

e-Voz: uma ferramenta para a cidadania na era digital

RESUMO

Utilizar tecnologias emergentes para melhorar a administração pública e tornar as cidades mais inteligentes é um fenômeno cada vez mais evidente. Mas quando dados fornecidos por usuários são usados para esse fim, é preciso lidar com questões como o nível e qualidade da participação dos indivíduos para que iniciativas desse porte tenham sucesso. Este trabalho procura investigar se é possível estimular contribuições mais coletivistas nas cidades modificando interfaces convencionais, tanto com a adição de recursos que visam dar suporte a decisões mais conscientes dos cidadãos como também oferecendo um padrão de interação que fomente sentimentos positivos nos usuários. Para isso, foi realizado um experimento com 11 participantes utilizando uma ferramenta desenvolvida para este estudo denominada e-Voz. Os resultados obtidos mostram que a maioria dos voluntários interagiu de maneira mais consciente e solidária com as modificações propostas.

Palavras-chave de classificação da ACM

H.5.2. User Interfaces: Evaluation/methodology; Prototyping

Palavras-chave

Fatores humanos; sistemas colaborativos; computação afetiva; cidades inteligentes

INTRODUÇÃO

O crescimento explosivo da Internet e do comércio eletrônico nos anos 1990 fez com que na última década houvesse uma pressão crescente sobre o setor público para o oferecimento de serviços eletrônicos aos cidadãos [17], de modo a garantir maior comodidade, eficiência e transparência na relação entre representantes e representados. Tais serviços ficaram conhecidos como iniciativas *e-governo* [3].

Embora a ampla difusão de plataformas digitais no setor público seja um fenômeno evidente em diversas partes do mundo [13], alguns autores ressaltam que poucas iniciativas desse porte conseguiram atingir um nível significativo de alcance e profundidade para que os cidadãos tenham a percepção de participação na administração pública [11], seja pelo custo da infraestrutura tecnológica necessária para suportar essas

iniciativas, seja pelo próprio desinteresse de agentes políticos, o que, em última análise, limita o exercício pleno da cidadania, definida por Carvalho como o gozo dos direitos civis, políticos e sociais [7].

Ferramentas colaborativas

Procurando suplantando iniciativas *e-governo* insatisfatórias, alguns aplicativos do setor privado têm surgido como um canal alternativo de comunicação entre cidadãos e representantes públicos. Várias dessas ferramentas utilizam-se de recursos interativos baseados na transparência dos problemas urbanos, uma condição fundamental para o aumento da confiança e adoção de novas tecnologias pelos indivíduos [3].

Entre os principais aplicativos encontrados no mercado brasileiro, podemos citar o Colab [5], o Urbotip [21] e o Cidadera [4]. O típico modelo de negócio dessas ferramentas é estabelecer parcerias contratuais com prefeituras, oferecendo um canal direto de comunicação com o cidadão que submete um problema à plataforma. Outra funcionalidade presente em todas as ferramentas do gênero é a possibilidade de o usuário votar na resolução dos problemas que necessitam de mais atenção, dando suporte não só a causas pessoais como também coletivas.

Contribuição para cidades inteligentes

Tanto a tarefa de reportar problemas quanto a de definição de prioridades podem fomentar o desenvolvimento de uma gestão mais moderna e eficiente das cidades. Dado que a maioria delas não conta com uma infraestrutura pervasiva de sensores inteligentes, a utilização de agentes humanos em seu lugar não só parece ser uma solução mais econômica como também potencialmente mais refinada para o monitoramento urbano [22]. No entanto, alguns autores alertam que há armadilhas nessa estratégia [10, 2], como: a) o aumento da descrença dos cidadãos, caso percebam que suas decisões estão sendo ignoradas; b) o aumento dos custos no processo decisório; c) a possibilidade de uma má escolha coletiva cujo peso político não possa ser ignorado; d) a desconsideração da opinião de especialistas. Ainda assim, há evidências sustentando que o resultado das interações colaborativas tende a ser majoritariamente positivo [14].

PROBLEMAS NA INTERAÇÃO

Embora essas ferramentas apresentem potencialmente um grande benefício, é possível identificar, no entanto, alguns problemas quanto ao seu uso e experiência de usuário. Um dos primeiros é a baixa adesão, participação e representatividade. Se um aplicativo desse tipo é capaz de mobilizar

Paste the appropriate copyright/license statement here. ACM now supports three different publication options:

- ACM copyright: ACM holds the copyright on the work. This is the historical approach.
- License: The author(s) retain copyright, but ACM receives an exclusive publication license.
- Open Access: The author(s) wish to pay for the work to be open access. The additional fee must be paid to ACM.

This text field is large enough to hold the appropriate release statement assuming it is single-spaced in Times New Roman 8-point font. Please do not change or modify the size of this text box.

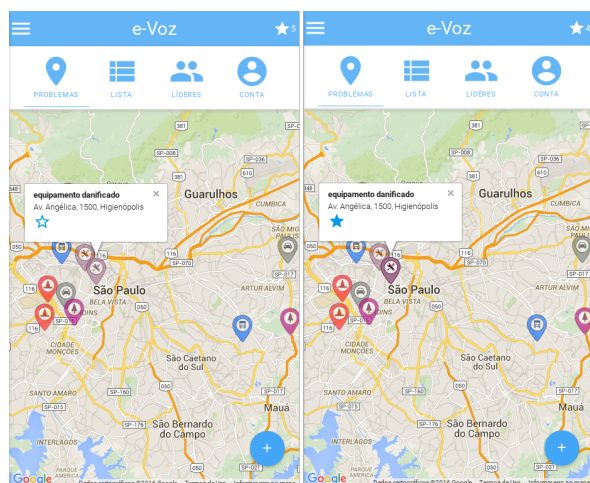


Figura 1. Demonstração do processo de escolha dos problemas prioritários: o usuário seleciona um *pin* no mapa e usa uma das suas estrelas disponíveis (canto esquerdo superior) para marcar o problema.

apenas um perfil muito específico de usuário, pertencente a um determinado estrato social, há um possível esvaziamento da legitimidade da plataforma. Outro entrave é que o ambiente de participação em tecnologias similares favorece o que alguns autores chamam de libertarianismo individualista [1] e, portanto, ainda que se argumente em favor da *sabedoria das multidões* [16], observa-se uma tendência dos usuários reportarem problemas e apoiarem soluções que vão ao encontro apenas dos seus próprios interesses.

Desse cenário decorre ainda uma outra questão pertinente à área de Interação Humano-Computador, que é a criação de um vínculo emocionalmente negativo na interação entre os usuários e os aplicativos do gênero. Muitos indivíduos recorrem a essas ferramentas como uma válvula de escape para frustrações com a cidade e os representantes públicos. Já os eventuais relacionamentos entre os usuários nas plataformas acaba por estimular uma espiral de negatividade [15] sobre as questões municipais. Uma das possíveis consequências disso é a proliferação de tomadas de decisão pouco contributivas à cidade, caracterizadas pela celeridade e forte conteúdo emocional no lugar de critérios racionais de utilidade [20].

A FERRAMENTA E-VOZ

Para investigar se com alterações em recursos interativos é possível fortalecer a cidadania nas decisões colaborativas e melhorar o vínculo afetivo do usuário com aplicações do gênero, desenvolvemos o conceito de um aplicativo denominado *e-Voz*, capaz de emular tarefas semelhantes àquelas propostas pelas ferramentas já citadas. A ideia é oferecer uma plataforma que seja praticamente indistinta das demais funcionalmente, mas que do ponto de vista da experiência de usuário possa fomentar a participação, sentimentos positivos e a conscientização sobre os problemas da cidade, na expectativa de que o usuário possa estabelecer um comportamento mais colaborativo com o município.

Por isso, consideramos relevante dar destaque para o recurso de escolher incidentes que devem ser resolvidos mais rapida-

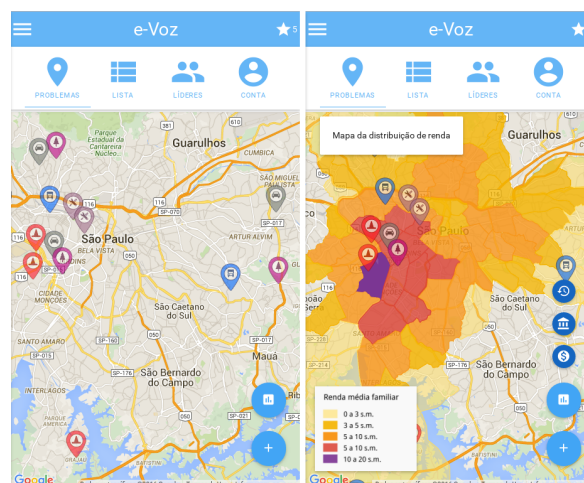


Figura 2. Ao selecionar o botão de auxílio com dados estatísticos, três opções de camadas de dados sobre o mapa se tornam disponíveis: frequência de ocorrências reportadas nos últimos seis meses, taxa de resolução dos problemas pela Prefeitura de São Paulo e distribuição de renda familiar (tela à direita).

mente pela Prefeitura (Figura 1). Espera-se que, dessa forma, o usuário se sinta um agente participativo na resolução dessas questões e não um mero fiador de reclamações. Para auxiliá-lo na tomada de decisão, adicionamos um botão que exibe algumas estatísticas sobre a cidade (Figura 2), um recurso ausente em outras ferramentas semelhantes.

Para o estimular a participação dos usuários, procuramos também utilizar técnicas de gamificação [9], como um *ranking* dos membros mais colaborativos, inserção de insígnias e troféus, com o cuidado de não salientar a competitividade, mas a colaboração entre os usuários. Contudo, no escopo deste trabalho, investigamos somente os aspectos afetivos da interação e suas consequências sobre as decisões no contexto da cidadania.

MATERIAIS E MÉTODOS

Foram desenvolvidos dois protótipos distintos baseados no conceito proposto para o estudo, utilizando as tecnologias HTML5, JavaScript, CSS3 e a *Application Programming Interface* (API) para mapas do Google [12], sendo posteriormente compilados para a plataforma Android por meio do *framework* Apache Cordova [6]. Para o experimento com usuários, foi utilizado um aparelho Motorola Moto G Dual SIM, com uma tela de 4,5 polegadas.

Design experimental

Para esta investigação, propusemos um teste A/B com os participantes entre os dois protótipos, de modo que a única diferença visual entre ambos foi o botão adicional de recursos estatísticos, presente na segunda versão (Figura 2). Desse modo, procurou-se minimizar a possibilidade de que outras variáveis relativas ao experimento tivessem algum impacto deletério sobre os resultados.

No teste proposto, os indivíduos deveriam completar a mesma tarefa com cada versão e, ao final de cada uma, responder a um questionário com quatro questões cujas respostas foram

dispostas em uma escala de Likert de cinco níveis, com o intuito de verificar qual a experiência de usuário obtida. Para evitar vieses relacionados à ordem de execução das tarefas, metade dos voluntários deveria interagir primeiro com a versão I e a outra metade com a versão II.

Optou-se por realizar uma investigação inteiramente intra-sujeito e sem comparação com outras ferramentas equivalentes, a fim de eliminar o viés de confirmação tipicamente presente em experimentos dessa natureza [8]. Após a conclusão das tarefas, uma entrevista semiestruturada deveria ser realizada com cada participante na expectativa de identificar o cumprimento ou não de critérios de experiência de usuário, registrar os sentimentos relatados, investigar eventuais mudanças de comportamento na interação com cada protótipo e coletar opiniões gerais sobre a ferramenta.

Procedimento experimental

Todos os participantes se sujeitaram ao experimento em ambientes naturais, receberam informações sobre natureza da investigação, a garantia do experimentador de que todas as informações colhidas seriam confidenciais e o compromisso de que ele poderia desistir do experimento a qualquer momento.

Uma vez de acordada sua participação, o experimentador exibia ao voluntário um dos protótipos da ferramenta *e-Voz*, mostrando todas as suas telas e recursos interativos para que o participante pudesse se familiarizar com o aplicativo. Durante essa etapa, ele também era instruído sobre o contexto em que estava inserida a ferramenta e qual seria a natureza da tarefa requisitada, isto é, definir cinco problemas como prioritários dentre os 15 dispostos sobre o mapa do aplicativo com o intuito de auxiliar a Prefeitura de São Paulo na alocação de recursos públicos, utilizando ou não o botão de auxílio estatístico (no caso da versão II).

Havia cinco categorias diferentes de problemas e eles foram distribuídos sobre o mapa de modo que houvesse pelo menos um de cada tipo em áreas menos assistidas pelo poder público — segundo as estatísticas fornecidas. O objetivo dessa configuração era salientar a existência de opções aparentemente mais justas do ponto de vista administrativo.

Enquanto o usuário selecionava os problemas que na sua opinião eram prioritários, o experimentador cronometrava o tempo gasto com a tarefa. Finda essa etapa, o participante recebia o questionário. O mesmo procedimento era adotado então com a outra versão da ferramenta.

Por fim, o experimentador passava a fazer algumas questões abertas pré-definidas ao usuário, bem como outras perguntas que o experimentador julgasse pertinente no contexto, tanto para clarificar uma resposta dada quanto para dirimir dúvidas sobre o comportamento observado do participante.

RESULTADOS

Participaram do experimento 11 voluntários — oito homens e três mulheres — todos entre 26 e 41 anos, sendo sete deles moradores da zona oeste da cidade de São Paulo. A ocupação predominante entre os participantes foi a de estudante de ensino superior (cinco, ao todo). Para a condução do experimento, seis voluntários iniciaram primeiro sua interação com

Resultados		
Métrica	Protótipo I	Protótipo II
Tempo médio gasto no experimento	81,8 s	145,8 s
Facilidade de completar a tarefa	90,9 %	63,6 %
Sentimentos positivos com a tarefa	81,8 %	90,9 %
Sentiu-se envolvido com a cidade	72,7 %	72,7 %
Sentiu-se motivado a participar mais	81,8 %	81,8 %
Preferência de uso	27,3 %	72,7 %

Tabela 1. Principais resultados quantizados colhidos a partir dos questionários e entrevistas.

o protótipo I e depois com o II, enquanto cinco procederam de forma inversa.

A Tabela 1 condensa os principais resultados obtidos no experimento. De modo geral, a maioria dos participantes (72,7 %) preferiu a versão II, cerca de 63,6 % consideraram o recurso de auxílio útil à tarefa, nenhum participante considerou que esse recurso atrapalha a sua realização e, em média, uma quantidade de tempo significativamente maior de tempo foi gasta com a segunda versão.

Em termos de comportamento, observou-se que os participantes mostraram uma tendência em priorizar a solução de problemas mais próximos à sua residência ou local de trabalho usando o protótipo I. Já entre os quatro voluntários que não verificaram utilidade no recurso de auxílio, três sequer interagiram com ele.

Não houve diferença entre os protótipos I e II quanto à motivação e envolvimento dos usuários. Em torno de 81,8 % dos voluntários disseram estar motivados a continuar utilizando a plataforma e 72,7 % afirmaram se sentirem envolvidos com a cidade no processo de decisão. No entanto, em relação aos aspectos afetivos, houve uma clara distinção entre as duas versões: todos os usuários que preferiram o protótipo II relataram sentimentos mais positivos de solidariedade, confiança, justiça ou conscientização em comparação com a versão I. Por outro lado, alguns participantes consideraram que a tarefa se torna mais difícil de concluir com o auxílio estatístico.

DISCUSSÃO

Os dados reforçam a hipótese do viés de disponibilidade [19] na tomada de decisão dos participantes. No grupo que interagiu primeiro com o protótipo I e depois com o II, nota-se uma alteração no critério de escolha da prioridade dos problemas com o aumento de informações que subsidiava a tarefa. O mesmo não se observa no grupo que inicia a interação pelo protótipo II e depois segue para o I. Quando questionados sobre a mudança de postura, a maior parte dos participantes reconheceu utilizar um critério individualista quando não havia informações estatísticas disponíveis sobre a cidade, o que parece indicar que o recurso impacta positivamente para a tomada de decisões coletivistas.

As pessoas que efetivamente usaram os recursos adicionais levaram mais tempo para concluir a sua escolha. Tal demora pode ser justificada com a quantidade maior de informação oferecida, o que acabou demandando “mais reflexão”, segundo

muitos voluntários. Também houve uma forte correlação entre a percepção de utilidade do recurso de auxílio e o tempo gasto para realizar a tarefa: aqueles que consideraram tal recurso irrelevante foram consistentemente mais rápidos que os demais, dando fôlego à hipótese de pré-julgamento nas decisões [20].

Não cabe ao escopo deste trabalho discutir as consequências sociais de decisões mais coletivistas que individualistas (é possível citar exemplos de sociedades prósperas em ambos os casos), mas há sólidas evidências de que o comportamento solidário se traduz em mais bem-estar individual [18]. Muitos usuários confirmaram que se sentiram mais altruístas, confiantes e comprometidos com a cidade de São Paulo utilizando a versão II. Alguns chegaram até a argumentar que poderiam embasar melhor sua decisão com outros dados estatísticos não providos pela ferramenta, o que indica um nível de engajamento não observado na interação com o protótipo I.

CONCLUSÃO

Oferecer recursos para auxiliar decisões em plataformas colaborativas sem onerar o processo cognitivo envolvido e a usabilidade das interfaces pode inicialmente ser um desafio, mas os efeitos aparentes de tal prática tanto na qualidade da interação (pela percepção relatada) quanto na utilidade parecem indicar um benefício significativo não só aos usuários como à atividade-fim dessas ferramentas.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os participantes que se submeteram voluntariamente ao experimento e aos nossos revisores, com seus comentários e críticas valiosas para o trabalho.

REFERÊNCIAS

1. Daren C Brabham. 2008. Crowdsourcing as a model for problem solving an introduction and cases. *Convergence: the international journal of research into new media technologies* 14, 1 (2008), 75–90.
2. Daren C Brabham. 2009. Crowdsourcing the public participation process for planning projects. *Planning Theory* 8, 3 (2009), 242–262.
3. Lemuria Carter and France Bélanger. 2005. The utilization of e-government services: citizen trust, innovation and acceptance factors. *Information systems journal* 15, 1 (2005), 5–25.
4. Cidadera. 2016. (5 de julho de 2016). <http://cidadera.com>.
5. Colab. 2016. (5 de julho de 2016). <http://www.colab.re>.
6. Apache Cordova. 2016. (4 de julho de 2016). <http://cordova.apache.org>.
7. José Murilo De Carvalho. 2001. *Cidadania no Brasil*. Civilização Brasileira.
8. Nicola Dell, Vidya Vaidyanathan, Indrani Medhi, Edward Cutrell, and William Thies. 2012. Yours is better!: participant response bias in HCI. In *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems*. ACM, 1321–1330.
9. Sebastian Deterding, Dan Dixon, Rilla Khaled, and Lennart Nacke. 2011. From game design elements to gamefulness: defining gamification. In *Proceedings of the 15th international academic MindTrek conference: Envisioning future media environments*. ACM, 9–15.
10. Renee A Irvin and John Stansbury. 2004. Citizen participation in decision making: is it worth the effort? *Public administration review* 64, 1 (2004), 55–65.
11. Karen Layne and Jungwoo Lee. 2001. Developing fully functional E-government: A four stage model. *Government information quarterly* 18, 2 (2001), 122–136.
12. Google Maps. 2016. (4 de julho de 2016). <https://developers.google.com/maps>.
13. Taewoo Nam and Theresa A Pardo. 2011. Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions. In *Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference: Digital Government Innovation in Challenging Times*. ACM, 282–291.
14. Dimitri Schuurman, Bastiaan Baccarne, Lieven De Marez, and Peter Mechant. 2012. Smart ideas for smart cities: investigating crowdsourcing for generating and selecting ideas for ICT innovation in a city context. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research* 7, 3 (2012), 49–62.
15. Michael D Slater. 2007. Reinforcing spirals: The mutual influence of media selectivity and media effects and their impact on individual behavior and social identity. *Communication Theory* 17, 3 (2007), 281–303.
16. James Surowiecki. 2005. *The wisdom of crowds*. Anchor.
17. Alfred Tat-Kei Ho. 2002. Reinventing local governments and the e-government initiative. *Public administration review* 62, 4 (2002), 434–444.
18. Peggy A Thoits and Lyndi N Hewitt. 2001. Volunteer work and well-being. *Journal of health and social behavior* (2001), 115–131.
19. Amos Tversky and Daniel Kahneman. 1973. Availability: A heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive psychology* 5, 2 (1973), 207–232.
20. Amos Tversky and Daniel Kahneman. 1986. Rational choice and the framing of decisions. *Journal of business* (1986), S251–S278.
21. Urbotip. 2016. (5 de julho de 2016). <http://www.urbotip.com>.
22. Franco Zambonelli. 2011. Pervasive urban crowdsourcing: Visions and challenges. In *Pervasive Computing and Communications Workshops (PERCOM Workshops), 2011 IEEE International Conference on*. IEEE, 578–583.