CMS - WORDPRESS

Module 4: Les articles



Objectifs

- Définir la notion d'article
- Créer un article
- Administrer un article
- Connaître son workflow de publication.
- Classer les articles dans des catégories,
- Associer des mots-clés,
- Afficher les articles
- Comment gérer les permaliens
- Comment proposer aux visiteurs de s'abonner au flux RSS de notre site.



Les articles

- Les articles permettent de gérer le contenu régulier de votre site,
 - les actualités courantes,
 - quotidiennes ou hebdomadaires de votre structure.
 - C'est ce que l'on nomme « l'actualité chaude » dans le monde de la presse.
- Avec le thème Twenty Seventeen installé par défaut, les articles vont s'afficher dans la partie centrale de votre site.
- Les articles seront affichés de manière linéaire, les uns sous les autres, de manière chronologique.
- L'article le plus récent en premier est affiché en haut de la zone d'affichage des articles.
- La présentation des articles côté Front Office dépendra du thème que vous avez choisi.



Les catégories

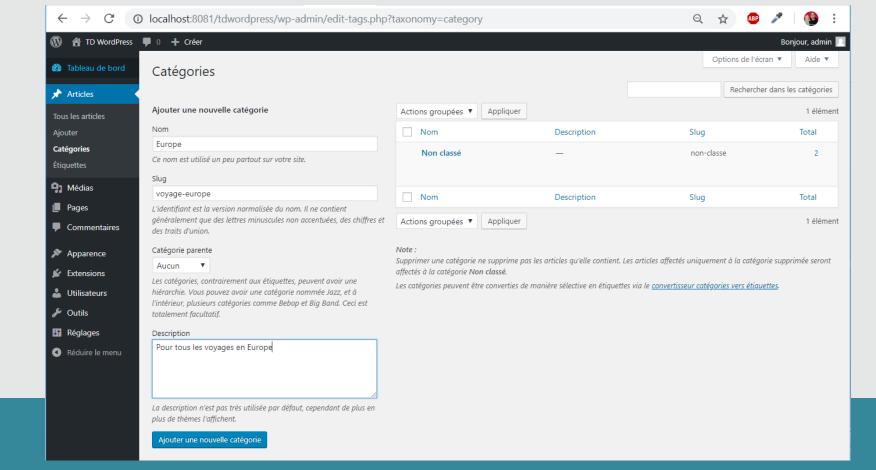
- Dans WordPress, il faut impérativement ranger, classer les articles dans des catégories. C'est strictement **obligatoire**.
- Ces catégories ont deux objectifs :
 - Pour les rédacteurs de contenus, dans l'administration des articles, cela va permettre de filtrer les articles selon telle ou telle catégorie.
 - Pour les visiteurs du site, cela va permettre de n'afficher que les articles de telle ou telle catégorie. Cet affichage va se faire par un simple clic sur le nom d'une catégorie.
- C'est donc une fonctionnalité essentielle de la bonne gestion des articles dans WordPress. De plus, faites bien attention aux libellés des catégories car ceux-ci seront visibles à plusieurs endroits du site. Les visiteurs verront les noms des catégories, vous devez donc être vigilant sur ce point : orthographe, majuscules, pluriel, accents...
- Taxinomie



Les catégories : Créer une nouvelle catégorie

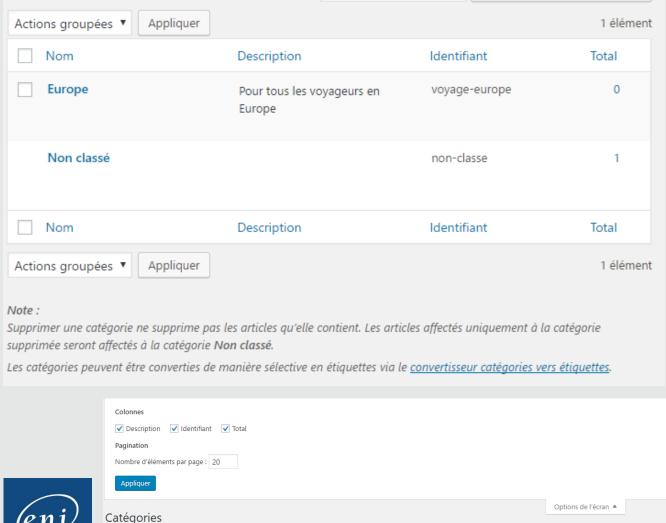
- Pour créer une catégorie, dans le menu Articles, choisissez Catégories.
- Sur la droite de l'écran, vous visualisez la catégorie créée par défaut à l'installation de WordPress. Elle est nommée **Non classé**.







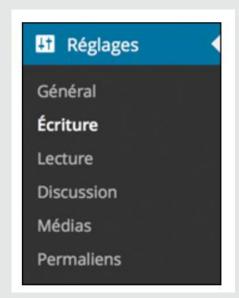
Les catégories : Créer une nouvelle catégorie



Actions groupées ▼	Appliquer			3 éléments
Nom		Description	Slug	Total
Asie		Pour tous les voyages en Asie	voyage-asie	0
japon		Pour tous les voyages au Japon	voyage-japon	0
Afrique		Pour tous les voyages en Afrique	voyage-afrique	0
Algérie		Pour tous les voyages en Algérie	voyage-algerie	0
Maroc		Pour tous les voyages au Maroc	voyage-maroc	0
Europe		Pour tous les voyages en Europe	voyage-europe	1
ltalie		Pour tous les voyages en Italie	voyage-italie	0
France		Pour tous les voyages en France	voyage-france	0
Non classé		_	non-classe	1
Nom		Description	Slug	Total



La catégorie par défaut



Catégorie par défaut des articles

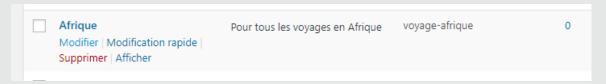
Enregistrer les modifications

- Obligatoire de classer les articles dans des catégories.
- Une catégorie par défaut lors de l'installation. "Non Classé"
- Si pas de catégorie renseigner alors l'article est mis dans cette catégorie par défaut.
- Si suppression d'une catégorie, tous les articles de cette catégorie supprimée seront classés dans la catégorie par défaut.
- Dans le menu **Réglages**, choisissez **Écriture**.
- Dans la liste déroulante **Catégorie par défaut des articles**, choisissez la catégorie à définir comme catégorie par défaut.
- Si modification, choisissez une autre catégorie, puis cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.
- Catégorie par défaut « temporaire », pour classer les articles dont vous ne savez pas exactement à quelle catégorie ils doivent appartenir, lors de leur rédaction. Ensuite, vous pourrez leur attribuer la bonne catégorie.

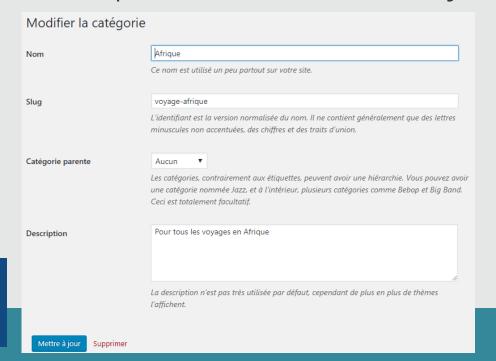


Modifier les catégories

• Dans la liste des catégories, au survol de la catégorie à modifier, cliquez sur le **Nom** de la catégorie ou sur le lien **Modifier**.



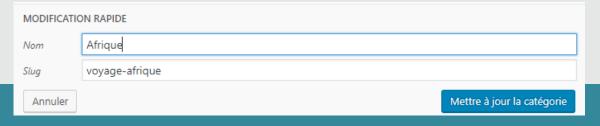
• L'écran **Modifier la catégorie** apparaît, avec tous les champs disponibles. Faites vos modifications voulues et cliquez sur le bouton **Mettre à jour**.



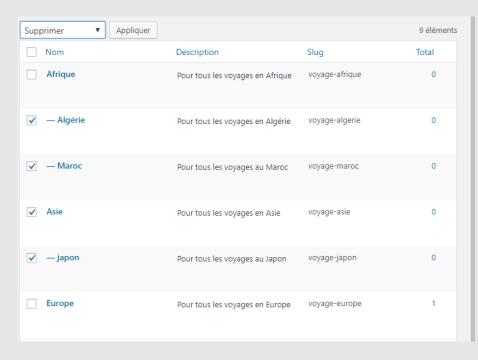
 Pour aller plus vite, vous pouvez choisir Modification rapide au survol d'une catégorie.

Afrique Pour tous les voyages en Afrique voyage- Modifier Modification rapide Supprimer Afficher	afrique 0
--	-----------

 Cela évite d'ouvrir un nouvel écran, mais vous ne pouvez modifier que les champs Nom et Identifiant.



Supprimer une ou plusieurs catégories







• Pour supprimer une catégorie, au survol de celle-ci, choisissez **Supprimer**.



- WordPress vous demande de confirmer cette suppression définitive.
- Vous pouvez supprimer plusieurs catégories en même temps.
 Dans le tableau de la liste des catégories, sélectionnez les catégories à supprimer, en utilisant les cases à cocher.
- Puis, au-dessus du tableau, dans la liste déroulante Actions groupées, choisissez Supprimer et cliquez sur le bouton Appliquer.
- Vous ne pouvez pas supprimer la catégorie déclarée catégorie par défaut, Non classé dans cet exemple. Le lien Supprimer n'apparaît pas.

Afficher les articles d'une catégorie depuis l'administration

- Depuis l'administration de votre site, vous pouvez afficher la liste des articles appartenant à une catégorie.
 - Pour ce faire, au survol d'une catégorie, choisissez Afficher.
- Dans le site publié, WordPress affiche tous les articles de la catégorie sélectionnée. Dans cet exemple, c'est la catégorie **France** qui est choisie.

Modifier | Modification rapide |

Supprimer I Afficher

- L'affichage des catégories dans le site publié
 - Dans le site publié, les catégories des articles sont affichées dans les métadonnées de celui-ci, selon le thème choisi. N'oubliez jamais que c'est le thème qui indique ce qui est affiché ou pas, tout l'affichage du site est déterminé par le thème choisi.
 - Notez bien que normalement seules les catégories possédant des articles sont affichées.
 - Voici l'exemple d'un article affiché avec le thème par défaut, le thème **Twenty**. Cet article est classé dans les catégories **Europe** et **France**. Les métadonnées sont affichées au-dessus du titre de l'article avec ce thème.



Afficher les articles d'une catégorie depuis l'administration

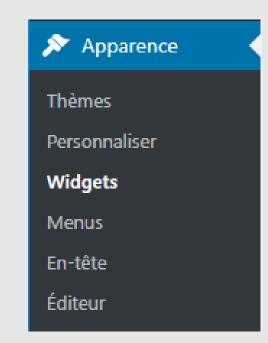
- Dans les métadonnées d'un article, si le visiteur clique sur une des catégories de l'article, il liste tous les articles de cette catégorie. Dans cet exemple, c'est la catégorie **France** qui a été cliquée (c'est un extrait de la liste complète des articles de cette catégorie).
- Le thème par défaut **Twenty** affiche en haut de l'écran **Archives pour la catégorie France**, suivi en dessous de la description de cette catégorie : **Pour tous les voyages en France**.





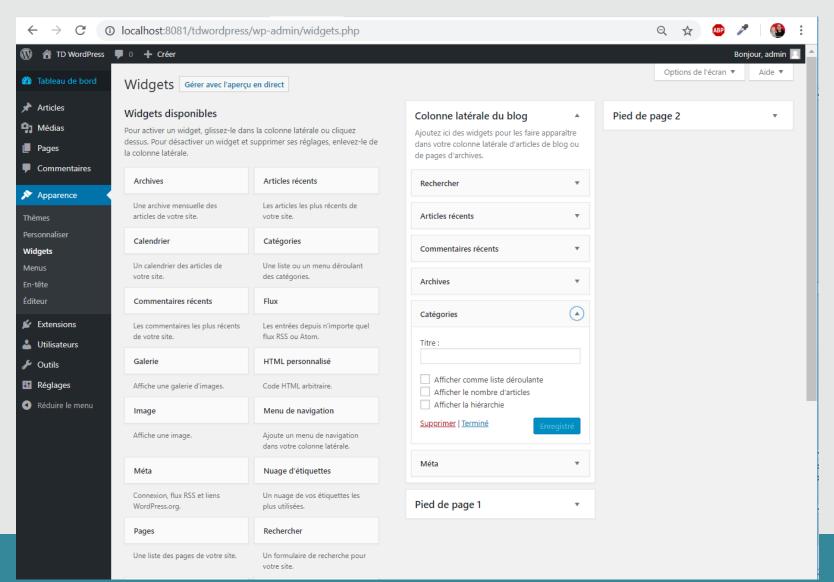
L'affichage des catégories dans le widget

- L'autre façon d'afficher les catégories dans le site publié est l'utilisation du widget dédié aux catégories.
- Dans WordPress, les widgets sont des « composants d'interface » qui permettent d'afficher du contenu selon un critère. Ce critère est déterminé par le type du widget.
- C'est le thème utilisé qui propose un ou plusieurs emplacements pour afficher ces widgets.
- Pour gérer l'utilisation et l'affichage de ce widget, dans le menu **Apparence**, choisissez **Widgets**.
- Avec le thème par défaut **Twenty**, ce dernier nous propose plusieurs emplacements pour placer les widgets. À l'installation de WordPress, dans la zone nommée **Colonne latérale**, nous visualisons le widget **Catégories** qui est déjà placé.





L'affichage des catégories dans le widget



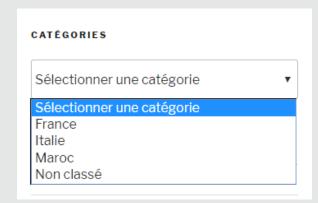


L'affichage des catégories dans le widget

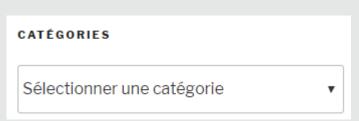
 Voici l'affichage par défaut, avec aucun article dans les catégories Asie et Japon, avec le thème par défaut Twenty Seventeen :



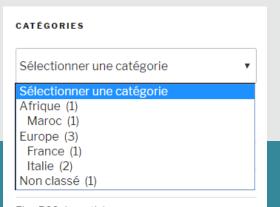
 Avec l'option de la liste déroulante déroulée :



• Avec l'option de la liste déroulante, non déroulée :



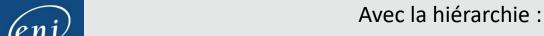
 Avec l'option du nombre d'articles par catégorie :



Sélectionner une catégorie

Sélectionner une catégorie

France (1)
Italie (2)
Maroc (1)
Non classé (1)



Démonstration

Gérer les catégories



Les mots-clés ou étiquettes

- L'utilisation des mots-clés
 - Les **mots-clés** caractérisent les articles avec des mots qui ne font pas partie du contenu rédactionnel des articles.
 - Objectif : associer des mots-clés aux articles.
 - Indépendants des catégories.
 - Mots-clés = taxinomie des articles.
 - L'utilisation des mots-clés dans les articles est facultative.
 - Utilité : lister tous les articles qui partagent tel ou tel mot-clé.



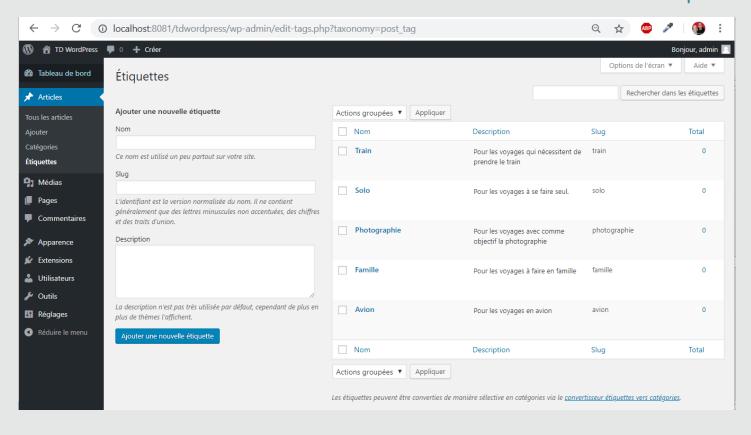
Les mots-clés ou étiquettes

Règles d'usage :

- Ne pas associer un seul mot-clé à un article, ce n'est pas pertinent pour la sélection des articles.
- À l'inverse, ne pas associer trop de mots-clés à un même article, cela va compliquer le filtrage des articles.
- Une moyenne « classique » du nombre de mots-clés par article se situe autour de cinq.
- Ne pas associer à un article un mot-clé qui lui serait propre ; là encore, le filtrage ne serait pas pertinent.
- Il faut donc associer plusieurs mots-clés communs à plusieurs articles.
- Attention à l'orthographe.



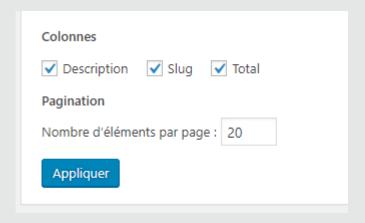
Créer des nouveaux mots-clés ou étiquettes



- Pour créer des mots-clés, dans le menu Articles, choisissez Etiquettes.
- Le champ Nom permet de définir les mots-clés.
- Le champ **Slug** est utilisé dans les URL, lorsqu'un visiteur clique sur un mot-clé. WordPress peut générer lui-même l'identifiant à partir du nom. Vous pouvez vous-même le personnaliser pour une meilleure optimisation du référencement. Attention, vous ne devez pas utiliser d'espaces, de caractères accentués, de caractères spéciaux (%, *,+...), ou de majuscules.
- Enfin, le champ facultatif **Description** vous permet de saisir une description du mot-clé. Cette description apparaît en premier lieu dans l'administration de WordPress, mais elle peut être utilisée par certains thèmes, comme avec le thème par défaut **Twenty**.
- Une fois les champs saisis, cliquez sur le bouton Ajouter un nouveau mot-clé. Le nouveau mot-clé est affiché dans le tableau.



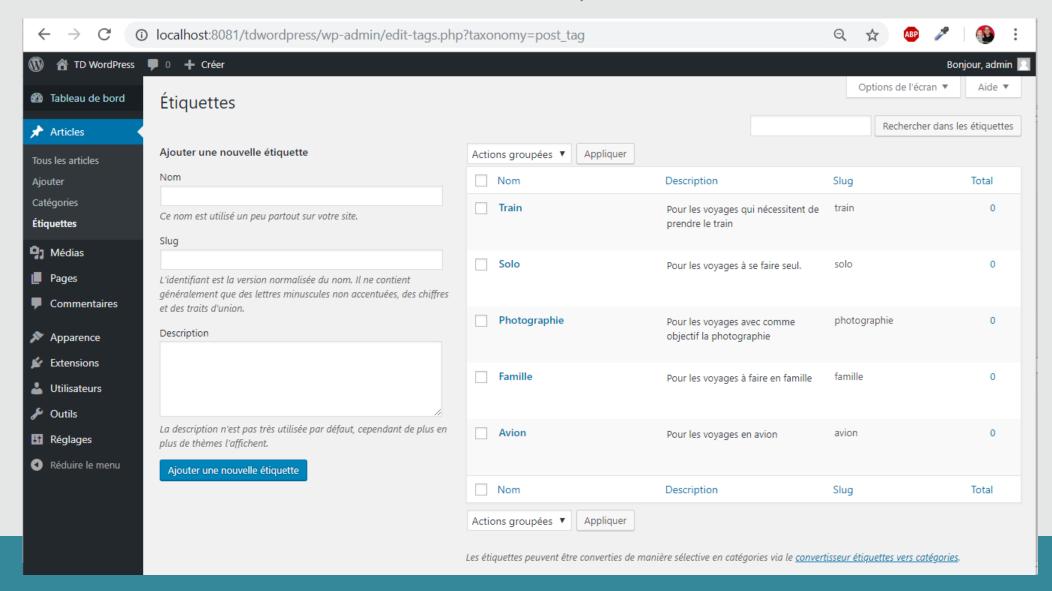
Créer des nouveaux mots-clés ou étiquettes



- Pour gérer l'affichage du tableau, cliquez sur le bouton **Options de l'écran**.
- Choisissez les éléments à afficher dans le tableau.
- Vous pouvez aussi choisir le nombre maximum de motsclés à afficher, avant de voir une pagination automatique apparaître. Par défaut 20.



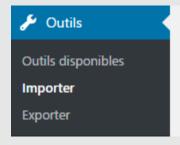
Créer des nouveaux mots-clés ou étiquettes

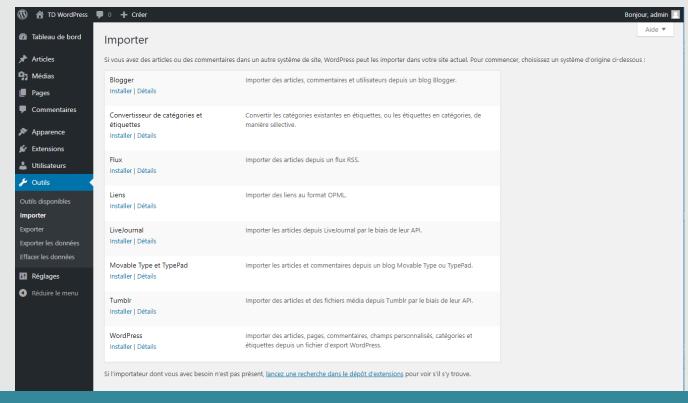




Transformer les catégories en mots-clés (étiquettes)

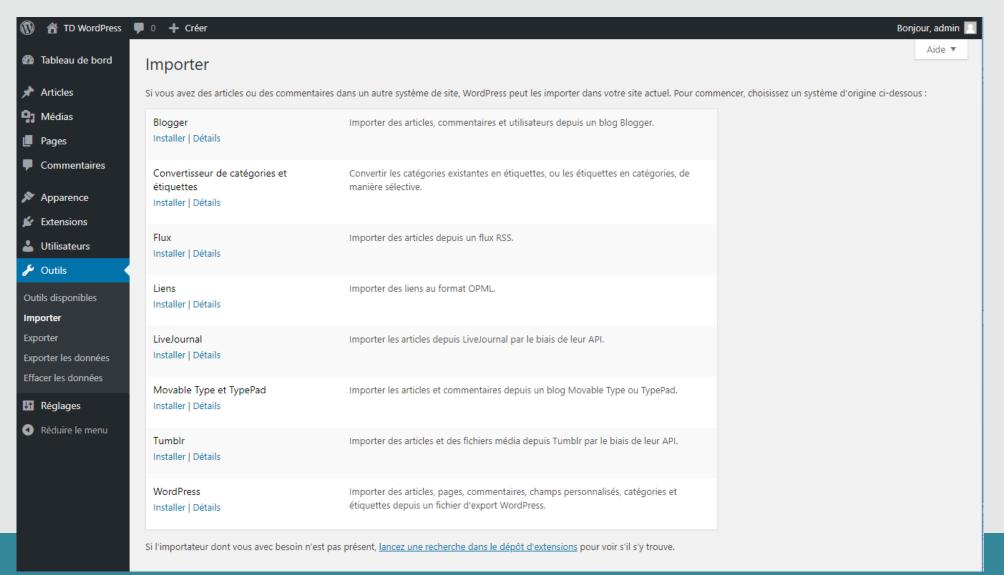
- Différence entre catégorie et mot-clé: catégories permettent de classer les articles et que les mots-clés permettent de caractériser les articles indépendamment des catégories.
- Depuis la version 4.7 de : possibilité de transformer des catégories en mots-clés. Plus besoin d'installer une extension(Convertisseur de catégories et mots-clés).
- Dans le menu **Outils**, choisissez **Importer**.
- Dans la liste des outils d'importation, cliquez sur Convertisseur de catégories et étiquettes, pour installer cet importateur.





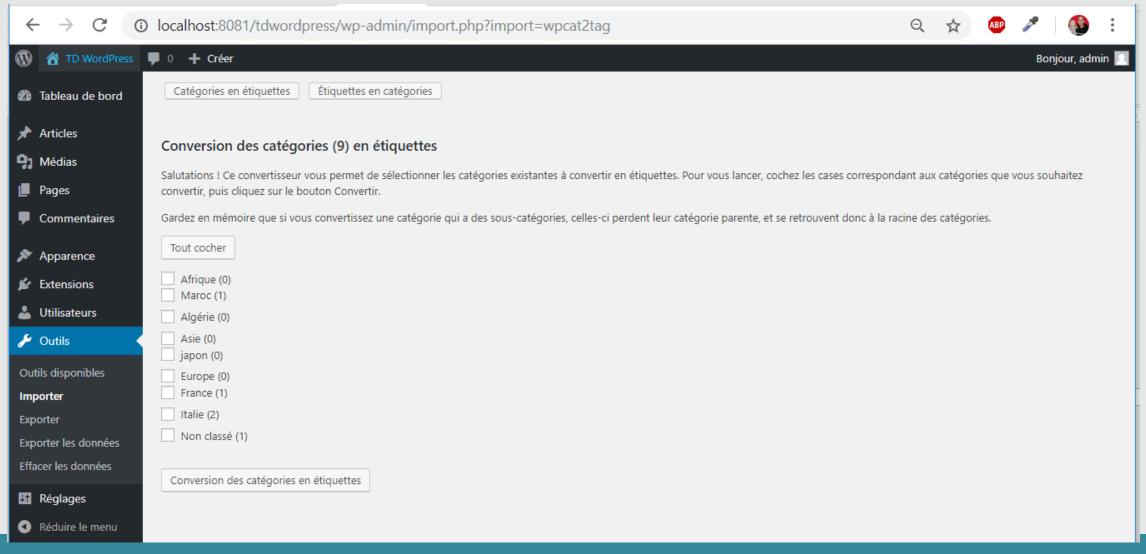


Transformer les catégories en mots-clés (étiquettes)





Transformer les catégories en mots-clés (étiquettes)





Afficher les articles d'un mot-clé (étiquette) depuis l'administration

- Depuis l'administration : afficher tous les articles qui sont associés à tel ou tel mot-clé.
- Dans le menu Articles, choisissez Mots-clés.
- Dans la liste des articles, pour le mot-clé voulu, dans la colonne **Articles**, vous visualisez le nombre d'articles qui sont associés à ce mot-clé. Dans cet exemple, pour le mot-clé **photographie**, nous avons deux articles.
- Pour afficher ces articles, au survol du mot-clé voulu, cliquez sur Afficher.

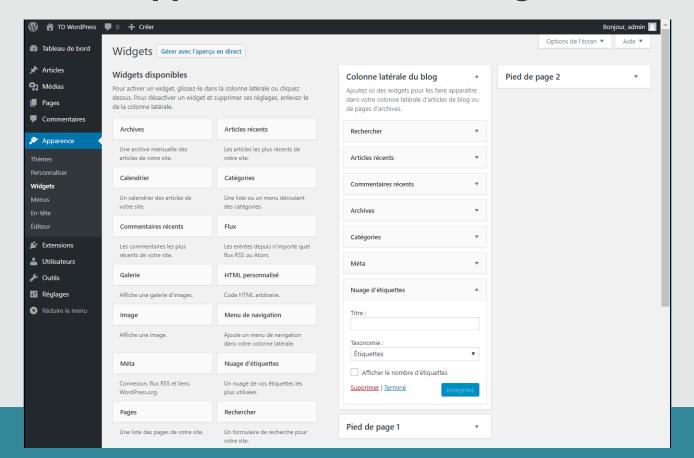


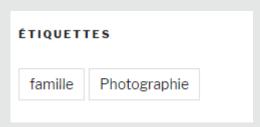
- Dans le site publié, WordPress affiche les articles possédant ce mot-clé (c'est un extrait de la liste complète des articles).
- Dans le site publié, les mots-clés sont affichés sous les articles. Suivant le thème choisi.



L'affichage des mots-clés dans le widget

- Dans le site publié, vous pouvez aussi afficher les mots-clés utilisés dans le widget dédié **Nuage d'étiquettes**.
- Dans le menu Apparence, choisissez Widgets.







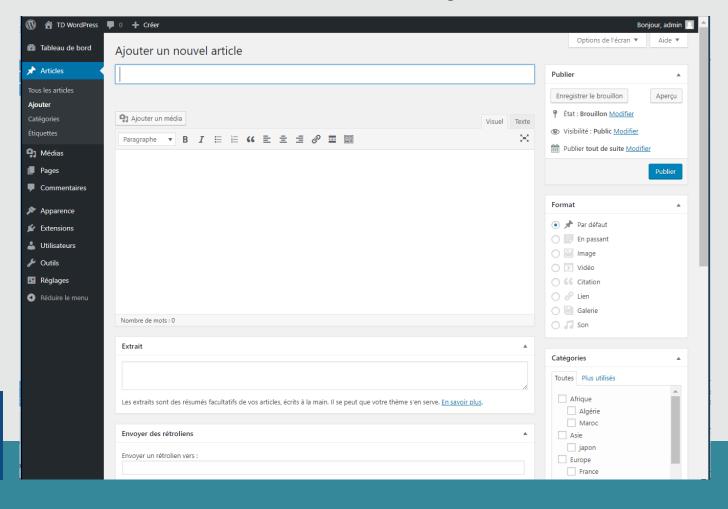
Les articles Pour aller plus loin avec les étiquettes

- https://www.notuxedo.com/etiquettes-wordpress/
- https://www.formation-wordpress.alsace/wordpress/etiquettes-blog/
- https://wpmarmite.com/glossaire/etiquette/
- http://blog.axe-net.fr/utilisation-tags-wordpress/
- https://www.seomix.fr/problemes-mots-cles-wordpress-en-referencement/



Créer un article

- · Pour créer un nouvel article, plusieurs méthodes sont possibles.
- Dans le menu Articles, choisissez Ajouter.

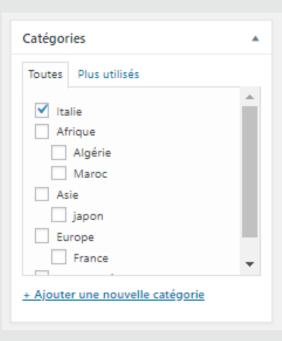


- Vous pouvez aussi utiliser la barre d'outils, en choisissant Article dans le menu + Créer.
- ☐ Et aussi, dans la gestion des articles (Articles Tous les articles), cliquez sur le bouton Ajouter.



Créer un article : les catégories

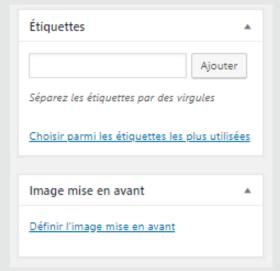
- Classer cet article dans une ou plusieurs catégories.
- Utilisez pour cela le module **Catégories**. Cochez la ou les catégories voulues pour cet article.
- Si beaucoup de catégories, afficher uniquement celles qui sont les plus utilisées. Cliquez sur le lien **Les plus utilisées**.
- Si vous avez besoin de créer une nouvelle, cliquez sur le lien
- + Ajouter une nouvelle catégorie.
- Dans le champ de saisie, nommez cette nouvelle catégorie.
- Dans la liste déroulante **Catégorie parente**, vous pouvez choisir la catégorie parente de cette nouvelle catégorie.
- Puis cliquez sur le bouton Ajouter une nouvelle catégorie.
- La nouvelle catégorie est créée et est affectée à l'article en cours de création.





Créer un article : les mots clés ou étiquettes

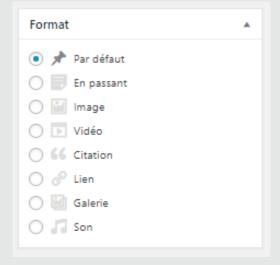
- Gestion de la taxinomie: associer des mots-clés à l'article (facultatif).
- Pour associer des mots-clés : utilisez le module Etiquettes.
- 2 méthodes pour indiquer les mots-clés à associer à l'article :
 - l'aide à la saisie d'un mot-clé existant
 - la saisie d'un nouveau mot-clé.
- Dans le champ de saisie, tapez les premières lettres d'un mot-clé. Si celui-ci existe déjà, WordPress affiche le mot-clé complet, juste en dessous.
- Cliquez sur la proposition complète du mot-clé pour l'ajouter.
- WordPress ajoute le mot-clé et le sépare du suivant par une virgule.
- Ajouter d'autres mots-clés existants par la même méthode.
- Vous pouvez aussi saisir vous-même de nouveaux mots-clés en les séparant toujours par une virgule.
- Cliquez sur le bouton Ajouter
- Mots-clés les plus utilisés en cliquant sur le lien **Choisir parmi les étiquettes les plus utilisés**. Cliquer sur l'un d'eux pour l'associer à l'article.
- Pour supprimer un mot-clé, au survol du pointeur devant le bouton en croix, celui-ci est affiché en rouge, cliquez dessus : le mot-clé est supprimé.





Créer un article : Les formats des articles

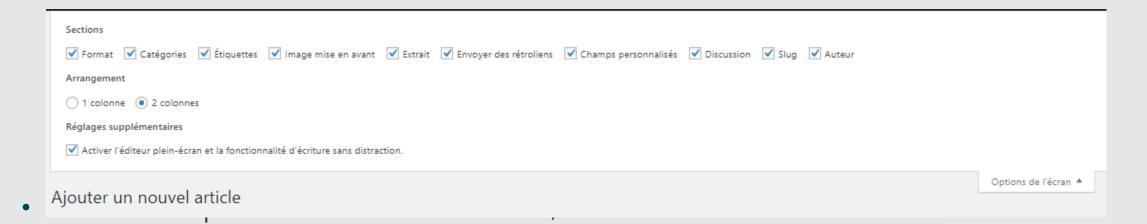
- Les formats des articles
 - Possibilité de choisir une mise en page et une mise en forme particulières pour votre article. Choix du format de l'article qui va déterminer l'affichage de cet article dans le site.
 - Vous devez utiliser le module Format.
- Il n'y a donc pas moyen de savoir « à l'avance » la mise en page de tel ou tel format, il vous faudra forcément les tester les uns après les autres, selon le nombre proposé par le thème utilisé.
- Vous pouvez déterminer quel doit être le format d'article par défaut. C'est très pratique lorsque vous avez plusieurs rédacteurs et que vous ne souhaitez pas qu'ils gèrent eux-mêmes les formats des articles.
- Dans le menu Réglages, choisissez Écriture.
- Dans la zone **Options d'écriture**, dans la liste déroulante **Format par défaut des articles**, choisissez quel doit être le format d'article par défaut.
- Si vous faites une modification dans ces réglages, en bas de l'écran, n'oubliez pas de cliquer sur le bouton **Enregistrer les modifications**.





Créer un article : L'extrait

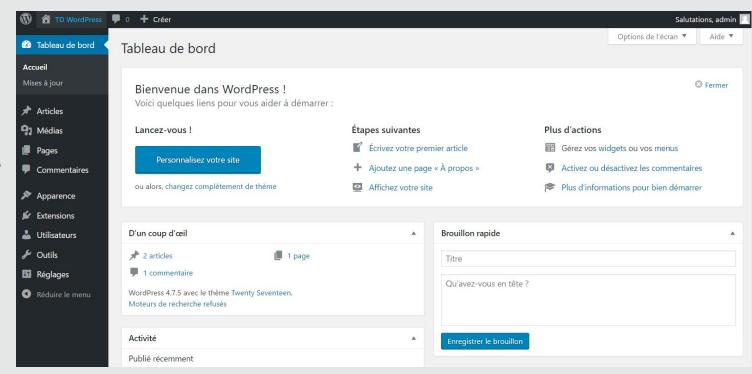
- Pour la mise en page des articles : l'utilisation d'un extrait. L'extrait est un résumé de l'article (le « chapô » dans le monde de la presse écrite) qui doit inciter le visiteur à lire la totalité de l'article.
- Attention, tous les thèmes n'utilisent pas l'extrait.
- Par défaut, le module **Extrait** n'est pas affiché. Dans l'écran de création des articles, cliquez sur le bouton **Options de l'écran** et cochez l'option **Extrait**.





Les autres méthodes pour créer un article

- Créer rapidement un article
 - Dans le menu Tableau de bord
 - Choisissez Accueil.
 - Utilisez le module **Brouillon rapide**.
 - Dans le champ **Titre**, saisissez le titre de l'article.
 - Dans le champ suivant, saisissez le contenu de l'article.
 - Ensuite cliquez sur le bouton Enregistrer brouillon.





Créer un article par mail

- Pour créer un article sans passer par l'administration : vous pouvez envoyer l'article par mail. Pour cette solution, l'idéale est de créer une boîte mail qui sera uniquement dédiée à cette fonction.
- Pour paramétrer cet envoi d'article par mail, dans le menu **Réglages**, choisissez **Écriture**.
- Dans la zone **Envoi d'article par e-mail**, dans le champ **Serveur de messagerie**, indiquez l'adresse du serveur POP3 de votre fournisseur.
- Dans les champs **Identifiant** et **Mot de passe**, saisissez les paramètres fournis par votre fournisseur.
- Dans la liste déroulante **Catégorie par défaut des articles envoyés par e-mail**, choisissez à quelle catégorie les articles envoyés par mail doivent appartenir.

Envoi d'article par e-mail								
Pour publier dans WordPress par e-mail, vous devez définir un compte de messagerie secret avec un accès POP3. Tout message reçu à cette adresse sera publié. Il vaut donc mieux garder cette adresse à l'abri des regards indiscrets. Voici trois chaînes aléatoires que vous pourriez utiliser : PaOTuAkO , afApa5TS , 6kgMGmVe .								
Serveur de messagerie	mail.example.com	Port 110						
Identifiant	login@example.com							
Mot de passe	password							
Catégorie par défaut des articles envoyés par e-mail	Non classé ▼							



Créer un article par mail

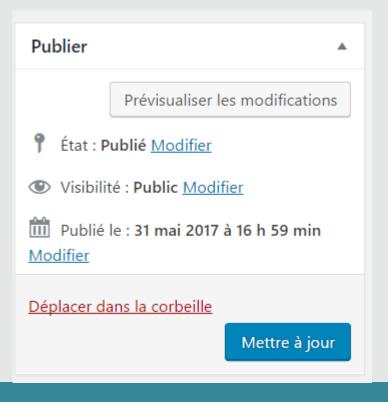
- Cliquez sur le bouton **Enregistrer les modifications**.
- Envoyez ensuite un mail à cette adresse mail. Le sujet du mail correspondra au titre de l'article. Le contenu du mail sera le contenu de l'article.
- Dès lors, WordPress va scruter régulièrement cette adresse mail. Si un utilisateur est associé à cette adresse mail, les articles seront directement publiés. Si par contre aucun utilisateur n'est associé, les articles seront mis en attente de relecture.
- Dans l'administration de WordPress, affichez les articles (menu **Articles Tous les articles**) : l'article est bien présent et est en attente de relecture.



Gérer la publication des articles

- Les états de la publication
- Lors de la création d'un nouvel article, vous pouvez choisir son état de publication. Pour cela, utilisez le module **Publier** et sa ligne **État**.







Gérer la publication des articles : Le brouillon



- Les états de la publication
- Lors de la création d'un nouvel article, vous pouvez choisir son état de publication. Pour cela, utilisez le module **Publier** et sa ligne **État**.



Gérer la publication des articles : En attente de relecture

- Si plusieurs rédacteurs interviennent, vous avez la possibilité de donner à un article l'état de brouillon à relire par une autre personne de l'équipe rédactionnelle.
- Dans le module Publier, cliquez sur le lien Modifier situé sur la ligne État.
- Dans la liste déroulante des états disponibles, choisissez En attente de relecture.
- Puis cliquez sur le bouton **OK**.
- Enfin, cliquez sur le bouton Mettre à relire.
- L'article n'est toujours pas publié, il n'est toujours pas visible par les visiteurs de votre site. Il doit être relu par un rédacteur.
- En affichant la liste des articles, par le menu **Articles Tous les articles**, vous constatez que cet article possède l'attribut **En attente**.



Visibilité : Public Modifier

Déplacer dans la corbeille

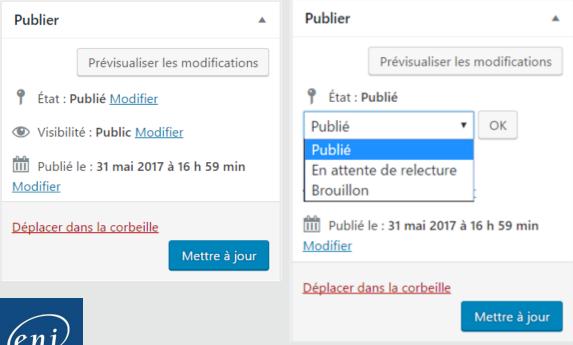
Publier tout de suite Modifier

Publier



Gérer la publication des articles : Mettre à jour / Dépublier

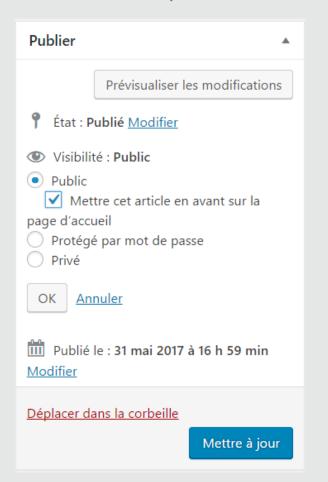
- Dans le module **Publier**, la ligne **État** vous indique bien que l'article est **Publié**.
- Ensuite, lors des prochaines modifications, le bouton Publier sera libellé Mettre à jour. C'est tout à fait normal, puisque l'article est déjà publié et que toutes les modifications devront être mises à jour.



- "Dépublier" un article
- Lorsqu'un article a été publié, vous pouvez à tout moment le retirer du site.
- Dans le module **Publier**, cliquez sur le lien **Modifier** situé sur la ligne **État**.
- Dans la liste déroulante des états disponibles, choisissez **Brouillon** ou **En attente de relecture**.
- Puis cliquez sur le bouton **OK**.
- L'état passe à Brouillon dans cet exemple.
- Puis cliquez sur le bouton Mettre à jour.



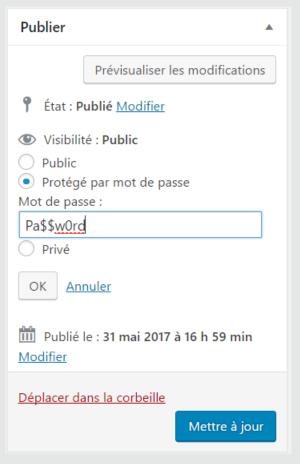
Gérer la publication des articles : Mettre en avant un article



- Vous pouvez gérer la visibilité des articles, c'est-à-dire la façon dont seront affichés les articles de votre site Web pour les visiteurs.
- Par défaut, tous les articles publiés sont visibles par tous, et avec un thème de type blog, ils seront affichés par ordre chronologique dans la page d'accueil.
- Dans le module Publier, dans la ligne Visibilité, l'état est Public.
- Pour changer la visibilité, dans la ligne Visibilité, cliquez sur le lien Modifier.
- Avec l'option Mettre cet article en avant sur la page d'accueil, l'article sera toujours affiché au début de la liste des articles, avec un affichage en mode blog. Même si vous créez de nouveaux articles, donc plus récents, les articles mis en avant seront affichés en premier. Cela permet de toujours avoir un article important en haut du site.
- Cochez l'option Mettre cet article en avant sur la page d'accueil.
- Cliquez sur le bouton **OK**.
- L'état de la visibilité est modifié : Public, mis en avant.
- Dans le module Publier, cliquez sur le bouton Mettre à jour, pour bien enregistrer cette modification.
- Attention, notez bien que la mise en évidence d'un article mis en avant dépend totalement du designer du thème.
- Enfin, sachez que si plusieurs articles sont mis en avant, c'est le plus récent qui apparaîtra en premier dans un affichage de type blog.



Gérer la publication des articles : Protéger un article par un mot de passe



- Vous pouvez réserver l'accès à un article « sensible » par un mot de passe.
 Seuls les visiteurs ayant ce mot de passe pourront accéder à son contenu.
- Dans le module Publier, dans la ligne Visibilité, cliquez sur le lien Modifier.
- Cochez l'option Protégé par mot de passe.
- Dans le champ de saisie en dessous, saisissez le mot de passe nécessaire pour accéder à cet article.
- Cliquez sur le bouton OK.
- L'état de la visibilité passe à Protégé par un mot de passe.
- Toujours dans le module Publier, cliquez sur le bouton Mettre à jour, pour bien enregistrer cette modification.
- L'affichage d'un article protégé par un mot de passe dépend, comme toujours, du design du thème.
- Le visiteur doit saisir le mot de passe dans le champ **Mot de passe** et cliquer sur le bouton **Envoyer**.

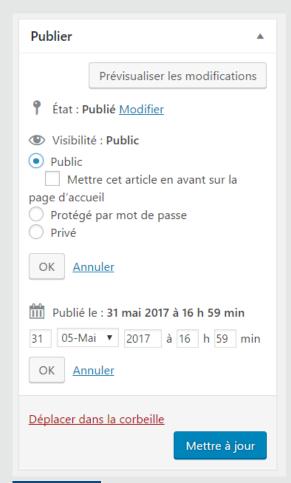
Gérer la publication des articles : Créer un article privé



- Créer des articles privés que pour les utilisateurs connus du site.
- Permet d'afficher les articles « sensibles » uniquement pour les utilisateurs connus et connectés à votre site.
- Les visiteurs courants du site ne verront pas ces articles affichés.
- 1^{er} créer des utilisateurs dans le site.
- Dans le module **Publier**, dans la ligne **Visibilité**, cliquez sur le lien **Modifier**.
- Cochez l'option **Privé**.
- Cliquez sur le bouton **OK**.
- La ligne État passe à Publié en privé et la ligne Visibilité indique bien Privé.
- Toujours dans le module **Publier**, cliquez sur le bouton **Mettre à jour**, pour bien enregistrer cette modification.
- Les utilisateurs référencés de votre site verront cet article privé, les simples visiteurs ne le verront tout simplement pas. Pour simuler cela, affichez le site publié dans le même navigateur que l'administration : vous visualisez l'article puisque vous êtes connecté en tant qu'administrateur.
- Affichez votre site dans un autre navigateur : vous ne verrez pas l'article, puisque vous êtes un simple visiteur.



Gérer la publication des articles : Changer la date de publication



- Quand un article est créé, la date affichée dans le site est la date de création. Vous pouvez malgré tout modifier cette date de publication.
- Dans le module **Publier**, dans la ligne **Publié le**, cliquez sur le lien **Modifier**.
- Vous avez alors accès aux champs pour modifier la date et l'heure de publication.
- Cliquez sur le bouton OK, puis sur le bouton Mettre à jour ou Publier, selon le cas.
- Le changement de date de publication est alors indiqué.
- Avec ce changement de date vous pouvez planifier la date de publication. C'est très pratique pour publier un article lors d'un déplacement, ou lors de congés. Ou Dans le cas de publication ciblée sur les réseaux sociaux. Il suffit pour cela d'indiquer une date et heure dans le futur.
- Cliquez sur le bouton **OK**, puis sur le bouton **Planifier**.
- La ligne de la date de publication indique bien Planifié pour suivi de la date de publication.
- Si vous affichez la liste des articles (menu **Articles Tous les articles**), dans la colonne **Date**, vous visualisez bien le libellé **Planifié**.

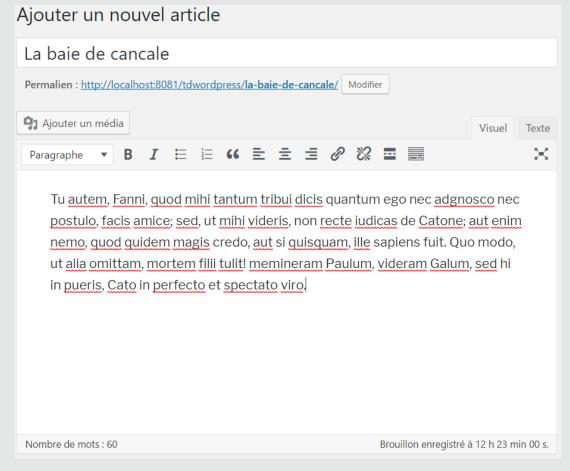


Démonstration

La publication des articles



Gérer la publication des articles : L'enregistrement automatique



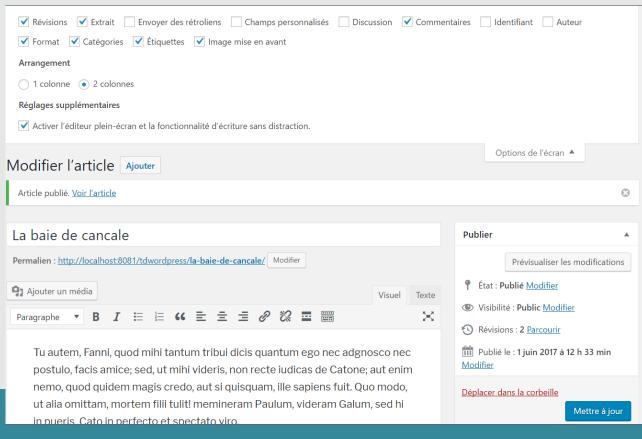
- Quand vous créez un nouvel article ou que vous en modifiez un, WordPress enregistre régulièrement l'article.
- WordPress l'enregistre d'abord comme brouillon.
- Dans l'encadré du champ de saisie du contenu de l'article, dans la ligne inférieure, vous visualisez l'indication de l'heure du dernier enregistrement automatique.
- Dans cet exemple, c'est un nouvel article qui est créé. Sous le contenu de l'article vous visualisez l'enregistrement du brouillon
 - : Brouillon enregistré à 12 h 23 mn 00s.



Gérer la publication des articles : Les révisions des articles

- WordPress mémorise toutes les modifications enregistrées de vos articles dans un « historique ». appelé « les révisions ». Cela vous permet de retrouver une ancienne version d'un article, de la comparer avec l'état actuel ou passé de l'article et d'en restaurer la version.
- Vous visualisez ces révisions dans le module Publier, dans la ligne Révisions. Bien sûr cette ligne n'apparaît pas lorsqu'un article vient d'être créé puisque il n'y a qu'une seule version.
- Dans cet exemple, il y a deux révisions.
- Vous pouvez aussi afficher le module Révisions.
- Cliquez sur le bouton Options de l'écran.
- Cochez l'option Révisions.
- Cliquez sur le bouton Options de l'écran pour refermer ce panneau.
- Le module Révisions est affiché avec les révisions vues précédemment.



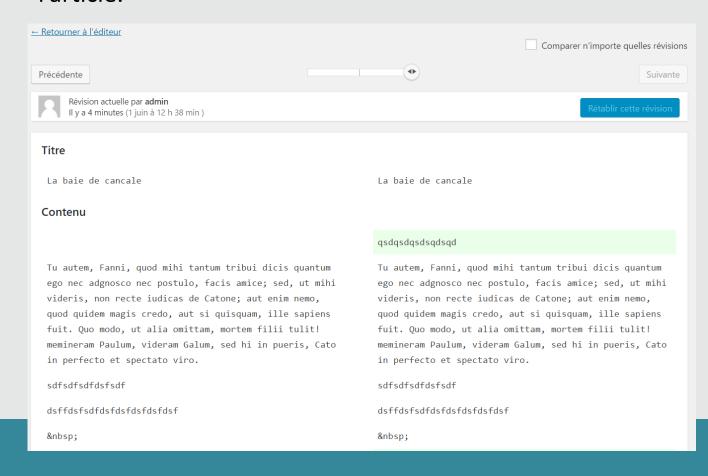


Gérer la publication des articles : Les révisions des articles



- Dans la partie supérieure, nous visualisons le curseur des révisions. Ce dernier permet de vous déplacer dans le temps, dans la chronologie des différentes versions.
- Au survol de ce curseur, vous visualisez la date et l'auteur de cette révision.
- Vous retrouvez cette indication, dans le bandeau au-dessus du contenu.
- Dans la partie centrale, vous visualisez les modifications apportées à cette révision. Sur la droite, vous visualisez la version sélectionnée et sur la gauche, la version précédente. Tout le contenu en fond vert a été ajouté.
- Vous pouvez déplacer le curseur des révisions en avant ou en arrière. Dans cet exemple, le curseur est tout à droite, à la dernière révision.
- Notez que vous pouvez aussi utiliser les deux boutons Précédente et Suivante, pour vous déplacer dans les révisions.
- Dans le bandeau supérieur, cliquez sur le bouton Rétablir cette révision.

- Pour afficher la version de l'article, cliquez sur sa date.
- Dans cet exemple, il s'agit de la troisième version de l'article.





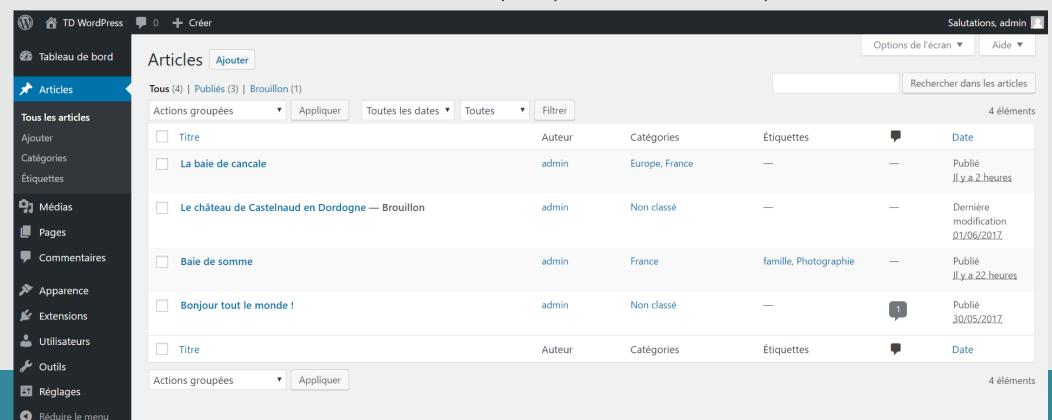
Démonstration

Révisions des articles



Afficher les articles dans l'administration

- Lister les articles
 - Pour lister tous les articles du site dans l'administration, dans le menu Articles, choisissez Tous les articles.
 - WordPress vous liste tous les articles de votre site, quel que soit leur état de publication.





Gérer les articles

- Modifier un article
 - Pour modifier un article dans le tableau des articles, au survol du pointeur, cliquez sur le lien **Modifier** ou cliquez sur le titre de l'article.
 - La fenêtre d'édition s'ouvre avec l'article à modifier, ainsi que tous les modules vus précédemment.
 - Faites les modifications voulues et dans le module **Publier** cliquez sur le bouton qui correspond à l'état de publication voulu. Cela peut être **Mettre à jour**, **Publier**, **Enregistrer brouillon**...

```
Voyage en Dordogne - Brouillon

Modification rapide | Corbeille | Aperçu

Modifier avec « Voyage en Dordogne »
```

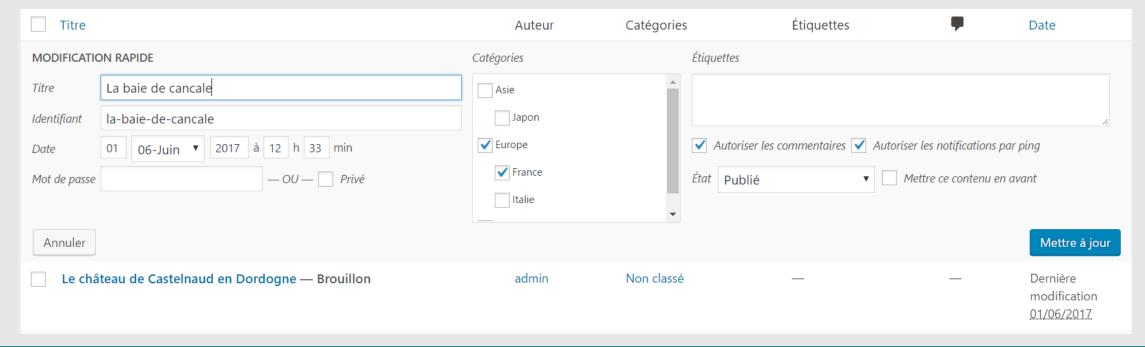
- Modifier rapidement un article
 - Si vous avez juste une modification à faire sur une des propriétés de l'article (titre, catégorie, mot-clé, date de publication, état...) et non pas sur le contenu rédactionnel de celui-ci, utilisez la fonction de modification rapide. Cela vous permet de rester dans la liste des articles et de ne pas ouvrir un nouvel écran. C'est extrêmement pratique et rapide.
 - Pour l'article voulu, au survol de la souris, cliquez sur le lien Modification rapide.



Dakhla, la petite Essaouira aux portes du désert
Modifier Modification rapide Corbeille Afficher

Gérer les articles : Modifier rapidement

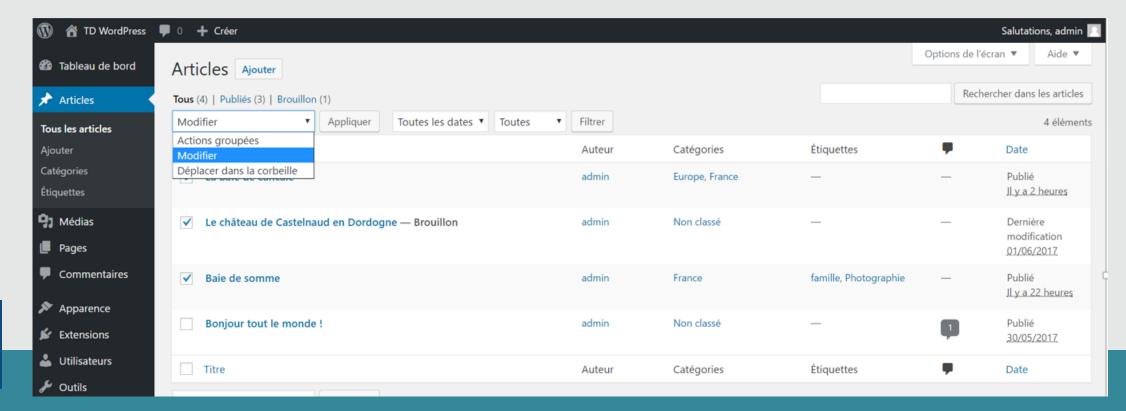
- Vous pouvez alors modifier l'article directement dans le tableau.
- Vous avez accès aux différentes propriétés de l'article.
- Si vous modifiez une des propriétés, cliquez sur le bouton **Mettre à jour**, sinon cliquez sur le bouton **Annuler**.





Gérer les articles : Modifier plusieurs articles

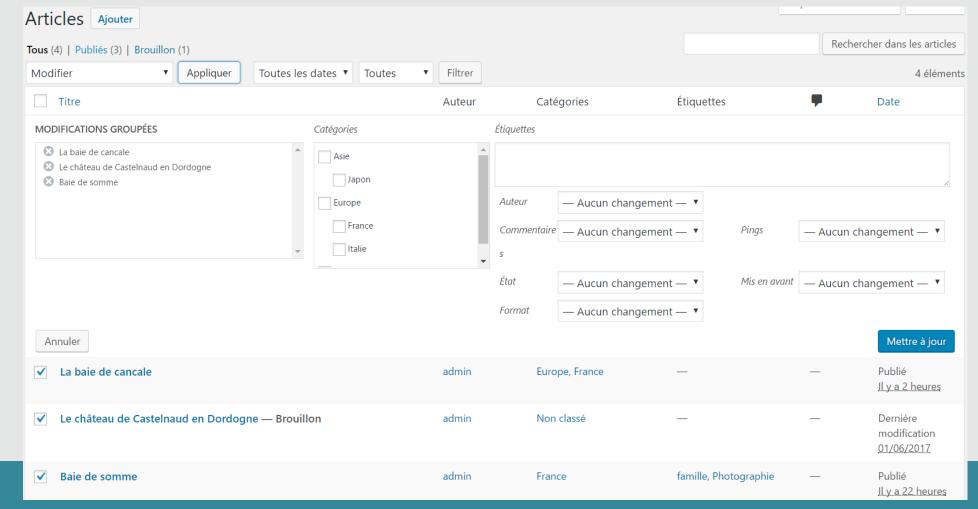
- WordPress vous permet de modifier plusieurs articles en même temps, en modifiant des propriétés communes aux articles concernés.
- Dans le tableau de la liste des articles, sélectionnez les articles à modifier en cochant leur case à cocher.
- Dans la liste déroulante des **Actions groupées**, choisissez **Modifier**.
- Cliquez sur le bouton Appliquer.





Gérer les articles : Modifier plusieurs articles

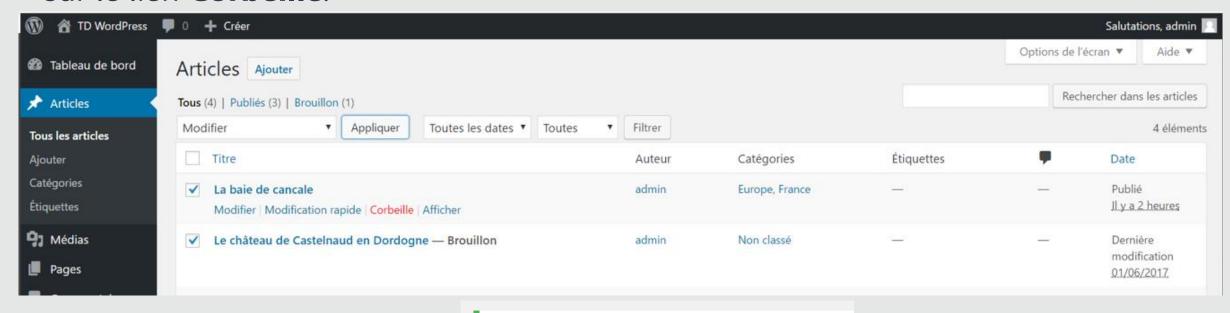
• Les articles sélectionnés peuvent être modifiés dans la zone de modification qui s'affiche.





Gérer les articles : Déplacer des articles dans la corbeille

- Pour supprimer des articles, WordPress utilise une corbeille comme sur votre ordinateur. Vous placez les articles dans la corbeille et ensuite vous gérez celle-ci.
- Dans la liste des articles, pour l'article à supprimer, au survol du pointeur, cliquez sur le lien **Corbeille**.





1 article déplacé dans la corbeille. <u>Annuler</u>

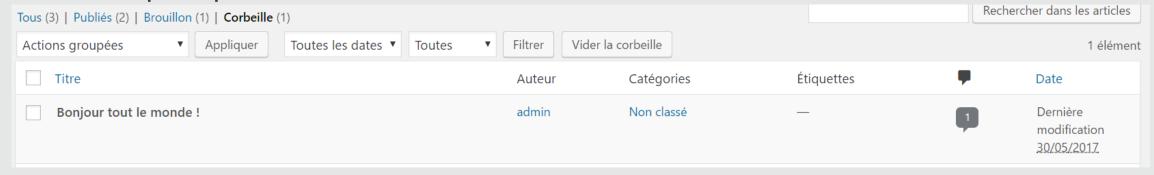
Gérer les articles : La corbeille des articles

 Pour accéder au contenu de la corbeille des articles, au-dessus du tableau, dans les types des articles, cliquez sur Corbeille (x), x étant le nombre d'articles dans la corbeille.

Tous (3) | Publiés (2) | Brouillon (1) | Corbeille (1)

Actions groupées ▼ Appliquer Toutes les dates ▼

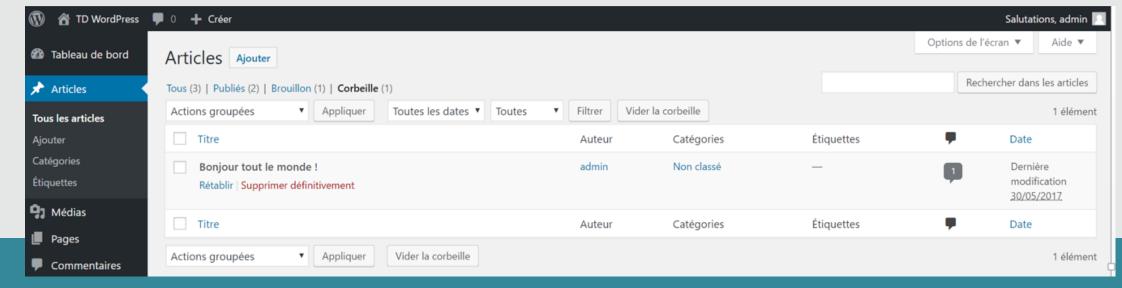
• Le contenu de la corbeille est affiché. Bien sûr, un article publié placé dans la corbeille n'est plus publié.





Gérer les articles : Restaurer / Supprimer définitivement un article

- Restaurer un article, c'est-à-dire le remettre dans la liste des articles, en dehors de la corbeille. À utiliser en cas d'erreur.
- Sur l'article voulu, au survol du pointeur, cliquez sur le lien **Rétablir**.
- WordPress vous informe que l'article est bien récupéré, il n'est plus dans la corbeille et est accessible dans la liste de tous les articles.
- Restaurer plusieurs articles en même temps. Dans la liste des articles dans la corbeille, sélectionnez les articles à restaurer en cochant leur case à cocher.
- Dans la liste déroulante Actions groupées, choisissez Rétablir.
- Puis cliquez sur le bouton **Appliquer**.





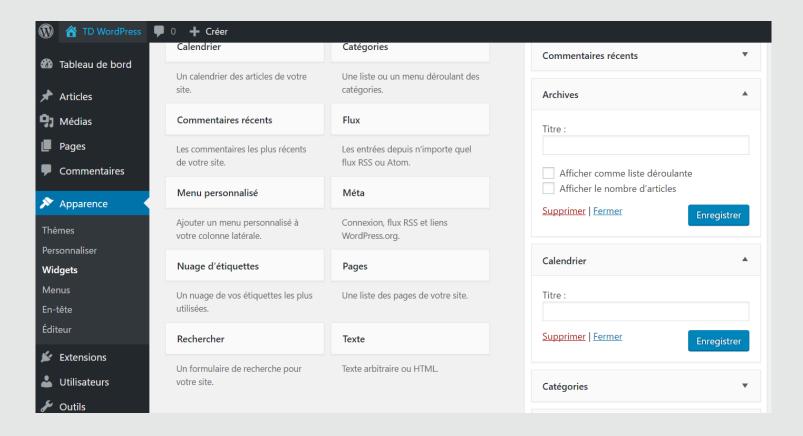
Afficher les articles dans le site

- L'affichage et le thème
 - L'affichage des articles dans le site publié dépend du thème choisi. Chaque thème aura sa propre mise en page pour l'affichage des articles.
 - Nous utiliserons le thème proposé par défaut à l'installation de WordPress, le thème Twenty Seventeen.
 Ce thème est de type blog, c'est-à-dire qu'il affiche les articles de manière linéaire, les uns sous les autres, par ordre chronologique de publication, le dernier article publié au début.
- L'affichage des articles
 - Dans la page d'accueil du site, les articles s'affichent chronologiquement (sachant que les articles mis en avant seront toujours affichés avant tous les autres).





Afficher les articles dans le site

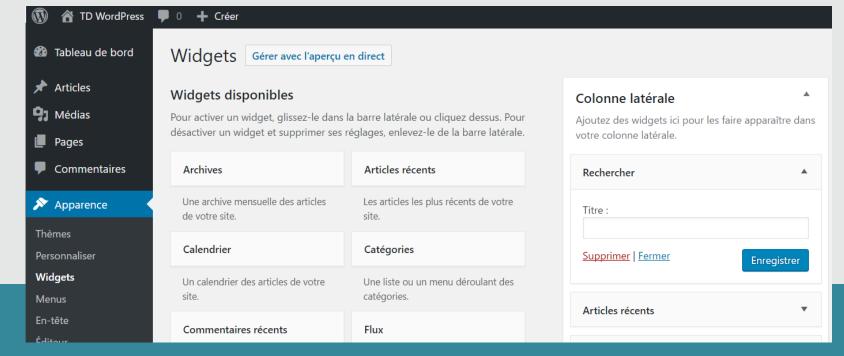


juin 2017							
L	M	M	J	V	S	D	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30			
	<u>« Mai</u>						



La recherche sur le contenu

- Les visiteurs ont la possibilité de faire une recherche sur le contenu rédactionnel de votre site, dans les articles et dans les pages.
- Avec le thème Twenty Seventeen, le widget de recherche est affiché par défaut dans la colonne de gauche du site. Si vous souhaitez personnaliser ce widget, dans le menu Apparence, choisissez Widgets. Dans l'emplacement Colonne latérale, ouvrez le widget Rechercher.





La recherche sur le contenu

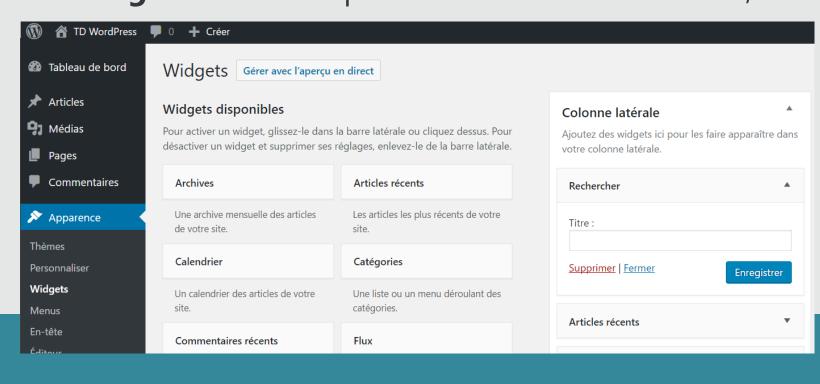
 Les visiteurs ont la possibilité de faire une recherche sur le contenu rédactionnel de votre site, dans les articles et dans les pages.

• Avec le thème **Twenty Seventeen**, le widget de recherche est affiché par défaut dans la colonne de gauche du site. Si vous souhaitez personnaliser ce widget, dans le menu **Apparence**, choisissez **Widgets**. Dans l'emplacement **Colonne latérale**,

ouvrez le widget Chercher.







Gérer les permaliens

- Afficher le permalien
 - Dans L'administration du site, nous avons vu comment activer l'optimisation des URL des contenus, des articles et des pages, pour le référencement naturel, avec les permaliens.
 - Quand vous avez personnalisé les permaliens et que vous ouvrez un article, sous son titre, vous visualisez le permalien optimisé : il est affiché dans la ligne **Permalien**.

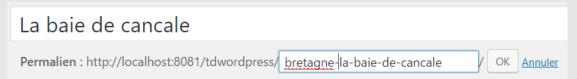


- Le permalien est créé à partir des mots du titre.
- Vous pouvez aussi afficher le permalien dans le module **Identifiant** (accessible dans les **Options de l'écran**, si besoin).
- De même, dans la liste des articles, en cliquant sur le lien **Modification rapide**, vous retrouvez le champ **Identifiant**.



Gérer les permaliens : Modifier le permalien

- WordPress nous permet de modifier les permaliens des articles. Cela est très pratique, lorsque tous les mots du titre ne conviennent pas parfaitement pour obtenir une URL bien optimisée.
 - Ouvrez l'article dont il faut modifier le permalien. Celui-ci apparaît sous le titre de l'article.
 - Dans cette ligne **Permalien**, vous pouvez cliquer sur le bouton **Modifier**.
 - Le permalien est maintenant éditable.





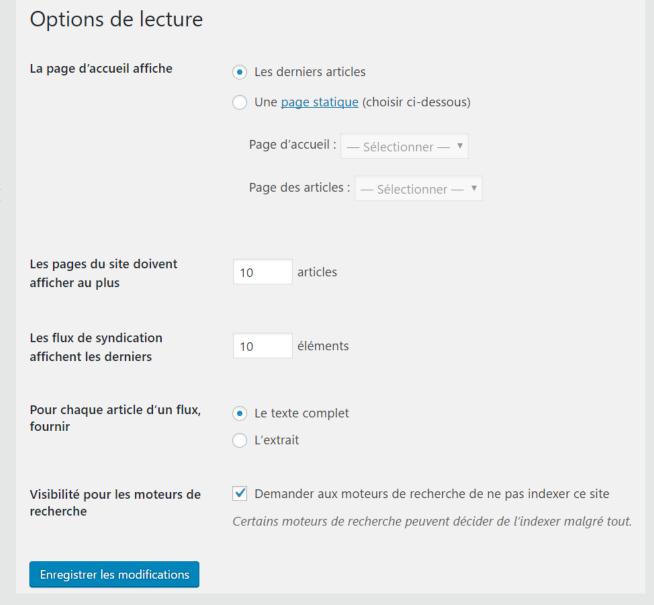
- Vous pouvez personnaliser le permalien en respectant des règles de syntaxe :
- Pas d'espaces, les remplacer par des tirets (-).
- Pas de caractères accentués (é, à, ô...).
- Pas de caractères spéciaux (*, %, \$...).
- N'utilisez que des minuscules.
- Ensuite, cliquez sur le bouton **OK** et dans le module **Publier**, cliquez sur le bouton **Mettre à jour**.
- Pour voir le résultat affiché, cliquez par exemple sur le bouton **Afficher l'article**.
- Dans la barre d'adresse de votre navigateur, le permalien est personnalisé comme vous l'avez souhaité.



Les flux RSS des articles

Les réglages

- Vos visiteurs peuvent être avertis dès qu'un nouvel article est publié sur votre site. Grace aux flux RSS. Par abonnement au flux RSS des nouveaux articles, les visiteurs pourront être notifiés lors d'une nouvelle publication.
- Vous devez paramétrer le flux RSS de vos articles. Dans le menu Réglages, choisissez Lecture.
- Dans le champ Les flux de syndication affichent les derniers, indiquez combien d'articles doit afficher le flux RSS de votre site.
- Dans le paramètre Pour chaque article d'un flux, fournir, choisissez l'option Le texte complet ou L'extrait.
- Puis cliquez sur le bouton Enregistrer les modifications.





L'abonnement au flux RSS

MÉTA	
Admin. du site	
Déconnexion	
Flux RSS des articles	
RSS des commentaires	
Site de WordPress-FR	

- Pour les visiteurs de votre site, l'abonnement au flux RSS se fait avec le widget MÉTA qui est affiché par défaut dans la colonne de droite du thème Twenty
- Dans ce widget, vous avez le lien Flux RSS des articles. Le visiteur clique sur ce lien et affiche les derniers articles publiés dans son navigateur.
- Il existe des logiciels spécialisés dans la gestion des flux RSS. Ces logiciels s'appellent des agrégateurs de flux RSS. Pour les visiteurs qui veulent s'abonner à votre flux RSS, avec le menu contextuel sur le lien **Flux RSS des articles**, ils copient l'URL de ce flux et le collent dans leur logiciel spécialisé.



Afficher un flux RSS d'articles

- Vous pouvez afficher les flux RSS provenant d'autres sites. Pour ce faire, utilisez le widget **Flux**.
- Dans le menu Apparence, choisissez Widgets et déposez le widget Flux dans un emplacement de votre thème, ou cliquez sur son nom pour un paramétrage rapide.
- Dans le champ Saisissez l'adresse web du flux RSS ici, collez l'URL du flux d'un autre site.
- Dans le champ Donnez un titre au flux (facultatif), vous pouvez saisir le titre du widget qui sera affiché.
- Dans la liste déroulante Combien d'entrées souhaitez-vous afficher ?, choisissez combien d'articles doivent être affichés dans votre site.
- Les trois autres options sont des options d'affichage simples à utiliser.

