

Phase 1 : La Préparation (Méthode P.O.M.M.E. & Rôles de l'Auteur/Metteur en scène)

Élément de la Méthode	Préparation Spécifique pour "Kεkle"
Auteur (Contenu)	Définir les arguments clés (Moringa = Purification + Vitamine C).
P - Public	Acheteurs potentiels : étudiants, jeunes actifs, femmes soucieuses de l'éclat de leur peau sous le climat local.
O - Objectifs	Vendre l'expérience émotionnelle et la confiance, pas seulement le savon. Objectif : Inciter à l'achat immédiat pour l'essayer.
M - Messages Clés	1. Le Moringa est un purifiant puissant (capteur de toxines). 2. Le Moringa est un bouclier (Vitamine C) contre la pollution. 3. Le résultat est l' éclat naturel et la confiance en soi.
M - Matériel	La savonnette Kεkle (l'avoir en main), un petit visuel du moringa (feuilles), un flacon de Moringa en poudre.
E - Environnement	Un stand de présentation sur le campus ou un petit marché, ambiance dynamique et chaleureuse.
Gestion du Stress	Avant de commencer, 3 respirations abdominales profondes.

Phase 2 : L'Exécution (Les 3V et la Structure du Discours)

Durée estimée : 5 minutes

Étape Clé	Discours et Application des Techniques
Introduction (Accroche)	Technique : Histoire/Anecdote personnelle + Défi. (<i>Tu regardes ton public, tu te tiens droit, sourire confiant.</i>) Verbal : "Qui n'a jamais senti sa peau étouffer sous la poussière et le l'humidité de Calavi ? On se dit qu'il faut un miracle pour avoir une peau éclatante avec notre soleil. Aujourd'hui, je vous apporte ce miracle, et il vient de nos jardins." (<i>Tu montres le savon.</i>) Vocal : Ton énergique, puis ralentir sur le mot "miracle".

Étape Clé	Discours et Application des Techniques
Transition	Verbal : "Ce miracle a un nom simple : Kéklé . Et son secret est dans ce que la nature nous a donné de plus puissant."
Corps du Discours (Message 1)	Le Rôle de l'Acteur : Mise en scène de l'ingrédient. (<i>Tu soulignes l'ingrédient phare.</i>) Verbal : "Notre ingrédient héros, c'est le Moringa . Pourquoi ? 1. Parce que le Moringa agit comme un aimant : il contient des agents qui capturent et délogent les micro-toxines de pollution et la crasse incrustée dans nos pores. Il ne nettoie pas, il désencombre ." Visuel : Montre la savonnette. Geste d'essuyer la peau pour illustrer la purification.
Transition	Verbal : "Mais Kéklé ne fait pas que nettoyer. Il protège."
Corps du Discours (Message 2)	Le Rôle de l'Acteur : Utilisation de la statistique/preuve. Verbal : "Le Moringa est extraordinairement riche en Vitamine C . C'est une science simple : la Vitamine C est le meilleur bouclier antioxydant pour votre peau. Elle combat les radicaux libres qui rendent votre teint terne. À chaque lavage, vous offrez une dose de protection et de vitalité à votre peau. C'est ça qui fait l'éclat durable." Vocal : Élever la voix sur "bouclier antioxydant" pour accentuer l'importance.
Transition	Verbal : "Le résultat de cette double action, c'est ce que nous cherchons tous : la confiance."
Corps du Discours (Message 3)	Le Rôle de l'Acteur : Interaction/Interprétation émotionnelle. Verbal : "Quand votre peau est purifiée et protégée, elle n'a pas besoin d'être cachée. Vous rayonnez naturellement. Kéklé vous donne la confiance de sortir sous le soleil sans vous soucier des imperfections. C'est un teint Kéklé : clair et lumineux." Visuel : Sourire et adopter une posture très confiante.
Conclusion	Technique : Résumé et Appel à l'Action. (<i>Ton posé, regard insistant.</i>) Verbal : "Retenez deux choses aujourd'hui : Kéklé, c'est la puissance du Moringa pour purifier et protéger . Je vous invite à changer votre routine. Pour seulement 500 FCFA, faites l'expérience de la peau qui respire. Les premiers 20 clients recevront un petit échantillon gratuit de poudre de moringa. Venez me voir maintenant."

Texte complet

Qui n'a jamais senti sa peau étouffer sous la poussière et le l'humidité de Calavi ? On se dit qu'il faut un miracle pour avoir une peau éclatante avec notre soleil. Aujourd'hui, je vous apporte ce miracle, et il vient de nos jardins.

Ce miracle a un nom simple : **K&kl&**. Et son secret est dans ce que la nature nous a donné de plus puissant.

Notre ingrédient héros, c'est le **Moringa**. Pourquoi ? **1.** Parce que le Moringa agit comme un aimant : il contient des agents qui **capturent et délogent les micro-toxines** de pollution et la crasse incrustée dans nos pores. Il ne nettoie pas, il **désencombre**.

Mais K&kl& ne fait pas que nettoyer. Il protège.

Le Moringa est extraordinairement riche en **Vitamine C**. C'est une science simple : la Vitamine C est le meilleur **bouclier antioxydant** pour votre peau. Elle combat les radicaux libres qui rendent votre teint terne. À chaque lavage, vous offrez une dose de protection et de vitalité à votre peau. C'est ça qui fait l'éclat durable.

Le résultat de cette double action, c'est ce que nous cherchons tous : la confiance.

Quand votre peau est purifiée et protégée, elle n'a pas besoin d'être cachée. Vous rayonnez naturellement. K&kl& vous donne la confiance de sortir sous le soleil sans vous soucier des imperfections. C'est un teint **K&kl&** : clair et lumineux.

Retenez deux choses aujourd'hui : **K&kl&, c'est la puissance du Moringa pour purifier et protéger.** Je vous invite à changer votre routine. Pour seulement 500 FCFA, faites l'expérience de la peau qui respire. Les premiers 20 clients recevront un petit échantillon gratuit de poudre de moringa. Venez me voir maintenant.