

AGENCIA BOLIVIANA DE CORREOS “RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL GESTIÓN 2022”



MISIÓN:

Brindar servicios postales de calidad de manera eficiente, confiable y con compromiso social, con el fin de facilitar la comunicación nacional e internacional, satisfaciendo las necesidades de los usuarios, el desarrollo de la entidad y del país.

VISIÓN:

La Agencia Boliviana de Correos, será una institución pública de servicios postales reconocida por la excelencia de su gestión, su alto nivel de competitividad, constante modernización y desarrollo en los productos y servicios que brinda.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



METAS PDES:

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL PDES 2021 – 2025

“Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones”

Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social.

Lineamiento de política:

Devolver a la política social el carácter prioritario para el Estado, reduciendo la Desigualdad Económica, Social y de Género en el marco de la Pluralidad.

Resultado.

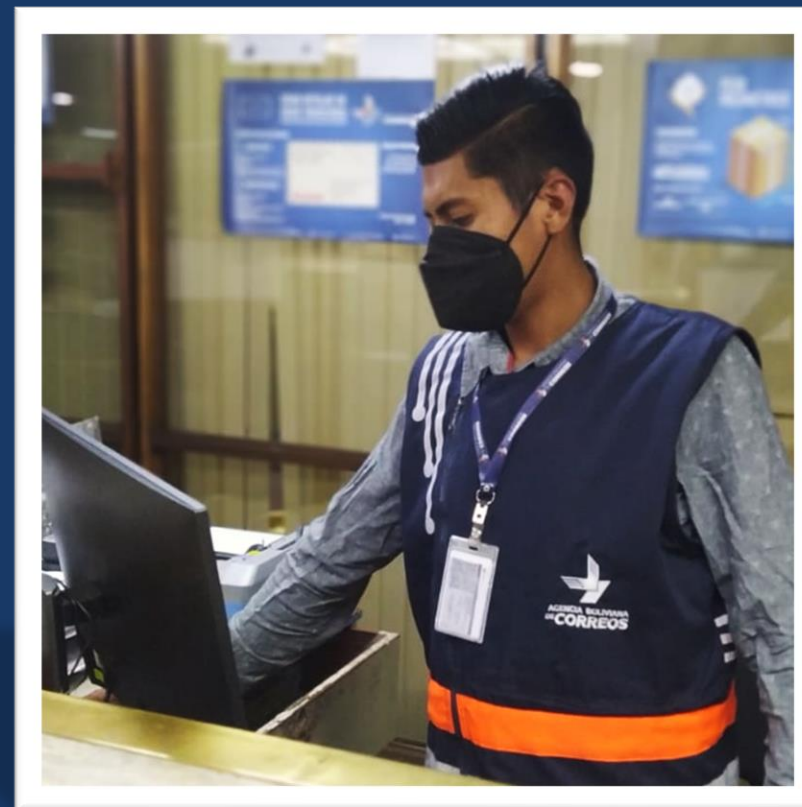
Se ha ampliado la red de atención del Operador Designado del país.

Acción Sectorial: Incrementar de 9 a 17 puntos de atención postal en funcionamiento



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

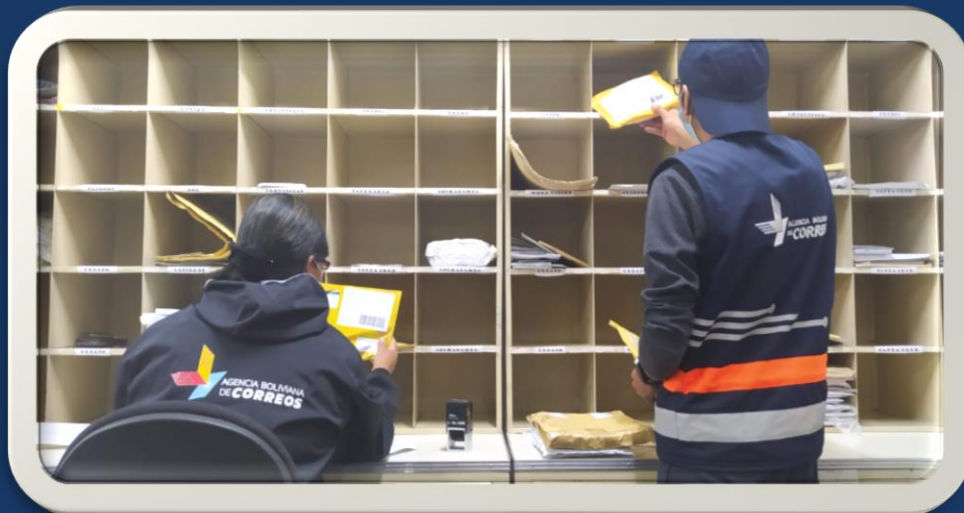
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES:

Diversificar la oferta a través de la implementación de nuevos servicios y mejora en la calidad de 9 a 17 Municipios hasta el 2025.

Modernizar la estructura normativa institucional, con la finalidad de fortalecer al Operador Designado y al sector postal.



ACCIÓN A CORTO PLAZO 2022:

Efectuar una gestión institucional con eficiencia, eficacia y economía de medios; a través de información adecuada para garantizar el cumplimiento de los procedimientos; optimizando la cultura organizacional mediante la generación de procesos administrativos y operativos a nivel nacional; implementando planes de mercadotecnia con el objeto de incrementar los ingresos.



ENFOQUE POLÍTICO:

La Agencia Boliviana de Correos denominada “Correos de Bolivia”, fue creada mediante D.S. N°3495 de 28 de febrero de 2018, como una institución pública descentralizada de derecho público con personalidad jurídica, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, y patrimonio propio, bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



UPU | UNIVERSAL
POSTAL
UNION



ENFOQUE POLÍTICO:

El Artículo 20, parágrafo I de la **Nueva Constitución Política del Estado** define el Servicio Postal como un servicio básico Universal y de derecho fundamental, y por Ley N° 164 de Telecomunicaciones y tecnologías de Información y Comunicación, el Nuevo Operador Público designado, la AGBC es responsable de la prestación del Servicio Postal Universal, en beneficio de todas y todos los bolivianos.

La Agenda Patriótica 2025:

Pilar 2. Socialización y universalización de los servicios básicos con soberanía para vivir bien

Meta 2. 100% de las bolivianas y bolivianos cuentan con servicios de comunicación telefónica e internet.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

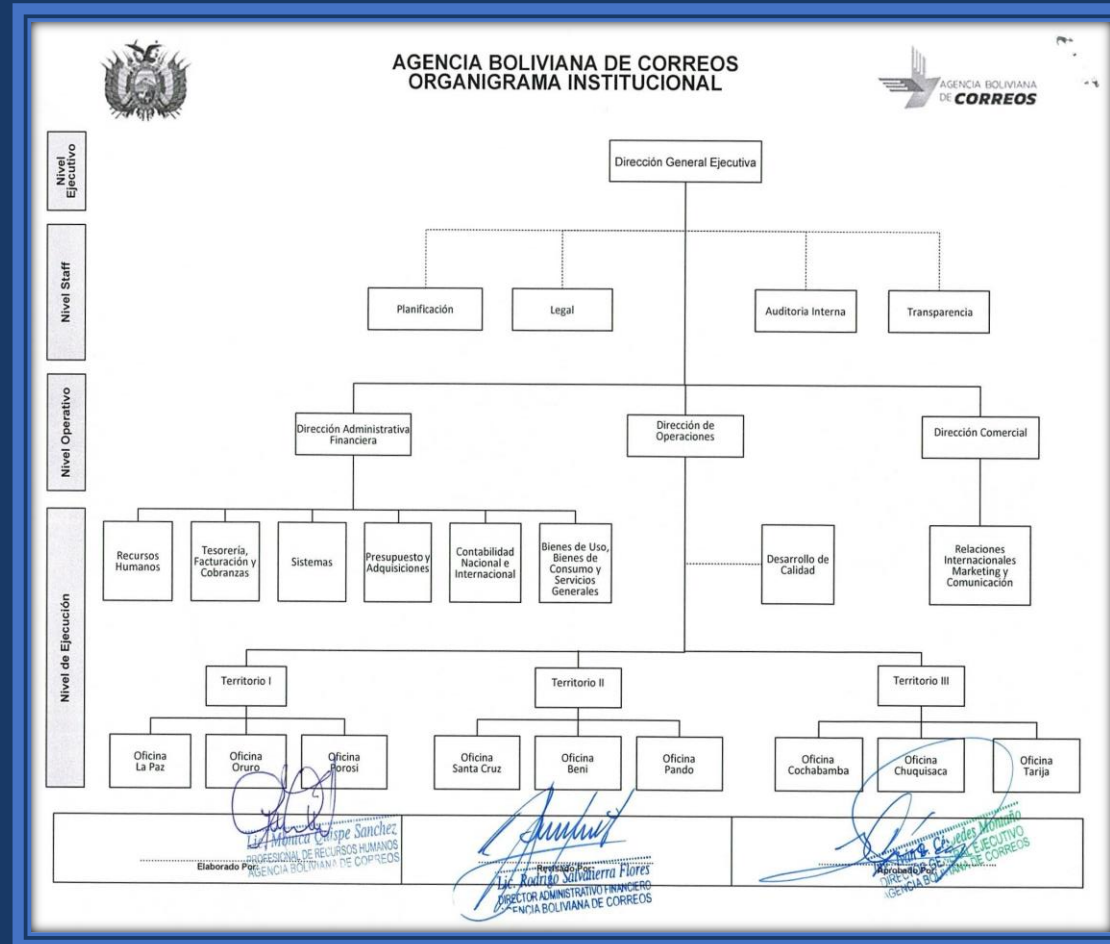
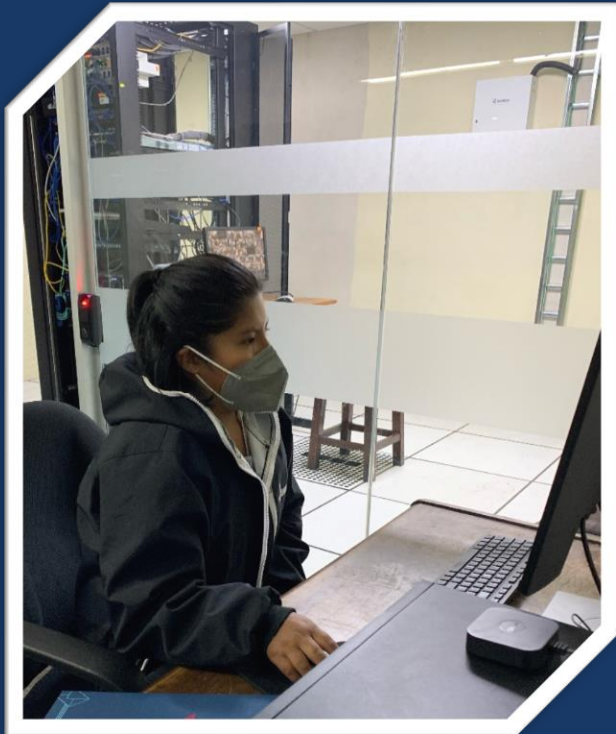


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



INFORMACION GENERAL DE RECURSOS HUMANOS:

PERSONAL PLANTA	0
PERSONAL CON CONTRATO	59
CONSULTOR EN LINEA	0
CONSULTORES POR PRODUCTO	0

RECURSOS HUMANOS POR CATEGORIA, SEGÚN EL SISTEMA DE ADMINISTRACION PERSONAL:

SUPERIOR	1
EJECUTIVO	3
OPERATIVO	55
TOTAL, ITEMS	0



PRESUPUESTO DE RECURSOS - POR RUBROS GESTION 2022

APROBADO MEDIANTE LEY No. 1413/2021
(Expresado en Bolivianos)

RUBRO	F.F.	DESCRIPCION DEL OBJETO DEL RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO
12200	20-230	Venta de Servicios de las Administraciones Publicas	12.108.785,00
39130	20-230	Incremento de Cuentas por Pagar a Corto Plazo por Sueldos y Jornales	362.216,00
39140	20-230	Incremento de Cuentas por Pagar a Corto Plazo por Aportes Patronales	69.340,00
39150	20-230	Incremento de Cuentas por Pagar a Corto Plazo por Retenciones	52.741,00
		T O T A L	12.593.082,00

PRESUPUESTO DE GASTOS - POR GRUPO

GESTION 2022

APROBADO MEDIANTE LEY No. 1413/2021

(Expresado en Bolivianos)

GRUPO	F.F.	O.F.	DESCRIPCION DEL OBJETO DEL GASTO	PRESUPUESTO APROBADO	%
10000	20	230	SERVICIOS PERSONALES	9.030.332,00	71,71
20000	20	230	SERVICIOS NO PERSONALES	2.006.040,00	15,93
30000	20	230	MATERIALES Y SUMINISTROS	560.670,00	4,45
50000	20	230	ACTIVOS FINANCIEROS	135.000,00	1,07
60000	20	230	SERVICIO DE LA DEUDA PUBLICA Y DISMINUCION DE OTROS PASIVOS	484.297,00	3,85
80000	20	230	IMPUESTOS, REGALIAS Y TASAS	376.743,00	2,99
			TOTALES ----->	12.593.082,00	100

DIRECCIÓN DE OPERACIONES





SERVICIOS PRESTADOS:



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



Correo convencional y Encomiendas	Servicios Expresos EMS
Cartas	Sobres / Documentos
Tarjetas postales	Paquetes / Mercancías
Impresos	
Pequeños paquetes	
Cecogramas	
Sacas M	
Encomiendas postales	



CANTIDAD DE BENEFICIARIOS DIRECTOS PROYECTADOS

4,266,000 (HABITANTES)

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS INDIRECTOS PROYECTADOS

345,000 (EMPRESAS)



PROYECTOS:

Proyecto 1: Implementación del Sistema Postal Internacional IPS

Objetivo: Mejorar el Seguimiento y Rastreo de Envíos Certificados, Encomiendas y Envíos EMS nacionales e internacionales desde el punto de origen hasta su destino final.

Con financiamiento del FMCS/UPU
– Inversión USD2478.434.-



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA

- **Aprobación en Consejo de la UPU:**
9 mayo de 2022
- **Inicio proyecto:** 20 mayo 2022
- **Conclusión Proyecto:** Septiembre
2022



PROYECTOS:



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA

Proyecto 2: Implementación y Equipamiento para la Distribución y Operabilidad del Servicio Postal Universal.

Objetivo: Mejorar la capacidad de distribución de envíos postales en domicilios, a nivel nacional, mediante vehículos y motocicletas.



Proyecto 2:
Equipamiento para la Distribución y Operabilidad del Servicio Postal Universal

Adquisición de:

- 4 furgonetas
- 15 motocicletas
- 39 balanzas

Inicio Proyecto: Mayo 2022
Conclusión Proyecto: Septiembre 2022
Inversión: **247.729 USD– Donación UPU**

UNIVERSAL POSTAL UNION

CONTINUACION



PROYECTOS:



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



EQUIPOS Y PRESUPUESTO DE AMBOS PROYECTOS

Proyecto	Vehículo s	Motocicl s	Balanzas	PC's	Impresor as	Lectores CB	Scanner	Licencias
EQUIPAMIENTO	4	15	39					
IPS			25	36	43	57	1	43
TOTAL	4	15	64	36	43	57	1	43



Proyecto	Concepto	Presupuesto en USD		
		FMCS	AGBC	Total
EQUIPAMIENTO	Vehículos	243.699	4.060	247.729
	Motocicletas			
	Balanzas			
	Capacitación			
IPS	Equipos	226.334	52.100	278.434
	Costos Instal.			
	Capacitación			
TOTAL		470.003	56.160	526.163



www.correos.gob.bo

[f Agencia Boliviana de Correos](#)

[@AGBCorreos](#)

PROYECTOS:



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA

Con financiamiento del PNSPU

Proyecto 1: Sistema Informático Integral

Objetivo: Controlar la recaudación diaria, desde la admisión de correspondencia y paquetería, y reportar información oportuna para la toma de decisiones gerenciales.

Fase: Estudio de factibilidad.

Se implementa mediante Convenio con la AGETIC



PROYECTOS:



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA

Proyecto 2: Centros de Clasificación de correspondencia y paquetería en Santa Cruz y La Paz

Objetivo: Mejorar la eficacia en la clasificación de correo internacional importado y disminuir tiempos de proceso y costos de operación.

Fase: Estudio de factibilidad.

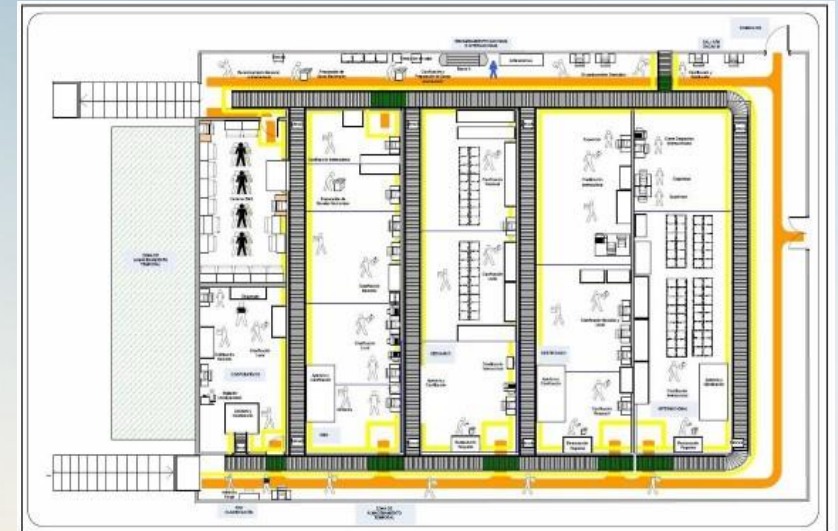
Con Financiamiento del PNSPU



PROYECTO 2: Centros de Clasificación de correspondencia y paquetería en Santa Cruz y La Paz

Diseño y construcción de dos Centros de Clasificación de correspondencia y paquetería en los aeropuertos de Santa Cruz y La Paz.

- ✓ Mejora la eficacia en la Clasificación y reducción en tiempos de proceso
- ✓ Incrementa la calidad de servicio
- ✓ Reduce costos de operación



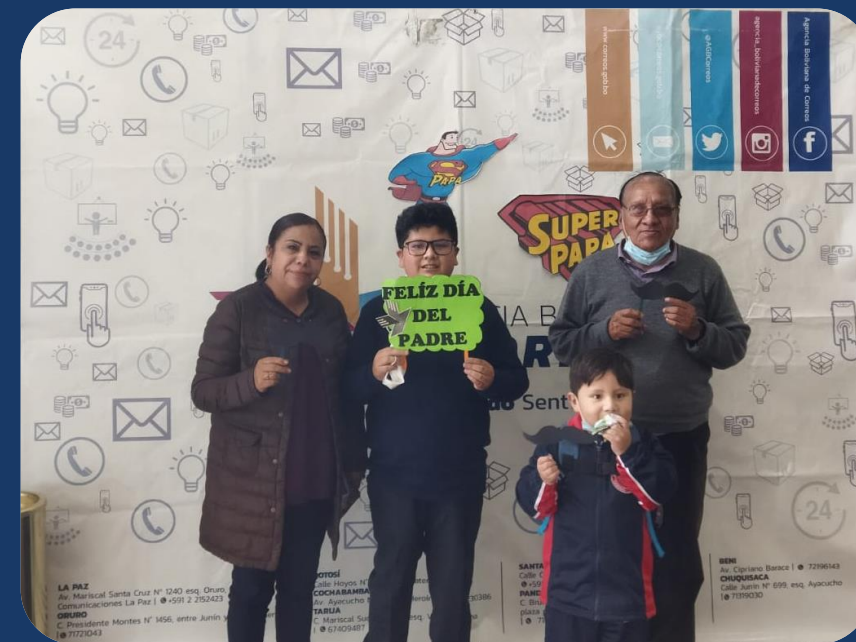
PROYECTOS:

E-COMMERCE

La Agencia Boliviana de Correos organiza su capacidad logística para fortalecer el Comercio Electrónico consistente en compras por Internet de importación y exportación, en este último caso orientado a fortalecer la capacidad productiva de PyMES en Bolivia, con destino a 220 países (plazos de entrega ciertos y con información de tracking de extremo a extremo).

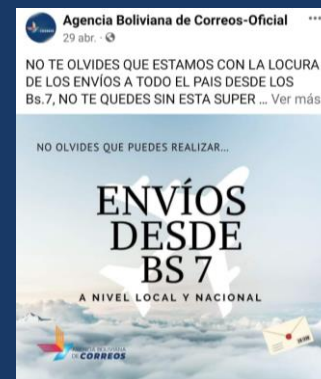


DIRECCIÓN COMERCIAL



ACTIVIDADES 2022

- ✓ Ampliar la cartera de clientes y diversificar la cartera de productos y servicios postales de la AGBC.
- ✓ Posicionar la imagen institucional de la AGBC como referente postal en Bolivia y establecer circuitos de comunicación con todas las instancias internacionales del sector postal.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
SERVICIOS Y VIVIENDA



A través de la Alianza Estratégica con la AGETIC para el desarrollo y mejora del actual sistema informático de la AGBC en la presente gestión se trabajará en la

- Infraestructura y Soporte Informático de la Agencia Boliviana de Correos.



PLAN MARKETING

- * Atención de lunes a viernes de hrs. 8:00 a 18:00 y Sábados de hrs. 9:00 a 13:00.
- * Campañas en días festivos con tarifas promocionales.
- * Difusión en medios de comunicación, digital escrito y televisión
- * Venta de Sellos Postales a nivel nacional e internacional.
- * Alquiler de Casillas Postales.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN.