БУ ВО

«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ»

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра информатики и вычислительной техники

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой ИВТ

к.т.н.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.А. Федоров

" \_\_ " \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

по дисциплине «**Методы и средства проектирования информационных систем**»

бакалавра по направлению

09.03.02 - Информационные системы и технологии

на тему ***Информационная система для сбора данных используемых при выборе места постройки заведения общественного питания.***

Выполнил: бакалавр группы: \_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

по специальности 09.03.02 - Информационные системы и технологии

Руководитель:

ст. преподаватель Столбов Д.А       \_\_\_\_\_\_\_\_\_

                 подпись

Сургут – 2023

Оглавление

[Список сокращений 3](#_Toc131841230)

[Введение 4](#_Toc131841231)

[Позиционирование 4](#_Toc131841232)

[Экономические предпосылки 4](#_Toc131841233)

[Формулировка проблемы 4](#_Toc131841234)

[Заинтересованные лица 4](#_Toc131841235)

[System features 4](#_Toc131841236)

[Definitive statements 5](#_Toc131841237)

[Таблица SWOT-анализа 5](#_Toc131841238)

[Конкуренты 5](#_Toc131841239)

[Постановка задачи 6](#_Toc131841240)

[Описание предметной области 7](#_Toc131841241)

[Пояснительная модель предметной области 7](#_Toc131841242)

[Обзор аналогов 8](#_Toc131841243)

[Google Maps 8](#_Toc131841244)

[Яндекс Карты 9](#_Toc131841245)

[2 GIS 9](#_Toc131841246)

[Проектирование 12](#_Toc131841247)

[Use case диаграмма 12](#_Toc131841248)

[Описание прецедентов 12](#_Toc131841249)

[BPMN диаграмма 15](#_Toc131841250)

[Прототип UI 16](#_Toc131841251)

[Baclog 19](#_Toc131841252)

[Список литературы 20](#_Toc131841253)

# Список сокращений

API – от англ. Application Programming Interface (рус. Интерфейс прикладного программирования),

ИС – информационная система,

CE – от англ. Catering Establishment (рус. Заведение общественного питания),

ЯК – Яндекс. Карты,

МПО – модель предметной области,

UC – от англ. Use case (рус. Вариант использования),

UI – от англ. User Interface (рус. Пользовательский интерфейс),

BPMN – от англ. Business Process Model and Notation (рус. Модель бизнес-процесса и нотация),

# Введение

## Позиционирование

### Экономические предпосылки

За последние несколько лет количество CE увеличилось на заметное значение [1] и вынуждает участников ресторанного бизнеса применять различные средства, которые делятся как на технические и аппаратурные, так на и людские.

### Формулировка проблемы

Все это приводит к увеличению затрат при выборе места постройки CE. Разрабатываемая ИС призвана оптимизировать этот процесс, позволяя быстро собирать основные необходимые данные и вычисляя предполагаемый процент успешности нового заведения. Но чтобы ускорить этот процесс нужны современные средства и методы. Поэтому было решено в качестве основы системы выбрать систему API от ЯК. Данный вид системы позволяет создать у себя карту необходимой местности и через выданный ключ обрабатывать запросы, выдавая запрашиваемые данные. Все данные будут использоваться в формуле, которая подсчитает примерный процент успешности нового CE.

## Заинтересованные лица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованное лицо | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| Владелец CE | Сокращение затрат | Сложно быстро собрать необходимые данные, много средств тратится на специалистов | Использование современного ПО для определения по отдельности каждого вида данных |

Табл. 1. Заинтересованные лица

## System features

* Использование современных GPS-карт
* Отображение других заведений общественного питания
* Формула, считающая процент успешности
* Быстрое отображение заведений, за счет использования GPS-карт
* Показ цены аренды помещения
* Фильтр с выбором типа заведения
* Отображение находящихся в районе организаций
* Показ примерного потока людей

## Definitive statements

1. Удобство и скорость показа всех нужных сведений на карте при помощи лишь включенного GPS и интернета;
2. Отображение примерного процентного шанса на успех по специальной формуле;
3. Возможность видеть районы, которые примерно показывают успешность в цветовом формате;

## Таблица SWOT-анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Возможности | Угрозы |
| Внешние | Использование API у известной компании, может повысить надежность продукта в лице потребителей | Использование API у большинства информационного-географических серверов является платным, а бесплатные версии ограниченны, что чревато задержками в работе. |
| Внутренние | Появление нового вида анализа геоданных. | Сложности в сборе данных, если они недоступны в общем доступе. |

Табл. 2. SWOT-анализ

## Конкуренты

Google Maps, 2ГИС, Яндекс Карты

# Постановка задачи

Целью разрабатываемой информационной системы является ускорение процесса сбора информации используемой при выборе места для постройки заведения общественного питания.

Целью курсовой работы является определение необходимых задач, которые нужно выполнить для выполнения основной цели. Перечислим их:

1. Изучить предметную область;
2. Построить модель предметной области;
3. Определить аналоги и провести их анализ;
4. Разработать сайт под ИС;
5. Ограничить радиусы запросов до 1км;
6. Обработать данные получаемые с видеокамер для подсчета количества людей;
7. Передать получаемые данные в формы на сайте;
8. Формы должны передавать уже обработанные под формулу данные в вывод процента успешности;
9. Выявить неточности обработки данных в формах;
10. Устранить неточности для получения более точного результата.

# Описание предметной области

Информационная система «CE-helper» - это система, позволяющая быстро получить данные с информационных карт, которые помогут при выборе места для постройки заведения общественного питания. Воспользоваться «CE-helper» можно будет при помощи сайта, интерфейс которого будет понятен и интуитивен.

## Концептуальная модель предметной области

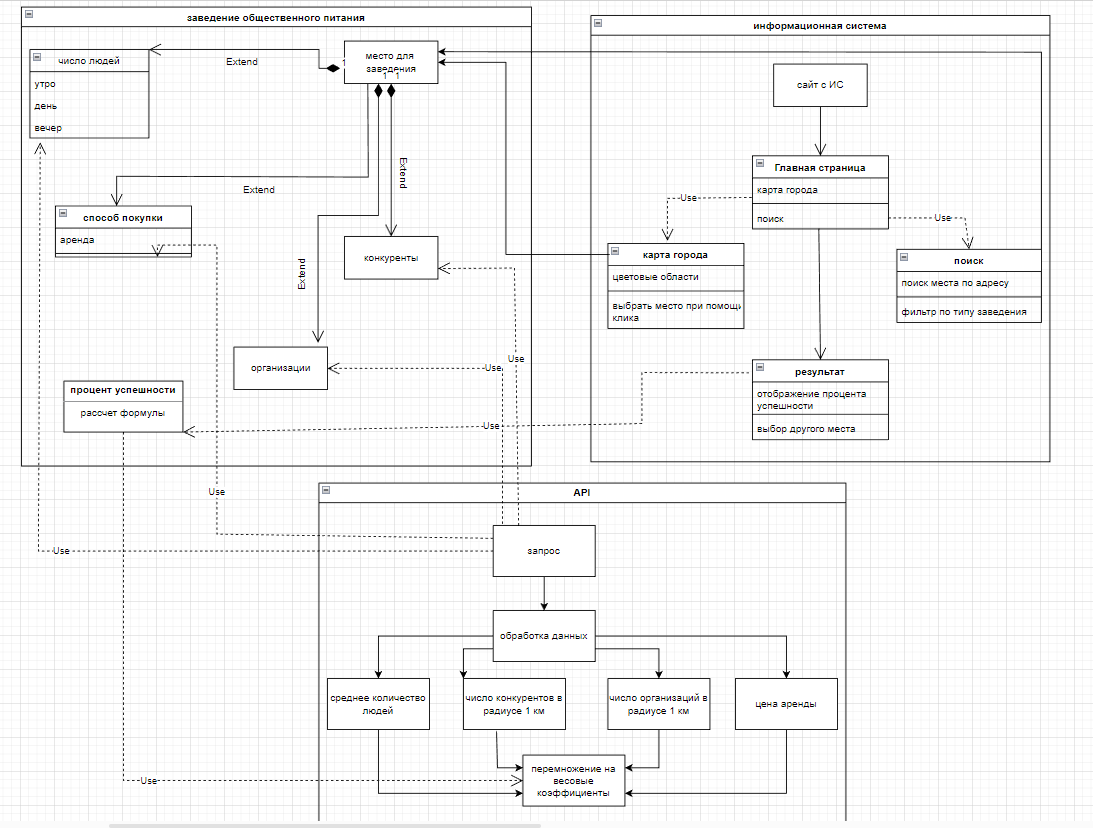


Рис. 1. Концептуальная модель предметной области.

# Обзор аналогов

Как таковых прямых аналогов у разрабатываемой ИС не было найдено, однако имеются косвенные аналоги. Проведем их обзор.

## Google Maps

Google Maps [2] - набор приложений, построенных на основе бесплатного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google. Созданы в 2005 году.

Сервис представляет собой карту и спутниковые снимки планеты Земля. Для многих регионов доступны высокодетализированные аэрофотоснимки (снятые с высоты 250—500 м), для некоторых — с возможностью просмотра под углом 45° с четырёх сторон светаДополнительно предлагаются снимки Меркурия, Венеры, МКС, Луны, Марса, Цереры, Ио, Европы, Ганимеда, Каллисто, Мимаса, Энцелада, Тефии, Дионы, Реи, Титана, Япета, Плутона и Харона.

С сервисом интегрирован бизнес-справочник и карта автомобильных дорог с поиском маршрутов, охватывающая США, Канаду, Японию, Россию, Гонконг, Китай, Великобританию, Ирландию (только центры городов) и некоторые районы Европы.

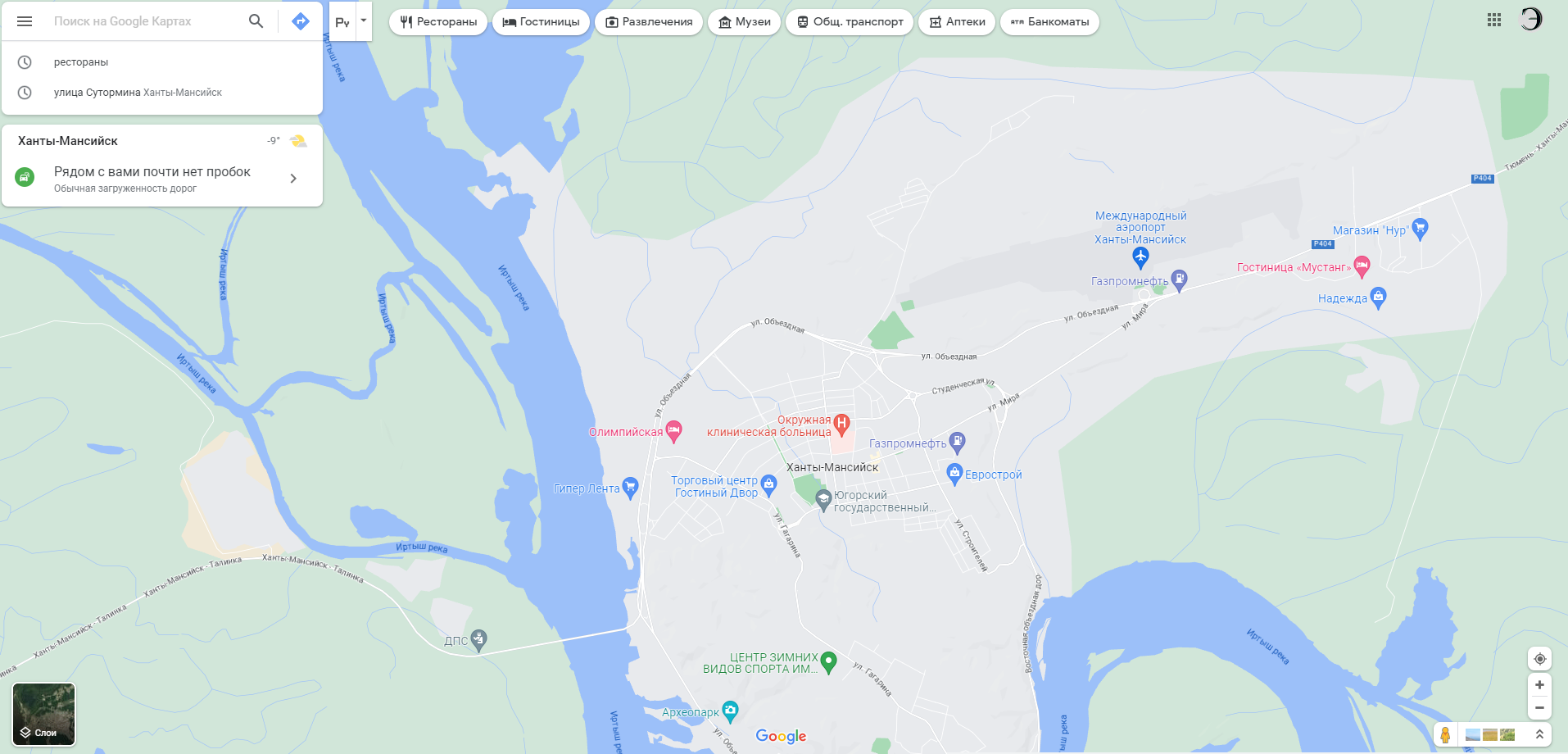


Рис. 2. Google Maps

## Яндекс Карты

Яндекс Карты – это поисково-информационная картографическая служба Яндекса. Открыта в 2004 году. Есть поиск по карте, информация о пробках, отслеживание городского транспорта, прокладка маршрутов и панорамы улиц крупных и других городов.

По состоянию на май 2017 года российская аудитория ресурса достигала 24,9 миллиона пользователей

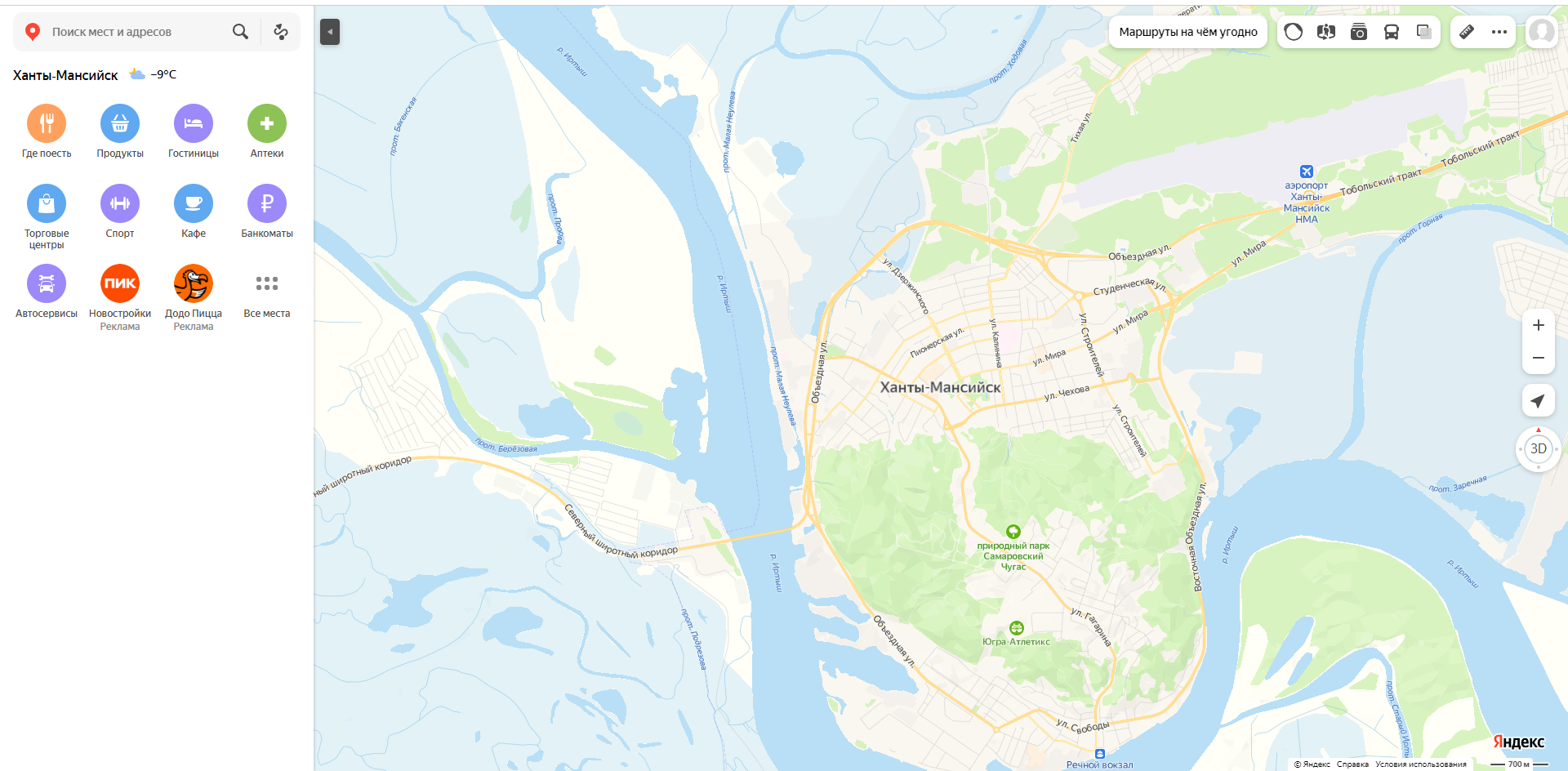


Рис. 3. Яндекс Карты

## 2 GIS

2 GIS - картографическая компания, выпускающая электронные справочники с картами городов с 1999 года: первоначально сервисы назывались так же, как и юридическое лицо, в 2011 году был проведён ребрендинг, справочник получил коммерческое наименование 2ГИС.

Главный офис «ДубльГИС» находится в Новосибирске. В 2021 году компания открыла офис разработки в Санкт-Петербурге. Компания имеет справочники для многих городов России, а также некоторых городов за рубежом — в Казахстане, Италии, Чехии, Чили, ОАЭ, Киргизии, Украине, Узбекистане, Азербайджане и Кипре, в декабре 2021 года в справочнике 2ГИС появилась Белоруссия. У компании, по состоянию на июль 2021 года, более 30 собственных филиалов преимущественно в крупных городах России и более 50 франчайзи-офисов в других городах.



Рис. 3. 2 GIS

Теперь определив список косвенных аналогов, построим таблицу сравнения с разрабатываемой ИС.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | CE-helper | Google Maps | Яндекс Карты | 2 GIS |
| Простота интерфейса | + | + | + | + |
| Фильтр по типу заведения | + | - | + | + |
| Количество людей | + | - | - | - |
| Одновременный сбор нескольких типов данных | + | - | - | - |
| Формула успешности | + | - | - | - |

Табл. 3. Обзор аналогов

Как видно из таблицы, выбранные косвенные аналоги не имеют как таковых явных преимуществ, так как они специализированы на другой тип поиска данных.

# Проектирование

## Use case диаграмма

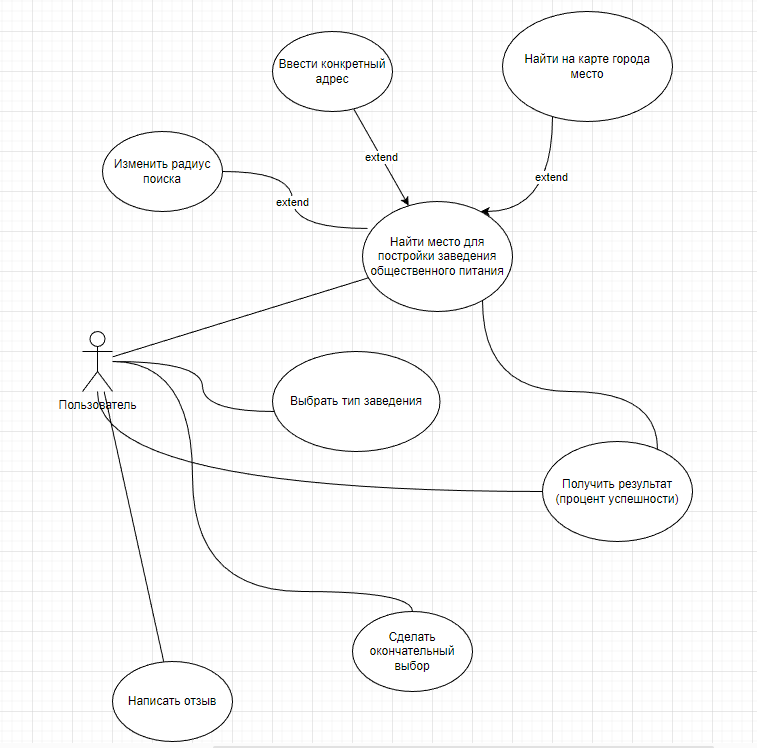


Рис. 4. Use case диаграмма

На рис. 4 представлены возможности пользователя при работе с системой.

## Описание прецедентов

**Название прецедента**:

Поиск места для постройки заведения общественного питания

**Основной исполнитель**:

Пользователь

**Заинтересованные лица и их требования**:

1. Пользователь. Требует показать процент успешности постройки заведения в выбранном им месте.

2. Владелец сервиса. Хочет получать достоверные сведения о собираемых данных от Яндекс. Карты.

**Предусловия**:

Пользователь выбрал место для постройки методом «клика» по карте.

\*Иногда нужно место нужно вводить вручную

**Постусловия**:

Пользователь получил удовлетворивший его процент в результате.

**Основной успешный сценарий**:

1. Пользователь зашел на сайт.

2. Пользователь выбрал место постройки путем ввода определенного адреса или «клика» по карте.

3. Пользователь выбрал тип заведения.

4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.

5. Пользователя устраивает результат.

6. Пользователь оставляет или не оставляет отзыв.

7. Пользователь покидает сайт.

**Основной неуспешный сценарий**:

1. Пользователь зашел на сайт.

2. Пользователь выбрал место постройки одним из двух методов.

3. Пользователь выбрал тип заведения.

4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.

5. Пользователя не устраивает результат.

6. Он выбирает место путем ввода определенного адреса.

7. Веб-сервис выдает результат в виде процента.

8. Пользователя не устраивает результат.

9. Пользователь оставляет или не оставляет отзыв.

10. Пользователь покидает сайт.

**Сценарий с не обновлённой информацией**:

1. Пользователь зашел на сайт.

2. Пользователь выбрал место постройки одним из двух методов.

3. Пользователь выбрал тип заведения.

4. Веб-сервис выдает результат в виде процента.

5. Пользователя устраивает результат.

6. Пользователь покидает сайт.

7. Пользователь проверяет полученную информацию в реальности.

8. Данные не совпадают.

9. Пользователь не удовлетворен результатом.

10. Пользователь оставляет или не оставляет отзыв.

## BPMN диаграмма

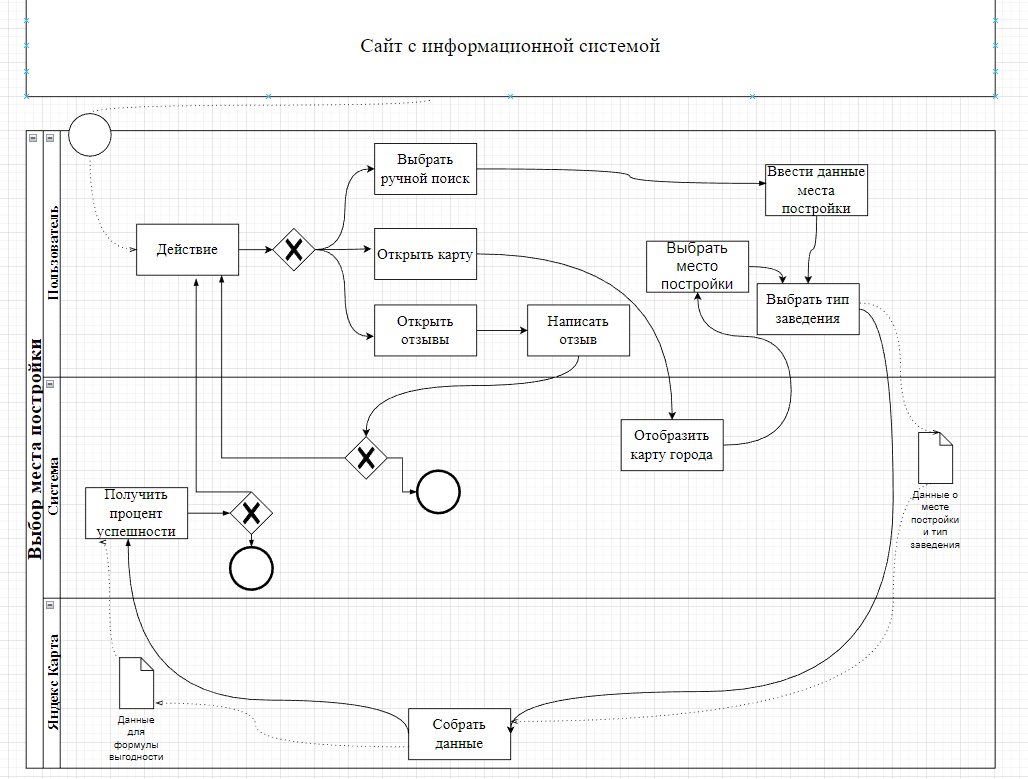


Рис. 5. BPMN диаграмма

На данной диаграмме (рис. 5) изображен бизнес процесс системы начиная с действия со стороны пользователя, заканчивая результатом со стороны системы.

## Диаграмма классов

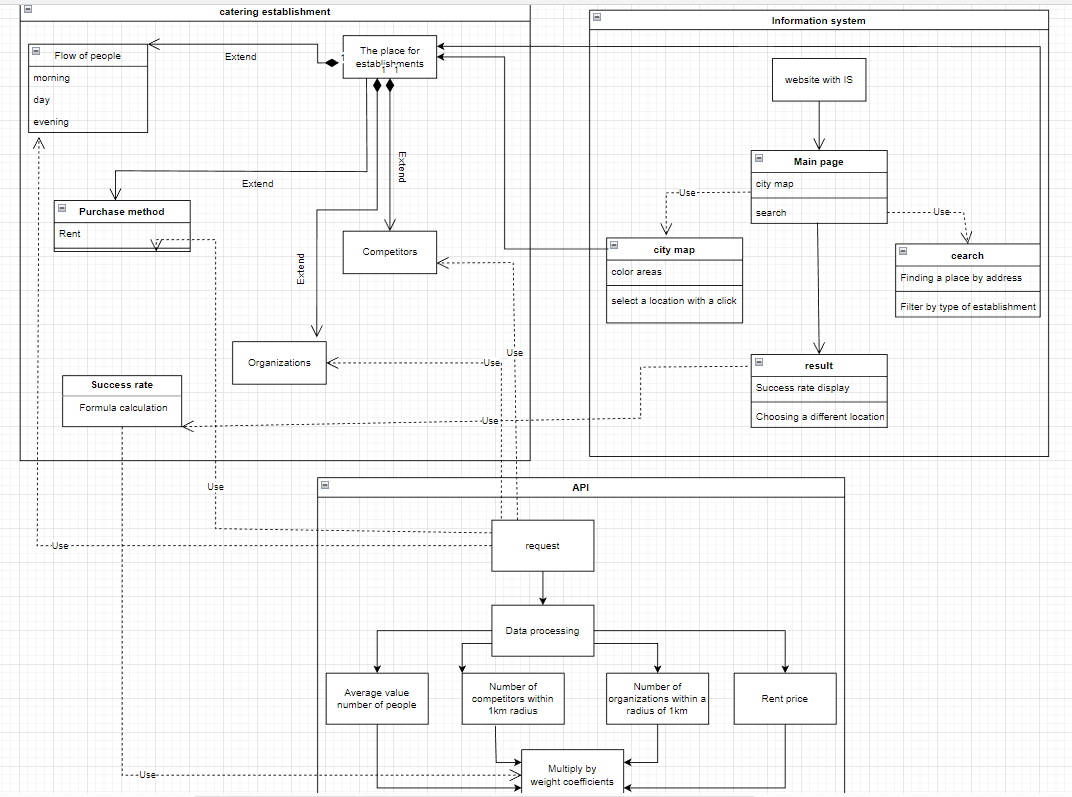


Рис. 5. Диаграмма классов «CE-helper»

На рис. 5 отображена диаграмма классов ИС «CE-helper»

## Прототип UI

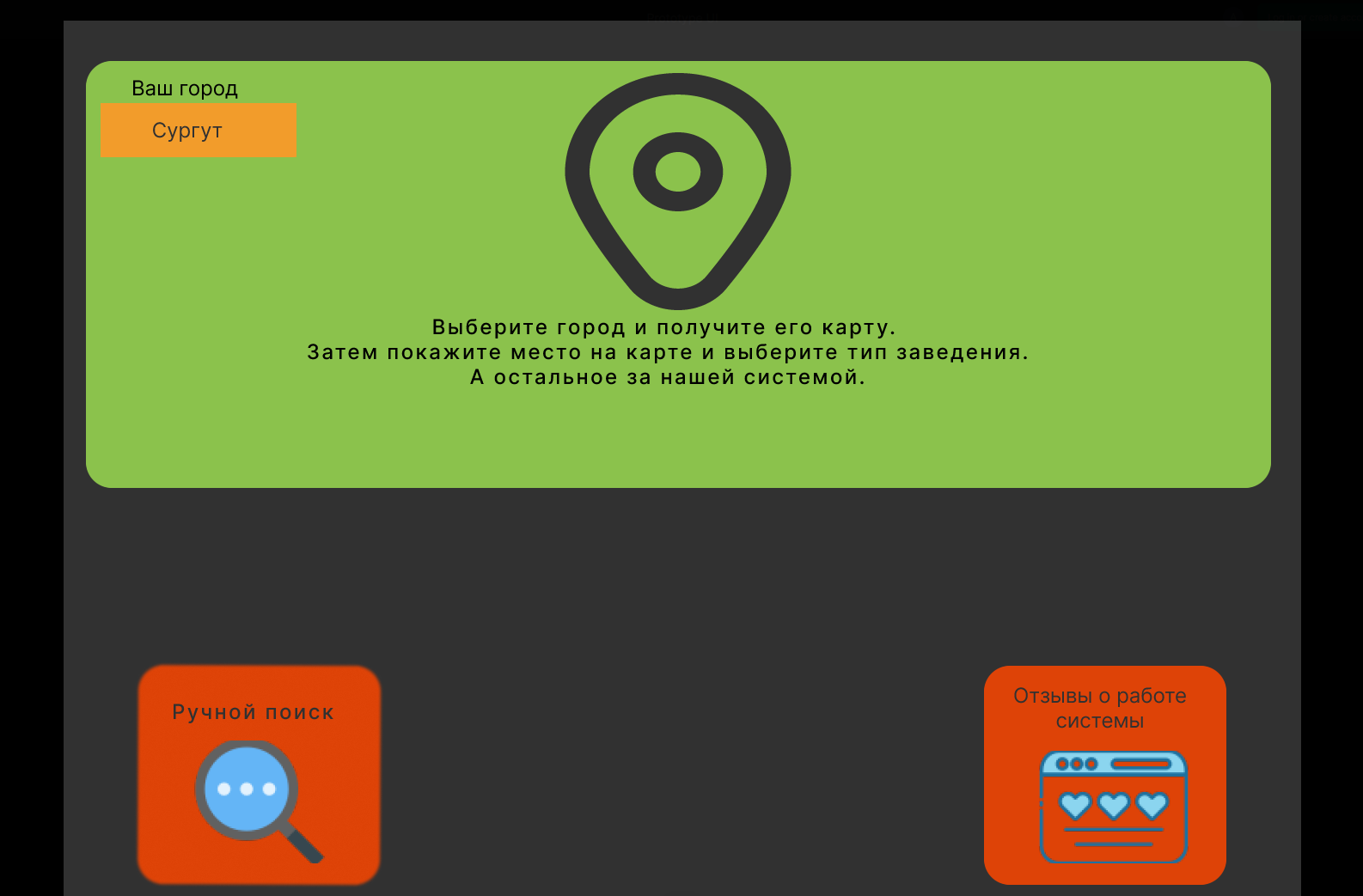


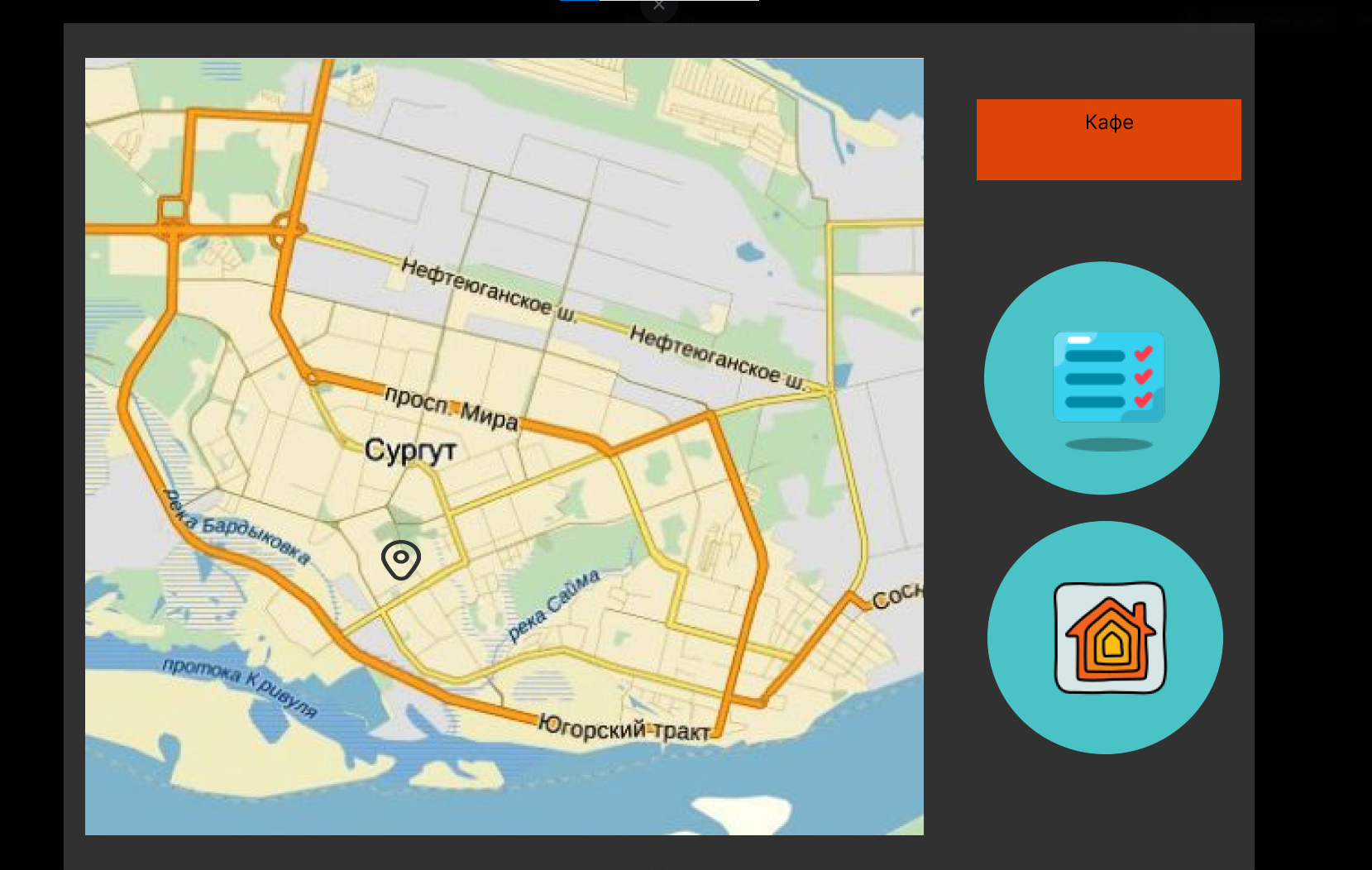
Рис. 7. Главная страница

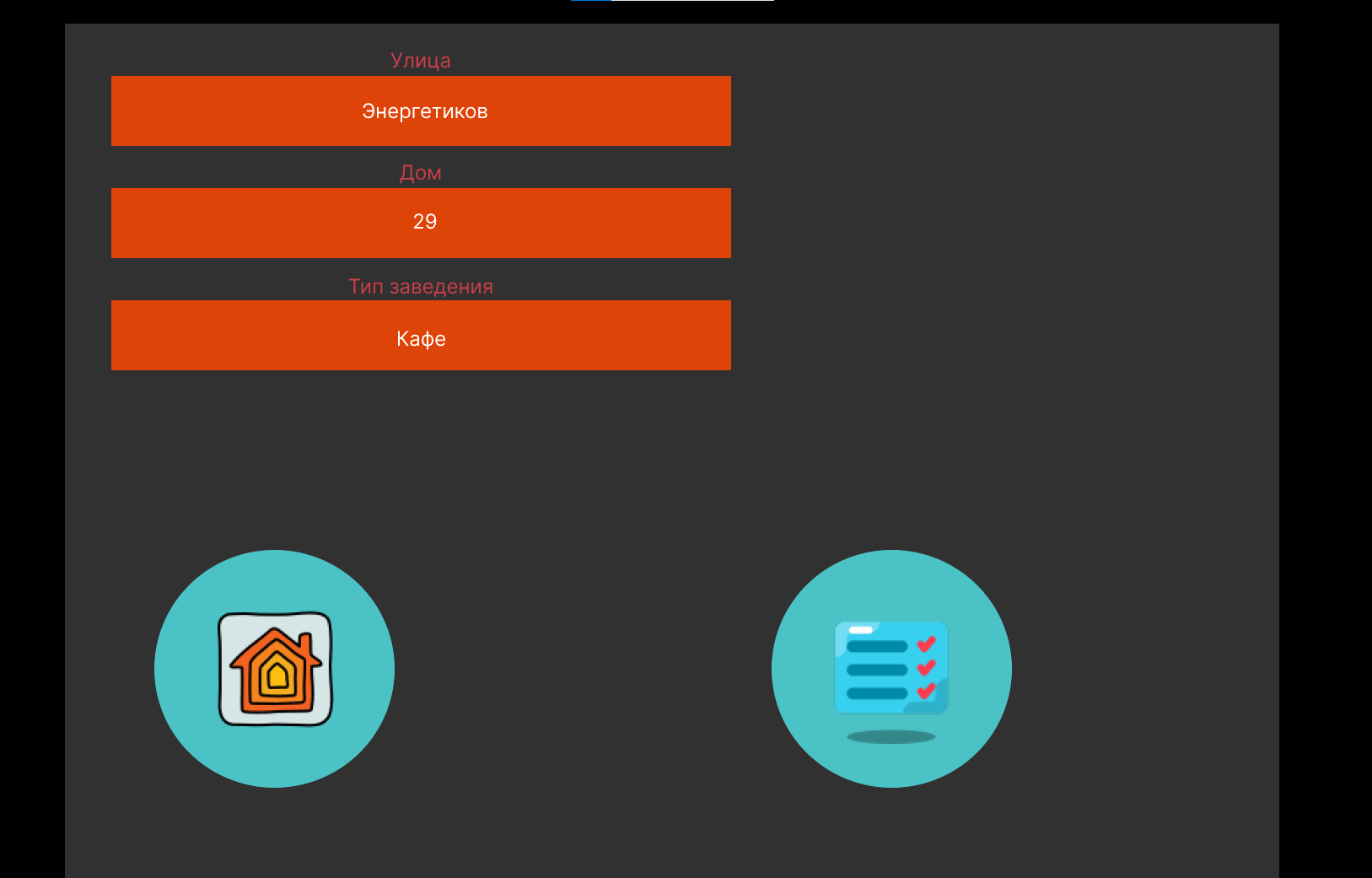
Рис. 8. Карта города

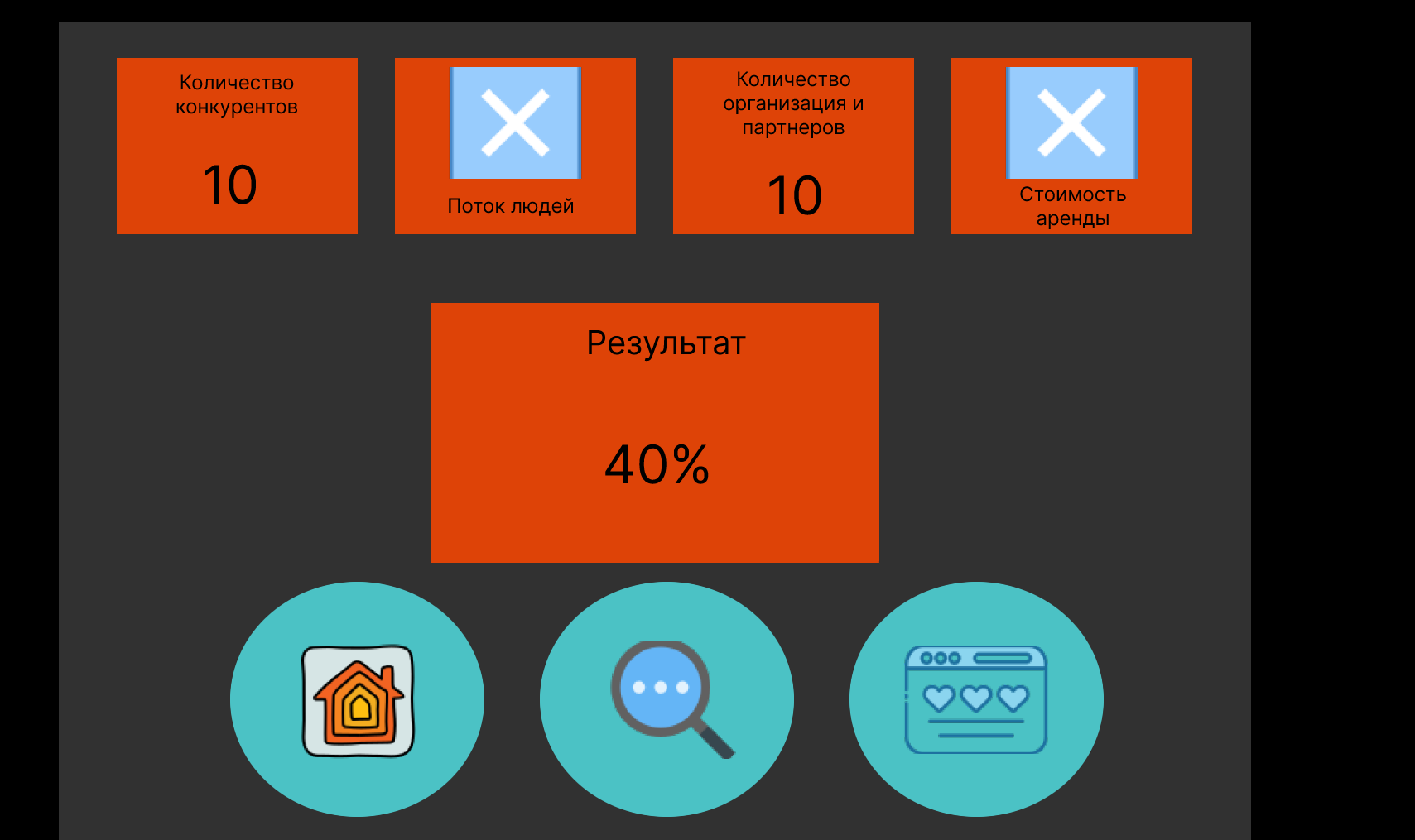
Рис. 9. Ручной поиск

Рис. 10. Страница с результатом

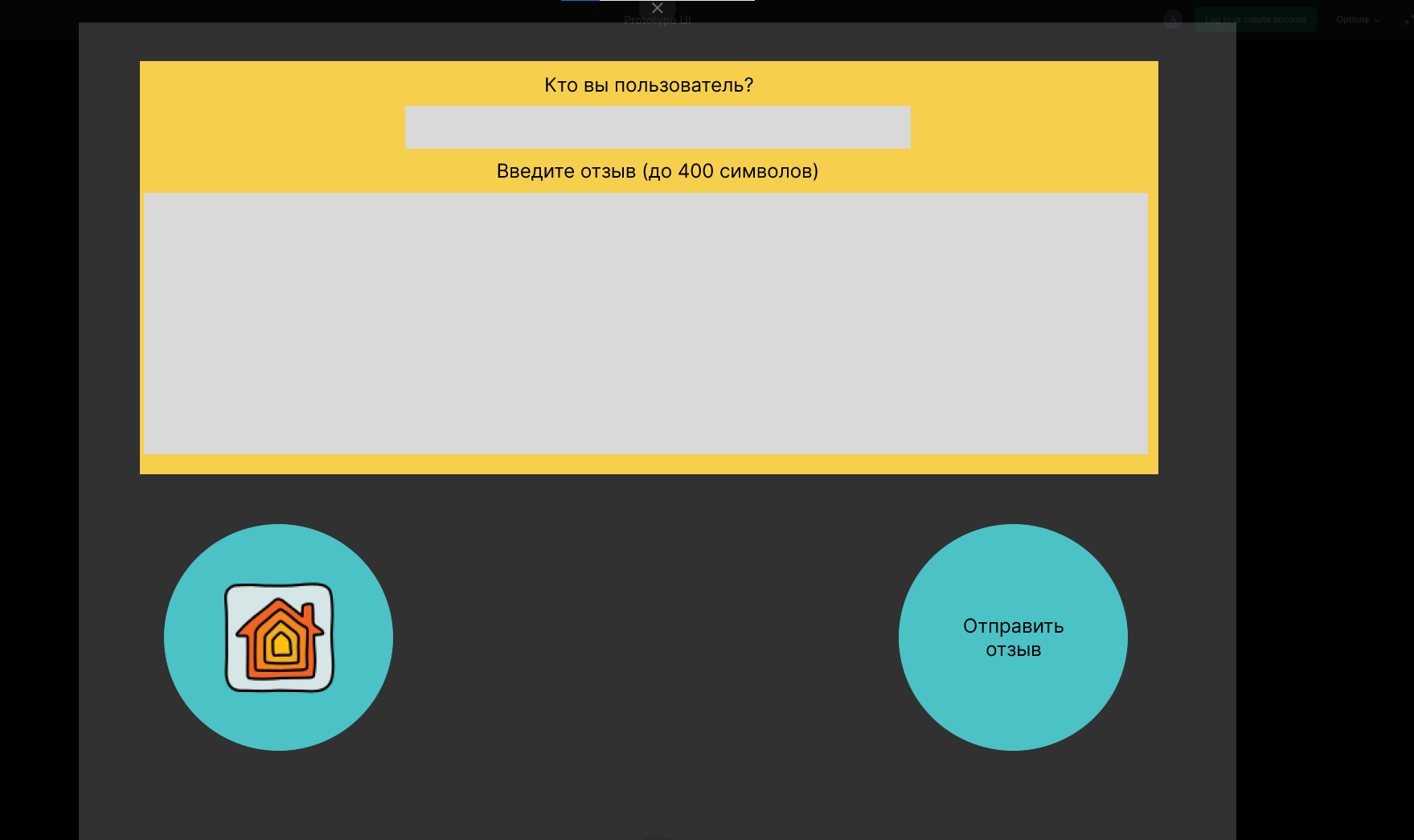
Рис. 11. Страница отзывов

Рис. 12. Страница отправки отзыва

На данных изображениях (рис. 7-12) изображен предварительный интерфейс системы.

## Baclog

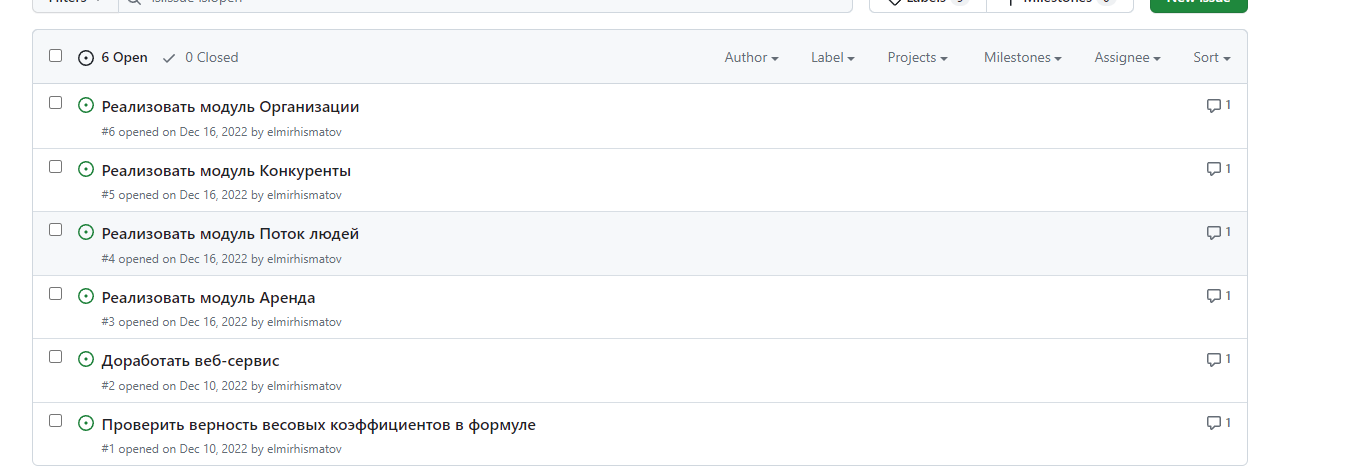


Рис. 13. Бэклог системы

На рис. 13 отображен бэклог системы, по которому она проектируется.

# Список литературы

1. За 2017-2021 гг численность предприятий общественного питания в России выросла на 2%: c 186,9 тыс до 190,4 тыс. // Busines Stat URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13430/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Google Maps URL: <https://www.google.com/maps> (дата обращения: 31.09.2022).
3. Яндекс Карты URL: <https://yandex.ru/maps> (дата обращения: 31.09.2022).
4. 2 GIS URL: <https://2gis.ru/> (дата обращения: 31.09.2022).
5. Ларман К. Применение UML 2.0 и шаблонов проектирования. - 3-е изд. - Диалектика, 2019. - 736 с.
6. Эрик Э. Предметно-ориентированное проектирование (DDD): структуризация сложных программных систем.: Пер. с англ. - М.: 000 "И.Д. Вильямс", 2011. - 448 с. : ил. - Парал. тит. англ.
7. Элти Д., Кумбс М. Экспертные системы: концепции и примеры / Д. Элти, М. Кумбс. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 236 c.
8. ГОСТ 34.602-2020 Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Техническое задание на создание автоматизированной системы [Электронный ресурс]: Учебно-методические материалы – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200181804 (дата обращения: 08.04.2023).
9. ГОСТ Р 59793–2021 Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. [Электронный ресурс]: Учебно-методические материалы – URL: https://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=-1&page=0&month=-1&year=-1&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=231287 (дата обращения: 08.04.2023).
10. ГОСТ 34.201-2020 Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Виды, комплексность и обозначение документов при создании автоматизированных систем. [Электронный ресурс]: Учебно-методические материалы – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200181803 (дата обращения: 08.04.2023).
11. Проектирование информационных систем. Лекции. Модель вариантов использования [Электронный ресурс]: Учебно-методические материалы - Электрон. текстовые дан. – URL: https://sites.google.com/site/anisimovkhv/learning/pris/lecture/tema12 (дата обращения: 08.04.2023).
12. Шаблоны корпоративных приложений / Мартин Фаулер, Дейвид Райс, Мэттью Фоммел, Эдвард Хайет, Роберт Ми, Рэнди Стаффорд, - 2-е изд. – М.: Вильямс, 2016. – 544 с.