



Contract Id: #209

Sales Contract

SE7ENTECH CORPORATION

I Julio Lopez the Representative of SE7ENTECH CORPORATION hereby enter into a Sales Agreement with Refugio martinez who is the owner/Representative of Rain gutter chicago for a term of business to be enacted on this February 19, 2024 And shall automatically end on March 20, 2024 unless further contractual terms are added within this Sales Agreement. This Sales Agreement shall include the following services offered to Rain gutter chicago

at the rates so listed there in beside each service offered:

Estrategia plan de marketing (10 post)

post every 3er day

1. Lanzamiento de Comercio Electrónico

- Gancho: "¡Compra tus gutters en línea con la facilidad que nunca imaginaste posible!"
- Guión: Anuncia la próxima disponibilidad de la tienda en línea, mostrando cómo será fácil y rápido seleccionar y ordenar productos desde cualquier lugar.

2. Beneficios de la Entrega a Domicilio

- Gancho: “Tus gutters, entregados directamente donde los necesitas. Descubre cómo.”

- Guión: Destaca la comodidad y eficiencia de su servicio de entrega, perfecto para contratistas y propietarios de viviendas, con imágenes de entregas en acción.

3. Showcase de Productos

- Gancho: “Explora nuestra gama de gutters: Calidad que habla por sí misma.”

- Guión: Presenta los diferentes tipos de gutters y accesorios disponibles, sus características y cómo pueden satisfacer diversas necesidades de construcción.

4. Tutorial de Compra en Línea

- Gancho: “Comprar gutters nunca ha sido tan fácil. Te mostramos paso a paso.”

- Guión: Un walkthrough de cómo navegar la tienda en línea, seleccionar productos, y realizar un pedido.

5. Paquetes y Ofertas Especiales

- Gancho: “Aprovecha nuestras ofertas exclusivas online y ahorra en tu próximo proyecto.”

- Guión: Presenta paquetes especiales y ofertas disponibles a través de la tienda en línea, incentivando la compra.

6. Cómo Elegir el Gutter Adecuado

- Gancho: “¿No estás seguro de qué gutter necesitas? Aquí te ayudamos a decidir.”
- Guión: Un video o infografía educativa sobre cómo seleccionar el tipo de gutter adecuado para diferentes tipos de edificios o climas.

7. Testimonios y Casos de Éxito

- Gancho: “Mira cómo nuestros gutters han transformado proyectos en toda la ciudad.”
- Guión: Historias de clientes satisfechos y contratistas que han utilizado los productos en sus proyectos, destacando la calidad y el servicio.

8. Preparación de Pedidos

- Gancho: “Desde nuestro almacén a tu sitio de construcción: Así preparamos tu pedido.”
- Guión: Un detrás de escenas mostrando el proceso de preparación de pedidos, desde la selección de productos hasta la salida del vehículo de entrega.

9. Preguntas Frecuentes (FAQ)

- Gancho: “¿Tienes preguntas sobre nuestros gutters? Aquí tienes las respuestas.”
- Guión: Un video o serie de posts respondiendo las preguntas más comunes sobre los productos, el proceso de pedido y la entrega.

10. Conteo Regresivo para el Lanzamiento del E-commerce

- Gancho: “La cuenta regresiva ha comenzado: ¡Prepárate para comprar tus gutters en línea!”
- Guión: Una serie de posts que crean expectativa hacia el lanzamiento de la tienda en línea, destacando características y beneficios.

HORAS DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO

- 1.Productos y Accesorios: Una sesión dedicada a capturar la gama completa de productos, incluyendo gutters, accesorios, y gutter guards. Estas fotos se utilizarán en publicaciones como el showcase de productos, tutoriales de compra en línea, y promociones especiales.
- 2.Entrega a Domicilio: Una sesión para documentar el proceso de entrega, mostrando los productos siendo cargados, transportados, y entregados en sitios residenciales y comerciales. Estas imágenes apoyarán el contenido sobre beneficios de la entrega a domicilio y preparación de pedidos.
- 3.Detrás de Escenas: Una sesión enfocada en el equipo de RainGuard Chicago y el proceso de preparación de pedidos en el almacén. Estas fotos humanizan la marca y son útiles para entrevistas con el equipo y el detrás de escenas de la preparación de pedidos.
- 4.Lifestyle y Uso del Producto: Aunque Raingutters Chicago no instale los productos, podrías considerar una sesión que muestre los productos ya instalados en diversas propiedades para ilustrar el potencial transformador de estos. Esto requeriría coordinar con algunos de tus clientes para fotografiar los proyectos completados.
- 5.E-commerce y Navegación Web: Aunque esta sesión sería más digital, capturar pantallas del proceso de compra en la nueva plataforma de e-commerce es crucial. Se diseñarían imágenes que muestren el proceso de selección de productos, revisión de carrito y finalización de compra de manera clara y atractiva.

Número de Sesiones Sugeridas: Con base en estas categorías, se sugieren al menos cuatro a cinco sesiones fotográficas principales, con la

posibilidad de requerir sesiones adicionales menores para capturar detalles específicos o actualizar contenido con el tiempo.

Es importante planificar cada sesión con antelación, determinando los productos específicos, escenas, y momentos que necesitas capturar para cumplir con los objetivos de la estrategia de contenido. Esto incluye preparar los productos, coordinar con el equipo o clientes para las sesiones en ubicaciones específicas, y asegurarse de que cada imagen transmita el mensaje deseado para la marca.

Sesiones Fotográficas

- Número de Sesiones: Basándonos en la estrategia propuesta, consideramos 4-5 sesiones principales.
- Duración por Sesión: 2 horas cada una.
- Costo por Sesión: \$150 (que equivale a \$75 por hora).

Total de Horas Fotográficas: 4-5 sesiones * 2 horas = 8-10 horas.

Costo Total Fotográfico: 4-5 sesiones * \$150 = \$600-\$750.

Producción de Contenido

La producción de contenido incluye la creación de guiones para videos, diseño gráfico para las publicaciones, y la edición de las fotos y videos obtenidos durante las sesiones fotográficas.

- Diseño Gráfico y Edición de Fotos: Estimemos 2 horas por cada conjunto de publicaciones (considerando 10 publicaciones en total). Esto incluye diseño de posts y edición ligera de fotos.
- Creación de Guiones y Planificación de Contenido: Estimemos 1 hora por publicación, dado que se requiere investigación y creatividad para cada pieza.

Total de Horas Producción de Contenido: $(2 + 1) * 10 = 30$ horas.

Community Manager y Publicación

La gestión de la comunidad y la publicación de contenido incluyen programar las publicaciones, interactuar con los seguidores, y monitorear el rendimiento del contenido.

- Programación y Publicación: Estimemos 0.5 horas por publicación.
- Gestión de la Comunidad: Esto puede variar mucho, pero estimemos unas 2 horas semanales durante el mes de la campaña.

Total de Horas Community Manager: $(0.5 * 10) + (2 * 4) = 13$ horas.

Estimado Total de Horas y Costos

- Fotografía: 8-10 horas = \$600-\$750.
- Producción de Contenido: 30 horas.
- Community Manager y Publicación: 13 horas.
- Total de Horas (sin incluir Fotografía): 43 horas.

Si el precio por hora para diseño, producción de contenido y gestión de la comunidad es igual a \$19 y de fotografía (\$75hora), entonces:

- Costo de Producción de Contenido y Community Manager: 43 horas
* \$19/hora = \$817.
- Costo Total Estimado (incluyendo Fotografía): \$600-\$750 (Fotografía) + \$817 (Producción y Gestión) = \$1417-1567

Approximately a Weekly investment of \$ 391.75

Este es un estimado básico y los costos pueden variar dependiendo de factores específicos como la complejidad del diseño, la duración de las sesiones de fotografía adicionales, y el nivel de interacción requerido en la gestión de la comunidad. Es recomendable incluir un margen para posibles imprevistos o necesidades adicionales que puedan surgir durante el proyecto.

*Our Company Shall provide N/A FREE support after the project gets LIVE. We shall take care of any bugs or issues caused during that period.

* PAID Maintenance will start after this period.

SE7ENTECH CORPORATION agree to provide above listed services and sales to the Owner/Representative of Refugio martinez on a per needed basis and shall remain at their service until they require.

Sales price	Shipping cost & handling	Sale tax	Total purchase value	Additional Deposit	Payment date	Balance dues after additional Deposit
1567	0	0	1567	784	2024-02-12	783

As use Our Corporation products and services remains in effect, the following terms and conditions will apply in all matters concerning this Sales Agreement.

Term & Condition* (<https://se7entech.net/term>)

Company representative Name	Enter Date	Client representative Name	Enter Date
Julio Lopez	February 12, 2024	Refugio martinez	February 12, 2024

Company Signature	Client Signature
	