

Привет, друг!

Решил-таки лить трафик на украинские МФО? И это правильно!

Почему? Сейчас всё подробно расскажем!

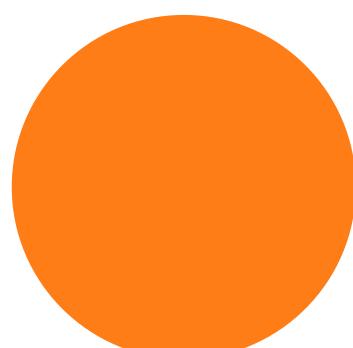
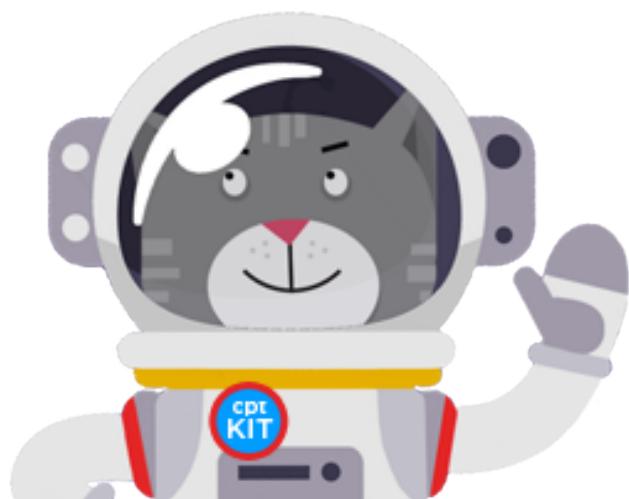
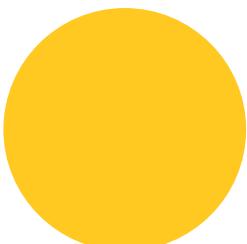
Даже если ты никогда не работал с CPA-сетями или нишой МФО, то здесь мы собрали максимум материалов, которые помогут тебе быстро начать лить в плюс.

Это издание постоянно обновляется и расширяется, так что не стесняйся задавать вопросы:

E-mail: mailing@salesdoubler.com.ua

Skype: salesdoubler.support

Telegram: @salesdoubler_support



Содержание

1. Немного статистики

• 1.1 Динамика украинского рынка МФО за последний год

1.2 Аудитория

1.3 Сезонность

2. Офферы и как в них разобраться

2.1 Доступные офферы

2.2 Виды целевых действий

2.3 Средние показатели оффера

2.4 Холды и ап突如其来

2.5 Запреты и санкции

3. Каналы продвижения

3.1 SEO

3.2 PPC (Контекстная реклама)

3.3 Реклама в социальных сетях (Таргет)

3.4 Тизерная и баннерная реклама

3.5 Push-уведомления

3.6 E-mail рассылки

4. Шаблоны площадок + инструменты работы с ними

5. Перечень всех полезных материалов без воды

Нет времени на разговоры,
уже хочу запустить трафик

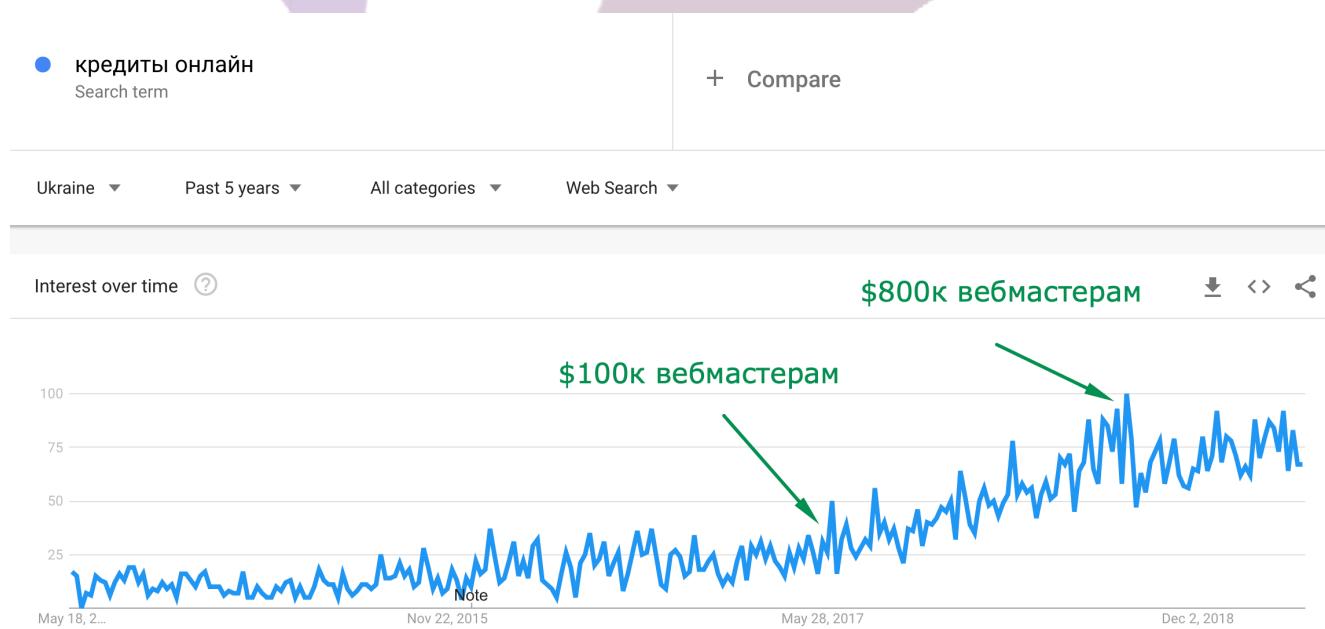
1. Немного статистики

1.1 Динамика украинского рынка МФО

МФО (Микрофинансовая организация) или PDL (payday loans, “займы до зарплаты”) - микрокредиты до 20 000 грн. на срок до месяца под высокий процент с относительно низкими требованиями к кредитополучателю. Весь процесс происходит онлайн, подтверждение или отказ приходит фактически моментально.

Это быстро и удобно для потребителя, часто даже не требуется никаких подтверждающих документов. Как следствие – бум спроса и предложения, а также идеальные условия для работы по CPA-модели.

За 2018 год ниша МФО в Украине выросла в 8 раз. Если весной 2017 года общая выплата всем вебмастерам была на уровне \$100 000 в месяц, то в ноябре она увеличилась до \$800 000. К концу года ожидается цифра в \$1 000 000.



1.2 Аудитория

• 5 основных типов клиентов МФО:

- мужчина от 21 года до 25 лет, не женат, детей нет, преимущественно берет кредиты до зарплаты;
- женщина от 21 года до 30 лет, состоит в браке, есть ребенок, целью получения займа, как правило, являются семейные затраты;
- мужчина до 21 года, не женат, детей нет, берет деньги на развлечения и потому, что не хватает на повседневные расходы;
- мужчина от 24 до 35 лет, женат, есть ребенок, периодически обращается с целью получить деньги на ремонт или обслуживание автомобиля;
- женщина, от 24 до 35 лет, в разводе, есть ребенок, обращается с целью получения кредита на семейные и детские расходы, не хватает денег на повседневные нужды.



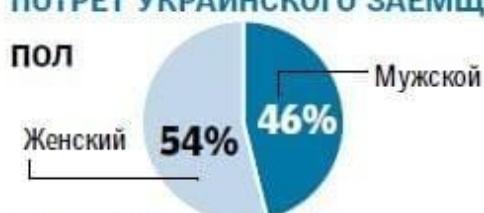
Ещё немного статистики из исследования GfK Ukraine:

Как украинцы берут займы

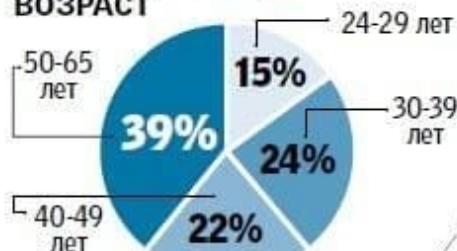
Население ежемесячно выплачивает в банках по 933 грн, а соседям отдают по 729 грн

ПОТРЕТ УКРАИНСКОГО ЗАЕМЩИКА

ПОЛ



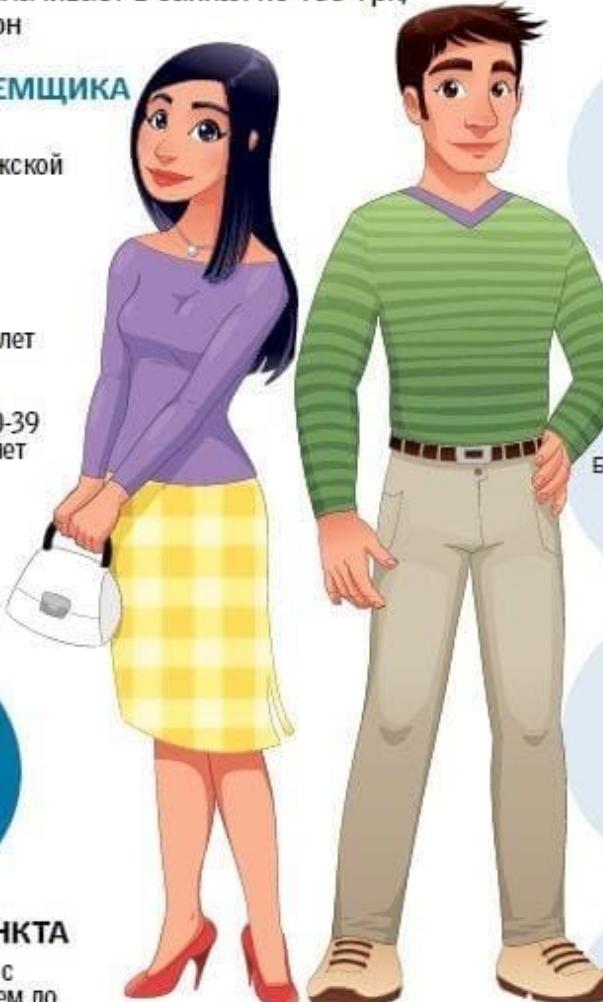
ВОЗРАСТ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



РАЗМЕР НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА



НА КАКИЕ ЦЕЛИ НУЖНЫ ДЕНЬГИ УКРАИНСКИМ ЗАЕМЩИКАМ

1 МЕСТО

Оплата повседневных расходов



2 МЕСТО

Покупка бытовой техники, электроники



3 МЕСТО

Ремонт квартиры, дома



4 МЕСТО

Лечение, операция, услуги стоматологии



5 МЕСТО

Покупка энергосберегающих материалов и оборудования, окон



КОШЕЛЕК УКРАИНСКОГО ЗАЕМЩИКА

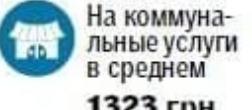
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ

На питание и постоянные расходы в среднем

2541 грн

На коммунальные услуги в среднем

1323 грн



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ДОХОД
В СРЕДНЕМ
**6184
грн**

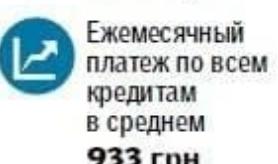
ТЕКУЩИЕ КРЕДИТЫ В ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУЦИЯХ

Общая сумма долга в среднем

6346 грн

Ежемесячный платеж по всем кредитам в среднем

933 грн



ТЕКУЩИЕ ЗАЙМЫ У ФИЗЛИЦ

Общая сумма долга в среднем — **4660 грн**

Ежемесячная сумма для погашения долгов в среднем — **729 грн**

Сумма, которую чаще всего занимают, в среднем — **1778 грн**

1.3 Сезонность

Ниже приведены репрезентативные годовые выборки трафика (синий) и количества конверсий (зелёный) в нише. Но с таким масштабом ты их всё равно не увидишь.

Поэтому скачать полный график сезона можно по ссылке



Главное что нужно знать — локальные максимумы потребности в быстром кредите обычно возникают за пару дней до значимых праздников и через 2-3 дня после. В день праздника наступает тишина и спрос на услуги падает в 2-3 раза.

Особняком стоит **14 февраля**. Влюблённые в этот день не только игнорируют часы, но и деньги считают не особо.

Летом стабильно держится повышенный спрос. Особенно к концу месяца. Да и вообще, после 20го числа каждого месяца наступает ажиотаж.

А вообще лучше самому подробно изучить график. Это полезно, ведь закономерности можно найти весьма интересные.



2. Офферы и как в них разобраться

Для начала очень советуем ознакомиться с базовой информацией для вебмастеров SalesDoubler:

[Прочитать](#)

2.1 Доступные офферы

Тут всё просто - доступные офферы видны сразу же после входа в админпанель SD. Их можно отсортировать по категориям или найти интересующий с помощью строки поиска.

Некоторые офферы требуют получения аппрува – разрешение на работу с оффером. Внутри описания такого оффера есть соответствующая кнопка. После её нажатия тебе нужно будет предложено отправить нам сообщение со ссылками на свои источники трафика.

для этого оффера запрещены мотивированный трафик, контекстная реклама по оренду, кешоек, афилиаты, использующие их, будут забанены.

Напоминаем вам что использовать брендовый трафик запрещено. Список минус слов [во вложении](#). Если вебмастер нарушает эти условия - бан.

Для данного оффера емайл, sms и push-рассылки по "белым" спискам, только после согласования их с [поддержкой сети](#).

Обратите внимание! Для данного оффера разрешаются click- и pop-under, дорвейный трафик и брокерский трафик после согласования их с [поддержкой сети](#).

Критерии валидности лода:

- оригинал паспорта и код;
- возраст заемщика от 18 до 60 лет;
- дозвонились и клиент подтвердил, что интересуется получением микрокредита;
- наличие у клиента постоянного трудового дохода (может работать неофициально);
- регистрация нового клиента(2 шага форма и смс валидация);
- не оплачиваются конверсии с одного IP и конверсии с повторными id-заявки;
- не оплачиваются тестовые заказы вебмастеров;
- не засчитываются конверсии с пустым referer (нельзя увидеть источник трафика).

[Получить аппрув](#)

2.2 Виды целевых действий

Все целевые действия на финансовых офферах можно разделить на 2 категории:

CPL (англ. Cost Per Lead, рус. плата за лид) – плата за привлеченного заинтересованного («тёплого») клиента. Например, оставившего заявку или свои контакты для связи;

CPS (англ. Cost Per Sale, рус. плата за продажу) – плата за клиента, совершившего покупку. Т.е. чтобы вебмастер получил выплату, привлеченный клиент уже должен рас прощаться с частью своих денег и принести подтверждённую прибыль рекламодателю.

Выполненное целевое действие также принято называть **конверсией**.

Виды CPL действий на финансовых офферах:

- Заявка от нового клиента
- Регистрация пользователя
- API [1] заявка
- Подтвержденная регистрация
- Лид, который прошел скоринг [2]
- Корректно заполненная заявка + звонок
- Прохождение пользователя до определённого этапа [3]
- Заполнение формы

Виды CPS действий на финансовых офферах:

- Первый выданный заем/кредит
- Повторный выданный заем/кредит
- Выдача отказнику [4]

[1] Некоторые рекламодатели уже осваивают работу через API, а значит при ровных руках принимать заявки для них можно прямо на своём сайте, что позитивно влияет на конверсию.

[2] Скоринг – оценивание кредитополучателя по набору параметров для принятия решения, выдавать ему кредит или нет. Этот процесс обычно автоматизирован. Если пользователь прошел скоринг, это значит, что кредит ему одобрен.

[3] Некоторые рекламодатели не ограничиваются одной формой заявки, а разбивают процесс получения кредита на несколько этапов. Переход пользователя к определённому этапу будет засчитываться как конверсия.

[4] Если рекламодатель сам отказал в выдаче кредита, он может сразу же предложить пользователю попытать счастье у своих коллег. Для этого его перенаправляют на соответствующую витрину с предложениями. Если пользователю одобрит заем другая МФО, вебмастер также получит вознаграждение.

Офферы

Кампания		Офферы	Статус	Выплата	eCPC	CR	% подтверждения	Регион	Категория	Детали
 Moneyveo	Moneyveo.ua	Первый выданный кредит Бонусная сетка	Активный	200,00 UAH 0,00 UAH	9,99 UAH ↑	4.0 ↑	99.0	Украина	Финансы	<button>Детали</button>
 ШвидкоГроші	ШвидкоГроши API	API	Активный	28,80 UAH	3,80 UAH ↑	13.0 ↑	13.0	Украина	Финансы API, Финансы	<button>Детали</button>
 MILOAN	...	Подтвержденная регистрация Бонусная сетка	Активный	77,00 UAH 0.0%	8,34 UAH ↑	4.0 ↑	99.0	Украина	Финансы	<button>Детали</button>

Целевые действия, доступные на оффере, и размер вознаграждения для каждого из них видны в пункте «Офферы» на главной странице админпанели.

Также здесь может быть пометка «Бонусная сетка». Это значит, что чем больше клиентов/лидов привёл вебмастер, тем больше размер выплаты. Условия действия сетки всегда есть внутри оффера.

2.3 Средние показатели оффера

У каждого оффера есть набор своих средних значений: еCPC, CR, % подтверждения (аппрув). Да, ещё один аппрув. Именно на них, а не на размер выплаты, мы рекомендуем обращать внимание, принимая решение о работе с тем или иным оффером.

еCPC – средняя сумма заработка с одного клика при переходе пользователя на сайт рекламодателя по вашей партнёрской ссылке.

CR – средний процент пользователей, совершивших целевое действие на сайте рекламодателя после перехода по вашей партнёрской ссылке.

% подтверждения (% аппрува) – средний процент конверсий, которые рекламодатель засчитывает как релевантные и, соответственно, платит за них. Подробнее об этом можно узнать в следующем разделе «Холды и аппрувы».

Ещё раз заметим, что все эти показатели являются **средними для всех вебмастеров и всех источников трафика**. Таким образом, в частном случае у двух конкретных вебмастеров они могут серьёзно отличаться.



2.4 Холды и аппрувы

Так уж сложилось в отрасли партнёрского маркетинга, что с этими терминами чаще всего связано наибольшее количество вопросов. А всё потому, что одно и то же слово может иметь разные значения в зависимости от контекста.

Получить апприв на оффер – значит получить от партнёрской сети или рекламодателя разрешение на работу с этим оффером.

Уровень аппрува на оффере, процент аппрува на оффере, апприв на оффере – как мы уже писали выше, это средний процент конверсий, которые рекламодатель подтверждает, признаёт качественными и оплачивает.

Холд на апприв – рекламодателю иногда нужно время, чтобы проверить качество привлеченного клиента и отсеять фрод (обман) или нецелевой трафик. На оффере также может действовать **автоаппрув**, в этом случае конверсии проходят верификацию сразу же, без задержек.

Холд на выплату – после того, как рекламодатель подтвердил конверсии, нужно преодолеть все бюрократические ритуалы, провести сверки и взаиморасчёты. Это может занимать от 10 до 25 дней.

Холды на апприв и выплату всегда указаны в описании оффера. Для того, чтобы понять, через сколько можно будет делать запрос на вывод своих заработанных денег, эти 2 срока необходимо сложить.

Выплату всё равно нужно заказывать вручную, даже если все сроки холдов давно прошли.

2.5 Запреты и санкции

Каждый рекламодатель имеет право ограничить те или иные источники и виды трафика от вебмастеров.

Наиболее распространённые из запретов:

Мотивированный трафик – это когда нечестный вебмастер предлагает пользователям вознаграждение за выполнение целевого действия, например, регистрации. Такие пользователи не заинтересованы в услугах рекламодателя и уходят, как только справились с задачей. Карается полной отменой конверсий и баном вебмастера в системе.

Контекстная реклама по бренду рекламодателя — ещё один своеобразный вид читерства. Вебмастер таким образом забирает у рекламодателя клиентов, которые уже и так шли к нему в руки. При первом обнаружении карается отменой всех конверсий за период, когда вебмастер был пойман на нечистой игре. После второго — бан на оффере.

Для того, чтобы не возникало спорных моментов, рекламодатели предоставляют списки минус-слов, которые считаются брендовыми.

Найти их можно [по ссылке](#).



3. Основные каналы продвижения

3.1. SEO

Что нужно для начала: семантика, площадка (сайт), большое количество контента.

Скорость запуска трафика: 3-6 месяцев.

Рекомендуемый стартовый бюджет: 25 000 грн.

Средний выхлоп: \$300 на 1000 уникальных пользователей

SEO был и остается самым доходным и стабильным каналом заработка в нише. Но высокий уровень конкуренции задирает порог входа довольно высоко, так что попотеть таки придется.

Стартовые расходы и скорость запуска будут сильно зависеть от качества работы вебмастера или команды (SEO, дизайн, верстка, контент).

Вот, к примеру, кейс от одного из наших вебмастеров:

[В финансовые ТОПы за 10 месяцев](#)

[Базовую семантику можно взять здесь](#)

Несколько советов:

- Ниша МФО в Украине достаточно конкурентная, поэтому рассчитывайте свой бюджет на берегу.
- Языковых версий на сайте обязательно должно быть 2: украинская и русская. Согласно законодательству Украины, главной версией должна быть именно на украинском языке. В данном случае, разумней сделать подпапку с русской версией сайта (<https://domain.com.ua/ru/>). Так вы минимизируете траты на SEO продвижение домена в целом.

3. Основные каналы продвижения

- Создавайте страницы как под общие ВЧ ключи (онлайн кредит на карту, кредит под 0%, кредит студентам, кредит пенсионерам и т.д.) так и под локальные ключи (онлайн кредит в Киеве, онлайн кредит Харьков) и ключи с конкретными суммами (кредит 10000 грн, кредит 5000 грн). Менее конкурентными ключами являются брендовые запросы МФО. Под каждый бренд можно создать страницу с обзором компании.
- Размещайте витрины офферов не только на главной странице сайта, а и на внутренних страницах, что не заточены под конкретное МФО (дабы не запутать пользователя, который искал отзывы о конкретной компании).
- Добавьте на страницы с обзорами МФО возможность оставлять отзывы. Но публикуйте их после ручной модерации, иначе вам не избежать потока спама. Так же будьте осторожны с рейтингами на страницах (звезды), не пытайтесь манипулировать оценками вручную, Google за это наказывает ручными санкциями.
- Правильно настроенная микроразметка поможет вам привлечь внимание к сайту и попасть в featured snippet (избранные сниппеты), даже если позиции домена будут ниже конкурентов. Лучше всего заходят микроразметка FAQs. Если не знаете, как правильно ее прописать, воспользуйтесь [генератором](#).
- Обязательно добавьте на сайт уведомление о том, что ваш сайт собирает cookies. Так же разместите такие технические страницы как Дисклеймер, Пользовательское соглашение и Политику конфиденциальности. Если копируете эти страницы у конкурентов — не забудьте скрыть их от индексации через `metaname="robots"`. Ни в коем случае не пытайтесь скрыть то, что вы получаете небольшое денежное вознаграждение за размещение партнерских ссылок. Будьте честны с пользователями, тогда и асессоры вас не накажут. О том, кто такие асессоры и как они оценивают ваш сайт можно почитать [здесь](#).

Примеры топовых сайтов:

1. Prostobank

The screenshot shows the homepage of Prostobank.ua. At the top, there is a logo with the text "Prostobank.ua" and a small Ukrainian flag icon. Below it, a green banner reads "Кредиты онлайн на карту". A subtext below the banner states: "Список надежных сервисов, которые предлагают оформить быстрые кредиты наличными в режиме онлайн на банковскую карточку без отказа. Возможность получить мгновенный займ на карту круглосуточно." Two financing options are displayed in boxes:

- Creditplus**
Creditplus
первый кредит до 4000 грн.
под 0%
- ШвидкоГроші**
ШвидкоГроші
Кредит за 30 минут

Each box contains details about the service, such as sum, term, age requirements, and documents required, followed by a "Подробнее" button.

2. Delta Finance

The screenshot shows the homepage of Delta Finance. At the top, there is a blue header bar with links for RU | UA, Про нас, Статті, Думка, and Інтерв'ю. The main navigation menu includes links for Швидкі позики, МФО, Банки, Страхові, and Курс валют. A search bar is also present. A logo for DELTA FINANCE is on the left, with the tagline "Складні фінанси простими словами". A banner on the right says "Порада дня" and "Чи можна відкласти платеж по кредиту?". Below the header, there are sections for "Наша спеціалізація" and "Фінансові рішення". There are eight cards, each representing a different financial service:

- Кредити Онлайн (Icon: hand holding a banknote)
- Кредитні картки (Icon: credit card with a car)
- Страхування (Icon: umbrella over a euro symbol)
- КАСКО та ОСАГО (Icon: car under an umbrella)
- Депозити (Icon: bank building)
- Автокредити (Icon: car with a dollar sign)
- Іпотека (Icon: house with a hand)
- Інвестиції (Icon: graph with a dollar sign)

3.2. PPC (Контекстная реклама)

Что нужно для начала: семантика, сайт, умение в AdWords

Скорость запуска трафика: 1-2 дня.

Рекомендуемый стартовый бюджет: 10 000 грн.

Средняя стоимость клика: 8-10 грн.

Средний выхлоп с одного клика (ЕРС): 12-17 грн.

Самый быстрый и самый популярный сейчас источник трафика в нише украинских микрофинансов. Пальму первенства бесспорно держит Google Ads (AdWords), но некоторые отчаянные ребята держимают и Яндекс.Директ.

Для старта нужно собрать семантику, проработать кампании и оптимизировать, оптимизировать, оптимизировать...

А еще чтобы не было проблем с модерацией, необходимо также соблюсти **требования Google к сайтам, рекламирующим МФО:**

- 1. Минимальный и максимальный период погашения долга.**
- 2. Не допускается реклама персональных займов со сроком погашения, не превышающим 60 дней с даты выдачи средств (так называемые краткосрочные кредиты).**
- 3. Указана максимальная годовая процентная ставка, включающая ссудный процент, а также все остальные комиссии и расходы за год, или аналогичная ставка, рассчитанная соответственно местному законодательству.**
- 4. На рекламируемых страницах есть примеры расчета общей стоимости займа, включая действующие комиссии.**
- 5. Написан действительный физический и контактные телефоны рекламируемой компании.**
- 6. Указаны требования к заемщику и условия получения займа.**
- 7. Если на сайте присутствуют формы для сбора заявок, обязательно добавьте на страницу соглашение о политике конфиденциальности (информацию о том, зачем вы собираете заявки и что обязуетесь не распространять их).**

Бонус 1. Стартовую семантику с топом конвертирующих запросов можно забрать здесь.

Бонус 2. А несколько HTML-шаблонов сайтов-витрин тут и тут. Подробнее о том, как с ними работать, читай в разделе “Шаблоны сайтов-витрин и как ими пользоваться”.

Бонус 3. Рекомендации Google по рекламе финансовых услуг

Примеры объявлений:

[Кредит онлайн под 0% за 5 мин | Выдаем на карту до 15 000 грн](#)

[Реклама]

Первый кредит под 0%. До 15 000 грн. Без справок и поручителей. Онлайн подача. Только паспорт и ИНН. Быстро и Надежно. Услуги: Кредит онлайн, Кредит на карту, Кредит под 0%, Кредит наличными.

[Деньги онлайн на карту под 0% | До 10000 грн уже через 8 минут](#)

[Реклама]

Лучшие предложения по беспроцентным займам онлайн на карту. Заполните краткую заявку. Без звонков. Даже с плохой кредитной историей. Конфиденциально и надежно. Выдаем займы 24/7. Не выходя из дома. Возраст от 18 лет. На карту любого банка. Без скрытых платежей.

[Быстрые кредиты - до 350,00 \\$ - Всего за 8 минут · Ещё ▾](#)



Примеры площадок под контекстную рекламу:

1. ProCredit



4 2 1 2

заявок одобрено сегодня

Оставьте заявку, чтобы получить быстрый заем онлайн

Рекомендуем оформить более 3-х заявок, чтобы увеличить шансы выдачи займа до 100%

До 10000 грн под 0%

Credit Kasa

- Первый заем: до 7000 ₴
- Сумма: 10000 ₴
- Период: 62 дня - 1 год
- Рассмотрение: 8 минут

Подать заявку

До 5000 под 2%

ШвидкоГроші

- Первый заем: до 5000 ₴
- Сумма: 5000 ₴
- Период: 62 дня - 1 год
- Рассмотрение: 10 минут

Подать заявку

До 10000 под 0%



- Первый заем: до 3000 ₴
- Сумма: 10000 ₴
- Период: 62 дня - 1 год
- Рассмотрение: 10 минут

Подать заявку

До 3500 под 0,9%

Автоодобрение

До 10000 грн под 0%

Акция

До 10000 под 0%

2. Zaimi365

Zaimi365.com.ua

Микрозаймы На карту Наличными Потребительский кредит Кредитная карта ТОП кредиты

Сравнивай и выбирай от 21 кредиторов.

1

Первый заем под 0%

Первый кредит 0% до 10000 ₴
Сумма max 15000 ₴
Срок 61 день - 1 год
Возраст 18 до 75
Время получения 15 мин.
Max ГПС (APR) 406,29%

Подать заявку

2

Кредит онлайн на карту

Первый кредит до 5000 ₴
Сумма max 5000 ₴
Срок 61 день - 3 года
Возраст 18 до 60
Время получения 20 мин.
Max ГПС (APR) 730%

Подать заявку

3

Первый кредит под 0%

Первый кредит до 5000 ₴
Сумма max 12000 ₴
Срок 61 день - 1 год
Возраст 20 до 65
Время получения 20 мин.
Max ГПС (APR) 619%

Подать заявку

0,01% на первый кредит

Первый кредит 0% до 10000 ₴
Сумма max 10000 ₴
Срок 61 день - 1 год
Возраст 18 до 60
Время получения 8 мин.
Max ГПС (APR) 730%

Подать заявку

Первый кредит 0,01%

Первый кредит до 4000 ₴
Сумма max 10000 ₴
Срок 61 день - 1 год
Возраст 18 до 65
Время получения 15 мин.

0% для новых клиентов

Первый кредит 0% до 3000 ₴
Сумма max 10000 ₴
Срок 61 день - 1 год
Возраст 18 до 75
Время получения 20 мин.

0,01% новым клиентам

Первый кредит до 4000 ₴
Сумма max 14999 ₴
Срок 65 день - 1 год
Возраст 18 до 70
Время получения 15 мин.

Первый кредит 0,01%

Первый кредит до 4000 ₴
Сумма max 15000 ₴
Срок 61 день - 1 год
Возраст 18 до 90
Время получения 15 мин.

3 .3. Реклама в социальных сетях (Таргет)

Что нужно для начала: креативы, аудитория, сайт).

Скорость запуска трафика: 1-2 дня.

Рекомендуемый стартовый бюджет: 5 000 грн.

Средняя стоимость клика: 3 грн.

Средний выхлоп с одного клика (ЕРС): 3-∞ грн.

Здесь главным источником трафика является Facebook. И если уж решил побороться за копейку с армией Цукерберга, то будь готов, что придется фармить аккаунты и, возможно, клоачить. Всё-таки микро-финансы и займы до зарплаты считаются тут “серой” темой.

Но! Мы же про Facebook говорим, а значит в силу вступает магия его искусственного интеллекта. Рулетка одним словом. Нередки случаи, когда кампании в этой нише запускаются со свежерега, напрямую на свой сайт-витрину, без танцев с бубном, регистрации и СМС.

Главное – не давать четких сигналов в виде стоп-слов (вроде “кредит”, “заем”, “деньги до зарплаты” и т.д.) в тексте самого объявления. Так что фантазию тут таки придётся проявить.

Таргет – это не контекстная реклама. Пользователь не целенаправленно ищет предлагаемую услугу или информацию о ней, поэтому выхлоп очень зависит от попадания в правильную аудиторию.

Примеры креативов в Facebook:

Рекомендуемая публикация



Банк Мотор тест

Реклама · 0

Нравится Страница

...

Нужны срочно средства, но не знаете где их взять ?
Возьми под 0% на карту - прямо сейчас!
Быстро, анонимно и без переплат.



KREDITMARKET.LPMOTORTEST.RU

Одобрение 100%

только паспорт и код

Подробнее

Рекомендуемая публикация



Банк Мотор тест

Реклама · 0

Нравится Страница

...

Выдача кредитов онлайн !
Первый кредит под 0%*

Быстро! 100% одобрение! Удобно!

Мгновенные
КРЕДИТЫ
ОНАЛЙН

Под 0%



KREDIT.HOUSE

Лучшие онлайн кредиты и микрозаймы в
Украине!

Подробнее

Рекомендуемая публикация



Кредитный Дом

Реклама

Нравится Страница

...

Нужны срочно средства, но не знаете где их взять ?
Возьми под 0% на карту - прямо сейчас!
Быстро, анонимно и без переплат.

РАССКАЖИ ДРУГУ !

**ПЕРВЫЙ ЗАЙМ
ПОД 0%**

Без справок и залога

от 1 000 до 15 000 грн

KREDITMARKET.LPMOTORTEST.RU

Одобрение 100%

только паспорт и код

Подробнее

Рекомендуемая публикация



Кредитный Дом

Реклама

Нравится Страница

...

Выдача кредитов онлайн !
Первый кредит под 0%*

Быстро! 100% одобрение! Удобно!

НОВЫМ КЛИЕНТАМ

СКИДКА -50%

НА ПЕРВЫЙ КРЕДИТ!

KREDIT.HOUSE

Лучшие онлайн кредиты и микрозаймы в Украине!

Подробнее

3.4. Тизерная и баннерная реклама

Что нужно для начала: креативы, площадка (сайт), white и black-листы.

Скорость запуска трафика: 1-2 дня.

Рекомендуемый стартовый бюджет: 5 000 грн.

Средний CTR: 0.05 – 0.1%

Средний выхлоп с одного клика (ЕРС): 0.8 грн.

Тут всё совсем неоднозначно. Переменных наберётся с десяток: что за креативы, какая аудитория их увидит, какую сеть ты используешь, будут ли там толпы ботов, скликивающих бюджет? И т.д.

В целом, цифры по больнице приведены вверху. Дальше уже всё зависит от фантазии, прямоты рук и навыков оптимизации.

Примеры баннеров есть внутри почти каждого оффера, но вот несколько на всякий случай:



3.5. Push-уведомления

Что нужно для начала: база, площадка (сайт).

Скорость запуска трафика: 1-2 дня.

Рекомендуемый стартовый бюджет: 500 грн.

Средний CTR: 5%

• **Средний CR по своей базе:** 10%

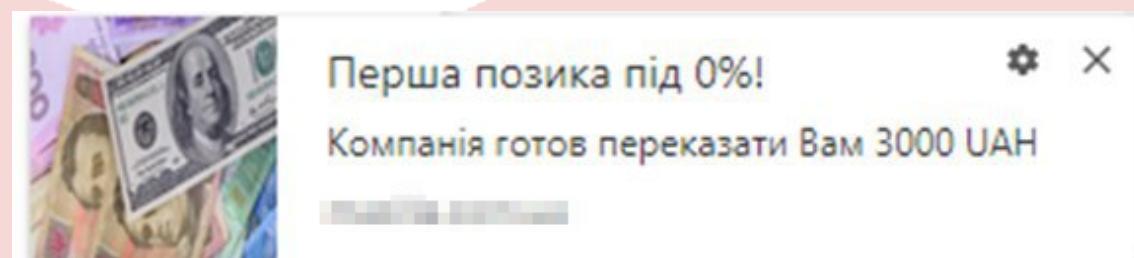
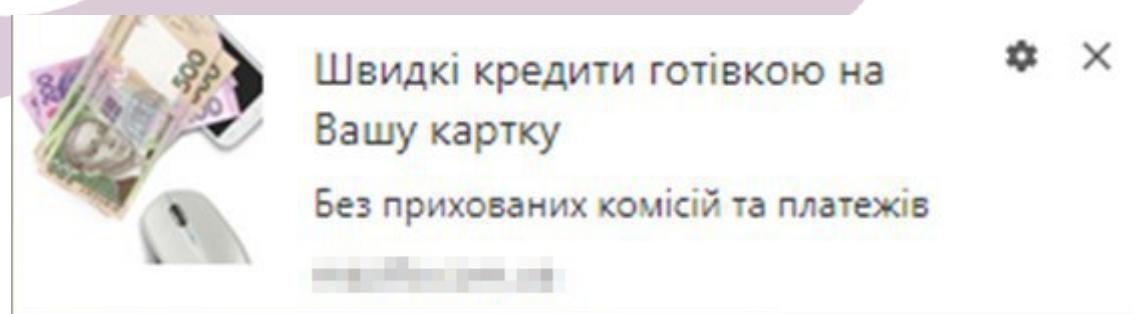
Средний CR через сети: 0.8%

Тренд сезона, т.к. тема относительно свежая и источник ещё не затёрт до дыр.

Если есть накопленная база, то push'и – must have, ведь они, по сути, ничего вам не стоят и неплохо конвертят.

Если же базы для рассылки пушей нет, то сейчас появляется всё больше рекламных сетей, на них специализирующихся. Тестировать их просто, да и не дорого.

Примеры Push-рассылок:



3.6. E-mail рассылки

Что нужно для начала: база.

Скорость запуска трафика: 1-2 дня.

Средних цифр тут не будет. Как и в случае с пушами, всё решает своя база и её качество. E-mail адреса тех, кто уже почувствовал вкус простых кредитов или всерьёз думает о них, но никак не может решиться — очень лакомый кусок и если они у вас есть, то 80% успеха уже у вас в кармане. Дальше — дело техники.

Но будь осторожен с покупными базами — большинство рекламодателей требуют подтверждения источника получения баз и согласования e-mail рассылок перед отправкой. Конверсии за отправленную и несогласованную вовремя рассылку не засчитываются!



Примеры E-mail рассылок:

[Заполнить анкету](#)

Лучшие предложения Микрокредитов!



- Микрокредит наличными за 60 секунд!
- Высокий процент выдачи кредита
- Максимальный срок до 30 дней
- Без справок, залога и поручителей

до 3 000 грн.

[Подать заявку](#)



- Микрокредит наличными за 1 день!
- Оплата только за фактические дни пользования
- Первый кредит под 0%
- Без справок, залога и поручителей

до 10 000 грн.

[Подать заявку](#)



- Микрокредит наличными на карту за 5 минут!
- Высокий процент выдачи кредита
- Максимальный срок до 30 дней
- Без справок, залога и поручителей

до 2 000 грн.

[Подать заявку](#)



- Микрокредит на карту за 7 мин
- Онлайн на карту
- Максимальный срок до 2 месяцев
- Без справок, залога и поручителей

до 15 000 грн.

[Подать заявку](#)



- Микрокредит наличными за 1 минуту!
- Нужен паспорт и код
- Максимальный срок до 30 дней
- Без справок, залога и поручителей

до 4 000 грн.

[Подать заявку](#)



- Микрокредит наличными за 5 минут!
- Понадобятся только интернет и банковская карточка
- Никаких скрытых платежей и комиссий
- Без справок, залога и поручителей

до 7 000 грн.

[Подать заявку](#)

Прибыли космические займы



Есть решение любого вопроса

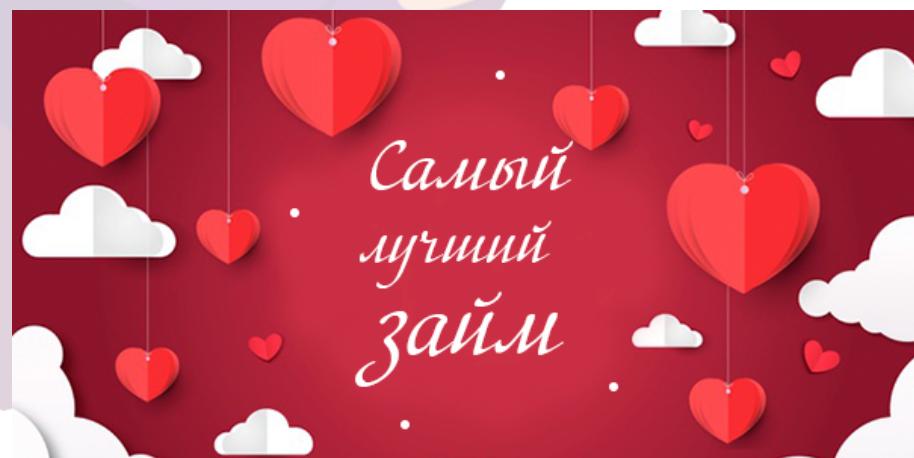
Несмотря на то, что все праздники подошли к концу и пора вливаться в рабочий ритм, мы не устаем радовать Вас приятными новостями. Специально для Вас мы подобрали лучшие кредитные организации, с самыми выгодными предложениями.

Выбирайте те условия, которые Вам больше всего подходят, а также **не забудьте** отправлять заявки в как можно больше организаций и получайте одобрение уже сегодня:



Максимальная сумма: **до 12 000 грн**
На срок: **до 30 дней**
Ставка: **0%**

[Перейти](#)



Ваш праздник еще ближе ❤️

Сделайте его незабываемым! Дарите желанные подарки, а мы Вам посодействуем в этом.

Сегодня Вы можете получить до 25 000 грн.

* оставляйте как можно больше заявок в разных кредитных организациях, чтобы увеличить шанс на быструю выдачу.

[ПОЛУЧИТЬ](#)

4. Шаблоны сайтов-витрин и как ими пользоваться

По [ссылке](#) вы найдёте 3 типичных html-шаблона сайтов сравнений (витрин). Именно такие сайты сейчас пользуются популярностью у вебмастеров.

Если ты хоть немного знаком с HTML, то работать с ними просто:

1. Открываем index.html в корневой папке “www” любым html-редактором. Да хоть блокнотом. Если нет редактора, можно скачать [Brackets](#) — он простой, удобный и бесплатный.
2. Заменяем всю информацию по условиям кредитов на актуальную из [файла](#).

Только оставьте нетронутым пункт про “**от 60 дней**” — иначе, как мы говорили несколькими разделами ранее, модерацию в Google можно не пройти. Кстати, во второй вкладке файла есть прекрасный компоновщик, который поможет при вводе своего Affiliate ID сгенерировать ссылки сразу для всех основных офферов.

Как узнать свой **Affiliate ID**?

Он есть внутри любого оффера, на который уже получен или не требуется аппрув. Стока с твоей партнёрской ссылкой всегда содержит фразу **aid=XXXXX**, где **XXXXX** есть Affiliate ID.

▲ Адрес лендинга

<http://salesdoubler-go-staging.herokuapp.com/in/offer/1571?aid=XXXXX>

Скопировать

Посетить

3. Заменяем в `index.html` все партнёрские ссылки на свои.

На этом программа минимум выполнена.

Но ещё бы хорошо отличиться от конкурентов:

- придумать сайту оригинальное название;
- поставить свой логотип;
- изменить цветовую схему и дизайн некоторых элементов.

А также запастись инструментами для анализа данных и сбора базы “тёплых” лидов:

- поставить код Google Analytics;
- поставить код пикселя Facebook;
- установить скрипт подписки на Push-уведомления;
- добавить форму сбора номеров телефона и email-адресов.

На этом полёт фантазии всё равно останавливать никак нельзя.

Постоянно ищи и тестируй идеи:

- как привлечь внимание пользователя;
- как побудить его к переходу по ссылке и заполнению заявки на странице рекламодателя;
- как использовать данные пользователя для повторной конверсии в будущем;

5. Перечень всех полезных материалов, без воды

[Семантика для SEO и AdWords](#)

[Минус-слова для AdWords](#)
(доступны так же в самом оффере)

[Рекомендации Google по рекламе финансовых услуг](#)

Шаблоны сайтов-витрин: [Первый](#) [Второй](#)

[Информация о сроках кредитования](#)
[и процентных ставках рекламо-дателей SalesDoubler](#)

Можем тебя поздравить! Ты осилил курс молодого бойца!

На этом пока всё.

Это издание постоянно обновляется и расширяется,
так что не стесняйся предлагать идеи и задавать вопросы:

E-mail: mailing@salesdoubler.com.ua

Skype: salesdoubler.support

Telegram: @salesdoubler_support

