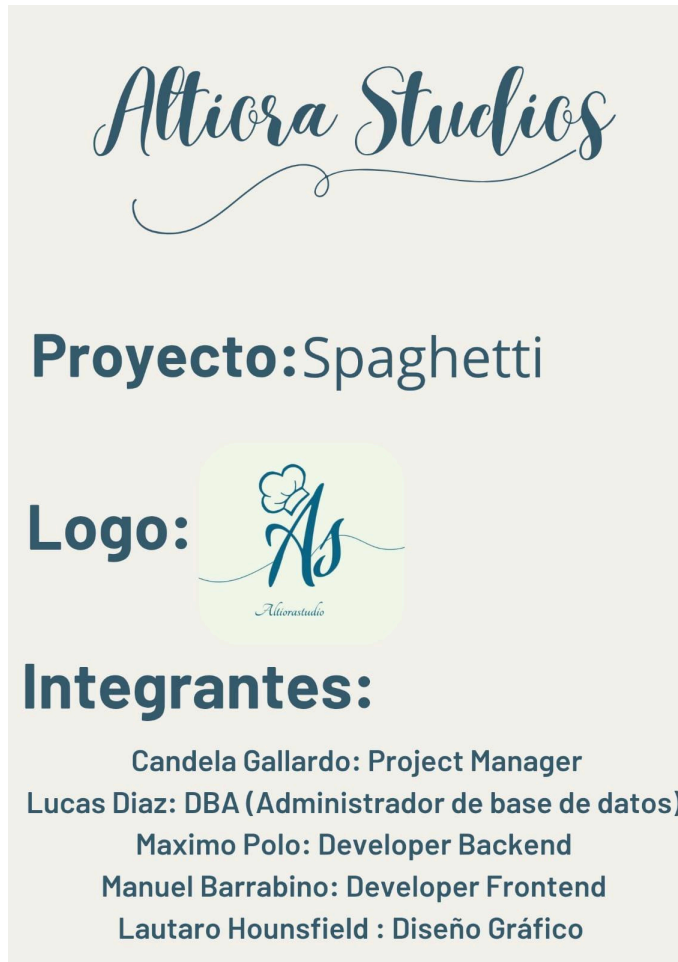


Entregable N°1

1. Carátula



2. Nombre del Proyecto y Logo

- *Nombre del Proyecto:* Spaghetti



3. Introducción

Spaghetti es un innovador proyecto desarrollado por Altiora Studio, un equipo de profesionales apasionados por la tecnología y la innovación.

La aplicación Spaghetti está diseñada para ofrecer un espacio digital donde personas mayores de 18 años puedan conectarse, compartir ideas y promover sus iniciativas. En un mundo donde la comunicación y la colaboración son esenciales, Spaghetti busca ser el puente que une a las personas, permitiendo que sus voces sean escuchadas y puedan compartir sus ideas.

La plataforma permite a los usuarios expresar sus pensamientos en publicaciones breves, llamadas “ghettis”, facilitando la interacción y el intercambio de ideas en tiempo real. Spaghetti nació de la observación de que muchas personas, especialmente emprendedores y jóvenes, carecen de espacios adecuados para visibilizar sus proyectos e ideas. Buscamos que la plataforma les permita recibir el apoyo que necesitan. Aunque Spaghetti también se podrá usar como una red social habitual, nuestro objetivo es construir una comunidad activa en Berazategui que potencie el talento local y nos una como ciudadanos.

Queremos que la plataforma se convierta en un espacio donde las personas puedan interactuar, compartir sus pensamientos y colaborar en proyectos, creando un ambiente enriquecedor para todos. A largo plazo, aspiramos a que Spaghetti sea la plataforma de referencia para la interacción social en la región, promoviendo la creatividad y la innovación en cada rincón de la comunidad.

4. *Justificación para la Creación del Proyecto*

La aplicación Spaghetti está diseñada para ofrecer un espacio digital donde personas mayores de 18 años puedan conectarse, compartir ideas y promover sus iniciativas. En un mundo donde la comunicación y la colaboración son esenciales, Spaghetti busca ser el puente que une a las personas, permitiendo que sus voces sean escuchadas y sus ideas sean compartidas. La plataforma permite a los usuarios expresar sus pensamientos en publicaciones breves, llamados ghettis, facilitando la interacción y el intercambio de ideas en tiempo real.

La necesidad de una plataforma como Spaghetti surge de la observación de que muchas personas, especialmente jóvenes y emprendedores, carecen de espacios adecuados para visibilizar sus proyectos y recibir el apoyo que necesitan. En un entorno donde la creatividad y la innovación son fundamentales, es crucial contar con un lugar donde se puedan compartir ideas, colaborar y construir conexiones significativas. Spaghetti responde a esta necesidad, ofreciendo un entorno accesible y dinámico que fomenta la colaboración y el intercambio de ideas.

5. *Project Charter*

PROJECT CHARTER

1.0 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre

Spaghetti

Descripción

Spaghetti está diseñada para ofrecer un espacio digital donde usuarios puedan conectarse, compartir ideas y promover sus iniciativas.

Project Manager

Candela Gallardo

Equipo de desarrollo

Project Manager: Candela Gallardo
Diseño Gráfico: Lautaro Hounsfield
Developer back end: Máximo González
Developer front end: Manuel Barrabino
DBA (admirador de base de datos): Lucas Díaz

2.0 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Queremos que la plataforma se convierta en un espacio donde las personas puedan interactuar, compartir sus pensamientos y colaborar en proyectos, creando un ambiente enriquecedor para todos. A largo plazo, aspiramos a que Spaghetti sea la plataforma de referencia para la interacción social en la región, promoviendo la creatividad y la innovación en cada rincón de la comunidad.

3.0 ALCANCE DEL PROYECTO

• Personas mayores de 18 años.

• Enfocado principalmente en jóvenes, emprendedores y ciudadanos de Berazategui.

• A usuarios que quieran compartir ideas, proyectos e iniciativas.

4.0 ENTREGABLES CLAVE DEL PROYECTO

Nombre

Descripción

Carpeta funcional

Base de datos

5.0 FECHAS CLAVES

Item

Eventos

Fechas

1.

Entregable N°1 (Carpeta funcional)

06.05.2025

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

6.0 PROBLEMAS CLAVES

Gravedad

Descripción

Alta

Alguna función específica que no cumpla su objetivo de manera totalmente óptima.

Baja

Características que el sistema no admita.

Baja

Error a la hora de subir una publicación.

Media

Comunidad tóxica.

7.0 RIESGOS

Gravedad

Descripción

Alta

Posible colapso en la base de datos por exceso de tráfico de información.

Alta

Suplantación de identidad de usuarios.

Media

Falla en la promoción de la app.

6. 1° Entrevista (Preguntas Cerradas)

El sistema tendra un limite de 300 caracteres, te parece suficiente?:
"Si" 72% "No" 24% "Otra" 4%

¿Los usuarios pueden editar publicaciones una vez publicadas?

"Si" 88% "No" 12%

¿Te gustaría que a la hora de entrar a la aplicación te pida loguearte?

"Si" 80% "No" 20%

¿Debería la aplicación incluir un esquema de colores personalizable?

"Si" 72% "No" 28%

¿Te gustaría que la aplicación tuviera animaciones al interactuar con elementos?

"Si" 84% "No" 16%

¿Se podrá programar ghetti?

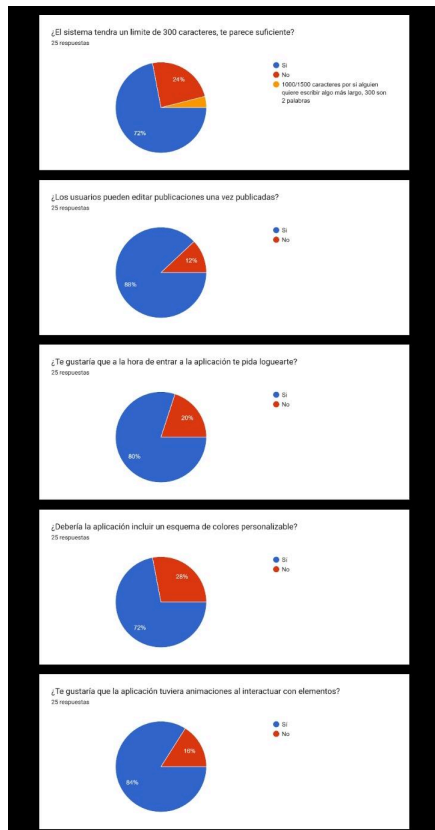
"Si" 68% "No" 32%

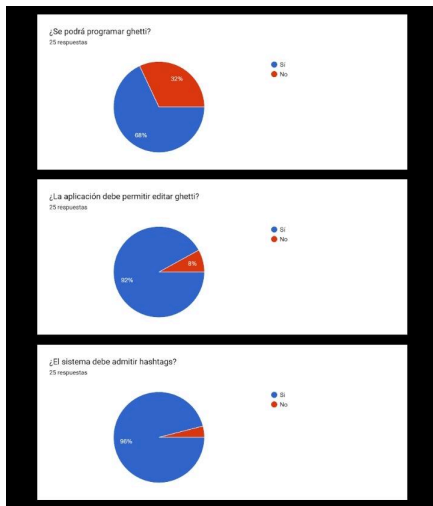
¿La aplicación debe permitir editar ghetti?

"Si" 92% "No" 8%

¿El sistema debe admitir hashtags?

"Si" 96% "No" 4%





7. 2° Entrevista (Preguntas Abiertas)

¿Que filtros usarian para el contacto interno? (ej: el mejores amigos de ig).

25 respuestas:

"." 12%
 "Circulos de Spaghetti" 4%
 "Amigos a eleccion" 4%
 "Chats usuales" 4%
 "Conocidos" 4%
 "El circulo de twitter" 4%
 "General y principal" 4%
 "Ninguno" 4%
 "No me interesan" 4%
 "No se" 12%
 "Nombres" 4%
 "Puse que no se filtren" 4%
 "Que se filtren por amigos, seguidores y no seguidores" 4%
 "circulo" 4%
 "mejores amigos" 8%
 "mejores amigos, seguidos, no seguidos" 4%
 "mensajes" 4%
 "primary, general, archivo, etc" 4%
 "si" 4%

En relacion a la vista principal, que tipo de accesos crees esenciales tener a simple vista?.

25 respuestas:

"." 8%
 "?" 4%
 "Busqueda, Mensajes directos, Acceso directo para poder hacer un Ghetto, Notificaciones y Home" 4%

"Búsqueda, menu principal y perfil" 8%
"Chats" 4%
"El de una pestaña con todo el contenido que a mi me gusta o consumo" 4%
"Hacer publicacion, seguir a otro usuario" 4%
"Mensajes recientes" 4%
"No se/Nose/no se/nose" 20%
"Noticias, seguidos y tendencias" 4%
"Publicaciones de cosas que sigo" 4%
"Todo" 4%
"Una barra de busqueda, la mensajeria y el inicio" 4%
"la pagina principal,notificaciones,mensajes directos y busqueda" 4%
"mi perfil, configuraciones, barra de busqueda, etc" 4%
"Si" 4%
"subir posts" 4%
"tweets recientes de personas que sigo/tweets que me podrian interesar, boton para yo crear algun contenido, etc" 4%

¿Cómo se manejará la privacidad de los Ghetti?.

25 respuestas:

Que es un ghetti?

Personalizada

no se explica anteriormente qué es un ghetti, pero prefiero que tengas una opción que sea para publicarlo para todos o para uno mismo (teniendo que ver esto con la selección de perfil, público o privado)

cada uno puede elegir si tener privada su cuenta o no depende si el usuario tiene cuenta privada o pública

No hay

Dependiendo la cantidad de privacidad con la cual el usuario se sienta cómodo si

no se

Nose

No se

contraseña y cuenta privada o no

pueden mandarse para ciertos públicos, ya sea, "mejores amigos" O al publico

-

poniendo la cuenta en privado

depiendo el tipo de privacidad del usuario

Con correo, contraseña y verificación de dos pasos

Pudiendo elegir la privacidad de tu perfil

De manera que la informacion de los usuarios sea la minima requerida para el funcionamiento del sistema

Depende como lo elija el usuario

Te sentis comodo usando el filtro de palabras al momento de publicar contenido? (Se censurarian ciertas palabras) . 25 respuestas:

"." 4%

"No/no" 28%

"No me molesta mientras que se pueda desactivar" 4%
"No me molesta ya que es para mayores de edad" 4%
"Si/si" 56%
"Me da igual" 4%

8. Estudio de Factibilidad

9. Gantt

Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Asignado	Estado	04.05.2025	05.05.2025	06.05.2025	07.05.2025	08.05.2025	09.05.2025	10.05.2025	11.05.2025
Entregable	04.05.2025	05.05.2025	Grupo 5	Terminado								
Carátula	04.05.2025	05.05.2025	Lautaro	Terminado								
Nombre del Proyecto y Logo	04.05.2025	04.05.2025	Lucas	Terminado								
Introducción	04.05.2025	04.05.2025	Maximo	Terminado								
Justificación para la Creacion c	04.05.2025	05.05.2025	Manuel	Terminado								
Project Charter	04.05.2025	05.05.2025	Candela	Terminado								
1º Entrevista	04.05.2025	05.05.2025	Lucas	Terminado								
2º Entrevista	04.05.2025	05.05.2025	Manuel	Terminado								
Estudio de Factibilidad	04.05.2025	05.05.2025	Lautaro	Terminado								
Gantt	04.05.2025	04.05.2025	Candela	Terminado								
MER	04.05.2025	05.05.2025	Maximo	Terminado								

10. MER

