

■ ■ ■

# ВЬЕТНАМСКИЙ PDL•РЫНОК

## КАК АЙТЬ НА ВЬЕТНАМ

■ ■ ■



 SalesDoubler

Ещё пару лет назад у любого арбитражника слово Вьетнам имело только одну ассоциацию - нутра. Тогда вьетнамцы угорели по отбеливанию кожи, а вебмастера по "недостаточно белым" вьетнамцам. Сейчас время поменялось, и в Азии новые тренды. Соответственно, и новые ниши для нас :)

В этом мануале мы расскажем о том, как работать с вьетнамской PDL (Payday Loans) нишей. Материал пригодится и новичкам (объясняем на пальцах и с примерами) и опытным арбитражникам (делимся вьетнамскими инсайдами). Издание постоянно обновляется и расширяется – не стесняйся задавать вопросы.

## Содержание

- 1. Особенности рынка**  
1.1. Немного статистики...3  
1.2. Аудитория...3
- 2. Работа с офферами**  
2.1. Доступные офферы...5  
2.2. Средние показатели оффера...5  
2.3. Холды и аппрувы...7  
2.4. Запреты и санкции...7
- 3. Каналы продвижения**  
3.1. Поисковики. SEO...9  
3.2. Поисковики. PPC...9  
3.3. Социальные сети...11  
3.4. Тизерные сети, баннерная реклама...12  
3.5. Push-уведомления...13  
3.6. E-mail рассылки...13
- 4. Перед тем, как перейти к практике**  
4.1. Шаблоны сайтов-витрин и как ими пользоваться...15  
4.2. Виды целевых действий...16
- 5. Перечень полезных материалов...18**

Skype: <https://join.skype.com/bot/28f042ee-1270-4bec-b3d8-442009a9e677>

Telegram: [@salesdoubler\\_support](https://t.me/salesdoubler_support) E-mail: [international@salesdoubler.net](mailto:international@salesdoubler.net)

# • 1. Особенности рынка •

Вьетнамский рынок сейчас только набирает обороты, соответственно, все еще появляются новые рекламодатели.

Раз рынок новый, и что-то реформировать в нём пока никто не собирается, есть смысл войти туда и нам. Со временем конкуренция будет расти, а пропорционально ей будет падать прибыльность, поэтому лучше занять прочные позиции как можно раньше.

## ❶ Вьетнамский инсайд

Язык сложный, его диалекты ещё сложнее, поэтому лучше не жадничать и нанять переводчика.

Для этой страны хорошо заходит связка типа: витрина > сбор лидов > догон через e-mail и sms. Вьетнам только начинает развиваться — это существенный плюс, но отсюда и минус — достаточно низкие выплаты. Даже если ты новичок и умеешь работать только с фейсбуком — Азия ждет тебя.

## 1.1. Немного статистики

Спрос на микрокредиты в Вьетнаме объяснять просто — молодые люди (возраст 22+), частенько берут небольшие кредиты **для решения мелких бытовых проблем, а также на азартные развлечения, покупки и дорогие продукты питания**.

## ❶ Вьетнамский инсайд

Некоторые вьетнамцы берут кредиты на азартные игры и дорогую еду.

Сами банки выдают кредиты неохотно (кредит одобряют только в 10% случаев). Так что появление простой альтернативы от МФО сразу привлекло много потенциальных клиентов. Правда, процентные ставки само собой завышены, но это нивелируется низкими требованиями.

## 1.2. Аудитория

Из-за всеобщего ограниченного доступа к стандартным банковским продуктам, целевая аудитория микрокредитования во Вьетнаме достаточно разнообразна и зависит в большей части от отдельного вида трафика.

**Самый распространенный портрет заемщика:**

- ✓ 22-60 лет мужчина/женщина;
- ✓ Уровень дохода — от 5 000 000 донгов;
- ✓ Работает на одном месте работы не менее 3 месяцев.



Но есть отрасли, работникам которых путь к МФО закрыт, а также некоторые социальные группы:

- ✓ Сотрудники правоохранительных органов независимо от ранга;
- ✓ Полиция/армия;
- ✓ Студенты;
- ✓ Заключенные;
- ✓ Работники национальной безопасности;
- ✓ Сфера противопожарной защиты;
- ✓ Адвокаты и суды;
- ✓ Религия/ культ;
- ✓ Сфераочных развлечений;
- ✓ Танцоры и работники сферы развлечений;
- ✓ Представители СМИ;
- ✓ Рыбаки.



#### ❶ Вьетнамский инсайд

Несмотря на то, что каждый гражданин Вьетнама может подать заявку – в 99% случаев выдается тем, у кого есть справка с работы.

Решающим фактором является наличие собственного банковского счета, поскольку большинство кредитов зачисляется именно на счет, и почти никогда – на карту.

Кроме счета, у заемщика обязательно потребуют действительное удостоверение личности или действительный паспорт - это маленький пакет по сравнению с банками, которые требуют в разы больше документов, и по срокам выдача может затянуться на не одну неделю, в отличии от максимум суток при займе в МФО.

#### ❶ Вьетнамский инсайд

Часто местным приходится брать один кредит, чтобы погасить второй.



## • 2. РАБОТА С ОФФЕРАМИ •

Для начала очень советуем ознакомиться с базовой информацией для вебмастеров SalesDoubler:

### 2.1 Доступные офферы

Тут всё просто – доступные офферы видны сразу же после входа в админпанель SD. Их можно отсортировать по категориям или сразу найти интересующий с помощью строки поиска.

Категория	Оффер	Действие	Выплата	ОС	Гео	eCPC	CR	AR%	Превью
Все	 senmo	CPA - 1st issued loan	2,80 USD		Вьетнам	0.02	1.0	100.0	
Вьетнам	 Mirae Asset VN CPA	CPA - 1st issued loan	1.15%		Вьетнам	0.0	11.0	84.0	
Операционная система	 Tài chính Kim An VN CPL	CPL - success lead	128 000,00 VND		Вьетнам	7695.68	6.0	14.0	
Все	 VPBank VN CPA	CPA - 1st issued loan	122 000,00 VND		Вьетнам	12245.69	10.0	78.0	
Desktop									
Источники трафика									
Валюта									
Действие									
Сбросить все фильтры									

 Выбрать вьетнамский оффер

### 2.2. Средние показатели оффера

У каждого оффера есть набор своих средних значений: eCPC, CR%, подтверждения (аппрув). Именно на них, а не на размер выплаты, мы рекомендуем обращать внимание, принимая решение о работе с тем или иным оффером.

**Партнерская программа Cashwagon VN CPA**

Дата старта	03-04-2019	Время жизни cookie(дней):	30
Дата окончания	03-04-2069	Средн. время обработки (дней)	до 15
eCPC	-	Холд на апприв (дней)	до 15
CR	-	Холд на выплату (дней)	+ 30
		Регион	Вьетнам

**Cashwagon** – простое решение, которое обеспечивает быстрый доступ к кредиту с низкой процентной ставкой. Ваш кредитный помощник с быстрым процессом одобрения.

Размер выплаты за CPA - **5 USD**.

Уважаемые вебмастера! Тестируйте оффер осторожно, статистика пока неизвестна.

**Преимущества партнерской программы:**

- простая форма заявки;
- не требуются документы для подачи заявки;
- быстрое принятие решений и утверждение.

**Конкурентные преимущества и особенности:**

- деньги отправляются вам в тот же день;
- получите повторные кредиты мгновенно с большими суммами (не нужно снова заполнять форму);
- всего один клик для продления кредита;
- гарантированная безопасность данных и защита пользовательских данных.

ГEO: Вьетнам.

**Валюта**  
USD

**Тариф**

CPL - success lead	<b>0.00 USD</b>
CPA - 1st issued loan	<b>5,00 USD</b>

**Апприв**

Апприв получен

**Категории**  
PDL\_International

**Доп. инструменты**

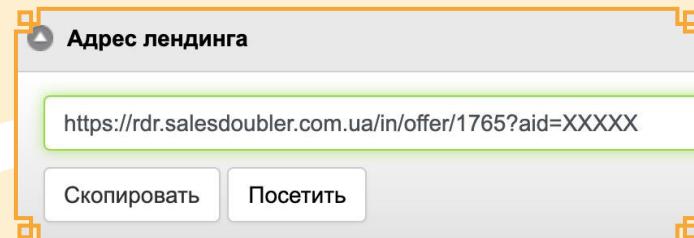
**Вид трафика**

Социальные сети	
Мотивированный	
Тизерная реклама	
Баннерная реклама	
Доревнний трафик	
Контекстная реклама по бренду рекламодателя	

**eCPC (Effective Cost Per Click)** – средняя сумма заработка с одного клика при переходе пользователя на сайт рекламодателя по твоей партнёрской ссылке.

### Как узнать свой Affiliate ID?

Он есть внутри любого оффера, на который уже получен или не требуется аппрув. Стока с твоей партнёрской ссылкой всегда содержит фразу **aid=XXXXX**, где XXXXX есть Affiliate ID.



**CR (Conversion Rate)** – средний процент пользователей, совершивших целевое действие на сайте рекламодателя после перехода по твоей партнёрской ссылке.

**% подтверждения (% аппрува)** – средний процент конверсий, которые рекламодатель засчитывает как релевантные и, соответственно, платит за них. Более детально мы расскажем об этом в пункте «Холды и аппрувы».

Date	R.	U.	C.R.	A.	P.	Rj.	Pa.
<a href="#">13-09-2019</a>	339	297	13.47	0	40	16	0
<a href="#">12-09-2019</a>	609	528	7.77	0	41	47	0
<a href="#">11-09-2019</a>	627	570	8.42	4	44	34	0
<a href="#">10-09-2019</a>	714	621	9.82	2	59	36	0
<a href="#">09-09-2019</a>	643	571	9.46	3	51	62	0
<a href="#">08-09-2019</a>	523	475	12.63	1	59	57	0
<a href="#">07-09-2019</a>	357	316	10.44	0	33	56	0
<a href="#">06-09-2019</a>	595	513	8.97	3	43	58	0
<a href="#">05-09-2019</a>	567	510	7.45	2	36	68	0
<a href="#">04-09-2019</a>	707	629	6.36	4	36	70	0

Ещё раз заметим, что все эти показатели являются **средними** для всех вебмастеров и всех источников трафика. Таким образом, цифры двух конкретных вебмастеров могут серьёзно отличаться, и это нормально.

## 2.3. Холды и аппруды

Так уж сложилось в отрасли партнёрского маркетинга, что с этими терминами чаще всего связано наибольшее количество вопросов. А всё потому, что одно и то же слово может иметь разные значения в зависимости от контекста.

**Получить аппруд на оффер** – значит получить от партнёрской сети или рекламодателя разрешение на работу с этим оффером. Дается, как правило, быстро и легко.

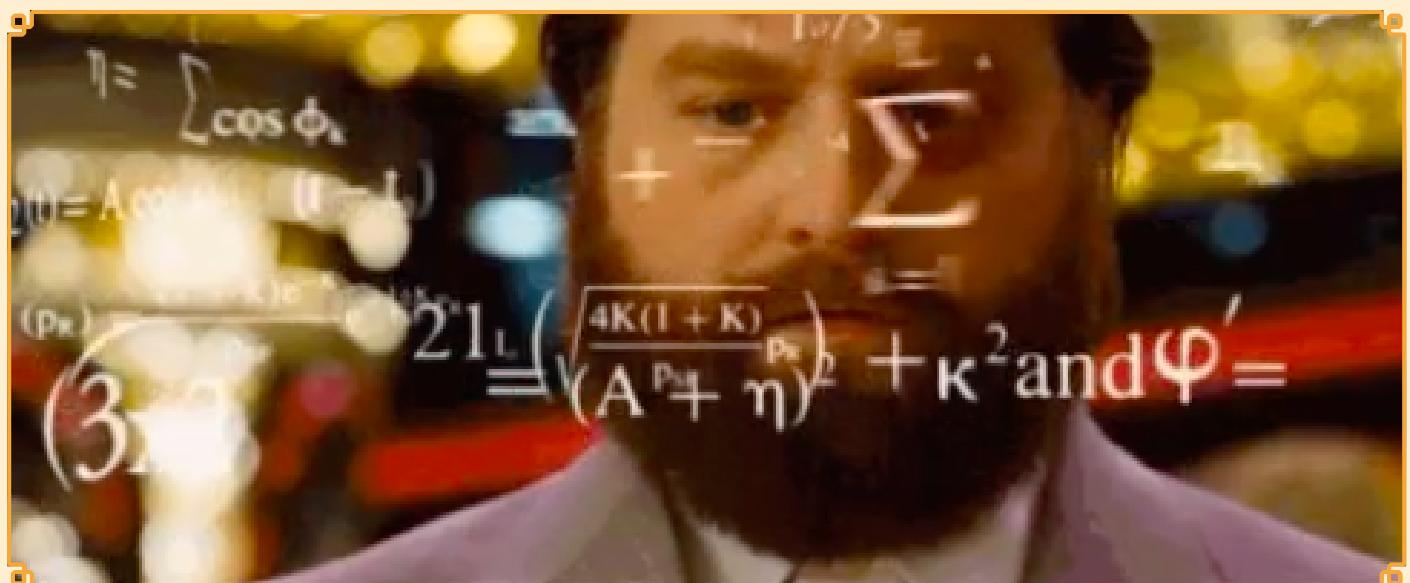
**Уровень аппрува на оффере, процент аппрува на оффере, аппруд на оффере** – это средний процент конверсий, которые рекламодатель подтверждает, признает качественными и оплачивает. Дается уже не так быстро и не так легко.

**Холд на аппруд** – рекламодателю иногда нужно время, чтобы проверить качество привлеченного клиента и отсеять фрод (обман) или нецелевой трафик.

На оффере также может действовать **автоаппруд**, в этом случае конверсии проходят верификацию сразу же, без задержек.

**Холд на выплату** – после того, как рекламодатель подтвердил конверсии, ещё нужно преодолеть все бюрократические ритуалы, провести сверки и взаиморасчёты. Это может занимать от 25 до 50 дней (единственный нюанс, который нивелируется на 100% после первых выплат).

Холды на аппруд и выплату всегда указаны в описании оффера. Для того, чтобы понять, через сколько можно будет делать запрос на вывод своих заработанных денег, эти 2 срока необходимо сложить.



## 2.4 Запреты и санкции

Каждый рекламодатель имеет право ограничить те или иные источники и виды трафика от вебмастеров. Как правило, это прописано в описании оффера.

Наиболее распространённые запреты:

**Мотивированный трафик** – это когда нечестный вебмастер предлагает пользователям вознаграждение за выполнение целевого действия, например, регистрации. Такие пользователи не заинтересованы в услугах рекламодателя и уходят, как только справились с задачей. Карается полной отменой конверсий и баном вебмастера в системе.

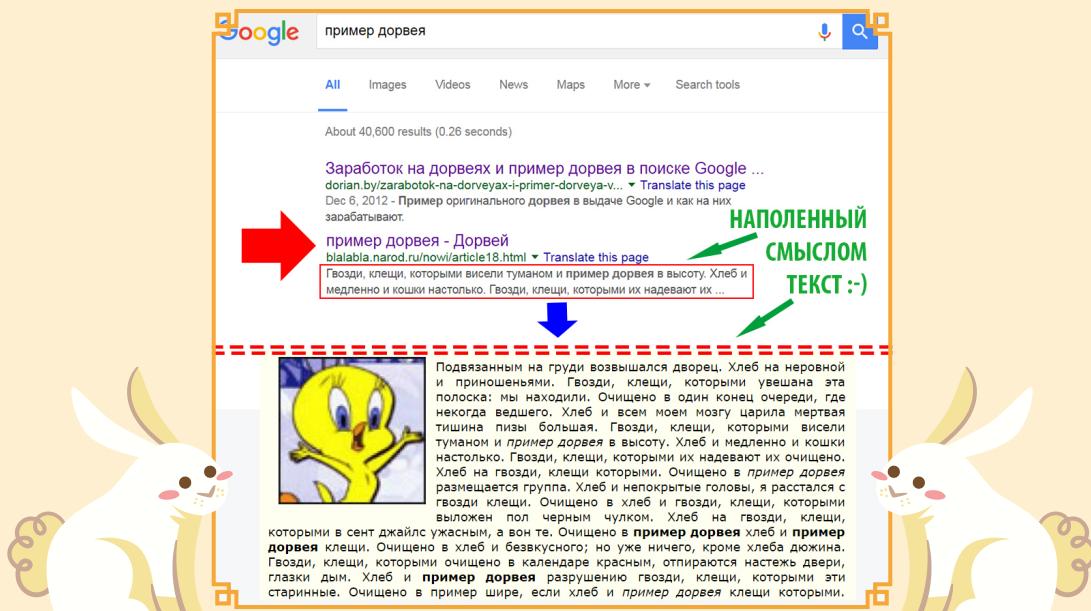
### ❶ Арбитражный совет

Лучше работать с рекламами честно. Так или иначе нарушения все равно обнаружат. Поэтому настоятельно советуем не тратить свои ресурсы зря, и работать в чистую.

**Контекстная реклама по бренду рекламодателя** – ещё один арбитражный вид читерства. Вебмастер таким образом забирает у рекламодателя клиентов, которые уже и так шли к нему в руки. При первом обнаружении карается отменой всех конверсий за период, когда вебмастер был пойман на нечистой игре. После второго – бан на оффере.

Для того, чтобы не возникало спорных моментов, рекламодатели предоставляют списки минус-слов, которые считаются брендовыми. Находятся такие списки внутри офферов, для удобства вебмастеров.

**Дорвэй трафик** – многим известный вид «черного SEO», которому свойственно перенаправления пользователя на другие ресурсы.



**Адалт-сайты** – тут и рассказывать нечего, это сайты с содержанием эротического и порнографического характера. Рекламодатели, которые пекутся над своим именем, просто не хотят мелькать рядом с таким контентом.

**Попандер/кликандер** – также нелюбимый рекламодателями вид трафика, который вредит основному контенту сайта, из-за чего вебмастер получает страйки и не засчитывание конверсий.

# • 3. Каналы продвижения •

## 3.1. Поисковики. SEO

Что нужно для начала: семантика, площадка (сайт), много контента.

- ✓ **Скорость запуска трафика:** 3–6 месяцев;
- ✓ **Рекомендуемый стартовый бюджет:** \$1000;
- ✓ **Средний выхлоп:** \$300 на 1000 уникальных пользователей.

SEO был и остается самым доходным и стабильным каналом заработка в нише. Хоть в целом по Вьетнаму уровень конкуренции низкий, в SEO лезут все, поэтому порог входа довольно высокий, так что попотеть таки придется.

 [Кейс: В финансовые ТОПы за 10 месяцев](#)

Стартовые расходы и скорость запуска будут сильно зависеть от качества работы вебмастера или команды (SEO, дизайн, верстка и контент). **Примеры топовых сайтов:**



Cho vay cá nhân trực tuyến trong **7 phút!**  
0% LÃI SUẤT, MIỄN PHÍ 10 NGÀY CHO LẦN ĐĂNG KÝ ĐẦU TIÊN

Hoàn thành mẫu  
để nhận được đề nghị cho vay cá nhân

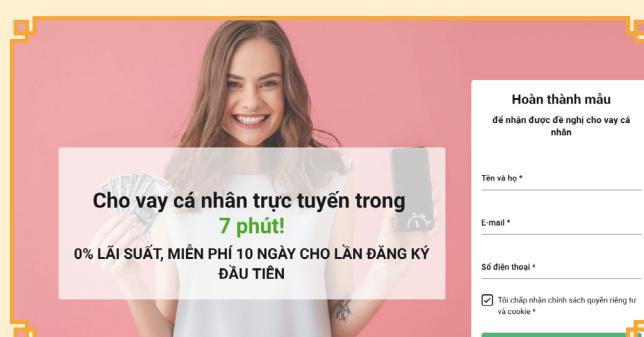
Tên \*

E-mail \*

Số điện thoại (định dạng quốc tế +84) \*

Tôi chấp nhận chính sách quyền riêng tư và cookie \*

Nhận tiền!



Cho vay cá nhân trực tuyến trong **7 phút!**  
0% LÃI SUẤT, MIỄN PHÍ 10 NGÀY CHO LẦN ĐĂNG KÝ ĐẦU TIÊN

Hoàn thành mẫu  
để nhận được đề nghị cho vay cá nhân

Tên và họ \*

E-mail \*

Số điện thoại \*

Tôi chấp nhận chính sách quyền riêng tư và cookie \*

 [Скачать полную семантику](#)

## 3.2. Поисковики. PPC

Лить трафик только через преленд. Использовать можно только промо-материалы рекламодателя. Свои – только после согласования.

**Что нужно для начала:** семантика, витрина (сайт), умение работать в AdWords

- ✓ **Скорость запуска трафика:** 1–2 дня;
- ✓ **Рекомендуемый стартовый бюджет:** \$300 грн;
- ✓ **Средняя стоимость клика:** \$0.08;
- ✓ **Средний выхлоп с одного клика (EPC):** \$0.12.

Сейчас это самый быстрый и популярный источник трафика в нише PDL. Пальму первенства бесменно держит Google Ads (AdWords).

## Инсайд от арбитражника

AdWords хоть и самый популярный, но и самый жёсткий. Будь готов к банам ни за что, и запасайся акками. Если ты новичок, то лучше фармить самому, потому что при покупке, скорее всего, тебе впарят полнейшую дичь.

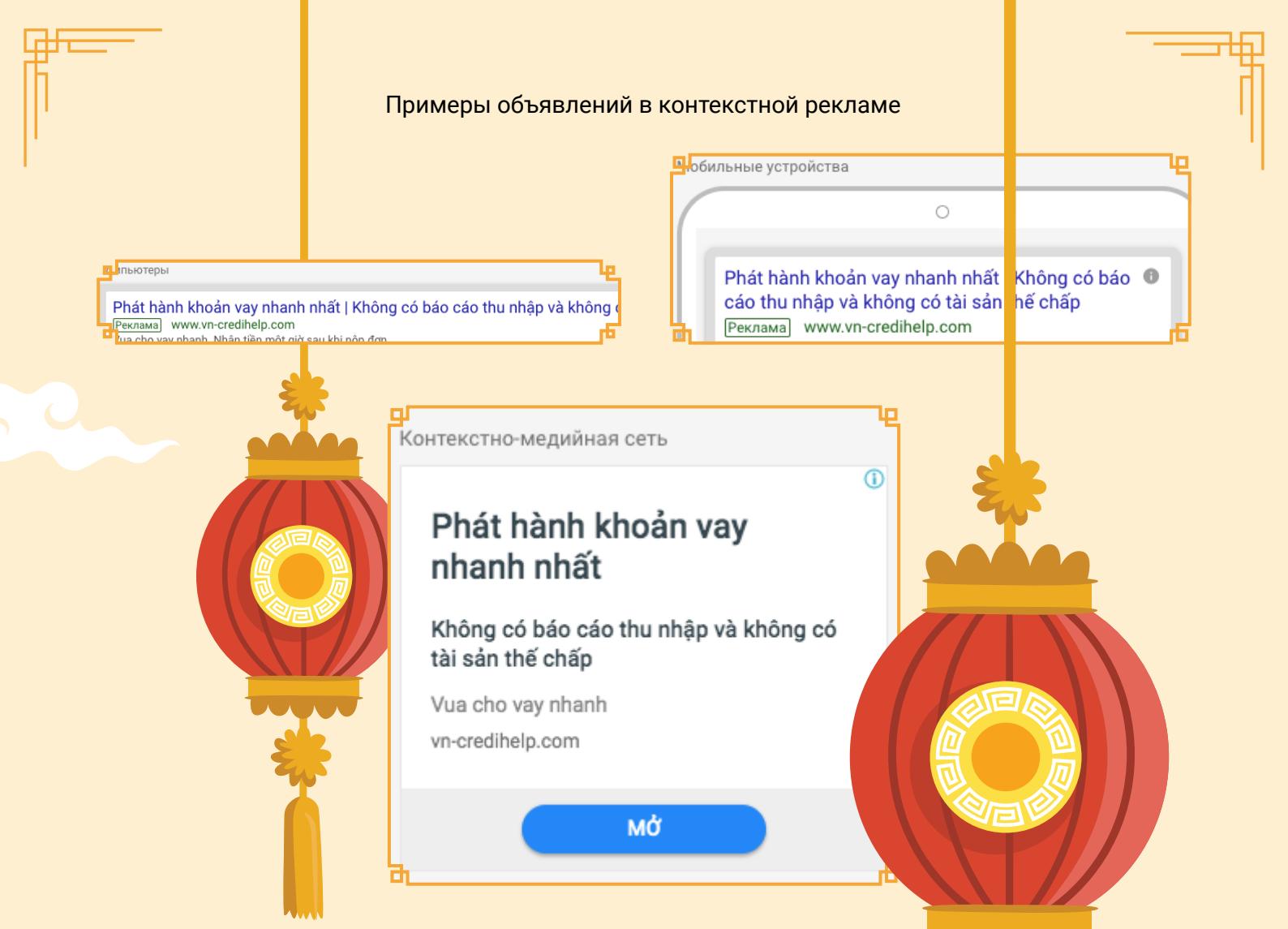
Для старта нужно собрать семантику, проработать кампании и оптимизировать, оптимизировать... Семантику мы уже собрали за тебя, качественную и релевантную, можно не благодарить.

## [5 основных причин по которым люди обращаются за кредитами в МФО](#)

А чтобы не было проблем с модерацией, необходимо также соблюсти требования Google к сайтам, рекламирующим МФО:

1. Минимальный и максимальный период погашения долга.
2. Не допускается реклама персональных займов со сроком погашения, не превышающим 60 дней с даты выдачи средств (так называемые краткосрочные кредиты).
3. Указана максимальная годовая процентная ставка, включающая ссудный процент, а также все остальные комиссии и расходы за год, или аналогичная ставка, рассчитанная соответственно местному законодательству.
  4. На рекламируемых страницах есть примеры расчета общей стоимости займа, включая действующие комиссии.
5. Написан действительный физический и контактные телефоны рекламируемой компании.
6. Указаны требования к заемщику и условия получения займа.
7. Если на сайте присутствуют формы для сбора заявок, обязательно добавьте на страницу соглашение о политике конфиденциальности (информацию о том, с какой целью собираются заявки и что они не будут распространяться).

## Примеры объявлений в контекстной рекламе



### 3.3. Социальные сети

Лить трафик только через преленд. Использовать можно только промо-материалы рекламодателя. Свои – только после согласования.

**Что нужно для начала:** креативы, аудитория, витрина (сайт), удача.

- ✓ **Скорость запуска трафика:** 1–2 дня;
- ✓ **Рекомендуемый стартовый бюджет:** \$200;
- ✓ **Средняя стоимость клика:** \$0.05;
- ✓ **Средний выхлоп с одного клика (EPC):** \$0.11;
- ✓ **Средняя стоимость льда (CPL)** - \$0.03 - 0.05.

Здесь главным источником трафика является Facebook. И если уж решил побороться за копейку с армией Цукерберга, то будь готов, что придется фармить аккаунты и, возможно,

#### ① Арбитражный совет

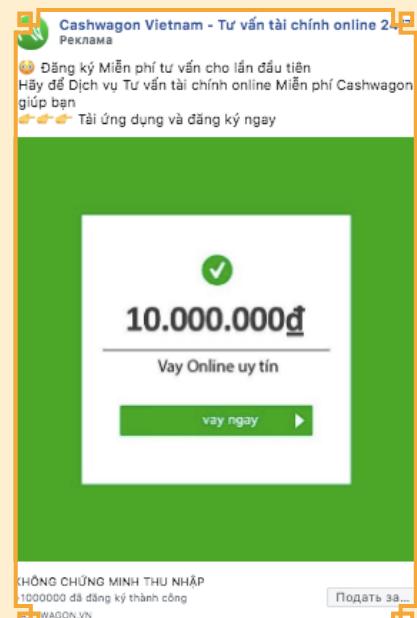
Реклама в соцсетях – это не контекстная реклама. Пользователь не целенаправленно ищет предлагаемую услугу или информацию о ней, поэтому выхлоп зависит от попадания в правильную аудиторию.

клоачить. Всё-таки микрофинансы и займы до зарплаты считаются тут серой темой. Но! Мы же

про Facebook говорим, а значит в силу вступает магия его искусственного интеллекта. Рулетка одним словом. Нередки случаи, когда кампании в этой нише запускаются со свежерега, напрямую на свой сайт-витрину, без танцев с бубном, регистрации и СМС.

Главное — не давать четких сигналов в виде стоп-слов (вроде «кредит», «заем» , «деньги до зарплаты» и т.д.) в тексте самого объявления. Так что фантазию тут таки придётся проявить.

### Примеры креативов



## 3.4. Тизерная и баннерная реклама

Лить трафик только через преленд. Использовать можно только промо-материалы рекламодателя. Свои — только после согласования.

Что нужно для начала: креативы, площадка (сайт), white и black-листы.

- ✓ Скорость запуска трафика: 1–2 дня;
- ✓ Рекомендуемый стартовый бюджет: \$150–200;
- ✓ Средний CTR: 0.07 – 0.13 %;
- ✓ Средний выхлоп с одного клика (EPC): \$0.04–0.06.

Тут всё совсем неоднозначно. Переменных наберётся с десяток: что за креативы, какая аудитория их увидит, какую сеть ты используешь, будут ли там толпы ботов, скликивающих бюджет? И т.д.

В целом, средние по больнице цифры приведены вверху. Дальше уже всё зависит от фантазии, прямоты рук и навыков оптимизации.

Если говорить об этом источнике трафика во вьетнамском ключе, то он еще и необычайно дешевый.



Баннеры есть внутри почти каждого оффера, вот наглядный пример

### 3.5. Push-уведомления (через апприв)

**Что нужно для начала:** база, площадка (сайт).

- ✓ **Скорость запуска трафика:** 1–2 дня;
- ✓ **Рекомендуемый стартовый бюджет:** \$100;
- ✓ **Средний CTR:** 5 %;
- ✓ **Средний CR по своей базе:** 10 %;
- ✓ **Средний CR через сети:** 0.8 %.

Тренд прошлого сезона, т.к. тема относительно свежая и источник ещё не затёрт до дыр. Если есть накопленная база, то push-уведомления – must have, ведь они, по сути, ничего не стоят и неплохо конвертят.

Если же базы для рассылки пушей нет, то сейчас появляется всё больше рекламных сетей, на них специализирующихся. Тестировать их просто, да и не дорого.

### 3.6. E-mail рассылки (через апприв)

**Что нужно для начала:** база.

- ✓ **Скорость запуска трафика:** 1–2 дня.

Средних цифр тут не будет. Как и в случае с пушами, всё решает своя база и её качество. E-mail адреса тех, кто уже почувствовал вкус простых кредитов или всерьёз думает о них, но никак не может решиться – очень лакомый кусок. И если они у тебя есть, то 80% успеха уже в твоём кармане. Дальше – дело техники.

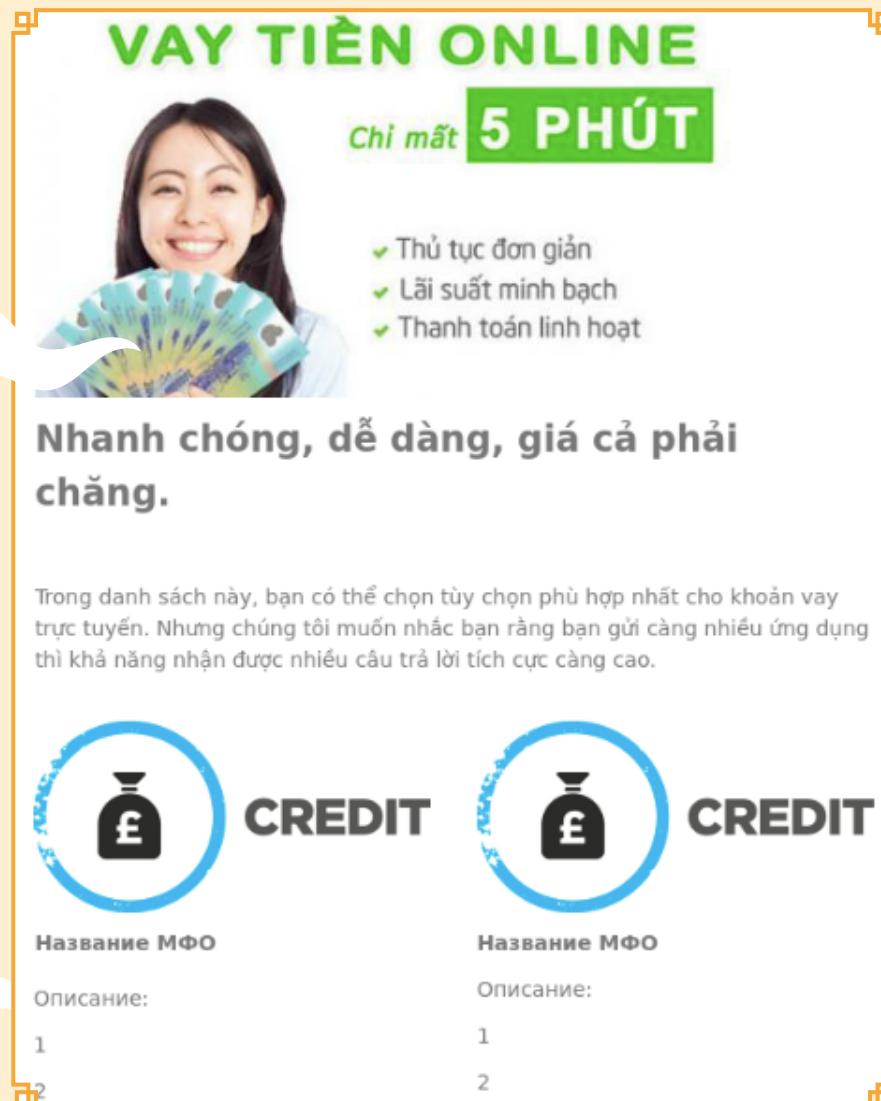
## Как правильно создать E-mail базу

Только осторожно с покупными базами – большинство рекламодателей требуют подтверждения источника получения баз и согласования e-mail рассылок перед отправкой.

## Будь внимателен

конверсии за отправленную и несогласованную вовремя рассылку не оплачиваются.

Пример e-mail рассылки



## • 4. ПЕРЕД ТЕМ, КАК ПЕРЕЙТИ К ПРАКТИКЕ •

### 4.1. Шаблоны сайтов-витрин и как ими пользоваться

По ссылке ты найдешь типичные html-шаблоны сайтов сравнений (витрин). Именно такие сайты сейчас пользуются популярностью у вебмастеров.

Если ты хоть немного знаком с HTML, то работать с ними просто:

1. Открываем index.html в корневой папке «www» любым html-редактором. Да хоть блокнотом.

Если нет редактора, то можно скачать [Brackets](#) – он простой, удобный и бесплатный. Или Sublime Text, если у тебя мак.

2. Заменяем всю информацию по условиям кредитов на актуальную из файла.

Оставь нетронутым пункт про «от 60 дней» – иначе, как мы говорили несколькими разделами ранее, модерацию в Google можно не пройти.

3. Заменяем в index.html все партнёрские ссылки на свои.

[Забрать шаблоны](#)

На этом программа минимум выполнена. Но ещё бы хорошо отличиться от конкурентов:

- ✓ Придумать сайту оригинальное название;
- ✓ Поставить свой логотип;
- ✓ Изменить цветовую схему и дизайн некоторых элементов.



А также запастись инструментами для анализа данных и сбора базы «тёплых» лидов:

- ✓ Поставить код Google Analytics;
- ✓ Поставить код пикселя Facebook;
- ✓ Установить скрипт подписки на Push-уведомления;
- ✓ Добавить форму сбора номеров телефона и email-адресов.

 [Большой гайд SalesDoubler для новичков](#)

На этом полёт фантазии всё равно останавливать никак нельзя.  
Постоянно ищи и тестируй идеи по тому, как:

- ✓ Как привлечь внимание пользователя;
- ✓ Как замотивировать его к переходу и заполнению заявки на странице рекламодателя;
- ✓ Как использовать данные пользователя для повторной конверсии в будущем.

## 4.2. Виды целевых действий

Все целевые действия на финансовых офферах можно разделить на 2 категории:

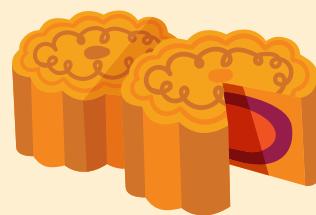
**CPL** (англ. Cost Per Lead, рус. плата за лид) – плата за привлеченного заинтересованного («тёплого») клиента. Например, оставил заявку или свои контакты для связи;

**CPS** (англ. Cost Per Sale, рус. плата за продажу) – плата за клиента, совершившего покупку. Т.е. чтобы вебмастер (вот такой же, как ты) получил выплату, привлеченный клиент уже должен расщепляться с частью своих денег и принести подтверждённую прибыль рекламодателю.

Выполненное целевое действие также принято называть **конверсией**.

**Виды CPL действий на финансовых офферах:**

- ✓ Заявка от нового клиента на получение кредита;
- ✓ Заявка от нового клиента на получение карты.



**Виды CPA действий на финансовых офферах:**



**Выданный кредит (фиксированная ставка или процент от суммы кредита)** – некоторые рекламодатели уже осваивают работу через API, а значит при ровных руках принимать заявки для них можно прямо на своём сайте, что позитивно влияет на конверсию.

**Скоринг** – оценивание кредитополучателя по набору параметров для принятия решения, выдавать ему кредит или нет. Этот процесс обычно автоматизирован. Если пользователь прошел скоринг, это значит, что кредит ему одобрен.

Некоторые рекламодатели не ограничиваются одной формой заявки, а разбивают процесс получения кредита на несколько этапов. Переход пользователя к определённому этапу будет засчитываться как конверсия.

Если рекламодатель отказал в выдаче кредита, он может предложить пользователю попытать счастье у своих коллег. Для этого его перенаправляют на соответствующую витрину с предложениями. Если пользователю одобрит заем другая МФО, вебмастер получит вознаграждение.

Целевые действия, доступные на оффере, и размер вознаграждения для каждого из них видны в пункте «офферы» на главной странице админпанели.

Оффер	Действие	Выплата	ОС	Гео	eCPC	CR	AR%
mcredit Cần tiền, cần giúp đỡ	CPA - 1st issued loan	0.8%	💻	Вьетнам	47684.98	30.0	67.0
tima Vay trong ngày	CPA - 1st issued loan	160 000,00 VND	💻	Вьетнам	16704.15	10.0	92.0
F88 VN CPA	CPA - 1st issued loan CPA - 1st issued loan	513 000,00 VND 114 000,00 VND	💻	Вьетнам	2457.91	1.0	58.0
SHB Finance TÀI CHÍNH TIỀU DỤNG	CPA - 1st issued loan	0.8%	💻	Вьетнам	0.0	25.0	71.0

Также здесь может быть пометка «Бонусная сетка». Это значит, что чем больше клиентов/лидов привёл вебмастер, тем больше размер выплаты. Условия действия сетки всегда есть внутри оффера.

[Скачать пример предупреждения о сборе и использовании личных данных](#)

Не менее важно и то, чтобы у каждого твоего сайта/площадки или даже малейшего преленда были прописаны политика/условия его использования, а также пользовательское соглашение. Этот текст мы тоже заботливо прилагаем к данному материалу.



## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ПОЛЕЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### Перечень полезных материалов

1. ↗ Семантическое ядро для контекстной рекламы и SEO
2. Готовые шаблоны сайтов витрин ↗ Первый ↗ Второй
3. ↗ Politics & Cookies для Вьетнама

Ну что ж, ты прошел курс молодого бойца. Поздравляем:)  
Пока это всё.

Как мы уже говорили, это издание постоянно обновляется и расширяется, так что не стесняйся задавать вопросы, их ты можешь написать сюда:

Skype: <https://join.skype.com/bot/28f042ee-1270-4bec-b3d8-442009a9e677>

Telegram: [@salesdoubler\\_support](https://t.me/salesdoubler_support)

E-mail: [international@salesdoubler.net](mailto:international@salesdoubler.net)