

# Huspy™

## CASE STUDY EQUIPO SUPPLY

Eduardo López

# **Contenido**

**1. Limpieza de datos**

**2. Análisis exploratorio**

**3. Conclusiones**

# 1. Limpieza de datos

- 12 propiedades duplicadas
- 286 propiedades en total
- Eliminar €/mes de los precios de arriendo
- En estadísticas seleccionar las propiedades que están en la pestaña de propiedades

## 2. Análisis exploratorio

- 61% de las propiedades están en Madrid (175)
- Las siguientes zonas son: La Moraleja (9)  
Pozuelo de Alarcón (7)

**\*Para hacer un análisis de zona, me voy a enfocar en Madrid.**

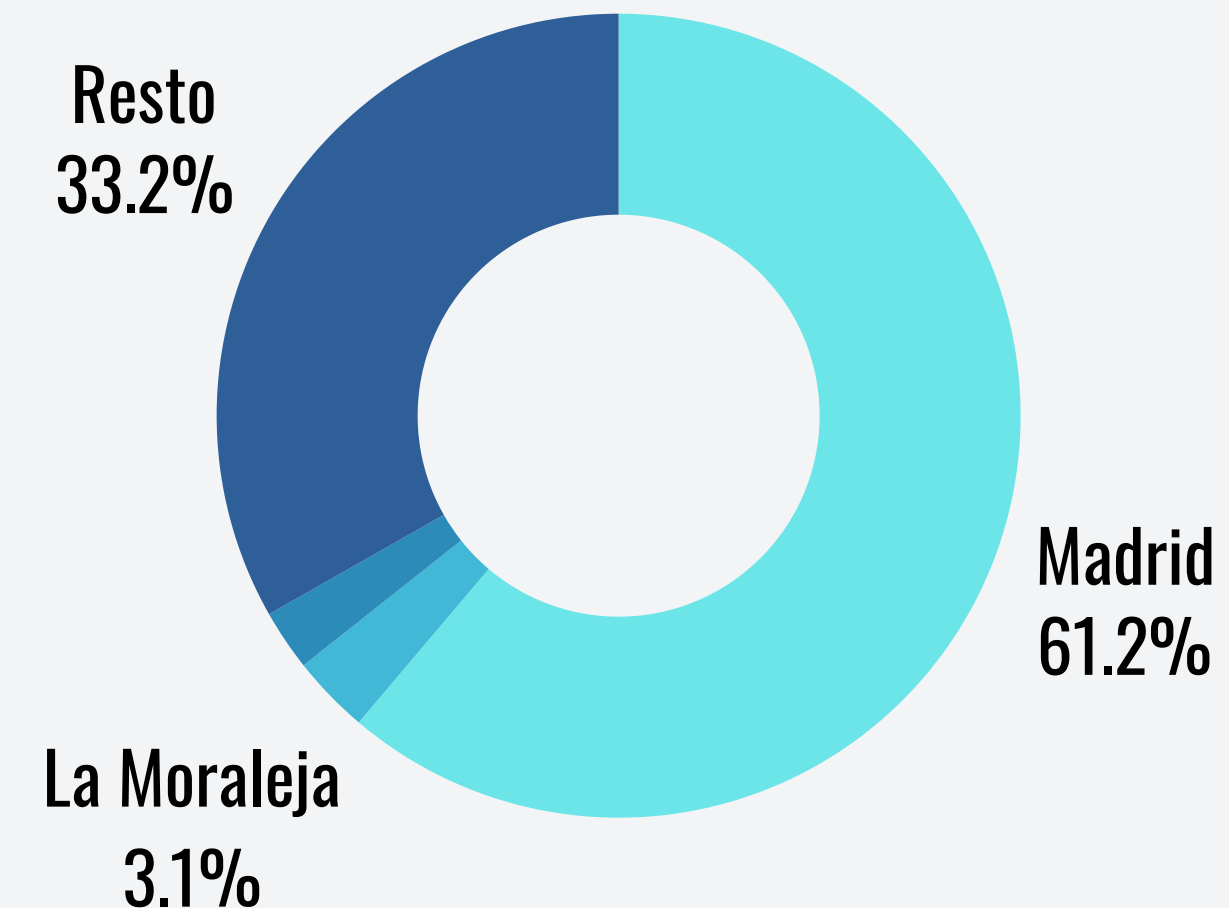
- Las Zonas de Madrid con más propiedades: Barrio de Salamanca(29), Centro(27), Hortaleza (17) y Moncloa y Chamberí (14 C/U).

## 2. Análisis exploratorio

- Los distritos que reciben más clientes son: Latina, Moratalaz y Villa de Vallecas.
- Barrio de Salamanca y Centro son de los distritos menos solicitados.
- El 74% de los clientes vienen de idealista (1332), seguido de fotocasa(153) y lead ads (100).

### 3. Conclusiones

- La mayor concentración de propiedades está en Madrid
- Los clientes están buscando en zonas más económicas como Latina y Usera
- La mayor fuente de leads es Idealista con mucha diferencia.
- Se deben enfocar los esfuerzos en tener propiedades en las zonas más buscadas.



# **Futuros análisis**

- Con idealista podemos tener coordenadas para construir mapas de calor de la ciudad.
- Análisis de precios con respecto a la zona.
- Análisis por características. Entender el tipo de propiedades que está buscando el cliente.  
(Puede variar por zona)