

FAI – Fundación para Albergues Infantiles

Propuesta de Marketing Digital y Programa Padrinos Digitales

****Objetivo:****

Potenciar la visibilidad y la capacidad de recaudación de FAI, creando una presencia digital moderna, clara y emocionalmente conectada, que facilite el acceso a información, fomente la participación de padrinos y donantes, y genere mayor involucramiento comunitario.

****Impacto:****

Desde 1992, FAI ha transformado la vida de más de 11.000 niños en Tucumán, brindándoles amor, educación y oportunidades. Con el nuevo ecosistema digital buscamos multiplicar este alcance.

****Cómo Ayudar:****

• Padrinos: Aporte mensual simple y accesible. • Donaciones: Mercadería, útiles escolares o aportes libres. • Colaboradores: Sumarse con tiempo y habilidades.

****Programa Padrinos Digitales:****

Creamos un nuevo modelo de colaboración: los Padrinos Digitales son voluntarios que llevan llaveros con QR para ofrecer a las personas en la calle la posibilidad de donar rápidamente o conocer la Fundación. Estos padrinos son embajadores activos que multiplican el alcance del programa.

****Acceso directo:****



- Escanee el primer código para visitar el sitio web: <https://faituc.netlify.app/> •
- Escanee el segundo código para donar de manera directa.

****Conclusión:****

Esta propuesta busca fortalecer la misión de FAI brindando herramientas digitales modernas que faciliten el apoyo comunitario, generen nuevas alianzas y aumenten la recaudación de fondos. La tecnología al servicio de la solidaridad puede amplificar el impacto social de la Fundación y garantizar la continuidad de sus programas.