

# Cahier de charges pour 'HSrecup'

23 MAI 2020

EL AMRANI MOUNIR  
HSRECUP



HSrecup  
...

## Table des matières

Présentation du projet .....	4
Présentation de l'entreprise.....	4
Objectif du site .....	4
Cible visée par le site.....	4
Contenu du site .....	4
Périmètre du site .....	4
Langue du site .....	4
Compatibilité.....	4
Description graphique .....	5
Couleur .....	5
Logo .....	5
Inspiration .....	5
Arborescence du site.....	5
Accueil .....	5
Connexion/inscription .....	5
Panier/administration .....	6
Contact .....	6
Fonctionnalité du site.....	6
Fonctionnalités du back-office .....	7
Publication des articles.....	7
Modifications des articles .....	7
Suppression des articles .....	7
Concurrents .....	7
Technologie utilisée.....	8
PHP .....	8
HTML .....	8
CSS .....	8
Bootstrap.....	8
MySQL .....	8
Objectifs quantitatifs.....	9
Après un mois.....	9
Après 6 mois.....	9
Après un an.....	9
Planning et organisation.....	10
19 mai 2020 .....	10

22 mai 2020 .....	10
23 mai 2020 .....	10
Hébergement .....	10
Propriété.....	10
Contenu .....	10
Images .....	10
Description .....	10
Revenu.....	10
Publicité.....	10
Dons.....	10

# Cahier de charges pour 'HSrecup'

## Présentation du projet

### Présentation de l'entreprise

HSrecup est une entreprise qui va permettre de mettre en relation les particuliers et les professionnels qui souhaite vendre leur produit électronique qui se trouve hors service ou en panne et qui ne veulent pas les réparer.

### Objectif du site

Le site va permettre de mettre en relation les clients et les vendeurs. Etant le seul moyen de vente, le site devra proposer une expérience de qualité à l'utilisateur ainsi qu'au vendeur. Le back-office du site doit permettre la gestion des utilisateurs et des articles mis en vente par les vendeurs.

### Cible visée par le site

HSrecup cible tous types de consommateurs, professionnel et particulier pourront vendre ou acheter leur produit défectueux. Les consommateurs pourront acheter les produits hors service pour les réparer, récupérer les pièces pour réparer leur propre appareil ou pour les utiliser comme décoration.

### Contenu du site

Type de contenus : Le site utilisera aussi bien sur le site que le blog des types de contenus différents : images, vidéos, ressources téléchargeables, qu'il doit être possible de télécharger facilement sur le site.

Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.

### Périmètre du site

HSrecup sera principalement disponible en Belgique, si le nombre de client/vendeur inscrit augmente considérablement une étude sur le marché Français sera effectuée.

### Langue du site

Dans un premier temps le site sera exclusivement en français, les annonces pourront être proposées en toutes langues, après son déploiement une version néerlandaise et anglaise sera effectuée pour augmenter le nombre de visite et d'utilisateur.

### Compatibilité

HSrecup sera déployé sur format pc uniquement, après son déploiement une version mobile/tablette sera déployée sur le marché.

## Description graphique

### Couleur

Le site sera de couleur noir et blanc pour sa phase de développement, après sa finalisation une étude de couleur et design sera mise à disposition pour épurer le site.

### Logo

HSrecup se réserve le droit de fournir le logo à utiliser. Si le logo n'est pas fourni le développeur va en créer un basique grâce à l'outil disponible en ligne.

### Inspiration

Le site devra faire penser à l'écologie, la récupération, à une casse de voiture, à un site où les produits ne sont pas chers.

## Arborescence du site

Le site sera composé de 4 pages principales, elles sont accessibles à partir du header. Celui-ci se trouve sur tous les pages.



### Accueil

Affichage de tous les produits qui se trouvent sur le site, possibilité de filtrer par prix, par date, par marques de manière croissante et décroissante. Chaque produit aura un titre, un prix, une date de parution, une description.

Lien : <http://www.hsrecup.be>

Idée à venir : nombre de fois cliquer sur le produit.

### Connexion/inscription

Deux formulaires côte à côte seront disposés sur la page un pour se connecter et un autre pour s'inscrire.

Après s'être connecté, la page connexion/inscription portera le nom de profil ou les différentes informations de l'utilisateur seront regroupées.

Nom/prénom/email/date de naissance/numéro/localisation/statut/site web.

Lien : <http://www.hsrecup.be/profil>

Idée à venir : déplacement de cette page dans un autre endroit.

## Panier/administration

La page panier affichera tous les articles ajoutés par l'utilisateur connecté, il sera possible de les supprimer.

Si un utilisateur entre dans cette page sans être connecté, il sera redirigé vers la page connexion/inscription pour se connecter ou s'inscrire.

Lien : <http://www.hsrecup.be/panier>

L'administrateur aura par contre lui dans cette page la possibilité de modifier les produits mis en lignes de supprimer des utilisateurs, de modifier des articles, etc.

## Contact

Un formulaire et une carte sera mis à disposition pour contacter l'administrateur de HSrecup.

Lien : <http://www.hsrecup.be/contact>

## Fonctionnalité du site

### Les filtres

Une liste des filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche des produits disponible sur le site. Il sera possible de trier le résultat de manière croissante ou décroissante.

Filtre intégré au site :

- Fourchette de prix
- Marques
- Date de publication

### Les produits

Chaque produit sera cliquable ce qui permettra d'avoir plus d'informations sur le produit et le lieu de vente.

La fiche produit sera structurée de la manière suivante :

- Nom du produit
- Image du produit
- Date d'insertion
- Description du produit
- Informations générales du produit
- Prix de vente
- Raison de vente

### Le panier

La page panier listera tous les produits ajoutés dans le panier pour avoir un récapitulatif.

## Fonctionnalités du back-office

### Publication des articles

Dans un premier temps, l'administrateur est le seul à pouvoir ajouter des produits sur le site. Les produits seront ajoutés à l'aide d'un formulaire qui va enregistrer les informations dans la base de données.

### Modifications des articles

L'administrateur pourra modifier les articles mis en vente grâce à un formulaire.

### Suppression des articles

L'administrateur aura la possibilité de supprimer les articles mis en vente par celui-ci.

### Ajouter un client/vendeur

L'administrateur aura la possibilité de rajouter un client/vendeur via une page d'administration

## Concurrents

Avant de se consacrer sur la conception du site il faut se référer au concurrent pour pouvoir reprendre leur idée pour les améliorer et éviter leur erreur.

Il faut apporter quelque chose de nouveau si possible en évitant de les copier.

Nom de domaine	Point fort	Point faible
2ememain	Populaire Tous types de produit	Non spécialiser dans le domaine de la récup
<a href="https://www.2ememain.be/">https://www.2ememain.be/</a>		

Nom de domaine	Point fort	Point faible
eBay	Connu Moyen financier	Non spécialiser dans le domaine de la récup
<a href="https://www.befr.ebay.be/">https://www.befr.ebay.be/</a>		

Nom de domaine	Point fort	Point faible
Facebook	Connu Tous le monde a un compte	Non spécialiser dans le domaine de la récup
<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>		

## Technologie utilisée

### PHP

Le langage le plus utilisé dans le web, possède une très grande communauté. Il existe depuis plus de 20 ans et continue à évoluer pour rester le leader du marché.

### HTML

Le langage de balisage utilisé pour la structure du site.

### CSS

Feuille de style qui vont permettre de designer le site web.

### Bootstrap

Framework qui va permettre d'accélérer la création du site web en utilisant des exemples d'éléments déjà conçus.

### MySQL

Efficace et facile à mettre en place pour de petit projet, ces la solution envisager pour l'instant du au faible nombre d'annonce disponible sur le site et au nombre de clients.



## Objectifs quantitatifs

HSrecup aura la possibilité d'atteindre un certain objectif après un certain temps. Grâce à de la publicité, les objectifs seront atteints assez rapidement.

Voici une idée des objectifs à atteindre.

### Après un mois

Nombre de	Minimum	Maximum
Annonce	10	100
Annonce actif	10	100
Visiteurs par jour	2	25
Compte client/vendeur	5	40
Compte administrateur	1	1

### Après 6 mois

Nombre de	Minimum	Maximum
Annonce	100	300
Annonce actif	50	150
Visiteurs par jour	50	100
Compte client/vendeur	30	80
Compte administrateur	1	2

### Après un an

Nombre de	Minimum	Maximum
Annonce	350	600
Annonce actif	125	300
Visiteurs par jour	80	100
Compte client/vendeur	125	200
Compte administrateur	1	3

En cas d'objectif non atteint la stratégie commerciale devra être revue pour éviter toutes pertes de clientèle et d'échec.

Etudier les comportements des utilisateurs par rapport au site pour augmenter sa visibilité.

Retravailler le SEO, promouvoir le site web sur les réseaux sociaux et les groupes Facebook de vente de GSM, tablette et PC.

## Planning et organisation

Les consignes claires, précises et finales ont été reçues le 15 mai 2020. Nous disposons d'un mois pour fournir un site fonctionnel sur pc avec la possibilité de rajouter des articles, les supprimer, les modifier. Le seul vendeur sera l'administrateur, et les clients seront les utilisateurs qui accèdent au site. Une version complétée sera présentée pour le travail de fin d'étude l'an prochain.

### 19 mai 2020

Réunion avec le coordinateur du projet pour avoir des explications sur les consignes finales et la réalisation du cahier de charges.

### 22 mai 2020

Réalisation du cahier de charges avec toute l'information recueillie sur internet.

### 23 mai 2020

Création des différentes pages.

## Hébergement

Le projet sera hébergé en local et sera disponible GitHub pour vérifier l'avancée du projet.

Un fichier readme regroupera les différentes idées à venir pour l'amélioration du projet.

Lien du GitHub : <https://github.com/elmbes/commerce>

## Propriété

### Contenu

Le contenu disponible sur le site pour chaque produit appartient exclusivement à EL Amrani Mounir.

### Images

Toutes les images sur le site appartiennent à El Amrani Mounir, aucune image sans droit d'auteur ne sera utilisée.

### Description

Les descriptions des produits postées appartiennent à leur marque et non au site. Excepter les modifications apportées au produit.

## Revenu

### Publicité

Le site aura la possibilité de rajouter les publicités gérées par google ads, les publicités ne seront pas dérangeantes et seront disposées en dessous des produits.

### Dons

Un lien sera disponible pour faire des dons à la plateforme pour pouvoir supporter les frais d'hébergement et de réparation.