

ELLEN TAYNA ROSTIROLLA

(11) 99999-0000
ellenrostirolla@gmail.com
Linkedin: rostirolla.ellen

OBJETIVO

Profissional de Marketing Digital com 3 anos de experiência, focada em estratégias de SEO, redes sociais e campanhas pagas. Busco uma posição em uma empresa inovadora onde possa contribuir para o crescimento digital e aprimorar minhas habilidades em marketing de performance.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

bacharel em **comunicação social**
Universidade de São Paulo (USP) — Conclusão: 2020

PROJETOS Google Ads Certification — Google (2022)

- 10 **SEO para Iniciantes** — Udemy (2021)
- 10 **Facebook Ads Masterclass** — Coursera (2022)
- 10 **Marketing de Conteúdo** — Rock Content (2020)

EXPERIÊNCIA **PROFISSIONAL** **Analista de Marketing Digital**
Empresa XYZ / São Paulo, SP
Março de 2022 – Atual

- 10 Desenvolvimento e execução de estratégias de SEO, aumentando a visibilidade orgânica do site em 30% ao longo de 6 meses.
- 10 Gestão de campanhas pagas no Google Ads e Facebook Ads, com uma média de ROI de 150%.
- 10 Criação de conteúdos para blog, redes sociais e e-mail marketing, com aumento de 20% no engajamento.
- 10 Análise de métricas e KPIs para otimização contínua das campanhas.

Estagiário de Marketing Digital

Agência Digital ABC / São Paulo, SP
Janeiro de 2021 – Fevereiro de 2022

- 10 Auxílio na criação de estratégias de mídia paga e planejamento de campanhas.
- 10 Acompanhamento e análise de resultados de campanhas nas redes sociais, com apresentação de relatórios mensais.
- 10 Suporte na criação de conteúdo visual e textual para blogs e mídias sociais.

CURSOS | CERTIFICAÇÕES

Certificação em **Marketing Digital**
Google Ateliê Digital – Conclusão: Julho de 2023

- 10 Abordagens de marketing digital, estratégias de SEO, SEM, redes sociais e e-mail marketing.

10 Curso de Google Ads

Udemy – Conclusão: Março de 2023

- 10 Criar e otimizar campanhas no Google Ads, análise de performance, segmentação e ROI.

10 Curso de Excel para Iniciantes

Fundação Getúlio Vargas (FGV) – Conclusão: Dezembro de 2022

- 10 Introdução ao Excel, fórmulas e funções básicas, gráficos e tabelas dinâmicas.

10 Certificação em Planejamento de Mídia

Universidade de São Paulo (USP) – Conclusão: Setembro de 2022

- 10 Como planejar campanhas de mídia online, definição de KPIs e orçamento de mídia.

10 Curso de Inglês Intermediário

Cultura Inglesa – Conclusão: Junho de 2022

- 10 Desenvolvimento de habilidades de leitura, escrita e conversação.

IDIOMAS

Inglês: Intermediário

ATIVIDADES EXTRACURRICULARES

- 10 Membro do grupo de Marketing da universidade.

- 10 Participação em workshops sobre Marketing Digital e Redes Sociais.