Краткое наименование: не выбрано  
Полное наименование: **Информационная система для определения успешности постройки заведения общественного питания**

Введение:

Данная информационная система предназначена для таких пользователей, которые планируют построить заведение общественного питания. Она позволяет узнать, какие шансы на успех будут у нового построенного здания. Система поможет проанализировать, какой поток людей проходит через выбранное место, потенциальные клиенты из организаций этого района, а также узнать какие конкуренты могут представлять опасность для нового заведения.

В месте, которое предположительно будет использоваться для постройки и работы предприятия общественного питания, будут учитываться следующие факторы:

* Цена аренды помещения;
* Близость крупных сооружений или организаций;
* Наличие “серьезных” конкурентов
* Поток людей;

Опишем более подробно выбранные факторы.

Цена на аренду помещения.

Через кнопку выбора места, будет показываться средняя цена аренды по близлежащим к месту выбора другим помещениям, для того чтобы было видно примерные траты.

Близость крупных сооружений или организаций.

Показывает есть ли вблизи крупные сооружения (например, супермаркет или торговый центр) или организации в которых работают много людей, которые могут прийти в заведение на обед или после работы.

Наличие “серьезных” конкурентов.

Информационная система определит, как много в районе есть популярных заведений, которые могут “отбить” потенциальных покупателей через некоторое время после открытия. Также покажет сколько в выбранном месте есть предприятий похожего типа.

Поток людей.

Подсчет количества людей за три периода: утро, день и вечер. Для этого будет использована нейросеть, которая подключится к камерам на перекрестках города Сургут.

Информационная система будет работать примерно таким образом:

1. Открывается карта города, в виде районов с ячейками, подкрашенными разными цветами, которые определяют степень эффективности постройки предприятия.
2. При нажатии на определенную ячейку будет открывать информационное окно, предоставляя пользователю основную информацию. Если же нужна дополнительная информацию, нужно будет самостоятельно открывать по предоставленным кнопкам.
3. Основная информация, включаемая в характеристику ячейки района — это основные факторы: цена аренды, организации, наличие конкурентов и поток людей.

Definition Statements

1. Удобство и скорость показа всех нужных сведений на карте при помощи лишь включенного GPS и интернета;
2. Отображение примерного процентного шанса на успех по специальной формуле;
3. Возможность видеть районы, которые примерно показывают успешность в цветовом формате;

System Features

* Использование современных GPS-карт
* Отображение других заведений общественного питания
* Формула, считающая процент успешности
* Быстрое отображение заведений, за счет использования GPS-карт
* Показ цены аренды помещения
* Фильтр с выбором типа заведения
* Отображение находящихся в районе организаций
* Показ примерного потока людей

Таблица SWOT анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Возможности | Угрозы |
| Внешние | Использование API у известной компании, может повысить надежность продукта в лице потребителей | Использование API у большинства информационного-географических серверов является платным, а бесплатные версии ограниченны, что чревато задержками в работе. |
| Внутренние | Появление нового вида анализа геоданных. | Сложности в сборе данных, если они недоступны в общем доступе. |

Конкуренты

Google Maps, 2ГИС, Яндекс Карты