

[Grâce aux « passkeys », Google signe le « début de la fin des mots de passe »](#)

Article du 3 mai 2023

Résumé

Google annonce le déploiement de la méthode d'authentification sans mot de passe appelée "passkey" ou clé d'accès. Cette méthode, basée sur la norme "Fido", permet aux utilisateurs de se connecter à leur compte Google en utilisant leur empreinte digitale, la reconnaissance faciale ou un code PIN, éliminant ainsi la nécessité d'entrer un mot de passe. La norme Fido, adoptée par des entreprises telles que Google, Apple et Microsoft, renforce la sécurité et la protection contre les attaques de phishing. Elle utilise une paire de clés chiffrées : une clé privée stockée localement sur l'appareil de l'utilisateur et une clé publique associée au compte et stockée par le fournisseur de service.

La configuration du passkey se fait dans un "authentificateur" tel qu'un smartphone ou un navigateur, compatible avec différentes plateformes. Les utilisateurs pourront se connecter aux services de Google sur n'importe quel appareil, à travers différents navigateurs et systèmes d'exploitation. En cas de perte ou de vol, il est possible de révoquer le passkey. Les méthodes de connexion existantes, y compris les mots de passe, continueront de fonctionner pour les appareils ne prenant pas en charge les passkeys.

Bien que cette méthode d'authentification sans mot de passe représente une avancée significative, elle n'a pas encore été adoptée par tous les acteurs majeurs de l'industrie technologique. Google, Apple et Microsoft sont parmi les premiers à l'implémenter, et d'autres devraient suivre. Cette initiative marque une étape importante vers un monde sans mots de passe, même si les méthodes de connexion traditionnelles resteront disponibles pour ceux qui les préfèrent.