

## A. Généralités sur la plateforme

1. **Q : Quel est l'objectif principal de la plateforme ?**  
R : Connecter les acteurs du tourisme B2B via une plateforme centralisée de services, produits et partenariats.
  2. **Q : Quels sont les modules principaux ?**  
R : Marketplace, Annuaires, Appels d'offres, Achats groupés, Partenariats, Chatbot IA.
  3. **Q : Quelle technologie est utilisée pour le frontend ?**  
R : Angular (dans le cadre de la stack MEAN).
  4. **Q : Quelle base de données est utilisée ?**  
R : MongoDB.
  5. **Q : Quelle technologie est utilisée pour le backend ?**  
R : Node.js.
- 

## B. Fonctionnalités du Chatbot IA (RAG + LLM)

6. **Q : À quoi sert le chatbot général ?**  
R : À répondre aux questions transversales sur la plateforme et guider l'utilisateur.
  7. **Q : Comment fonctionne le chatbot spécialisé ?**  
R : Il exploite des documents spécifiques à chaque module via le RAG pour fournir des réponses contextualisées.
  8. **Q : Qu'est-ce que LangChain apporte au système ?**  
R : Il orchestre l'interaction entre les données, le LLM et les sources de vérité.
  9. **Q : Quelle est la fonction du RAG ?**  
R : Récupérer des documents pertinents à partir d'un corpus pour alimenter le LLM avec un contexte fiable.
  10. **Q : Pourquoi utiliser un modèle affiné ?**  
R : Pour spécialiser le LLM aux thématiques du tourisme B2B.
- 

## C. Marketplace

11. **Q : Qui peut publier une offre dans la marketplace ?**  
R : Les fournisseurs et prestataires enregistrés.
12. **Q : Quels types de produits y sont proposés ?**  
R : Équipements, logiciels, formations, services.
13. **Q : Quel système permet de filtrer les offres ?**  
R : Par mot-clé, catégorie, prix, région.
14. **Q : Peut-on évaluer un produit ou vendeur ?**  
R : Oui, via un système de notation intégré.

15. **Q : Peut-on contacter le vendeur directement ?**

R : Oui, via la messagerie interne.

---

#### **D. Module Partenariats**

16. **Q : Quel est le but de ce module ?**

R : Faciliter les collaborations B2B (joint-venture, échange de services, etc.).

17. **Q : Peut-on filtrer les partenariats ?**

R : Oui, par type et localisation.

18. **Q : Peut-on initier un partenariat ?**

R : Oui, chaque utilisateur peut soumettre une proposition.

19. **Q : Comment se fait le premier contact ?**

R : Par messagerie interne sécurisée.

20. **Q : Peut-on marquer un partenariat comme “favori” ?**

R : Oui, pour suivi personnalisé.

---

#### **E. Appels d’Offres**

21. **Q : Qui peut publier un appel d’offres ?**

R : Toute entreprise ou acteur touristique enregistré.

22. **Q : Quels types d’offres existent ?**

R : Travaux, équipements, services, formations.

23. **Q : Peut-on soumettre une réponse via la plateforme ?**

R : Oui, en ligne avec les pièces jointes nécessaires.

24. **Q : Comment sont classés les appels d’offres ?**

R : Ouverts, clôturés, personnels.

25. **Q : Peut-on recevoir des notifications personnalisées ?**

R : Oui, selon les préférences utilisateur.

---

#### **F. Annuaire**

26. **Q : Quelle est la fonction du module annuaire ?**

R : Répertorier les entreprises du secteur touristique.

27. **Q : Peut-on chercher une entreprise par région ?**

R : Oui, et par catégorie ou mot-clé aussi.

28. **Q : Y a-t-il un système de badge de vérification ?**

R : Oui, pour les entreprises certifiées.

29. **Q : Peut-on contacter une entreprise listée ?**

R : Oui, via bouton de contact ou messagerie.

30. **Q : Y a-t-il des onglets par type d'acteur ?**  
R : Oui, pour distinguer fournisseurs, agences, etc.
- 

## **G. Achats Groupés**

31. **Q : Qui peut initier un achat groupé ?**  
R : Tout utilisateur entreprise.
32. **Q : Quel est le but ?**  
R : Réaliser des économies grâce à l'effet de groupe.
33. **Q : Peut-on voir la progression d'un achat groupé ?**  
R : Oui, via une barre de progression dynamique.
34. **Q : Quels types de produits sont concernés ?**  
R : Linge, mobilier, équipements, logiciels.
35. **Q : Y a-t-il des paliers de remises ?**  
R : Oui, en fonction du nombre de participants.
- 

## **H. IA et Fonctionnalités Avancées**

36. **Q : Peut-on intégrer des recommandations IA ?**  
R : Oui, via un système de suggestion basé sur le profil.
37. **Q : Y a-t-il une personnalisation du dashboard ?**  
R : Oui, selon les interactions précédentes.
38. **Q : Comment les traductions sont-elles gérées ?**  
R : Via un module multilingue administrable.
39. **Q : Peut-on activer ou désactiver certains modules ?**  
R : Oui, dans le panneau d'administration.
40. **Q : Y a-t-il un historique de conversation ?**  
R : Oui, pour chaque utilisateur.
- 

## **I. Administration et Paramétrage**

41. **Q : Qui gère les catégories et filtres ?**  
R : L'administrateur via l'interface back-office.
42. **Q : Peut-on ajouter une nouvelle langue ?**  
R : Oui, via le panneau d'administration.
43. **Q : L'admin peut-il modérer les publications ?**  
R : Oui, avant ou après publication.
44. **Q : Peut-on visualiser les statistiques d'usage ?**  
R : Oui, via un tableau de bord analytique.

45. **Q : Peut-on envoyer des notifications ciblées ?**

R : Oui, par module ou par type d'utilisateur.

---

## **J. Divers**

46. **Q : La plateforme respecte-t-elle le RGPD ?**

R : Oui, avec chiffrement, consentement et droits d'accès.

47. **Q : Comment se passe l'inscription ?**

R : Par formulaire sécurisé avec vérification email.

48. **Q : Peut-on signaler un contenu abusif ?**

R : Oui, via un bouton de signalement.

49. **Q : L'authentification est-elle multi-niveau ?**

R : Oui, avec rôles (utilisateur, admin, fournisseur).

50. **Q : Peut-on exporter ses données ?**

R : Oui, en conformité avec la réglementation.