

CONTROL DE VERSIONES					
Versión	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
0.1	CH	AV	AV	03-04-14	Versión original

ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	CASA

DESCRIPCIÓN DEL ALCANCE DEL PRODUCTO: DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO, SERVICIO O RESULTADO DESCRITO EN EL ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO Y EN EL DOCUMENTO DE REQUISITOS.

1. Lograr que el personal asistente al curso Gestión de Proyectos, Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) - Sexta Edición, conozca el estándar del Project Management Institute (PMI)®.
2. Lograr que el personal asistente al curso de MS Project conozca la herramienta de MS Project.
3. Informar al personal asistente a través de la charla de Habilidades Blandas sobre aspectos humanos como comunicación, motivación, etc. entre los miembros de equipo.
4. Un Curso de Gestión de Proyectos de 10 sesiones x 3 horas.
5. Un Curso de Gestión de Proyectos usando MS Project de 10 sesiones x 3 horas.
6. Una Charla Informativa de Habilidades Blandas de 3 horas.

ENTREGABLES DEL PROYECTO: CUALQUIER PRODUCTO, RESULTADO O CAPACIDAD DE PRESTAR UN SERVICIO, ÚNICO Y VERIFICABLE, QUE DEBE PRODUCIRSE PARA COMPLETAR UN PROCESO, UNA FASE O UN PROYECTO.

FASE DEL PROYECTO	PRODUCTOS ENTREGABLES
1.0 Gestión del Proyecto.	Proyecto Gestionado.
2.0 Contratos.	Contratos de local y de refrigerio firmados.
3.0 Curso de Gestión de Proyectos.	- Material impreso para las 10 sesiones de Gestión de Proyectos (Guía del PMBOK®) y 1 sesión adicional de Habilidades Blandas. - Doce (12) sesiones dictadas según el sílabo.
4.0 Curso de Gestión de Proyectos usando MS Project.	- Material impreso para las 10 sesiones de Gestión de Proyectos usando MS Project 2013. - Diez (10) sesiones dictadas según el sílabo.
5.0 Informes.	- Informe sobre el Diseño del Programa de Capacitación en Gestión de Proyectos. - Informe mensual sobre los avances del Programa de Capacitación. - Informe final que incluye todo el material elaborado durante la capacitación y las evaluaciones.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO: CONJUNTO DE REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIRSE ANTES QUE SE ACEPTÉ EL PRODUCTO DEL PROYECTO.

CONCEPTOS	CRITERIOS DE ACEPTACIÓN
1. TÉCNICOS	El dictado de los cursos debe cubrir el 100% de los sílabos.
2. DE CALIDAD	Se debe lograr un 70% de nivel de satisfacción del cliente.
3. ADMINISTRATIVOS	Todos los entregables deben ser aprobados por la Oficina Técnica de Constructores Asociados S.A.
4. COMERCIALES	Se deberá cumplir lo estipulado en el contrato.
5. SOCIALES	

EXCLUSIONES DEL PROYECTO: IDENTIFICA LO QUE SE EXCLUYE DEL PROYECTO. INDICAR EXPLÍCITAMENTE LO QUE SE ENCUENTRA FUERA DEL ALCANCE DEL PROYECTO.

1. El material del curso Gestión de Proyectos usando MS Project, ya está elaborado, por lo que su contenido no será ampliado ni modificado, solo necesitará ser entregado al cliente en versión digital e impresa.