

<b>Nom du professionnel</b>	<b>CHARTIER Rémy</b>
<b>Coordonnées</b>	remy.chartier@francetv.fr
<b>Entreprise</b>	France 3
<b>Fonction</b>	Chef Monteur
<b>Secteur d'activité</b>	Télévision
<b>Parcours :</b> ➤ Formation ➤ Comment a-t-il trouvé son emploi (offres, réseau, stage)	BTS Audiovisuel : Option Montage & Post-Production (Lycée Suger / St-Denis, Seine St Denis, FR)  2 stages en entreprise et bouche à oreille Pour trouver un poste  France tv en actu 2019
<b>Description mission :</b> ➤ Activités / tâches  ➤ Relations avec d'autres services de l'entreprise  ➤ Déplacements  ➤ Horaires  ➤ Avantages    ➤ Fourchette de salaire	Montage autonome, préparation de la station de montage et des settings. Recréer les raccourcis clavier sur les nouveaux logiciels. Monter des off, des sujets, des titres. Montage hors actualités, magazines, reportages. Montage pour les réseaux sociaux dans un logiciel interne (l'Ina) et ensuite modifier à l'aide da Vinci ou première pro. Obligation de rentrer le montage dans les temps. Aider les journalistes dans la reformulation.  Le monteur dépend de l'encadrement technique, du chef de centre et cadre technique. Il est amené à travailler avec la rédaction et les autres services en fonction du montage. Service de communication pour faire du montage publicitaire. Service web si besoin.  Pour le tour de France afin d'accompagner l'équipe sur place et de monter un reportage sur pc portable. Remplacement de monteur si en sous-effectif. Formations étalonnage et montage.  De 9h30 à 13h et 15h à 20h  Travailler sur des sujets importants, obtenir de beaux témoignages. Travail en équipe avec des profils variés, s'approprier un métier. Apprendre régulièrement de nouvelles choses et techniques grâce aux différents montages réalisés sur différents thèmes. Entreprise de renom.  32K€ - 38K€
<b>Compétences attendues</b>	Force de proposition, artistique, esprit d'équipe, curieux, savoir anticiper un montage tardif, capable de s'adapter, multi tâches, organisé, créatif, bon rédactionnel, vision long terme, être très analytique, savoir comment rebondir sur les contenus.
<b>Qu'avez-vous appris pendant ces entretiens ?</b>	J'ai pu comprendre que c'est un métier central dans l'entreprise. Ce métier permet de véhiculer l'image et de transmettre des informations sur l'actualité ou d'autres faits.
<b>Quelles conclusions en tirez-vous pour votre projet professionnel ?</b>	C'est un métier qui m'intéresse beaucoup. Il est très varié et offre de grandes possibilités.