

App Store

需求分析说明书

编 写 人： 余康

编写日期： 2016 年 07 月 23 日

目录

- 1、产品概述..... 3
 - 1.1、运行环境 3
 - 1.2、E-R 图 3
- 2、需求分析..... 4
 - 2.1、功能需求 4
 - 2.2、非功能需求 7

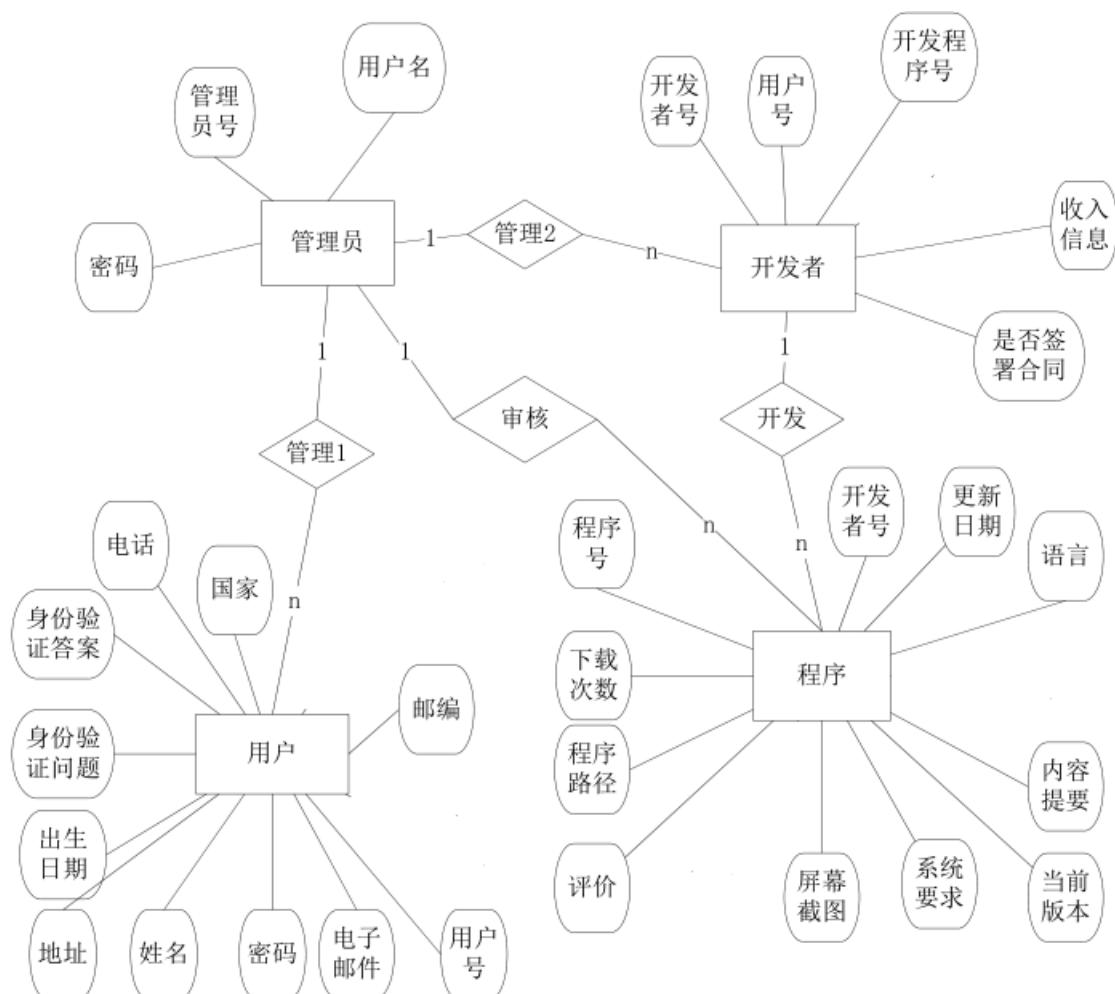
1、产品概述

Openthos 应用商店是为 Openthos 系统创建服务，允许用户从 App Store 中浏览和下载一些为 Openthos 开的应用程序，其中包括：游戏，日历，以及许多实用的软件。

1.1、运行环境

App Store 应用程序：Openthos 系统

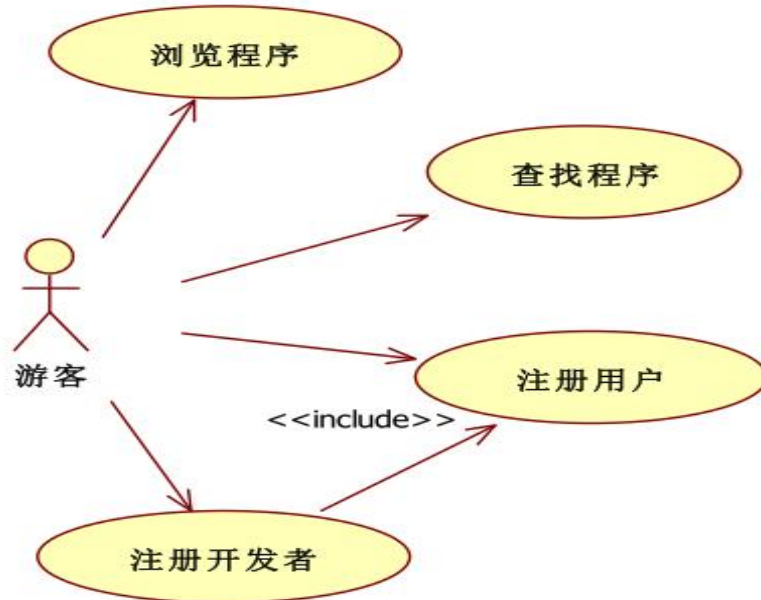
1.1、E-R 图



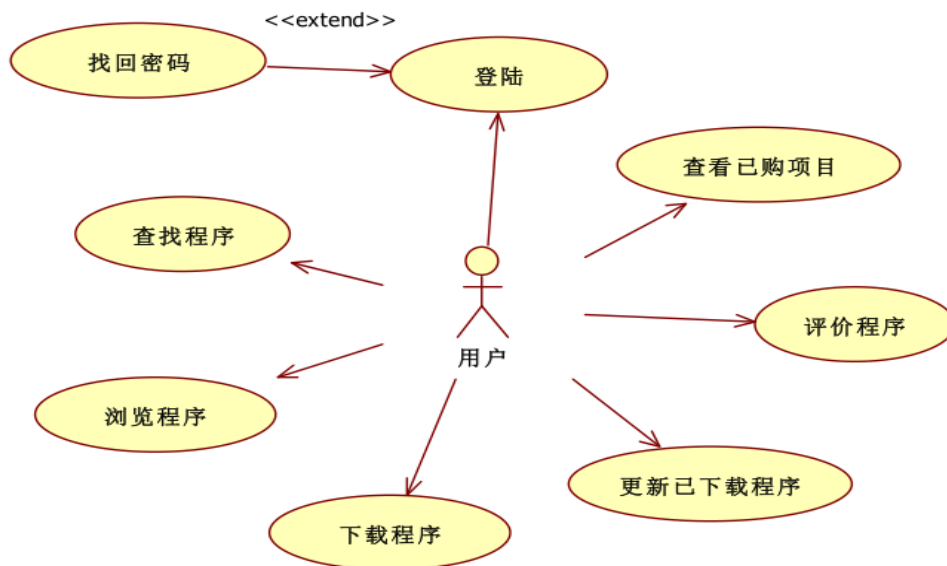
2、需求分析

2.1、功能需求

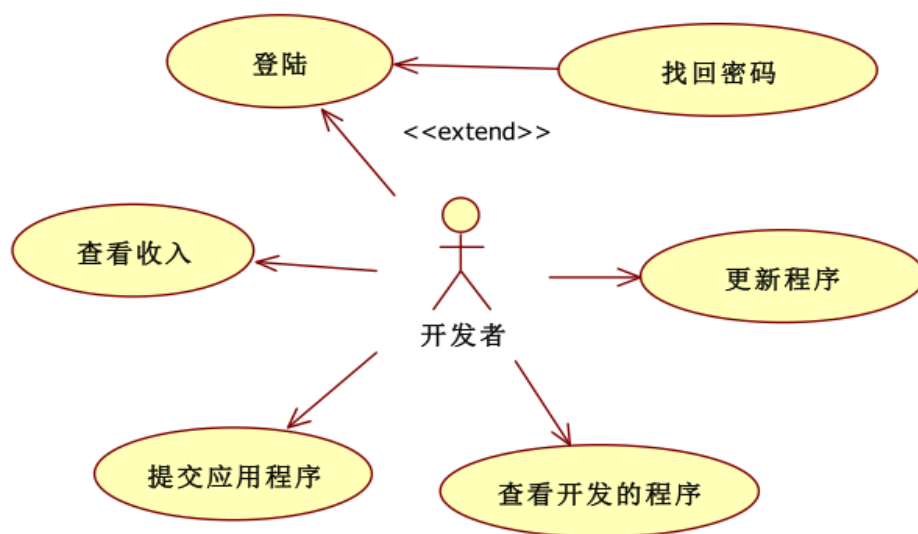
2.1.1、功能划分——用例图



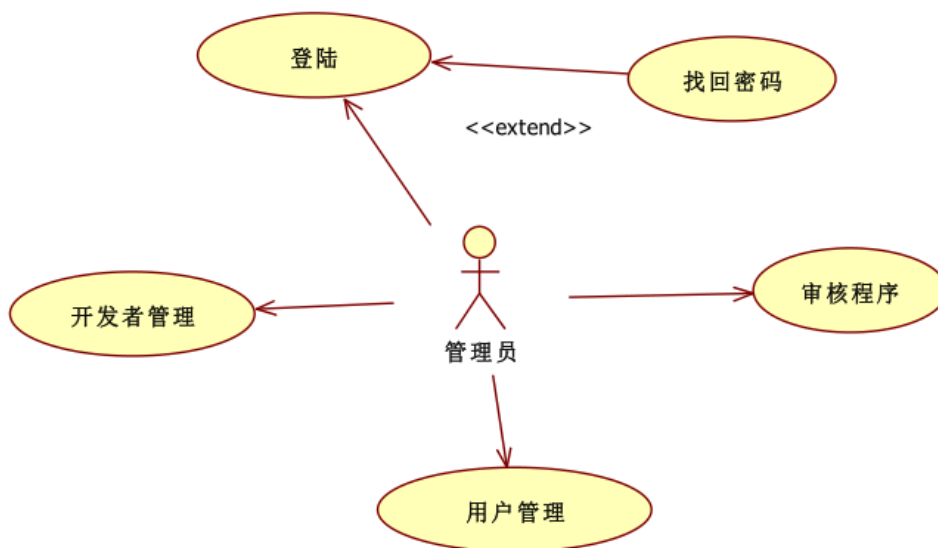
2.1 游客用例图



2.2 用户用例图

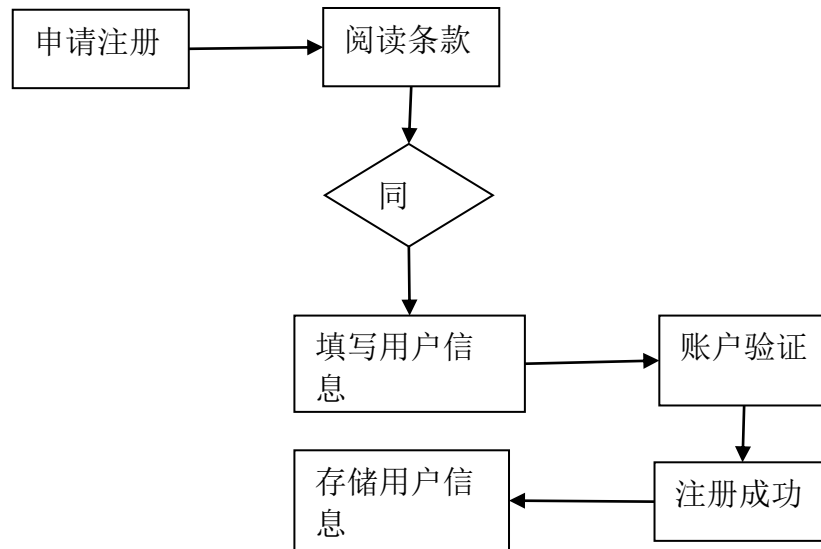


2.3 开发者用例图

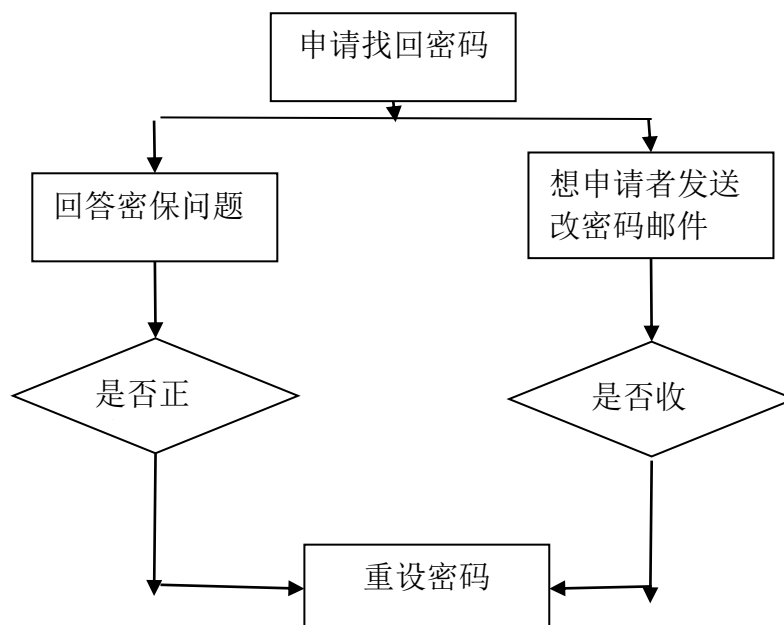


2.4 系统管理员用例图

2.1.2、用户信息



2.1.3 找回密码



2.1.4、页面布局

- 1) 首页，应用的推荐，按照下载的次数，应用类型，推广等因素进行推荐
- 2) 软件，按照应用的不同类型分为：聊天通讯，阅读学习，生活，出行，办公等不同类别
- 3) 游戏，专门为游戏进行分类，便于玩家查找自己喜欢的游戏
- 4) 下载更新，用户在下载自己喜欢的应用之后，可以在下载页面对下载的应用进行统一管理，包括暂停，安装，清空，更新等。
- 5) 查找，方便用户查找心仪的应用程序。

2.2、非功能需求

- 1) 用户界面：在实用的前提下，应尽量美观大方。
- 2) 硬件接口支持所有 Openthos 系统的电脑
- 3) 软件接口：支持各版本的 Openthos 系统
- 4) 数据采集：用户信息，开发者信息由用户和开发者在注册时输入
- 5) 安全性：未来可能会涉及到部分应用收费，和支付环节，因此需要加强安全性以保护用户的财产安全。