현재 문제점

엘르학생복 드림케어 스마트스토어

세가지로 나뉜 판매채널 정체성 불분명 컨슈머에게 브랜드 인지에 혼선을 줌

드림케어 :기술의 명칭이므로 고객에게 교복사이트로 각인시키기 어려움.



엘르학생복 사이트 유지 스마트스토어 유지

→ 드림케어몰 리브랜딩

ELLE ECOLE 리브랜딩시 필요한 작업

제안 솔루션



리브랜딩 기대효과



우려되는점

★쇼핑동향을 살펴보면 네이버검색으로 구매가 이루어지는데 [스마트스토어 엘르학생복] - [엘르학생복] - [엘르에꼴] 세가지 채널로 운영시 유입고객이 분산되는 문제가 발생할 수 있음

(이전 드림케어몰과 비슷하게 자사몰을 제외한 여러쇼핑몰에서만 판매가 일어나는 이슈)