

□ 물품 경매 서비스

1. 현황 및 문제점

- 국내 경매사이트는 2000년초 인터넷이 확산될 때 형성이 되었다가 가격비교사이트들이 등장하고 나서 위축되어 있는 것으로 보임
- 현재는 중고자동차, 미술품, 부동산 등 일정 vertical 마켓에만 적용되고 있음
- 그러나, 미국 시장에서는 ebay, shopgoodwill, ubid 등이 일반 commercial 제품에 적용하고 있음
- 국내 소비자들은 즉시 구매에 비하여 경매를 통한 특별한 benefit을 느끼지 못하고 있는 것으로 파악됨

2. 해결 방안 및 이점

- 경매 기능이 필요한 시장(중고자동차, 미술품, 부동산 등)을 발굴하여 적용할 필요
- 즉시 구매보다 경매 기능을 통해 소비자에게 특별한 benefit을 제공이 필요
- 경매는 순간적인 구매 충동을 유발하고 경쟁의식을 유발하여 구매를 촉진할 수 있을 거라 추측됨
- 현재 살 수 없는 옛날 물품 및 한정판 상품을 살 수 있음.

3. 주요 기능 소개

- 회원가입과 로그인 기능
- 경매할 물품을 등록하는 기능
- 필터기능(and 검색기능)을 이용하여 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있게 함.
- 모바일에 (예약, 알람기능을 탑재하여) 적용하여 언제, 어디서든지 경매에 참석이 가능
- 관심 분야의 제품이 등록이 되면 소비자에게 알려줌
- 판매자와의 실시간 채팅으로 제품에 대한 정확한 파악이 이루어져서 소비자의 관심 증대
- 인기 경매 물품을 '인기경매'란에서 이용자들에게 추천해줌.