

1era sesión introdutoria Curso PI3

Bienvenidos al curso



Objetivo de sesión

Dar a conocer los
lineamientos generales y
específicos del curso.

Coordinar aspectos
administrativos, logísticos y
de comunicación.



Puntos a tratar

01.

Silabo

02.

El profesor

03.

La comunicación
con los
estudiantes,
formación de
grupos,
responsables por
grupos

04.

La empresa como
base de los
trabajos que
desarrollemos.



SÍLABO



EL PROFESOR



LOS ALUMNOS COMUNICACIÓN, GRUPOS, OTROS



LA EMPRESA COMO CENTRO DEL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS



VIDEO

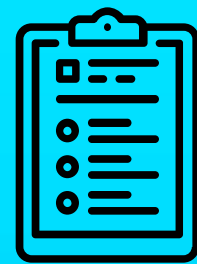


RESOLVAMOS PROBLEMAS EMPRESARIALES REALES

EMPRESA ELYON CORPORACIÓN



01.

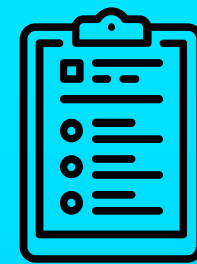


Problema: Sistema internos de la empresa no integrados – Islas independiente, informaciones desfasadas.

Pregunta: ¿Cómo integrar los 3 sistemas de Elyon tanto a nivel de gestión como a nivel programático (Andes system, Sintad de aduana, mantra-tracking)



02.

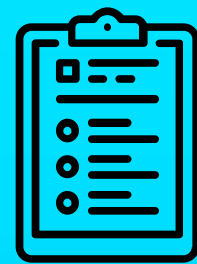


Problema: Sistemas de información sin IA.

Pregunta: ¿Cómo la empresa implementa la inteligencia artificial para la simplificación de procesos y la gestión de información en sistemas, que terminan impactado en indicadores de servicio al cliente y otros indicadores estratégicos?



03.

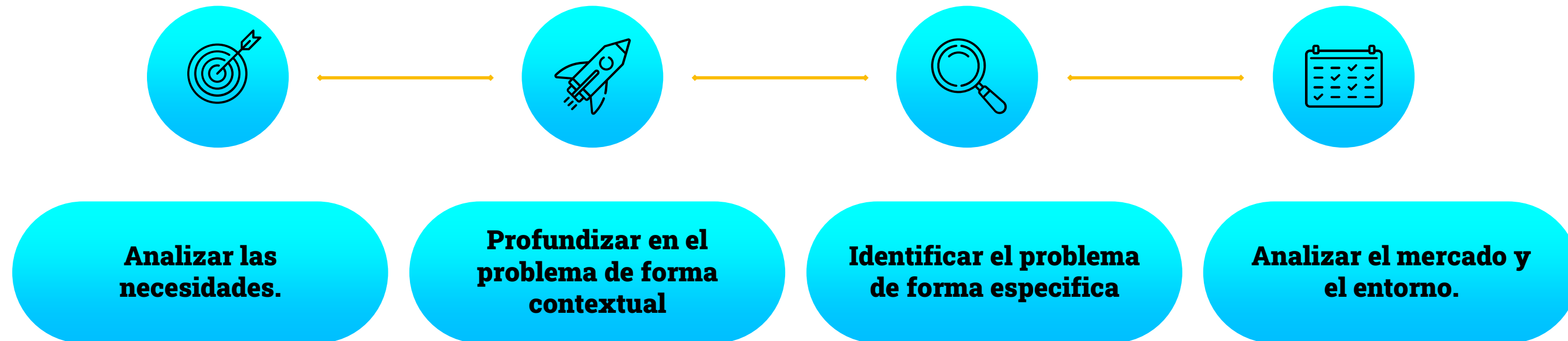


Problema: Al ser un operador logístico boutique , la empresa debe diferenciarme teniendo procesos internos de forma disruptiva e innovadora.

Pregunta: ¿Como crear un método innovador (usando la tecnología) para incrementar el liderazgo, la comunicación asertiva y la eficiencia en todas las áreas, todo esto aterrizado dentro del sector de servicios logísticos a nivel nacional y global?



CONSIDERACIONES CLAVES



1 Analizar las necesidades

- Identificar a los beneficiarios del proyecto.
 - Realizar encuestas o entrevistas para conocer sus necesidades.
 - Aplicar herramientas como el **Mapa de Empatía** o **Análisis FODA** para entender mejor la situación
-

2 Profundizar en el problema de forma contextual

- Estudiar el entorno social, económico y tecnológico del problema.
 - Revisar estudios previos o tendencias en el sector.
 - Usar benchmarking para ver cómo otros han abordado problemas similares.
-

3 Identificar el problema de forma específica

- Redactar una pregunta de investigación o problema central.
 - Aplicar la técnica de los 5 porqués para llegar a la raíz del problema.
 - Definir indicadores clave para medir su impacto.
-

4 Analizar el mercado y el entorno

- Estudiar la competencia y posibles aliados estratégicos.
 - Analizar el impacto del proyecto en términos de sostenibilidad.
 - Usar herramientas como Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) u otros mecanismos, para evaluar factores externos que impacten.
-

CONCLUSIONES

Tbd



UTECH
UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA
Y TECNOLOGÍA

