

## Résumé

OpenAI a récemment introduit de nouvelles fonctionnalités dans son agent conversationnel, ChatGPT. Les utilisateurs peuvent désormais désactiver l'historique des discussions, ce qui leur permet de contrôler les conversations utilisées pour entraîner les modèles de ChatGPT. Ces conversations désactivées ne seront ni utilisées pour l'entraînement ni conservées dans l'historique pendant plus de 30 jours. OpenAI a également ajouté une option d'exportation des données pour faciliter la compréhension des informations stockées par ChatGPT.

En réponse aux préoccupations en matière de confidentialité et de conformité, OpenAI prévoit de lancer un abonnement ChatGPT Business. Cet abonnement, conforme aux politiques d'utilisation des données de l'API, offrira aux professionnels et aux entreprises un meilleur contrôle sur leurs données, garantissant que les données des utilisateurs finaux ne seront pas utilisées pour l'entraînement des modèles.

Ces nouvelles fonctionnalités visent à apaiser les tensions avec les régulateurs, suite à des critiques et des plaintes concernant la conformité au RGPD. La FTC aux États-Unis a reçu une plainte contre OpenAI, et le garant italien pour la protection des données personnelles a bloqué le site Web d'OpenAI. En réponse, le Comité européen de la protection des données a créé un groupe de travail dédié à ChatGPT pour développer des politiques de confidentialité communes et transparentes dans le domaine de l'intelligence artificielle.

OpenAI cherche ainsi à répondre aux exigences des régulateurs en offrant aux utilisateurs davantage de contrôle sur leurs données et en travaillant à la mise en place de politiques communes pour assurer la confidentialité et la sécurité des utilisateurs de ChatGPT.