

CMS – WORDPRESS

Module 1 : Présentation CMS



Objectifs

- Définir la notion de CMS
- Créer un site Web
- Connaître les CMS majeurs du marché

La création d'un site web

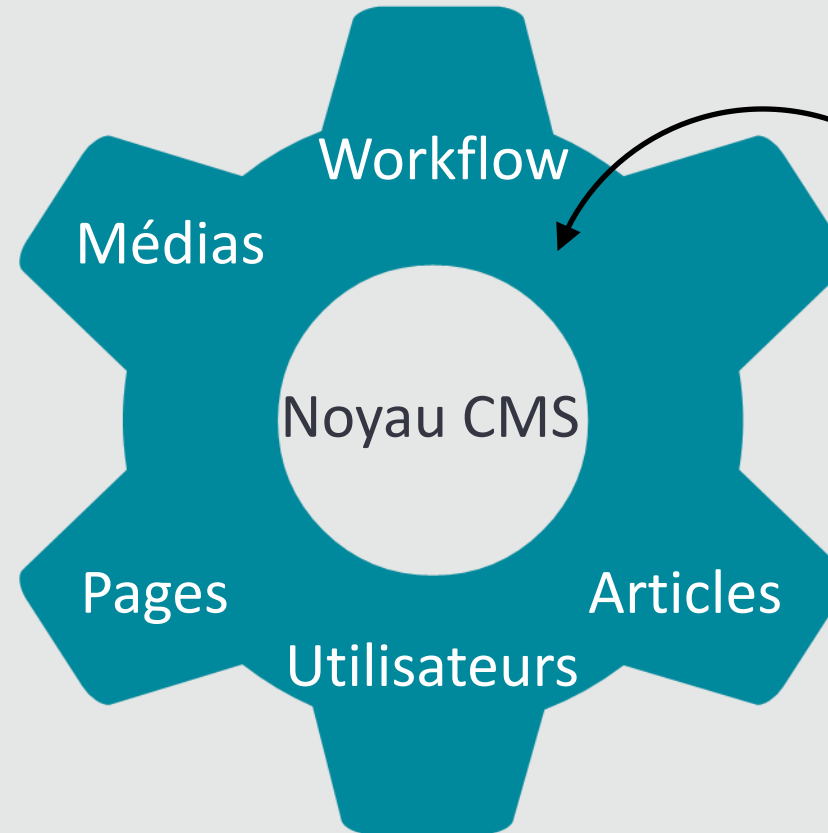
- Avoir une présence sur Internet est indispensable pour les différentes structures.
- Comment créer mon site Web ?
 - Logiciel dédié au développement Web :
 - Connaître les langages : HTML CSS JavaScript
 - Ergonomie du web
 - Design, graphisme
 - Logiciel graphique qui va générer du code HTML et CSS, le résultat s'affiche à l'écran.
 - Exemple : Adobe Dreamweaver
 - Utiliser un CMS : Content Management System (Système de gestion de contenu).
 - Un CMS est une application Web qui permet de créer et gérer des sites Web sans aucune connaissance technique et qui est indépendante de tout prestataire.

Définition d'un CMS

- Un CMS est un Content Management Système (système de gestion de contenu)
- Un site prêt à l'emploi
- Installer sur votre serveur (hébergement du site)
- Personnaliser à vos couleurs, et remplir avec les informations que vous voulez faire apparaître au public.
- Pas besoin de « savoir coder » d'être un Pro du développement (en général quelques notions suffisent),
- Seule l'imagination et votre inventivité sont sollicitées pour faire de votre site une œuvre d'art unique alors qu'il en existe des milliers construit avec l'outil que vous allez employer.

Définition d'un CMS

- Centaines de CMS dans l'écosystème de l'Open Source.
- La plupart sont gratuits et bénéficient d'une communauté qui propose des évolutions, des plugins, thèmes etc.
- Possibilité de boutique.



Forum
Newsletter
Annuaire
Glossaire
Actualité
...



Pourquoi utiliser un CMS ?

- Pour réduire les coûts
- Pour gagner du temps.
- Pour devenir autonome.
- Interface intuitive. Pas besoin de savoir coder ... ou si peu
- Pour profiter des dernières avancées technologiques.
- Pour trouver la réponse à la plupart de vos questions
- Pour profiter d'un très large choix de thèmes graphiques
- Pour la richesse des fonctionnalités.

Questions à se poser avant de choisir son CMS

- Fonctionnera t'il chez mon hébergeur ?
- Quid de la sécurité ?
- Existe-t-il des modules correspondant à mes besoins ?
- La prise en main et son développement sont-ils à la portée de mes connaissances techniques ?
- Un support est-il disponible et réellement réactif ?
- Ses utilisateurs sont-ils satisfaits ?
- Parcourir le site de l'éditeur, les forums, la communauté, les supports.
- Visiter les sites réalisés avec le CMS que vous voulez choisir.
- Testez-en plusieurs et prenez le temps d'évaluer toutes les possibilités.

Quelles sont les caractéristiques d'un bon CMS ?

- **Facilité**
- **Flexibilité**
- **Scalabilité**

Présentation CMS

Quel CMS ?

- Drupal
- E-majine
- Ez
- Joomla
- Magento
- Prestashop
- Typo3
- WordPress
- Dotclear
- Spip

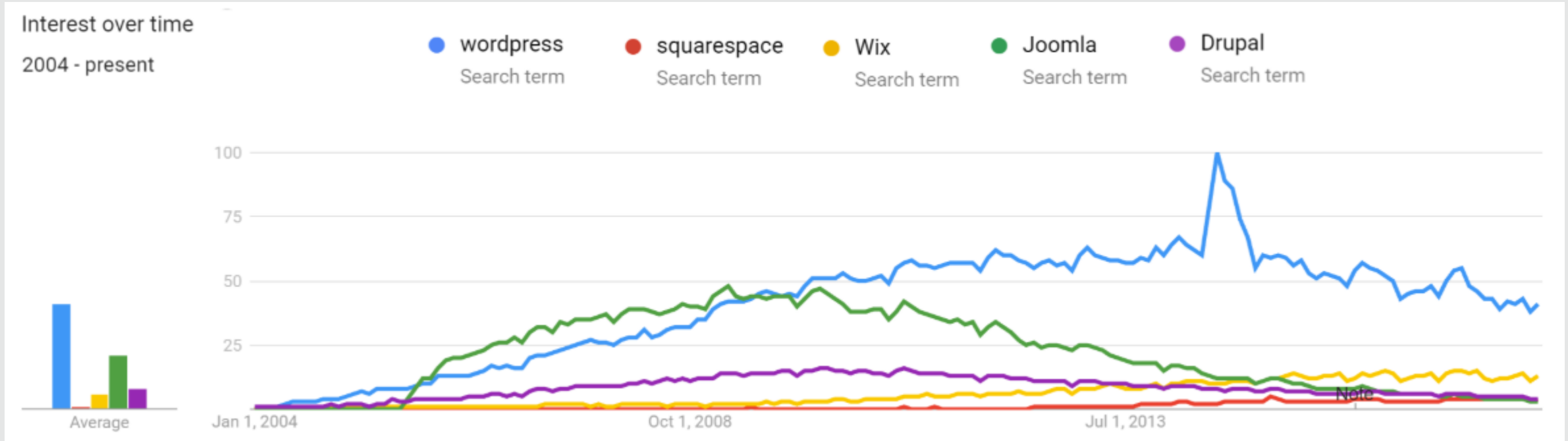


Évolution des parts de marché de WordPress en 2018

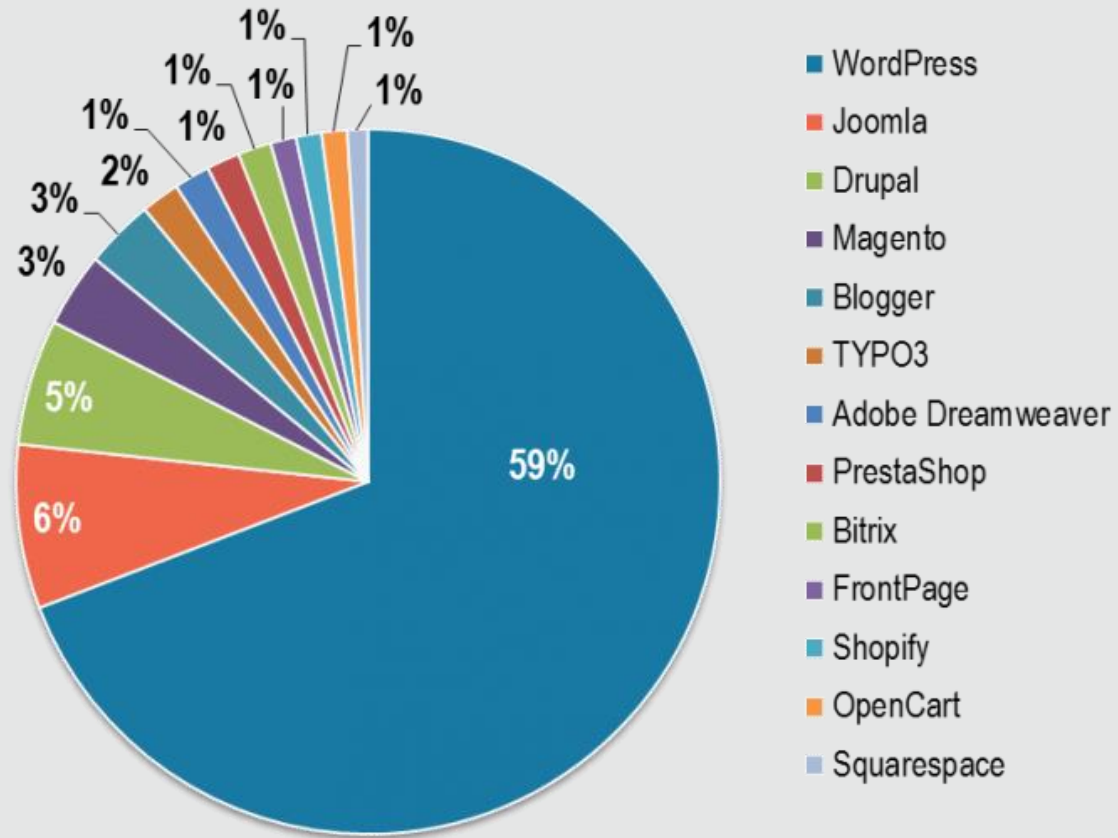
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
13.1%	15.8%	17.4%	21.0%	23.3%	25.6%	27.3%	31.0%

	% Tous les sites web	% Marché des CMS
WordPress	31.0	59.9
Joomla	3.1	6.1
Drupal	2.1	4.0
Squarespace	1.1	2.2
Wix	0.7	1.4

Évolution des parts de marché de WordPress en 2018



Statistiques d'utilisation des CMS en 2018



Source : [W3techs](https://www.w3techs.com/)

Statistiques d'utilisation des CMS en 2018

CMS	Nombre de sites Web
WordPress	environ 18 millions
Adobe Dreamweaver	environ 2,7 millions
Joomla!	environ 2,5 millions
Blogger	environ 830 000
Drupal	environ 772 000
TYPO3	environ 425 000
Shopify	environ 282 000
Magento	environ 272 000
PrestaShop	environ 263 000
Brix	environ 151 000

Présentation CMS WordPress



- Le plus populaire
- **CMS gratuit** le plus versatile
- CMS est **utilisé par 31% des sites Internet** !
- Critiqué pour sa sécurité.

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Nécessite quelques connaissances techniques de base
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur
Internationalisation	Multi-site supporté à l'installation de préférence. Pas de contenus multilingues natifs mais possible avec un plugin
Prise en main du back office	★★★★☆
Personnalisation du site	Limitée aux basiques. Installer un thème pour aller plus loin.
Fonctionnalités natives	Blogging, gestion des médias, personnalisation de base, accès direct au code PHP et CSS. Création d'utilisateurs. Éditeur de texte limité.
Extensions	48 669
Sécurité	Bonne. Attentions aux plugins responsables de la majeure partie des failles de sécurité.
Performances SEO	★★★★☆
Performance techniques	Montées en charges supportées. La gestion du cache n'est cependant pas la meilleure du marché

Squarespace



- L'alternative à Wordpress
- Squarespace est au site Web ce que Apple est à l'ordinateur
- **Expérience parfaite à ses clients**
- **Réaliser de beaux sites Web** sans passer par des problématiques techniques
- Vidéo : <https://youtu.be/vFC8FQ0hBZM>



Critères	Évaluation
Tarif	A partir de 132 €/an
Installation du site	★★★★★
Hébergement du site	Compris dans le prix
Internationalisation	Multilingue supporté. Simple à mettre en oeuvre
Prise en main du back office	★★★★★
Personnalisation du site	Limitée aux basiques
Fonctionnalités natives	Idem WordPress
Extensions	Quelques dizaines
Sécurité	Aucun incident signalé
Performances SEO	★★★★☆
Performances techniques	Dans la moyenne des CMS testées.

Présentation CMS Drupal



- CMS Open Source gratuit aux possibilités illimitées
- Adulé par des développeurs.
- Regorge de fonctionnalités paramétrables et de **modules apportant d'excellentes fonctionnalités.**
- Son Back Office, austère, est difficile à prendre en main.
- Une communauté très compétente.
- Vidéo:
<https://youtu.be/ktCgVopf7D0>

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Nécessite des compétences techniques avancées
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur.
Internationalisation	Tous les formats d'internationalisation sont possibles
Prise en main du back office	★☆☆☆☆
Personnalisation du site	Très avancée. Les personnalisations peuvent être contextualisées en fonction des vues
Fonctionnalités natives	Drupal est le CMS qui dispose de la plus grande couverture fonctionnelle hors e-commerce. Drupal 8 apporte plus de 200 fonctionnalités supplémentaires par rapport à la version 7
Extensions	19 908
Sécurité	★★★★★★
Performances SEO	★★★☆☆ Peu de plugin SEO de WordPress sont dans Drupal.
Performances techniques	★★★★★★ L'intégralité de Drupal 8 repose sur des API.

Présentation CMS Joomla



- A mi-chemin entre WordPress et Drupal
- Très bon CMS plébiscité par beaucoup de créateurs de sites.
- **Deuxième CMS le plus utilisé au monde.**
- Supporte 64 langues
- Communauté de 600.000 membres.
- Problème de positionnement.

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Nécessite quelques compétences techniques.
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur.
Internationalisation	Multi-site et multi-langue. Joomla permet de traduire une page en plusieurs langues nativement.
Prise en main du back office	★★★★☆
Personnalisation du site	La personnalisation du site est satisfaisante
Fonctionnalités natives	L'éditeur de texte est très évolué, le gestionnaire de médias est excellent et les fonctions de réglages fins pour le SEO sont facilement accessibles.
Extensions	7 873
Sécurité	★★★★★★
Performances SEO	★★★★☆
Performances techniques	Montées en charge supportées. La gestion du cache offre une bonne rapidité du site sans être la meilleure du marché.

Présentation CMS



- Le CMS dont rien ne limite les performances
- Créé en 2005 avec l'idée que les CMS actuels n'étaient **pas suffisamment performants, ni sécurisés**.
- **Scalabilité** : le moteur de MODx est capable de conserver les mêmes performances, **même en cas de pic de trafic**.
- **Sécurité**.
- Fine tuning", performances SEO.

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Nécessite des connaissances techniques avancées.
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur. MODx dispose d'une offre Cloud hébergée payante.
Internationalisation	Multi-site et multi-langue
Prise en main du back office	★★★★☆☆
Personnalisation du site	★★★★★★
Fonctionnalités natives	★★★★★★
Extensions	Quelques centaines
Sécurité	★★★★★★
Performances SEO	★★★★★★
Performances techniques	★★★★★★

Magento



- La référence des boutiques en ligne
- **Poids lourd du e-commerce**
- Communauté qui améliore régulièrement la plateforme.
- Plateforme Open Source
- Gestion
 - **plusieurs boutiques,**
 - **plusieurs langues**
 - **produits/articles complexes**
- Les boutiques complexes ne seront jamais limitées par ce CMS.
- La plateforme dispose de nombreuses passerelles vers des outils marketing et de gestion.

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Nécessite des connaissances techniques avancées.
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur. Magento dispose d'une offre Cloud hébergée dont la tarification est relativement complexe
Internationalisation	Multi-langue
Prise en main du back office	★★★★☆☆
Personnalisation du site	★★★★★★
Fonctionnalités natives	Riches
Extensions	Plusieurs milliers
Sécurité	★★★★★★
Performances SEO	★★★★☆☆
Performances techniques	★★★★☆☆

Concrete5



- Du blog à l'application Web
- Notoriété timide en France
- **Concurrent Open Source de WordPress.**
- **L'utilisateur et le contenu sont placés au centre de cette plateforme**
- Back Office et Front Office ne sont donc plus séparés, rendant les **changements de contenus plus rapides et plus faciles.**
- Plus de 500.000 sites
- Vidéo : <https://youtu.be/YYUt1MdJ6TM>

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Relativement simple. Comparable à WordPress
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur ou auprès de Concrete5 à partir de 5\$ / mois.
Internationalisation	Multi-lingue
Prise en main du back office	Très rapide. Ergonomie parfaite
Personnalisation du site	★★★★★
Fonctionnalités natives	★★★★☆
Extensions	340
Sécurité	★★★★☆
Performances SEO	★★★★☆
Performances techniques	★★★★☆

Présentation CMS eZ Platform



- Anciennement eZ Publish : une référence depuis 1999
- Un des plus **robustes sur le plan technique**.
- eZ Publish est destiné aux projets complexes.
- Passage au framework Symphony 2.

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Connaissances techniques très avancées.
Hébergement du site	A réaliser soi-même auprès d'un hébergeur. Ou souscrire à l'offre eZ Publish Enterprise Edition
Internationalisation	Multi-site et multi-langue
Prise en main du back office	★☆☆☆☆
Personnalisation du site	★★★★★
Fonctionnalités natives	Excellentes. On apprécie les fonctions d'optimisation de contenus et les workflows.
Extensions	Peu nombreuses mais bien conçues
Sécurité	★★★★★
Performances SEO	★★★★☆
Performances techniques	★★★★★



- La bonne surprise du e-commerce
- Plateforme tout en un pour concevoir une boutique en ligne.
- **Créer son site, sa boutique,**
- **Référencer des produits complexes**
- **Permettre des paiements en ligne sécurisés**
- **Préparer les envois de commandes**
- Étude du panier abandonné ou en envoyant vos stocks sur *Amazon*.
- Point faible : **commission de 2%** sur chacune de vos ventes + forfait de base.

Critères	Évaluation
Tarif	A partir de 29 \$ /mois. Attentions aux frais additionnels : +49\$ pour les détaillants + 2% par transaction.
Installation du site	Très facile. Aucune connaissance technique nécessaire
Hébergement du site	Compris dans le prix.
Internationalisation	Multi-lingue
Prise en main du back office	★★★★★★
Personnalisation du site	★★★★★★
Fonctionnalités natives	★★★★★★
Extensions	En augmentation significative
Sécurité	★★★★★☆☆
Performances SEO	★★★★★☆☆
Performances techniques	★★★★★☆☆

TYPO3

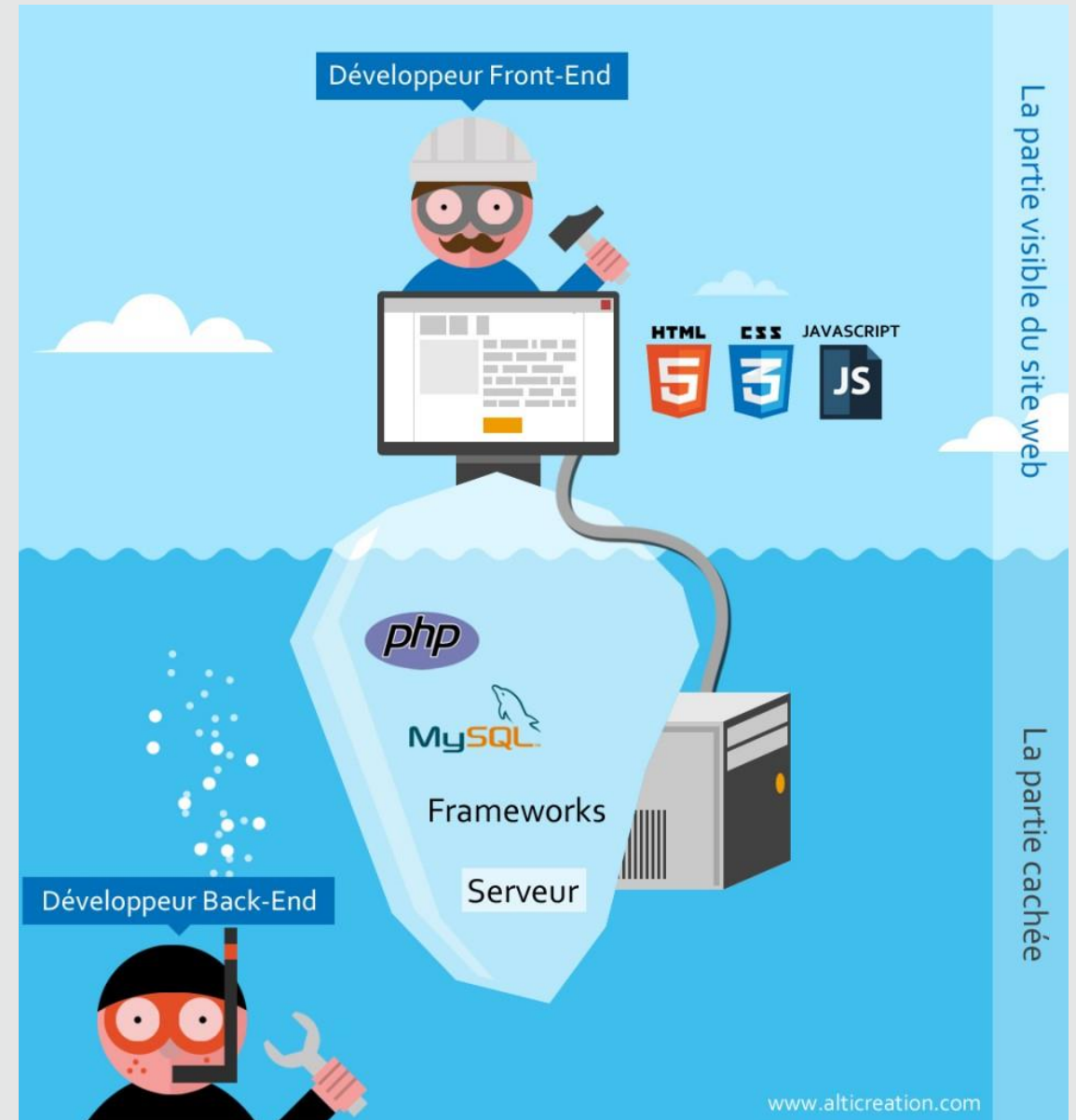


- CMS Open Source riche de fonctionnalités
- **Accès direct à beaucoup de fonctionnalités.**
- Côté austère du Back Office.
- Plus d'un demi-million dans le monde.
- Vidéo:
<https://youtu.be/0oFotlvOpUo>

Critères	Évaluation
Tarif	Gratuit
Installation du site	Facile similaire à WordPress
Hébergement du site	A réaliser soi même auprès d'un hébergeur
Internationalisation	Multi-site. Multi-langue
Prise en main du back office	★★★★☆
Personnalisation du site	★★★★★
Fonctionnalités natives	★★★★★
Extensions	1690
Sécurité	★★★★★
Performances SEO	★★★★☆
Performances techniques	★★★★★

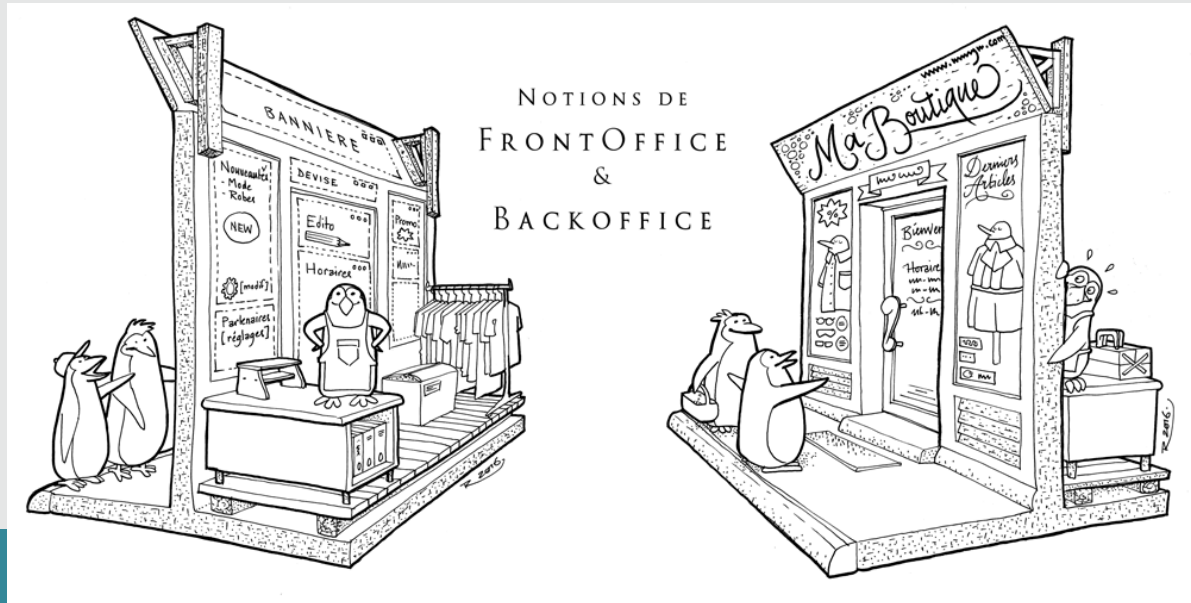
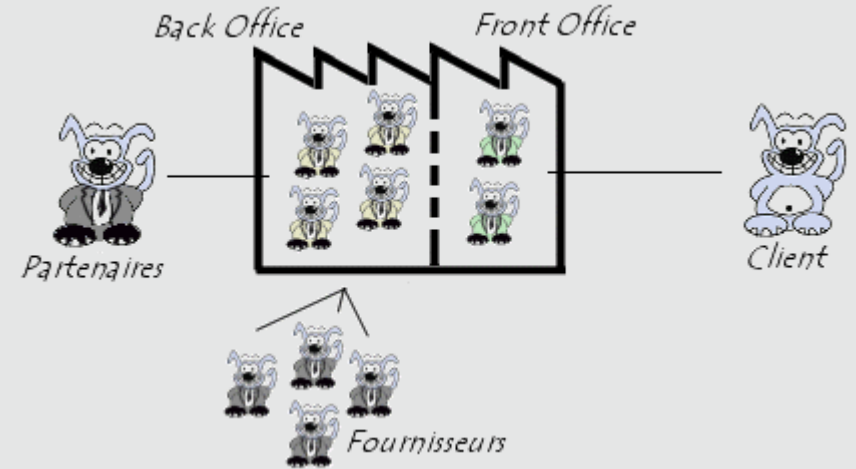
Les 2 côtés d'un CMS

- **Le Front-end** = face publique.
- **Le Back-end** = face cachée du site.



Front Office vs Back Office

- **Le front office** = accessible au public (utilisateurs finaux) Guichet, Boutique.
- **Le back office** = administration du site, entrepôts, échange avec les partenaires, arrière boutique.



Logiciel propriétaire versus open-source

- Logiciel **open-source** : disponible librement par la communauté
 - modifiable par l'utilisateur.
 - les utilisateurs ont la possibilité d'améliorer et de développer le programme, pour adapter et personnaliser le CMS en fonction des besoins individuels.
 - **pas de frais de licence**
 - à la pointe en ce qui concerne le développement technique.
 - Documentation complète
 - Processus transparent permettent en général de réparer facilement les défauts logiciels et de résoudre les failles de sécurité.
- **Logiciel propriétaire**: développé par un éditeur et vendu généralement comme un pur produit commercial.
 - Achat d'une licence payante.
 - **Le code source n'est pas disponible pour les utilisateurs.**

Conclusion

- Ce **classement des meilleurs CMS pour créer son site Internet** voit entrer 2 solutions propriétaires (payantes) parmi les 8 autres Open Source.
- Les solutions payantes
 - Services innovants
 - Expérience utilisateur exempte de toute problématique technique.
- Les CMS libres : leaders sur le marché cèdent très doucement leurs parts de marché aux CMS payants.
- **Tendance à l'efficacité plutôt qu'à la liberté**
- Comment faire le bon choix ?
 - Entre 250 et 300 programmes différents sur le marché. Les possibilités varient entre les **solutions pour blogs et les sites Internet d'envergure pour les entreprises**.
 - Quelles sont les exigences qu'un CMS doit satisfaire pour aider au maximum à la réalisation d'un projet Web planifié ?

Conclusion

- Aperçu des champs d'application
 - **la gestion de contenu Web**
 - **les publications de blog**
 - **les réseaux sociaux.**
- Conseils :
 - Avoir une idée claire du contenu et de l'objectif de votre projet Web.
- Gestion de contenu Web :
 - Création et gestion de contenu.
 - Plusieurs rédacteurs ont accès au Back office méthodes de partage compliquées.
 - Le lecteur doit pouvoir traiter au mieux le contenu avec l'aide d'éléments multimédia.
 - Le site doit être multilingue, savoir gérer les actualités, posséder une case de recherche plein texte et une gestion complète des accès.

Conclusion

- Les publications de blog
 - Au cœur de ce domaine d'application.
 - Mise à disposition de contenus,
 - Des catégories complexes mais logiques, tout en se couplant aux [réseaux sociaux et autres](#) **fonctions du Web 2.0**.
 - Interaction avec les lecteurs et doit offrir la possibilité de contrôler les dates de publication et rédiger rapidement des articles.
 - Possibilité de gérer via des appareils mobiles.

Conclusion

- Les réseaux sociaux
 - Le développement et la mobilisation des communautés virtuelles nécessitent des fonctionnalités plus complexes que pour un simple blog, car le groupe cible est **actif et non passif**.
 - Le contenu sera créé non seulement par les développeurs du site, mais aussi et avant tout par les membres (contenu généré par les utilisateurs ou *user generated content* en anglais).
 - En général, l'architecture du système de ces solutions est modulaire, et peut être étendue via de nombreuses fonctions Web 2.0.
- **Domaine Check**, permet de vérifier si votre nom de domaine est toujours disponible: <http://www.domain.com/>

Pour aller plus loin

- **Livres Blancs**

- [Gestion de contenus – Le meilleur des solutions open source](#) – Smile
- [The 4 key Checklist for choosing your CMS Solution](#) – Kentico

- **Articles**

- [The 10 very best CMS Platforms for Digital Marketing](#) – Impact
- [Classement 2017 des 10 meilleurs CMS pour créer son site](#) – Appvizer
- [Comparatif CMS 201/2017 : le top 5 des système open-source](#) – 1and1

- **Infographie**

- [Open Source CMS vs Proprietary CMS](#) – Atomix