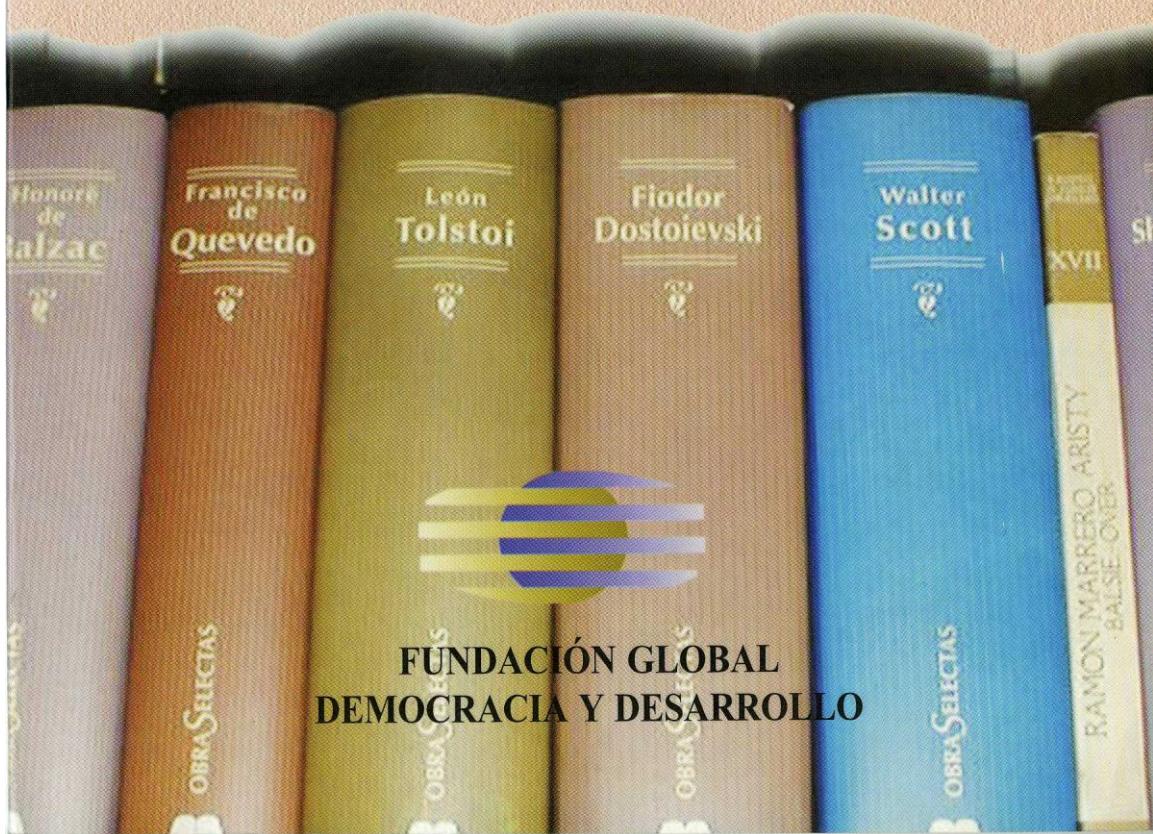


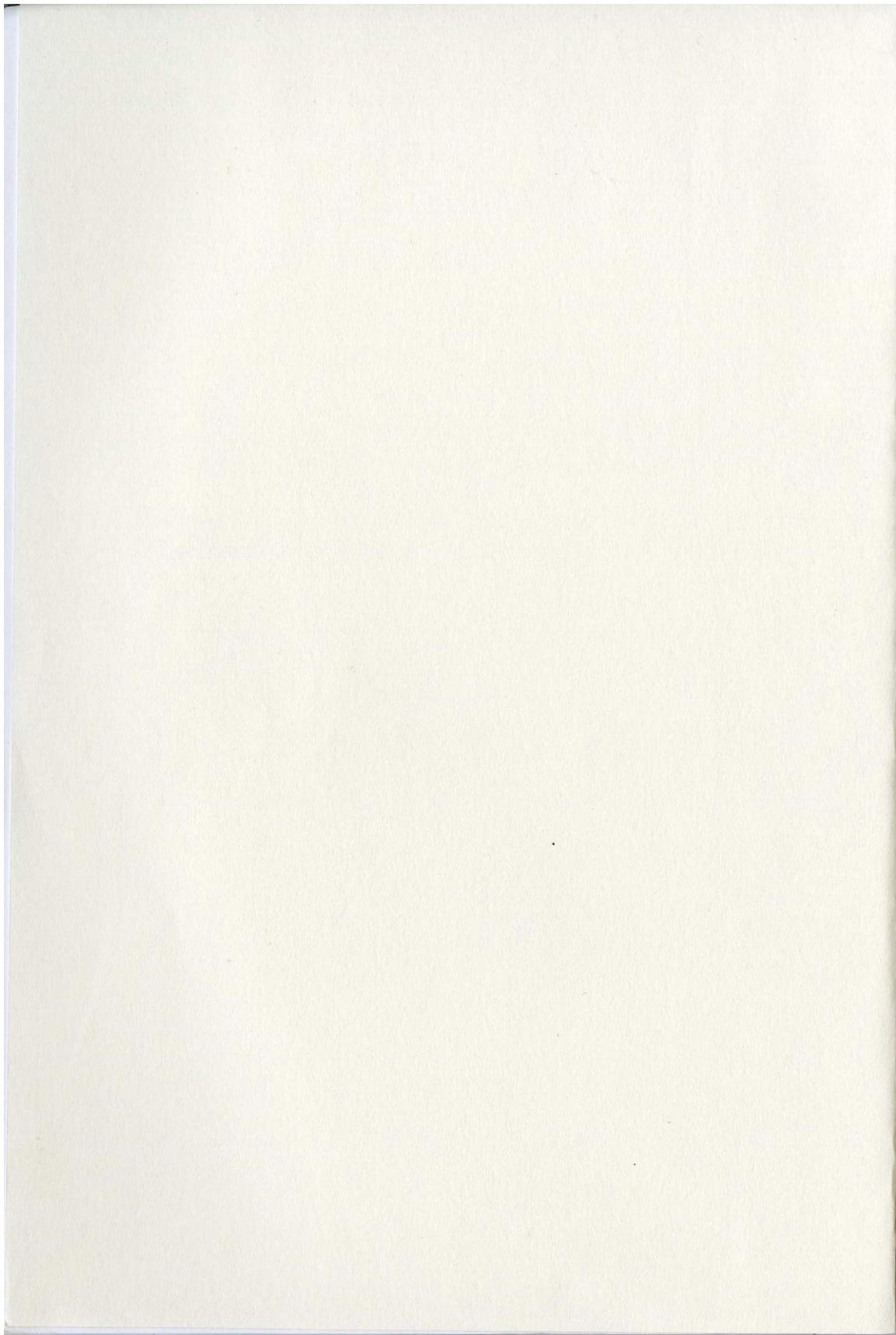
118  
Z  
1003  
E18  
2003

cuesta sobre  
**HÁBITOS  
DE LECTURA**  
en República Dominicana





Encuesta sobre  
HÁBITOS DE LECTURA  
en República Dominicana



Encuesta sobre  
HÁBITOS DE LECTURA  
en República Dominicana

Este informe es el resultado de la encuesta que se realizó en la República Dominicana entre los meses de febrero y marzo de 2003. El objetivo principal es analizar las tendencias de lectura en la población dominicana, así como identificar las principales motivaciones y factores que impulsan la lectura en el país.

Los datos presentados en este informe provienen de una muestra representativa de la población dominicana, con un margen de error de +/- 3.5% y un nivel de confianza del 95%. Los resultados muestran que la lectura es una actividad muy común en la sociedad dominicana, con una tasa de lectura promedio de 6 horas por semana.

En términos generales, los hombres leen más que las mujeres, y las personas mayores tienden a leer más que las jóvenes. Sin embargo, tanto hombres como mujeres leen para diversión y aprendizaje, y la lectura es una actividad que se realiza tanto en el hogar como en el trabajo.

El informe también analiza las preferencias de lectura, mostrando que los libros más populares son los de ficción, seguidos por los de no ficción y los de ciencia. Los géneros más leídos incluyen novelas románticas, thrillers y libros de historia.

Además, el informe examina las motivaciones detrás de la lectura, encontrando que las personas leen para obtener información, divertirse y aprender algo nuevo. Los factores que impulsan la lectura incluyen la curiosidad, el deseo de crecimiento personal y la necesidad de entretenimiento.

En conclusión, este informe sobre los hábitos de lectura en la República Dominicana proporciona una visión detallada de la lectura en el país, y muestra que la lectura es una actividad importante y diversa que contribuye al desarrollo cultural y social de la población dominicana.

Fundación Global  
Democracia y Desarrollo,  
2003

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y  
GESTIÓN DE INFORMACIÓN

FUNDACIÓN GLOBAL  
DEMOCRACIA Y DESARROLLO

*Institución privada sin fines de lucro dedicada a formular  
propuestas innovadoras de naturaleza estratégica sobre temas de  
interés nacional, elevar la calidad del debate nacional y elaborar  
políticas públicas para la gobernabilidad y el desarrollo económico  
y social del país.*

Presidida por el  
**Doctor Leonel Fernández**  
Ex Presidente de la República Dominicana

Encuesta sobre Hábitos de Lectura en República Dominicana

# HÁBITOS DE LECTURA

en República Dominicana

Lic. José Rafael Lantigua 600581210013

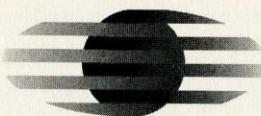
Coordinador/Analista:  
Dr. Francisco Roques

Coordinador Trabajo de Campo:  
Lic. Pedro Encarnación

Disección y Traducción:  
Luis E. Roques

Equipo de seguimiento: Lic. Linda Michelle González,  
Freddy Gómez Gómez, Jocelyn Alvarado de Aquino,  
Lic. Alexander Sánchez

La Fundación Global Democracia y Desarrollo  
agradece el apoyo especial a la Publicitaria Creativa, Inc.  
Saatchi & Saatchi, por su colaboración  
realización de este proyecto.



FUNDACIÓN GLOBAL  
DEMOCRACIA Y DESARROLLO,  
2003

CENTRO DE DOCUMENTACION Y  
GESTION DEL CONOCIMIENTO  
FUNDACION GLOBAL  
DEMOCRACIA Y DESARROLLO

**Encuesta sobre hábitos de lectura en República**

**Dominicana.**— Santo Domingo : Fundación Global

Democracia y Desarrollo, 2003.

67p

ISBN 99934-879-5-3

1. Lecturas — Enseñanza correctiva — República Dominicana 2. Lectores — República Dominicana I. Título

Z 1003 E18 2003

© Fundación Global Democracia y Desarrollo

Primera edición: Abril de 2003

Segunda tirada: Mayo de 2003

Prohibida la reproducción total o parcial sin previa autorización

Hecho el depósito que marca la Ley

**Edición al cuidado de:**

José Rafael Lantigua

**Diagramación y arte final:**

Stanley Gráficas & Asocs.

**Impresión:**

Editora Búho

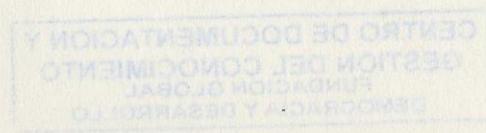
© 2003 Ediciones Funglode

[www.funglode.org](http://www.funglode.org)

*Impreso en la República Dominicana*

*Printed in Dominican Republic*

2003



118  
Z  
1003  
E18  
2003

## **Encuesta sobre Hábitos de lectura en la República Dominicana**

Auspiciada por la  
Fundación Global Democracia y Desarrollo

**Director del Proyecto:**  
Lic. José Rafael Lantigua

**Coordinador/Analista:**  
Dr. Eurípides Roques

**Coordinador Trabajo de Campo:**  
Lic. Pedro Escolástico

**Digitación y Tabulación:**  
Luis E. Roques

**Equipo de seguimiento:**  
Freddy Ginebra Giudicelli, Jocelyn Álvarez de Aquino,  
Lic. Alexander Santana Delgado

La Fundación Global Democracia y Desarrollo expresa su  
agradecimiento especial a la Publicitaria Cumbre, Nazca  
Saatchi & Saatchi, por su colaboración y entusiasmo en la  
realización de este proyecto.

X  
19  
2002

Impresión en la República Dominicana

Printed in the Dominican Republic

www.fundacioncij.org.dominicanrepublic.com

100

Aprobación por el Comité de Revisión

Fundación Cij(Dominican Republic)

Av. 10 de Noviembre, 2002, Distrito Nacional, República Dominicana

Tel. 104-520-123456, Fax: 104-520-123456

E-mail: [cij@fondacioncij.org](mailto:cij@fondacioncij.org)

Consignación(Antes de:

De: Periodista Roque

Coordinador Traspié de Cuba

Lic. Mario Pérez

Diligencia y Transcripción

Lic. E. Rodríguez

© Fundación Cij(Dominican Republic)

Edición de los materiales

José Luis Cárdenas Chirino, José Luis Vásquez de Arzuaga

Lic. Alejandro Gómez Delgado

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso

escrito o depósito que marca la Ley.

Fundación Cij(Dominican Republic)

Soyapocí esdeci a la Población Ocupada, Méjico

versión de Segundo basa en correspondencia y entrevistas con el

asesoría de ese bimestre.

Editorial

© 2002 Fundación Cij(Dominican Republic)

www.fundacioncij.org

Impreso en la República Dominicana

Printed in the Dominican Republic

## Índice

Presentación ..... 9  
Leonel Fernández Reyna

### INVESTIGACIÓN SOBRE HÁBITOS DE LECTURA Y ACTITUDES DEL LECTOR EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

---

Información preliminar .....	15
Cuadro I .....	15
Principales resultados .....	19
Horas de tiempo libre .....	19
Cuadro II .....	20
Cuadro III .....	20
Frecuencia y Horas de lectura de libros .....	21
Cuadro IV .....	21
Hallazgos: .....	22
Frecuencia .....	22
Razones de compra de libros .....	23
Cuadro V .....	24
Géneros literarios preferidos .....	24

Cuadro VI .....	25
Lectores frecuentes .....	26
Títulos con mayor número de lectoría .....	26
Motivaciones de lectura .....	27
Lugar de compra .....	27
Cuadro VII .....	28
Frecuencia de compra .....	29
Cuadro VIII .....	29
 ¿Cómo podría fomentarse la lectura? .....	31
 Lectura de prensa .....	35
Sobre la frecuencia .....	35
Sobre la duración .....	35
Sobre el ranking .....	35
Conclusiones y sugerencias .....	37
Conclusiones .....	39
Sugerencias .....	42
 Apéndice .....	43
Gráficos .....	43

## Presentación

Leonel Fernández Reyna  
Presidente  
Fundación Global Democracia y Desarrollo

El proceso de globalización que se ha venido desarrollando en los últimos años ha producido sustanciales modificaciones en la conducta humana. Dentro de este proceso la comunicación ha alcanzado niveles que la humanidad nunca antes hubiese sospechado.

Es, precisamente, el área de la comunicación, en sus diferentes vertientes, el que ha alcanzado el mayor auge dentro del fenómeno globalizado, que no se circumscribe exclusivamente a relaciones comerciales, promoción económica o fomentos de inversiones, sino que en su matriz genera un cambio radical, en continuo y acelerado desarrollo, en lo que se refiere a nuevas formas de conductas comunicacionales entre todos los que poblamos el universo.

Obviamente, este fenómeno tiene necesariamente que abarcar a la cultura, en su sentido más específico, ya que determinadas formas culturales han tenido necesariamente que abrirse a las demandas prohijadas por el proceso globalizador y muchas de ellas enmarcadas dentro de parámetros que van fomentando ideas y realizaciones nuevas que habrán de transformar el panorama general del desarrollo cultural de la humanidad en los años por venir.

En el caso específico de la República Dominicana, y dentro del renglón de la comunicación, hay dos aspectos que resaltan como parte de las modificaciones comunicacionales introducidas por el proceso globalizador. El primero, es el auge de los medios de comunicación, tanto escritos como radiales y televisivos, que han colocado a nuestro país como uno de los más desarrollados en este aspecto en América Latina y en gran parte del mundo. A esto debemos añadir el desarrollo ejemplar de las telecomunicaciones, que son parte vital del proceso, sobre todo en función de la trascendencia y utilidad del Internet y la comunicación móvil lo que ha permitido ubicar a nuestro país entre los más avanzados en la región latinoamericana y frente a otros países del mundo. El segundo aspecto toca directamente a la actividad intelectual y se refiere al desarrollo que ha alcanzado, en comparación con decenios anteriores, la publicación de libros, el cual ha desatado una verdadera revolución bibliográfica entre nosotros.

Paradójicamente este último aspecto conlleva múltiples interrogantes, pues no existe en nuestro país una industria editorial sólida, aunque se han establecido con evidente éxito en los últimos años importantes empresas de impresión y edición de libros, con equipos modernos. Tampoco parece que se han incrementado los niveles de lectoría a pesar del auge en las publicaciones y el establecimiento de tiendas de libros, actualizadas y confortables, que no tienen nada que envidiar a las mejores de cualquier país del mundo. Esta última realidad, sin embargo –la lectoría de libros– no ha sido confirmada por ninguna encuesta directa que evalúe las variables de un problema que sólo se conoce y se examina en las tertulias o en las apreciaciones de columnistas y de los propios escritores que sienten sobre sus hombros las desventajas de la no existencia de una auténtica sociedad de lectores. De esta manera, no se han producido investigaciones que comprueben sobre el terreno cuál es la verdadera realidad en torno a los niveles de lectoría en República Domini-

cana, lo que imposibilita crear un cuerpo de acciones que permitan llevar a cabo una campaña a favor de la lectura bajo bases sólidas que se dirijan a los blancos de público correspondientes.

La Fundación Global Democracia y Desarrollo ha visto la necesidad de realizar este estudio, nunca antes hecho en el país, a fin de conocer directamente cuáles son las aristas de la problemática lectorial de un país que posee nueve diarios, cuatro de ellos gratuitos, una cantidad apreciable de revistas y semanarios, y, como ya explicamos, un constante programa de presentaciones de nuevos libros. A ello se agrega el auge de escritores emergentes que junto a los consagrados y reconocidos conforman uno de los haberes intelectuales más inusitados y uno de los desarrollos bibliográficos más insólitos del área latinoamericana, sobre todo si lo observamos bajo el prisma de la no existencia de una sólida y comprobada sociedad de lectores.

La investigación sobre Hábitos de Lectura y Actitudes del Lector en la República Dominicana que ha auspiciado la Fundacion Global Democracia y Desarrollo busca dar respuesta, por primera vez, a estas interrogantes que, hasta la fecha, sólo se habían hecho en el marco de la oralidad, sin fundamentaciones formales. Este estudio pues, tiene como objetivos:

1. Analizar los hábitos lectores de los dominicanos en función de sus características personales y sociales.
2. Determinar cuáles factores personales, familiares, escolares y sociales están relacionados con esos hábitos de lectura y cuantificar, en lo posible, su aportación.
3. Conocer las actividades de fomento de la lectura que pudieran ser llevadas a cabo para la población y su posible influencia en los hábitos lectores.

Es de desear, y este es el propósito fundamental de la investigación auspiciada por nuestra Fundación, que las conclusiones de este estudio motiven a nuestra sociedad intelectual, editores, libreros, autoridades culturales y a las instituciones ligadas al desarrollo cultural del país, a incrementar los niveles de lectoría entre nuestra población, especialmente en la juventud. De igual forma somos partidarios de que se mantengan constantes programas de fomento de la lectura que ayuden a crear, sostener y solidificar con los años –sobre todo, frente a los tantos años perdidos en este aspecto– una necesaria, urgente y dinámica sociedad de lectores en la República Dominicana. Mientras tanto, con la presentación pública de este estudio, la Fundación Global Democracia y Desarrollo coloca el primer peldaño de esta acción, entregando a la colectividad cultural del país una investigación cuyos hallazgos serán fundamentales en el futuro inmediato para evaluar la realidad lectorial dominicana, ya sin apreciaciones ni elucubraciones informales, como había sido hasta hoy.

Santo Domingo  
Abril de 2003

## Información preliminar

# Investigación sobre Hábitos de Lectura y Actitudes del Lector en la República Dominicana

Edad	Sexo	Total	Sexo	Total	Media
14-21	H	60	M	15	15
21-45	H	200	M	50	400
>45	H	20	M	20	150
		280		80	800

Es de vivirlo y esto es el propósito fundamental de nuestra investigación auspiciada por nuestras Fundaciones, que las conclusiones de este estudio sirvieren a nuestra sociedad dominical, cultura, literatura, autoridades culturales y a los conscientes ligados al desarrollo cultural del país, a incrementar los niveles de formación entre nuestra juventud, especialmente en la juventud. De igual forma se nos ha indicado de que se mantengan continuos programas de formación que ayuden a crear sistemas y solidificar con los años - sobre todo, frente a los tantos años perdidos en estos últimos - la necesaria integridad y dinámica socialidad de los jóvenes en la República Dominicana. Mientras tanto, una investigación más profunda, de fondo, de fondo con Gran Domínico y sus autoridades, apoderando de esta acción, entregando a la colectividad cultural del país una investigación como ésta, los verán fundamentados en el futuro cumpliendo para garantizar la calidad lectoral dominicana y no solo hasta hoy.

Santo Domingo  
Abril de 2003

Agradecimientos  
República Dominicana

## Información preliminar

---

La investigación sobre Hábitos de Lectura y Actitudes del Lector en la República Dominicana, auspiciada por la Fundación Global Democracia y Desarrollo, alcanzó la población dominicana de siete (7) años en adelante, dividida en cuatro (4) regiones: Distrito Nacional, Norte, Este y Sur del país. Para la recopilación de la información se utilizó el método de la entrevista personal. El tamaño de la muestra fue de 800 personas y el margen de error global que arroja la misma es de un 3.5% con un nivel de confianza de 96%.

Edad	Sto. Dgo.	Norte	Este	Sur	TOTAL	M.E %
7-13	60	30	15	15	120	9.1
14-21	60	30	15	15	120	9.1
21-45	200	100	50	50	400	50
>45	80	40	20	20	160	7.9
	400	200	100	100	800	



## Principales resultados

# Principales Resultados

El primer apartado enfocado en la dinámica de ocio es el tiempo libre de cada uno de los entrevistados, y el de dedicar las horas de ocio alegremente en el entorno doméstico. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- El promedio diario de ocio libre entre los entrevistados es de 7 horas.
- De las 7 horas promedio, los entrevistados indicaron 3,4 horas de ocio de lunes a viernes, y 8 horas los sábados a 9,6 horas los domingos.
- El ocupación de mayor entre los desempleado, los que no hace trabajando caseras y las otras de casa.
- El descubrimiento es que el promedio entre los trabajadores es de 7 horas, los miembros de las clases alta y media son 7,6 y los profesionales.
- La actividad más frecuentemente mencionada (57%) entre las que se realizan en el tiempo libre es la de ver televisión.
- La lectura ocupa el tercer lugar mencionada por el 27% de los entrevistados.
- Ver televisión es también la actividad a la que se le dedica más tiempo, con un promedio de 1,9 horas diarias.
- La lectura, segundo ranking, pasa a ocupar un 5to lugar, con un promedio de 30 minutos diarios.

# Principles Resumes

---

## Principales resultados

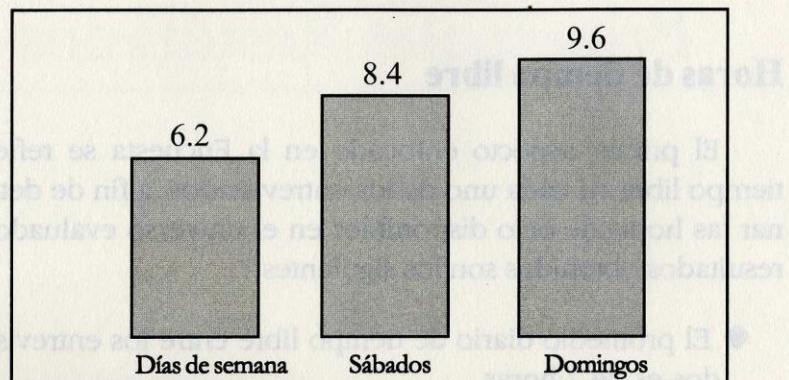
### Horas de tiempo libre

El primer aspecto enfocado en la Encuesta se refiere al tiempo libre de cada uno de los entrevistados, a fin de determinar las horas de ocio disponibles en el universo evaluado. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- ◆ El promedio diario de tiempo libre entre los entrevistados es de 7 horas.
- ◆ De las 7 horas-promedio, los entrevistados indicaron 6.2. horas de ocio, de lunes a viernes, 8.4 horas los sábados y 9.6 horas los domingos.
- ◆ El tiempo libre es mayor entre los desempleados, los que no han realizado estudios y las amas de casa.
- ◆ El tiempo libre es menor que el promedio entre los trabajadores autónomos, los miembros de las clases alta y media alta (A/B) y los profesionales.
- ◆ La actividad más frecuentemente mencionada (57%) entre las que se realizan en el tiempo libre es la de ver televisión.
- ◆ La lectura ocupa el tercer lugar mencionada por el 25% de los entrevistados.
- ◆ Ver televisión es también la actividad a la que se le dedica más tiempo, con un promedio de 1.9 horas diarias.
- ◆ La lectura, según esta variable, pasa a ocupar un 5to. lugar, con un promedio de 30 minutos diarios.

- ◆ El tiempo de ocio está repartido, pues, en el siguiente orden: televisión, actividades recreativas, actividades deportivas, quehaceres domésticos, leer, descanso/dormir, salidas nocturnas, internet/computadora, y escuchar música/radio.

**Horas de tiempo libre**



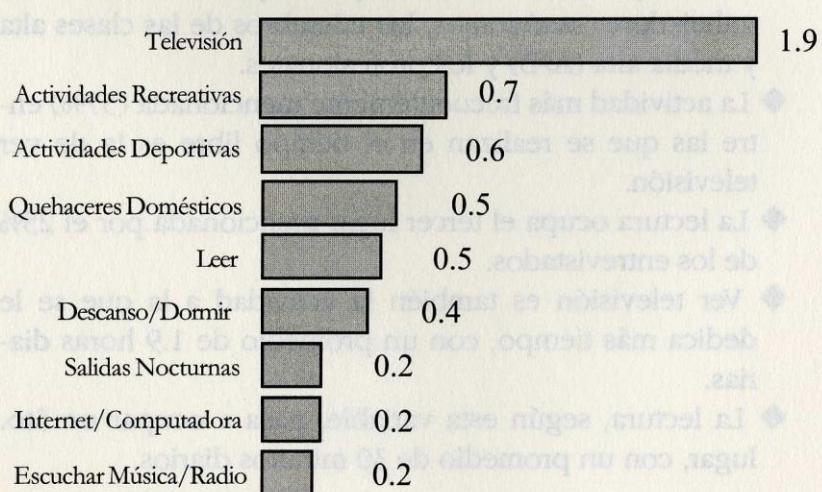
Mayor en:

- Desempleados 10.2 h
- Sin estudios 8.9 h.
- Amas de casa 7.3 h.

Menor en:

- Autónomos 4.2 h
- Clase A/B 5.1 h.
- Profesionales 5.4 h.

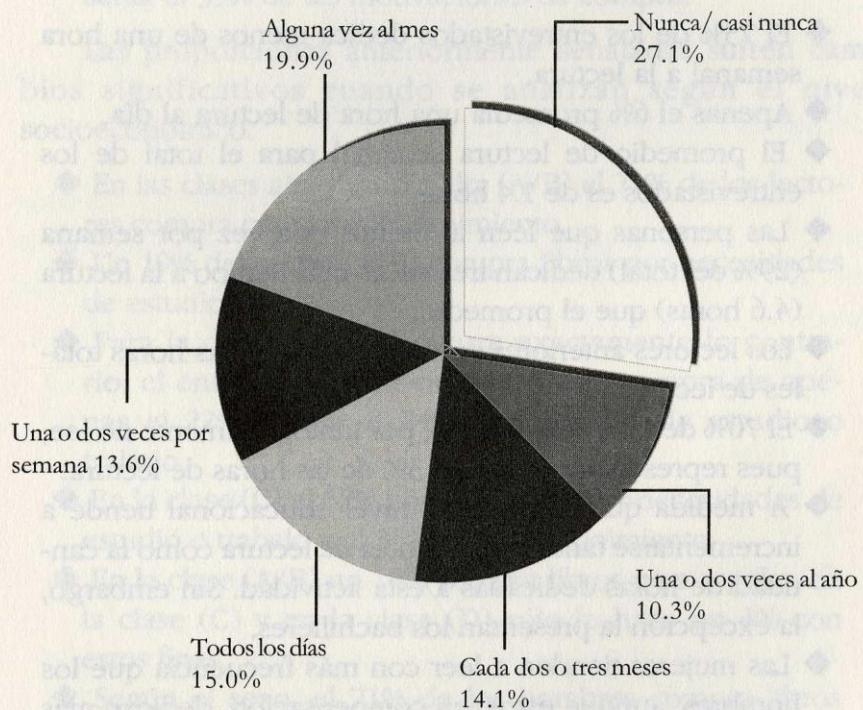
**Actividades más frecuentes**



## Frecuencia y Horas de lectura de libros

Una vez evaluado el tiempo de ocio, se procedió a determinar la frecuencia con que se asume la lectura, objeto central de este estudio, arribando la encuesta a las siguientes conclusiones:

- ◆ El 15% de los entrevistados declaró que lee libros todos o casi todos los días.
- ◆ El 14% lee libros alguna vez a la semana.
- ◆ El 34% lee libros alguna vez al mes o al trimestre.
- ◆ El 37% no lee libros nunca o casi nunca.



## Hallazgos:

- ◆ Si unimos los porcentajes de los que dicen leer libros todos o casi todos los días y los que afirman leer libros alguna vez a la semana, sumamos un 29% de *lectores frecuentes*.
- ◆ El 34% que dice leer alguna vez al mes o al trimestre conforman el grupo de los *lectores ocasionales*.
- ◆ El 37% que no leen libros nunca o casi nunca pertene-  
cen al grupo de *No-lectores*.

## Frecuencia

- ◆ El 75% de los entrevistados dedica menos de una hora semanal a la lectura.
- ◆ Apenas el 6% promedia una hora de lectura al día.
- ◆ El promedio de lectura semanal para el total de los entrevistados es de 1.4 horas.
- ◆ Las personas que leen al menos una vez por semana (29% del total) dedican tres veces más tiempo a la lectura (4.6 horas) que el promedio.
- ◆ Los lectores anteriores aportan el 97% de las horas totales de lectura.
- ◆ El 70% de los entrevistados, por tanto, realmente no lee, pues representan apenas el 3% de las horas de lectura.
- ◆ A medida que aumenta el nivel educacional tiende a incrementarse tanto la frecuencia de lectura como la cantidad de horas dedicadas a esta actividad. Sin embargo, la excepción la presentan los bachilleres.
- ◆ Las mujeres tienden a leer con más frecuencia que los hombres, aunque estos, en compensación, dedican más horas a la lectura.
- ◆ La proporción de lectores frecuentes en Santo Domingo y el interior es similar, no así la cantidad de horas de lectura semanal que logra un mayor índice en la capital.

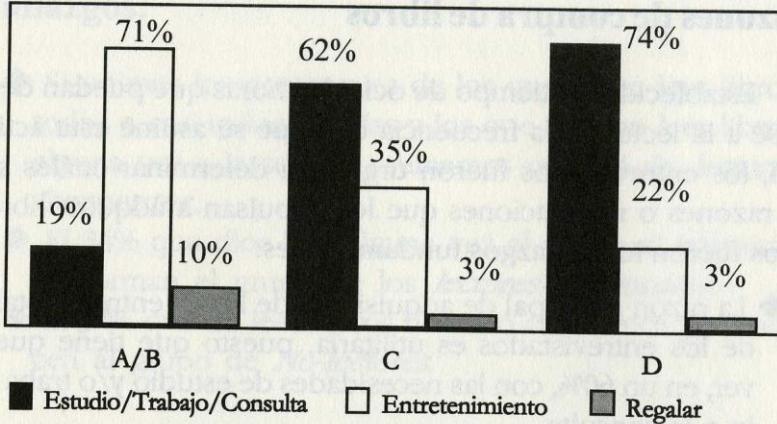
## Razones de compra de libros

Establecidos el tiempo de ocio, las horas que puedan dedicarse a la lectura y la frecuencia con que se asume esta actividad, los entrevistados fueron urgidos a determinar cuáles son las razones o motivaciones que les impulsan a adquirir libros. Estos fueron los hallazgos fundamentales:

- ◆ La razón principal de adquisición de libros entre el total de los entrevistados es utilitaria, puesto que tiene que ver, en un 60%, con las necesidades de estudio y/o trabajo o la consulta.
- ◆ El entretenimiento o simple disfrute de la lectura representa el 35% de las motivaciones de compra.

Las proporciones anteriormente señaladas sufren cambios significativos cuando se analizan según el nivel socioeconómico.

- ◆ En las clases alta y media alta (A/B) el 71% de los lectores compra para su entretenimiento.
- ◆ Un 19% del sector (A/B) compra libros por necesidades de estudio o de trabajo.
- ◆ Para la clase baja (D) ocurre exactamente lo contrario: el entretenimiento es la razón de compra de apenas el 22% contra el 74% por razones de estudio o trabajo.
- ◆ En la clase (C) el 62% compra libros por necesidades de estudio o trabajo y el 35% por entretenimiento.
- ◆ En la clase (A/B) un 10% compra libros para regalar, en la clase (C) y en la clase (D) sólo lo hace un 3% con estos fines.
- ◆ Según el sexo, el 71% de los hombres compra libros pensando en sus necesidades de estudio o trabajo, contra un 24% para entretenimiento. Este último índice aumenta a un 40% entre las mujeres.



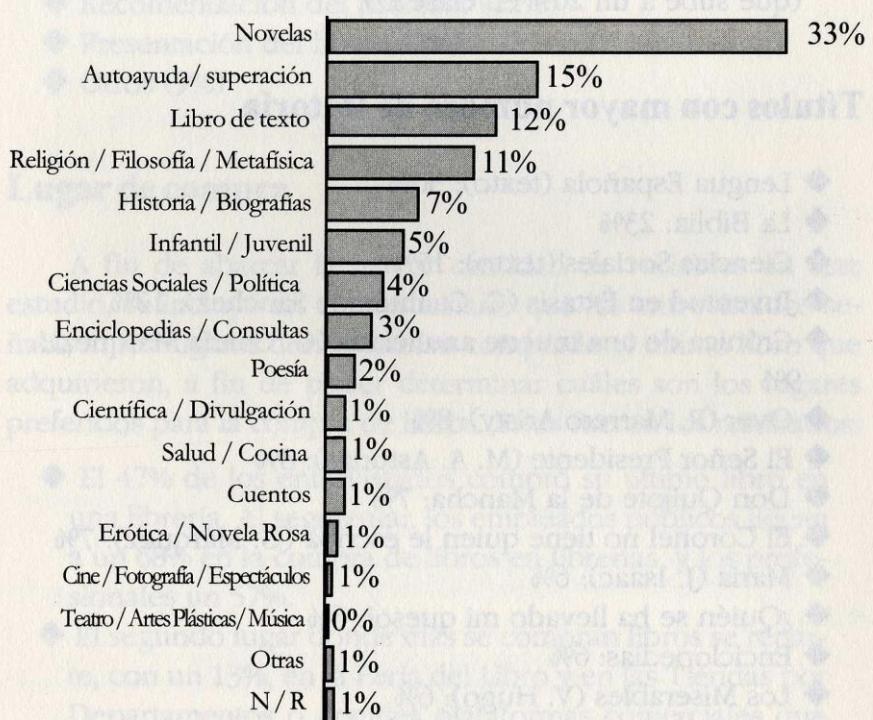
## Géneros literarios preferidos

A medida que la encuesta va desarrollándose, se van integrando factores más específicos, como ocurre a continuación con los resultados en torno a los géneros literarios preferidos, donde aparecen algunas sorpresas. Veamos:

- ◆ El 33% de los entrevistados lee novelas, lo que sitúa a este género como el más popular entre los lectores dominicanos.
- ◆ El 15% lee libros de autoayuda.
- ◆ El 12% sólo libros de texto.
- ◆ El 11% libros de religión, filosofía, metafísica y subgéneros relacionados.
- ◆ Individualmente, la historia y las biografías sólo tienen un 7% de interés.
- ◆ La literatura infantil y juvenil sólo es consumida por un 5%.
- ◆ Las ciencias sociales y libros de política, un 4%.
- ◆ La poesía sólo alcanza un 2%.

- ◆ Y con un 1 % se enlistan los libros de divulgación científica, salud, cocina, cuentos eróticos y de otros tipos.
- ◆ Individualmente, los libros más leídos son los libros de texto (Lengua Española, Ciencias Sociales) y la Biblia.
- ◆ De 578 títulos del libro que leyó la ultima vez, se registraron sólo 36 menciones de libros de autores dominicanos (un 6.2% del total). De estos, la novela *Over* alcanzó 8 menciones (1.4% del total).

### Géneros literarios preferidos



## Lectores frecuentes

En el caso de los géneros literarios preferidos en los denominados lectores frecuentes, el desglose es el siguiente:

- ◆ Un 22 % lee novelas.
- ◆ Un 12% leen libros de autoayuda (sube a un 17% en clase A/B).
- ◆ Un 20% lee libros de texto (en A/B es de 0%, en C un 19% y en D un 26%).
- ◆ Un 15% lee libros esotéricos o de metafísica y religión (que sube a un 20% en clase D).

## Títulos con mayor número de lectoría

- ◆ Lengua Española (texto): 30%
- ◆ La Biblia: 23%
- ◆ Ciencias Sociales (texto): 15%
- ◆ Juventud en Éxtasis (C. Cuahtémoc Sánchez): 12%
- ◆ Crónica de una muerte anunciada (G. García Márquez): 9%
- ◆ Over (R. Marrero Arísty): 8%
- ◆ El Señor Presidente (M. A. Asturias): 8%
- ◆ Don Quijote de la Mancha: 7%
- ◆ El Coronel no tiene quien le escriba (G. Márquez): 7%
- ◆ María (J. Isaac): 6%
- ◆ ¿Quién se ha llevado mi queso?: 6%
- ◆ Enciclopedias: 6%
- ◆ Los Miserables (V. Hugo): 6%
- ◆ A Sangre Fría (T. Capote): 6%
- ◆ La Naranja Mecánica: 6%

(Se incluyen otros 39 títulos seleccionados por los lectores frecuentes (A/B). Ver cuadro correspondiente)

## Motivaciones de lectura

Los entrevistados indicaron cuáles son los motivos que les indujeron a seleccionar los libros adquiridos. Estas fueron sus respuestas:

- ◆ El tema que trata (79%)
- ◆ El título del libro (58%)
- ◆ El autor del libro (51%)
- ◆ La recomendación de amigos o familiares (32%)
- ◆ El precio del libro (26%)
- ◆ Recomendación del profesor (22%)
- ◆ Presentación del libro (22%)
- ◆ Otros (9%)

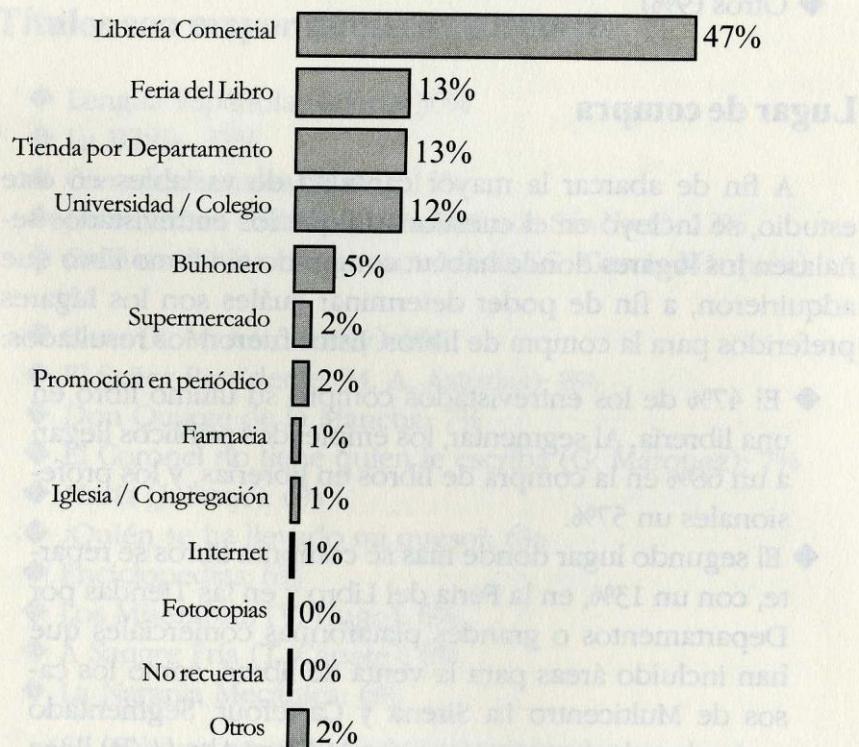
## Lugar de compra

A fin de abarcar la mayor cantidad de variables en este estudio, se incluyó en el cuestionario que los entrevistados señalaran los lugares donde habían comprado el último libro que adquirieron, a fin de poder determinar cuáles son los lugares preferidos para la compra de libros. Estos fueron los resultados:

- ◆ El 47% de los entrevistados compró su último libro en una librería. Al segmentar, los empleados públicos llegan a un 68% en la compra de libros en librerías, y los profesionales un 57%.
- ◆ El segundo lugar donde más se compran libros se reparte, con un 13%, en la Feria del Libro y en las Tiendas por Departamentos o grandes plataformas comerciales que han incluido áreas para la venta de libros, como los casos de Multicentro La Sirena y Carrefour. Segmentado este apartado, encontramos que la Clase Alta (A/B) llega a un 21% en la compra en la Feria del Libro, mientras que la Clase Media llega a un 22% en la compra en las Tiendas por Departamentos.

- ◆ El tercer lugar lo ocupa la Universidad o el Colegio, con un 12%, que llega hasta un 18% en el caso de los estudiantes universitarios.
- ◆ Con porcentajes menores y en el orden correspondiente, otros lugares de compra de libros que se mencionaron fueron: buhoneros o vendedores callejeros, supermercado, promoción en periódico (se refiere a la venta de libros clásicos ofertadas por el desaparecido diario El Siglo), farmacias, iglesias o conglomerados religiosos, por Internet.

### Lugar de compra de libros

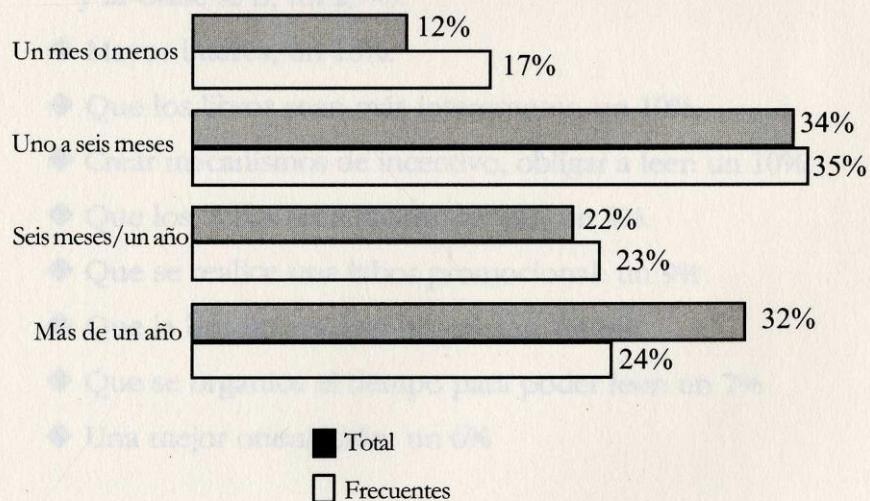


## Frecuencia de compra

La frecuencia con que se compra un libro es otro elemento que se destacada en este estudio.

- ◆ Un 12% dice que tiene un mes más o menos que adquirió su último libro. Ese porcentaje se eleva a un 17% en los denominados lectores frecuentes.
- ◆ De uno a seis meses: un 34%, aunque, insólitamente, no están lejos los lectores frecuentes que aparecen en este renglón con un 35%.
- ◆ De seis meses a un año: 22%
- ◆ Con más de un año: 32%/
  - ◆ El estudio demuestra que la tercera parte de los entrevistados tienen mas de un año que no compra un libro.
  - ◆ El promedio compra un libro cada seis meses.
  - ◆ Como dato a lamentar, el estudio revela que la situación no es mucho mejor entre los lectores frecuentes (aque-lllos que leen por lo menos una vez a la semana), que compran cada 5.7 meses.

### Frecuencia de compras de libros





## ¿Cómo podría fomentarse la lectura?

El estudio patrocinado por la Fundación Global Democracia y Desarrollo buscaba arribar a conclusiones pertinentes que permitiesen conocer el interés de la gente en el fomento y difusión de la lectura, de modo que con los datos que este estudio proporciona se pueda crear y sostener una campaña permanente para incentivar el interés por la lectura. Cuando se cuestionó a los entrevistados acerca de cuales aspectos creían ellos que debían ser tomados en cuenta para que la gente lea más, estas fueron sus respuestas:

- ◆ Más tiempo (un 30% en total. Los profesionales mencionaron más este aspecto, un 50%, y los miembros de Clase Alta (A/B), un 48%).
- ◆ Libros más baratos (un 16%, en total. De forma segmentada: los empleados públicos, un 29%, los estudiantes universitarios, un 29%, los profesionales, un 27%, y la Clase A/B, un 25%).
- ◆ Mayor interés, un 16%.
- ◆ Que los libros sean más interesantes, un 10%.
- ◆ Crear mecanismos de incentivo, obligar a leer: un 10%.
- ◆ Que los libros sean fáciles de leer: un 9%.
- ◆ Que se realice una labor promocional: un 9%
- ◆ Que la lectura les deje beneficios: un 8%.
- ◆ Que se organice el tiempo para poder leer: un 7%
- ◆ Una mejor orientación: un 6%

◆ Ver menos TV: un 6%

Si observamos detenidamente esta parte del estudio, podemos concluir en que un 42% de los entrevistados leerían más si los libros fuesen más baratos y trataran temas más interesantes, y un 25% sugiere campañas motivacionales para la lectura.

## Lectura de prensa

# Lectura de prensa

de la población dominicana. Esta parte del estudio contiene revelaciones muy interesantes, que desmitifican la lectura.

### Sobre la frecuencia

- Un 67.3% lee los periódicos diariamente.
- Un 27.8% lee los periódicos una o dos veces por semana.
- Un 13.8% lee periódicos una vez al mes.
- Un 3.0% lee periódicos algunas vez al mes.
- Un 1.1% lee los periódicos cada dos o tres meses.
- Un 0.5% lee un periódico una o dos veces al año.

### Sobre la duración

- Un 45% dedica de 15 a 39 minutos a leer el periódico.
- Un 35% dedica de 30 minutos a una hora.
- Un 15% le dedica solo 10 minutos.
- Solo 7% le dedica más de una hora.
- El promedio de lectura de los periódicos es de 32 minutos.

### Sobre el ranking

- Listín Diario: 48%

◆ Ver cuadros 17 y 18

Si observamos cuidadosamente este punto del estudio, podemos concluir en que un 42% de los entrevistados leerían más si los libros fueran más sencillos y trataran temas más interesantes, y un 25% seguiría comprando las mismas para la lectura.

## Lecturas de bocazas

## Lectura de prensa

El estudio de lectoría incluyó un apartado sobre la lectura de prensa, a fin de conocer otra de las variables de la comunicación que entran en juego en el movimiento lectorial general de la población dominicana. Esta parte del estudio contiene revelaciones muy interesantes, que ofrecemos a continuación.

### Sobre la frecuencia

- ◆ Un 47.1% lee los periódicos diariamente.
- ◆ Un 27.8% lee los periódicos una o dos veces por semana.
- ◆ Un 13.5% no lee periódicos.
- ◆ Un 10% lee periódicos alguna vez al mes.
- ◆ Un 1.1 % lee un periódico cada dos o tres meses.
- ◆ Un 0.5% lee un periódico una o dos veces al año.

### Sobre la duración

- ◆ Un 45% dedica de 15 a 30 minutos a leer el periódico.
- ◆ Un 33% dedica de 31 minutos a una hora.
- ◆ Un 15% le dedica sólo 15 minutos.
- ◆ Un 7% le dedica más de una hora.
- ◆ El promedio de lectura de un periódico es de 32 minutos.

### Sobre el ranking

- ◆ Listín Diario: 44%

- ◆ El Expreso: 39%
- ◆ Diario Libre: 31%
- ◆ Ultima Hora: 29%
- ◆ Hoy: 16%
- ◆ El Día: 9%
- ◆ El Nacional: 8%
- ◆ El Caribe: 6%
- ◆ El Nuevo Diario: 2%

(En el Cuadro se ofrece una relación segmentada de lectoría de diarios en Santo Domingo y el Interior, y por clases sociales).

## Lectura de prensa

Periódico	Total	Sto. Dgo.	Interior	A/B	C	D
Listín Diario	44%	42%	47%	57%	46%	42%
Diario Libre	31%	43%	17%	70%	26%	25%
El Expreso	39%	52%	23%	19%	61%	36%
Hoy	16%	19%	13%	21%	25%	13%
Ultima Hora	29%	25%	34%	15%	22%	34%
El Nacional	8%	7%	11%	3%	10%	10%
El Caribe	6%	8%	3%	5%	15%	3%
El Día	9%	13%	4%	16%	9%	7%
Nuevo Diario	2%	2%	2%	4%	1%	1%

## Conclusiones

El presente estudio permite arrivar a las siguientes conclusiones, que ya han sido destacadas en cada uno de los apartados del informe. Les invitamos a reflexionar y evaluar. Esas conclusiones son:

# Conclusiones y sugerencias

- El promedio de tiempo libre de que disponen la mayoría de los domésticos es de 7 horas diarias.
- Ver televisión es la actividad más mencionada entre las que se realizan en ese tiempo libre (un 57%).
- Ver televisión es también la actividad a la que se dedica más tiempo (1,9 horas diarias promedio).
- La lectura ocupa el tercer lugar entre las actividades que se realizan en el tiempo libre, mencionada por el 25% de los entrevistados.
- La lectura llega en 5º. lugar cuando se habla del tiempo que se le dedica (apenas unos 30 minutos diarios).
- Sólo el 10% de los entrevistados declaró que lee todos o casi todos los días.
- El 29% de los encuestados lee libros alguna vez a la semana.
- Los que leen todo o casi todos los días y los que leen libros alguna vez a la semana forman los "lectores frecuentes" (un 44%).
- El 34% lee libros alguna vez al mes o al trimestre. Este 34% son los "lectores ocasionales".
- El 37% no lee libros nunca o casi nunca. Forman la clase de los "no-lectores".
- El promedio de lectura semanal es de 1,4 horas.
- El 75% dedica menos de una hora semanal a la lectura.
- Apenas el 5% promedia una hora diaria de lectura.

- El Depósito 39%
- Diario Libre 34%
- El Tiempo 25%
- Hoy 10%
- El Día 9%
- El Nacional 8%

## Congresistas y sindicalistas

(En el Cuadro se ofrece una relación segundaria de lectura de diarios en Santo Domingo y el interior, y por clases sociales).

### Lectura de prensa

Diario	A	B	C	D	E	F
El Tiempo	60%	30%	4%	57%	6%	2%
El Nacional	30%	30%	1%	29%	2%	1%
El Día	20%	20%	1%	19%	3%	2%
Hoy	10%	10%	1%	11%	2%	1%
El País	10%	2%	1%	1%	1%	1%
El Correo	8%	2%	1%	1%	1%	1%
El Nacional	5%	2%	1%	1%	1%	1%
El Comercio	3%	2%	1%	1%	1%	1%
El Día	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Nuestro Día	2%	1%	1%	1%	1%	1%

## **Conclusiones**

**E**l presente estudio permite arribar a las siguientes conclusiones, que ya han sido destacadas en cada uno de los apartados del mismo y que invitamos a releer y evaluar. Estas conclusiones ofertan un diagnóstico preciso de la realidad lectorial en República Dominicana en la actualidad.

- ◆ El promedio de tiempo libre de que disfruta la mayoría de los dominicanos es de 7 horas diarios.
- ◆ Ver televisión es la actividad más mencionada entre las que se realizan en ese tiempo libre (un 57%).
- ◆ Ver televisión es también la actividad a la que se le dedica más tiempo (1.9 horas diarias promedio).
- ◆ La lectura ocupa el tercer lugar entre las actividades que se realizan en el tiempo libre, mencionada por el 25% de los entrevistados.
- ◆ La lectura llega en 5to. lugar cuando se habla del tiempo que se le dedica (apenas unos 30 minutos diarios).
- ◆ Sólo el 15% de los entrevistados declaró que lee todos o casi todos los días.
- ◆ El 29% de los entrevistados lee libros alguna vez a la semana.
- ◆ Los que leen todo casi todos los días y los que leen libros alguna vez a la semana forman los “lectores frecuentes” (un 44%).
- ◆ El 34% lee libros alguna vez al mes o al trimestre. Este 34% son los “lectores ocasionales”.
- ◆ El 37% no lee libros nunca o casi nunca. Forman la clase de los “no-lectores”.
- ◆ El promedio de lectura semanal es de 1.4 horas.
- ◆ El 75% dedica menos de una hora semanal a la lectura.
- ◆ Apenas el 6% promedia una hora diaria de lectura.

- ◆ Los “lectores frecuentes” dedican tres veces más tiempo a la lectura que el promedio general de lectores.
- ◆ El promedio de tiempo de lectura de los llamados “lectores ocasionales” y de los “no-lectores” es ínfima.
- ◆ A medida que aumenta el nivel educacional, tiende a incrementarse tanto la frecuencia de lectura como la cantidad de horas dedicadas a esta actividad.
- ◆ La excepción a lo anterior la presentan los bachilleres.
- ◆ Las mujeres leen con más frecuencia que los hombres, pero estos dedican más horas a la lectura que ellas.
- ◆ A medida que aumenta la edad disminuye la proporción de lectores frecuentes pero aumenta la cantidad de tiempo de lectura entre estos.
- ◆ La proporción de lectores frecuentes en Santo Domingo y las provincias es similar, no obstante, los capitaleños dedican una mayor cantidad de horas de lectura semanal.
- ◆ La razón principal de adquisición de libros tiene que ver con las necesidades de estudio y/o trabajo o la consulta.
- ◆ El entretenimiento representa el 35% de las motivaciones de compra de libros.
- ◆ La anterior proporción sufre cambios significativos cuando se segmenta en clases sociales: En la clase A/B el 71% de los lectores compra para su entretenimiento y sólo un 19% por necesidades de estudio y trabajo. En la clase D ocurre exactamente lo contrario: el entretenimiento es la razón de compra de apenas el 22% contra el 74% de estudio/trabajo.
- ◆ El 71 % de los hombres compra libros pensando en sus necesidades de estudio o trabajo, contra un 24% por entretenimiento.
- ◆ Las mujeres adquieren libros para entretenimiento en una proporción de 40%.
- ◆ La novela es el género literario más popular entre los lectores dominicanos (33%).

- ◆ Los géneros más asumidos luego de la novela son: Autoayuda (15%), Texto (12%), Religion/Filosofía/Metafísica (11%).
- ◆ Los libros mas leídos son: Lengua Española, La Biblia y Ciencias Sociales.
- ◆ Sólo un 6.2 de los lectores leen autores dominicanos.
- ◆ Sólo un libro de autor dominicano alcanzó varias menciones, "Over", de Ramón Marrero Arísty, con apenas 1.4 % del total.
- ◆ La tercera parte de los respondientes tiene más de un año que no compra un libro.
- ◆ El promedio compra un libro cada seis meses.
- ◆ La situación no es mucho mejor entre los "lectores frecuentes" que compra apenas cada 5.7 meses.

◆ Debe conciliarse el sector público con el sector privado, a fin de crear más oportunidades de inserción al mercado laboral de los jóvenes, así como de impulsar las iniciativas de emprendimiento.

◆ Debe conciliarse el sector público con el sector privado, a fin de crear más oportunidades de inserción al mercado laboral de los jóvenes, así como de impulsar las iniciativas de emprendimiento.

◆ Debe conciliarse el sector público con el sector privado, a fin de crear más oportunidades de inserción al mercado laboral de los jóvenes, así como de impulsar las iniciativas de emprendimiento.

## Sugerencias

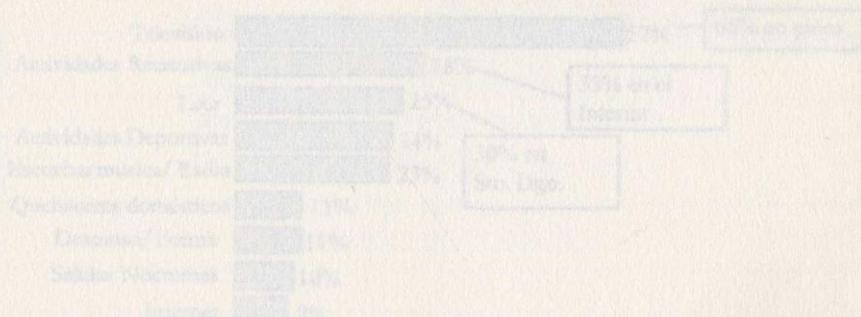
- ◆ El aumento de la actividad de lectura se presenta como una tarea difícil y a largo plazo, aun disponiendo de los poderes y mecanismos de promoción del Estado. No hay duda de que se trata de una labor enorme, tomando en cuenta la inexistencia de planes promocionales de lectura, sobre todo frente al nada auspicioso panorama lectorial que ofrece esta muestra.
- ◆ La Fundación Global Democracia y Desarrollo entiende de que a la tarea de levantar en los dominicanos, especialmente en la juventud, el interés por la lectura deben incorporarse sectores privados, que conjuntamente con las autoridades correspondientes de los sectores Educación y Cultura, actúen combinadamente para incentivar el hábito lectorial.
- ◆ Debe concentrarse cualquier acción en el sector juventud, a fin de crear allí el hábito de lectura y no dispersar esfuerzos en otras direcciones que requieren de acciones de mayor envergadura.
- ◆ Debe solidificarse con propuestas firmes el hábito de los denominados “lectores frecuentes”, y desarrollar nuevos intereses en los llamados “lectores ocasionales”.

- El 73% de los dominicanos considera libros primordial en sus necesidades de información cultural, cifra un 20% más alta que el promedio mundial.
- Los mayores niveles de lectura para entretenimiento en una proporción de 40%.
- Los libros en el género ficción son más populares entre los lectores dominicanos (39%).

## Apéndice

### Gráficos

#### Actividades de tiempo libre



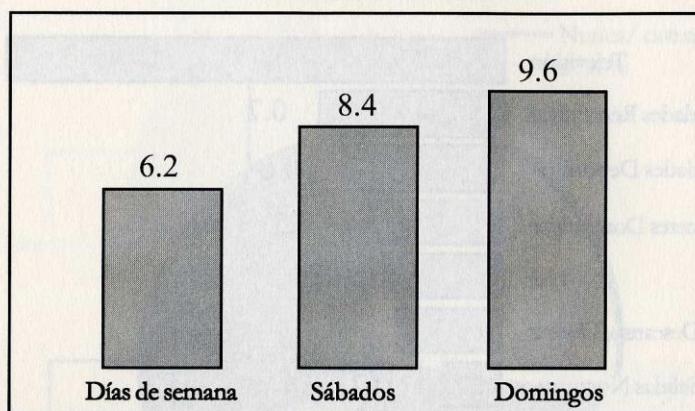
La actividad de lectura ocupa el espacio que ocupan las más mencionadas en el tiempo libre (25% dentro de los criterios)

## Sugerencias para mejorar el hábito de lectura

- El aumento de la actividad de lectura se presenta como una tarea difícil y a largo plazo, sin disponiendo de los poderes y mecanismos de promoción del Estado. No hay duda de que se trata de una labor enorme, tomando en cuenta la inexistencia de planes promocionales de lectura, sobre todo frente al nula auspicioso paqueta **lectura abierta**.
- La Fundación Global Democracia y Desarrollo entiende que a la tarea de levantar en los dominios especialmente en la juventud, el interés por la lectura deben incorporarse sectores **colegios**, conjuntamente con las autoridades competentes de los sectores Educación y Cultura, actúen conjuntamente para incentivar el hábito lectorial.
- Debe concentrarse cualquier acción en el sector juventud, a fin de crear allí el hábito de lectura y no desviarse esfuerzos en otros ámbitos que requieren de acciones de mayor convergencia.
- Deben plantearse con propuestas firmes el finco de los demócratas "lectores frecuentes", y desarrollar mayores intereses en los llamados "lectores ocasionales".

## Horas de tiempo libre

Promedio diario: 7.0 horas



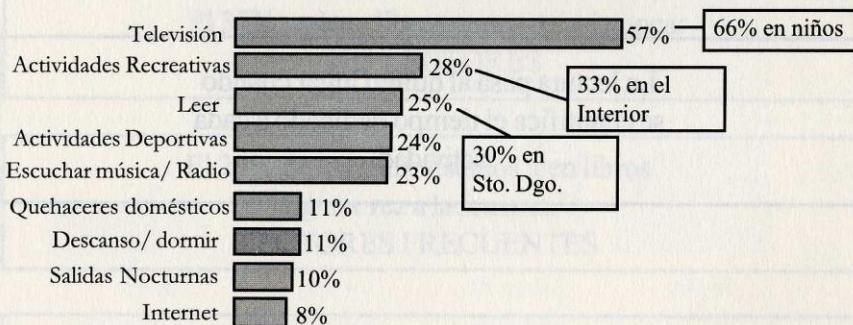
Mayor en:

- Desempleados 10.2 h
- Sin estudios 8.9 h.
- Amas de casa 7.3 h.

Menor en:

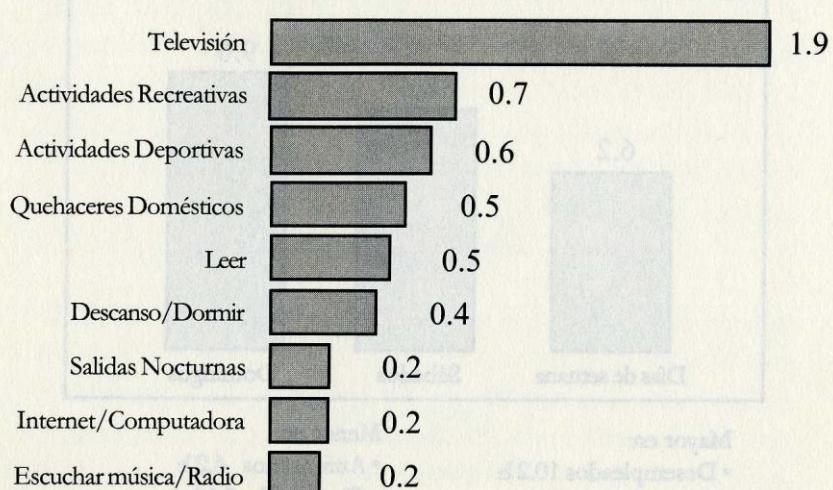
- Autónomos 4.2 h
- Clase A/B 5.1 h.
- Profesionales 5.4 h.

## Actividades de tiempo libre



La actividad de lectura ocupa el tercer lugar entre las más mencionadas en el tiempo libre (25% de los encuestados)

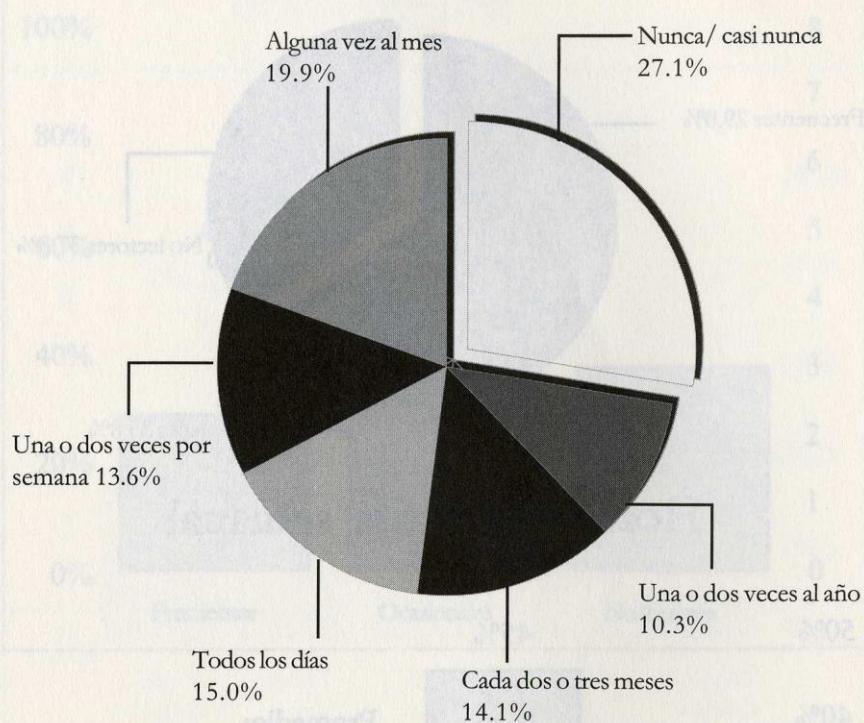
## Actividades de tiempo libre



La televisión es también la actividad a la que se le dedica más tiempo, con cerca de 2 horas diarias en promedio.

La lectura pasa al quinto lugar cuando se cuantifica el tiempo dedicado a cada actividad.

## Frecuencia de lectura de libros



El 37% no leen libros nunca o casi nunca:

**NO LECTORES**

El 29% de los entrevistados leen libros

algunas veces a la semana:

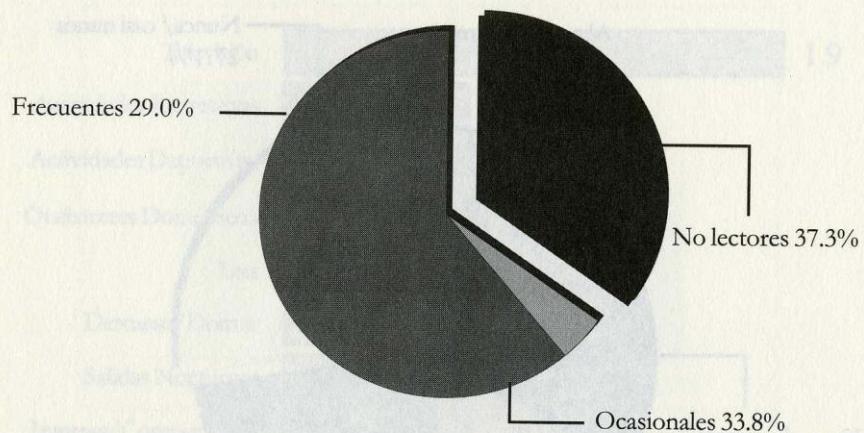
**LECTORES FRECUENTES**

El 34% de los entrevistados leen libros

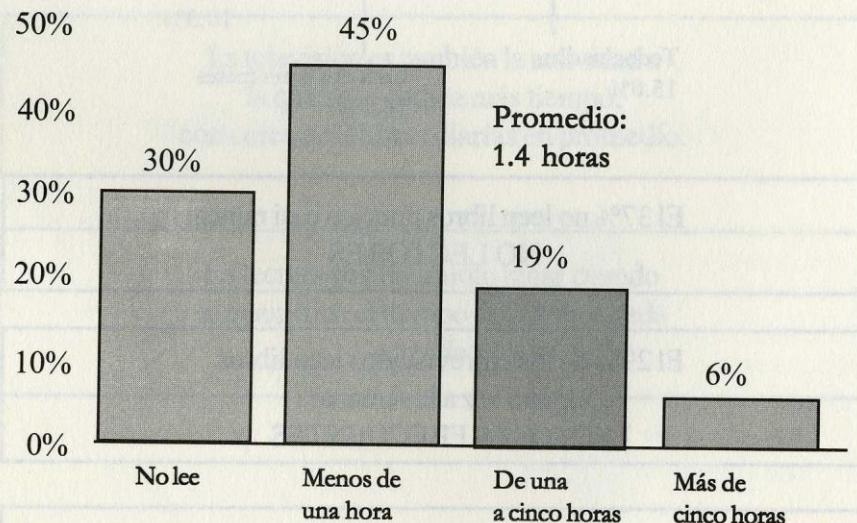
algunas veces al mes o trimestre:

**LECTORES OCASIONALES**

## Frecuencia de lectura de libros

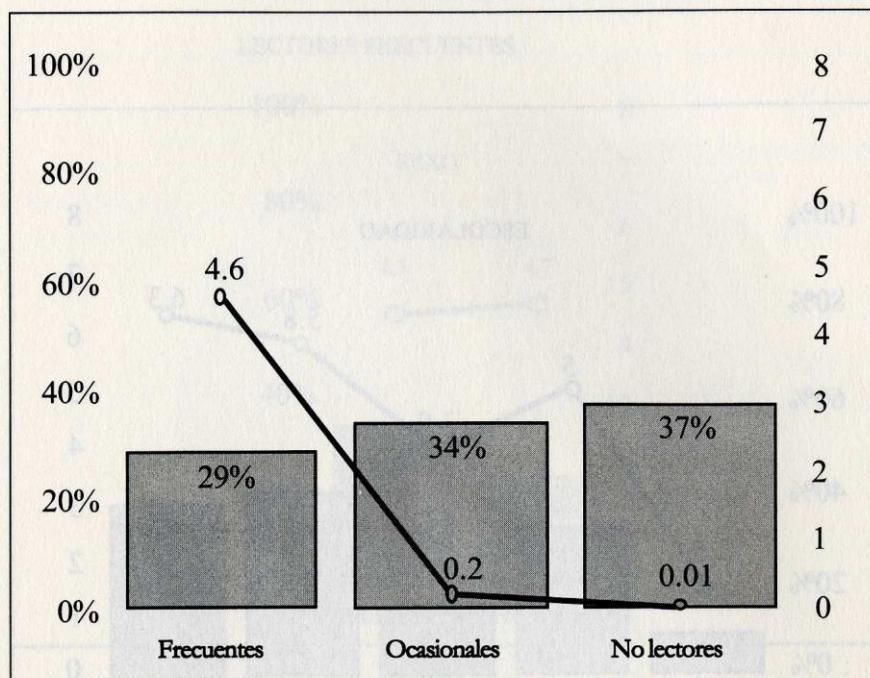


## Horas de lectura semanal



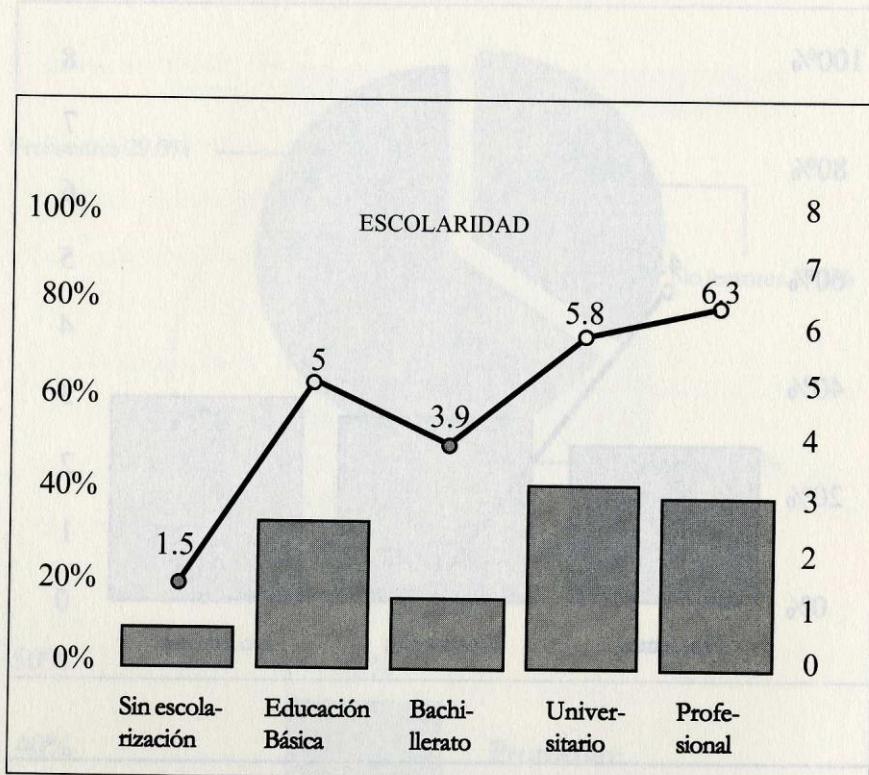
El 75% de los entrevistados dedica menos de una hora semanal a la lectura. Apenas del 6% promedia una hora diaria

## Horas de lectura semanal



Los lectores frecuentes (29% dedican tres veces más tiempo a la lectura que el promedio de lectores (1.4 horas).  
Aportan el 95% de las horas de lectura.

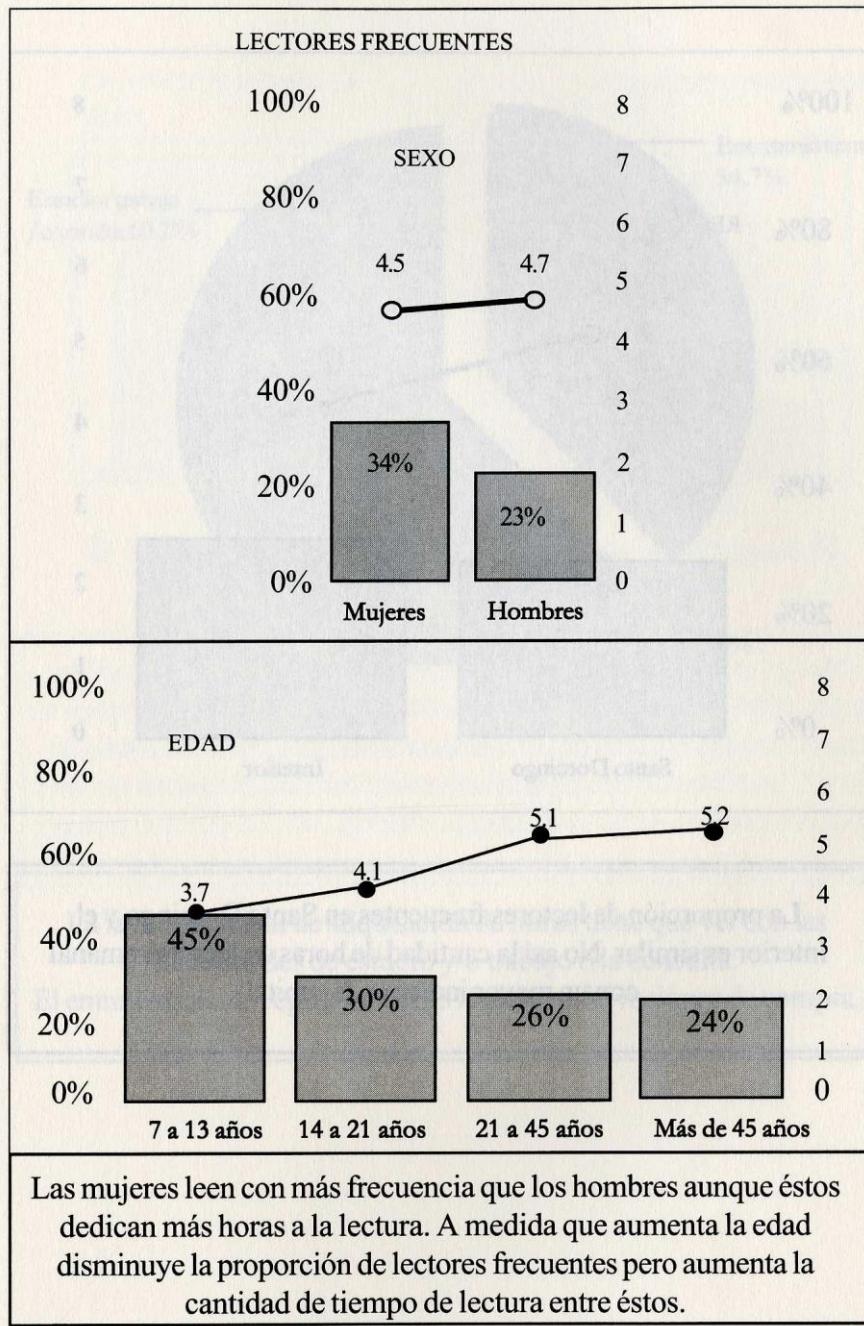
## Horas de lectura semanal



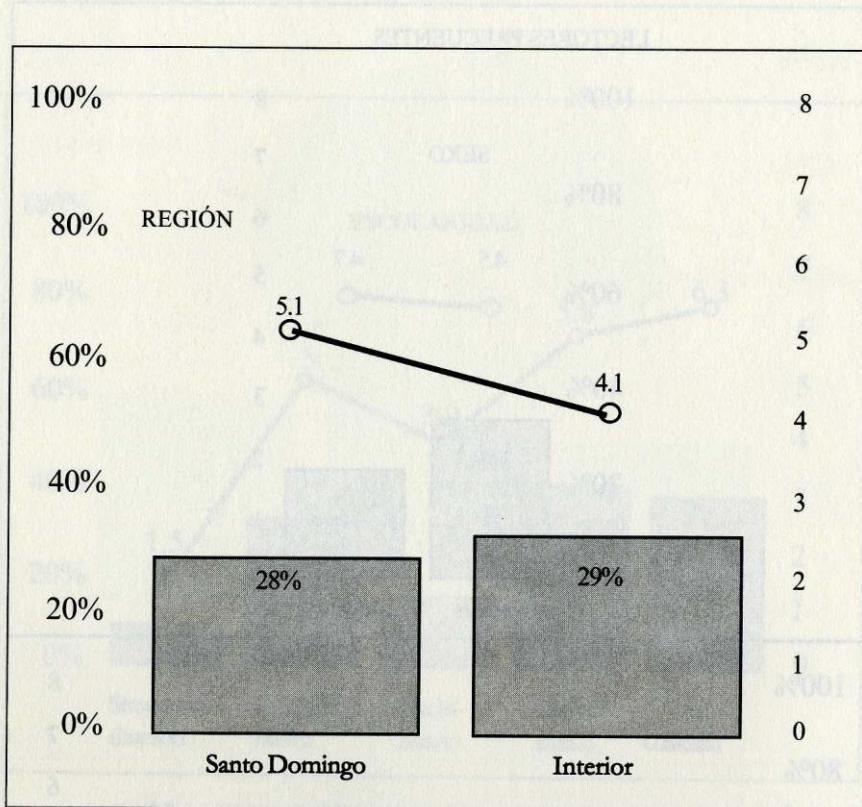
A medida que aumenta el nivel educacional, tiende a incrementarse tanto la frecuencia de lectura como la cantidad de horas dedicadas a esta actividad. La excepción la presentan los bachilleres.

El 75% de los encuestados dedican más de una hora semanal a la lectura. Aproximadamente el 25% no la hace.

## Horas de lectura semanal

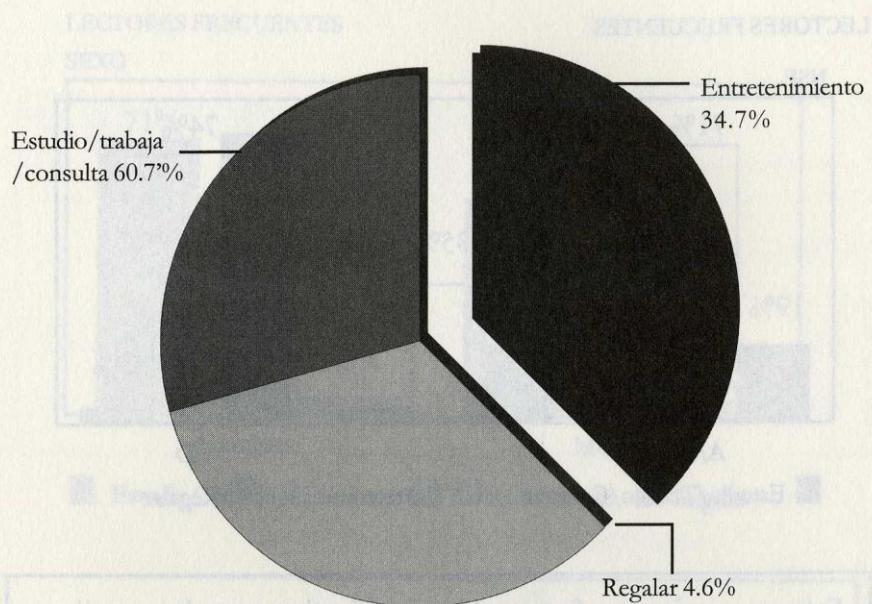


## Horas de lectura semanal



La proporción de lectores frecuentes en Santo Domingo y el Interior es similar. No así la cantidad de horas de lectura semanal con un mayor índice en la capital.

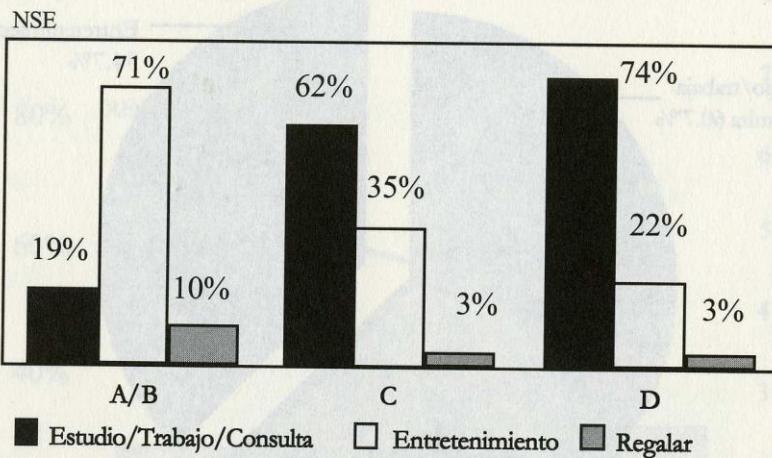
## Razones de compra de libros



La razón principal de adquisición de libros tiene que ver con las necesidades de estudio y/o trabajo o la consulta. El entretenimiento representa el 35% de las motivaciones de compra.

## Razones de compras de libros

LECTORES FRECUENTES

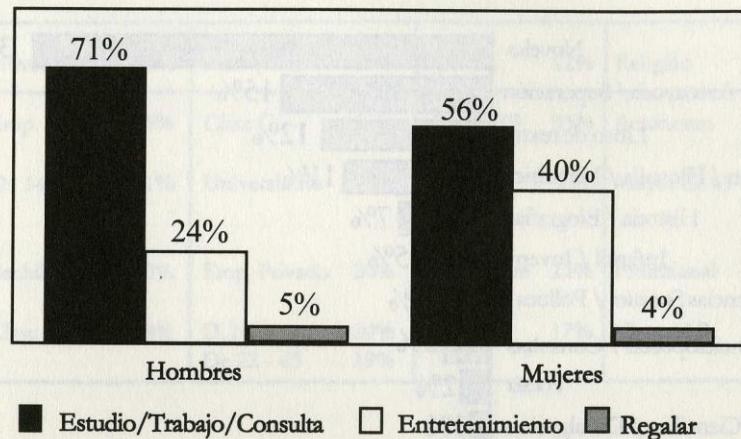


Estas proporciones sufren cambios significativos cuando se analizan según el NSE. En la Clase A/B el 71% de los lectores compra para su entretenimiento y sólo un 19% por necesidades de estudio o trabajo. En la Clase D ocurre exactamente lo contrario: el entretenimiento es la razón de compra de apenas el 22% contra el 74% de estudio/ trabajo.

## Razones de compras de libros

LECTORES FRECUENTES

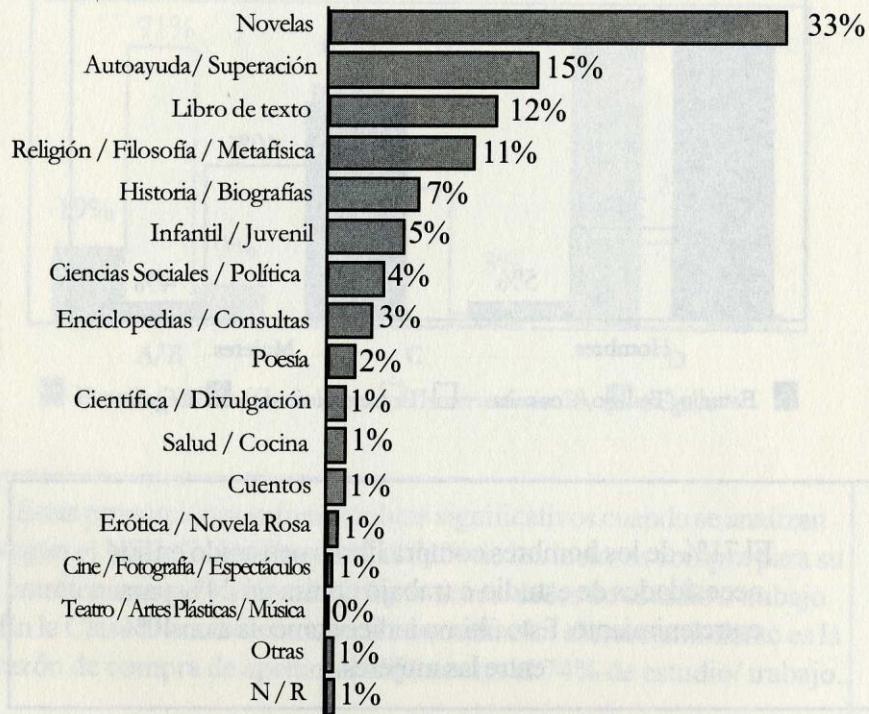
SEXO



El 71% de los hombres compra libros pensando en sus necesidades de estudio o trabajo contra un 24% para entretenimiento. Este último índice aumenta a un 40% entre las mujeres.

## Género Literario que leen

TOTAL DE LECTORES



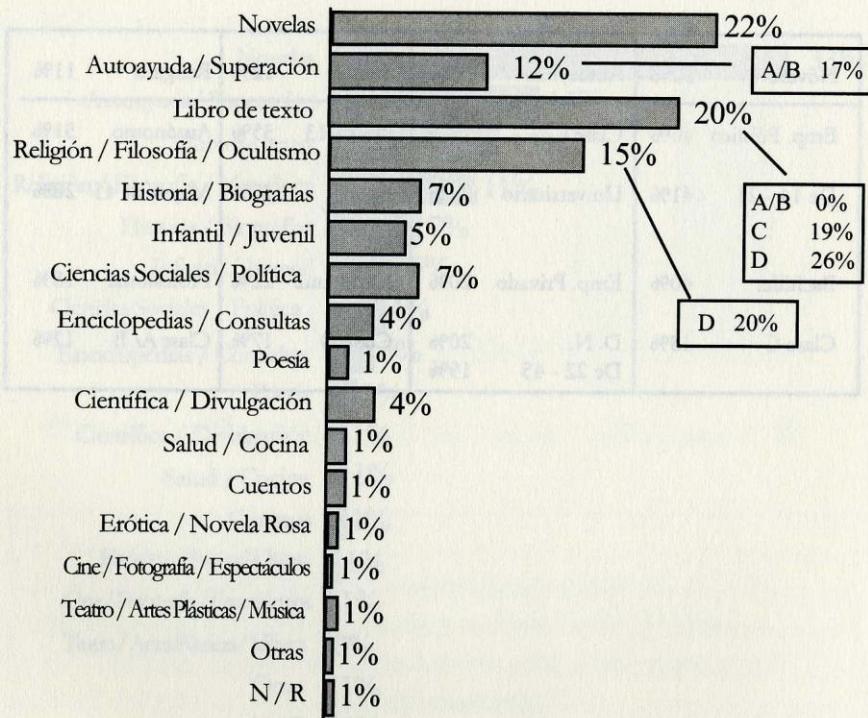
## Género Literario que leen

Novela	32%	Autoayuda	15%	Texto	12%	Religión	11%
Emp. Público	46%	Clase C	29%	De 7 - 13	35%	Autónomo	31%
De 14 - 21	41%	Universitario	24%	Básico	30%	Mayor de 45	28%
Bachiller	40%	Emp. Privado	20%	Estudiante	22%	Profesional	18%
Clase C	38%	D. N. De 22 - 45	20% 19%	Clase D	17%	Clase A/ B	12%

De los 578 menciones, se registraron 36 (6.2%) de libros de autoayuda dominicanos. Estos datos se detallan:

Otros libros dominicanos (14 del total)

## Genero Literario que leen



## Último libro leído

(Total lectores)

Título del libro	No. menciones
Lengua Española	30
La Biblia	23
Ciencias Sociales	15
Juventud en Extasis	12
Crónica de una muerte anunciada	9
Over	8
El Señor Presidente	8
Don Quijote de La Mancha	7
El Coronel no tiene quién le escriba	7
María	6
¿Quién se ha llevado mi queso?	6
Enciclopedias	6
Los Miserables	6
A sangre fría	6
La naranja mecánica	6

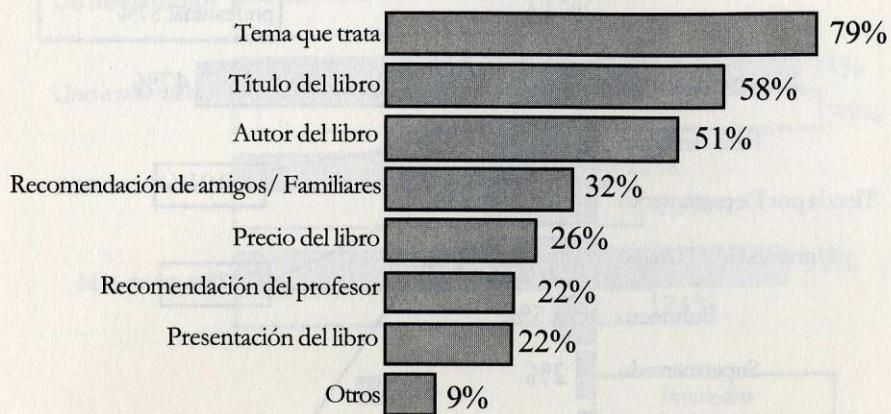
De las 578 menciones, se registraron 36 (6.2%) de libros de autores dominicanos. Entre éstos se destaca Over con 8 menciones (1.4 del total).

## Último libro leído

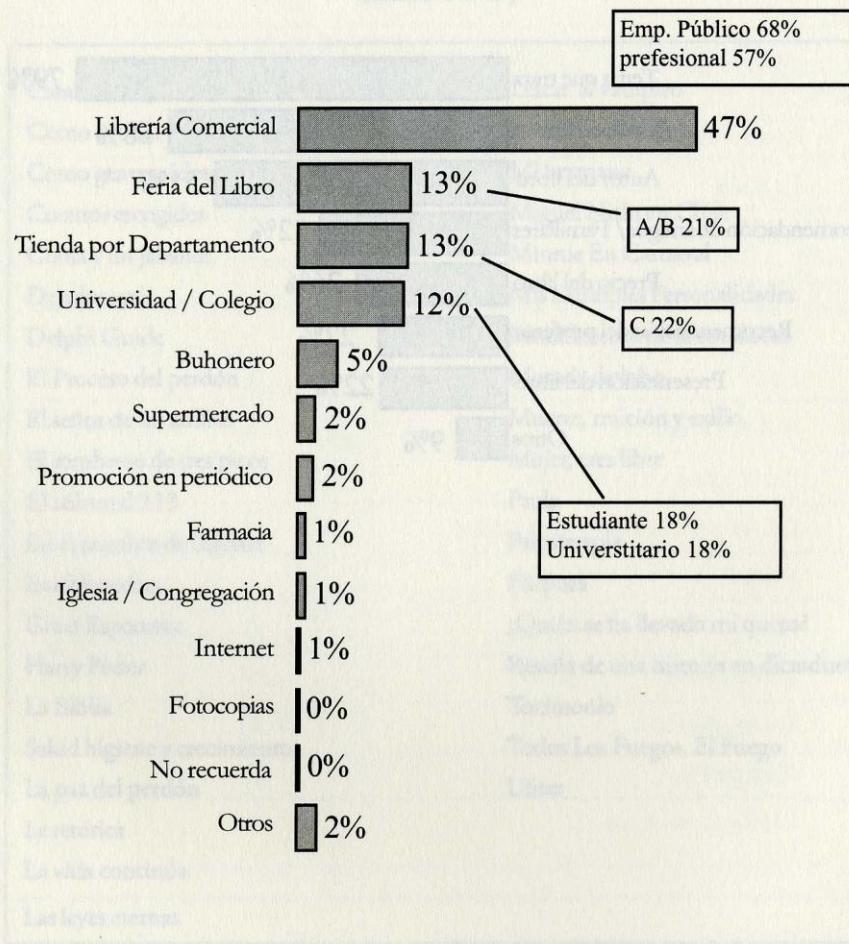
(Lectores Frecuentes  
Clase A/B)

Caramelos de menta	Lestat el vampiro
Como ayudar a los niños a sobrellevar el duelo	Los clásicos rusos
Como generar ideas	Mi hermano
Cuentos escogidos	Miguel Nitín en Chile
Chola y los jabalíes	Minnie En Carnaval
Dejados atrás	Mis Múltiples Personalidades
Delphi Guide	Modificación de la conducta
El Proceso del perdón	Morada de lobo
El señor de los anillos	Muerte, traición y exilio
El sombrero de tres picos	Mujer, eres libre
El tribunal 113	Paula
En el nombre de Salomé	Psicoterapia
Enciclopedias	Púrpura
Great Expectatic	¿Quién se ha llevado mi queso?
Harry Potter	Reseña de una historia en dictadura
La Biblia	Testimonio
Salud higiene y crecimiento	Todos Los Fuegos, El Fuego
La paz del perdón	Ulises
La retórica	
La vida continúa	
Las leyes eternas	

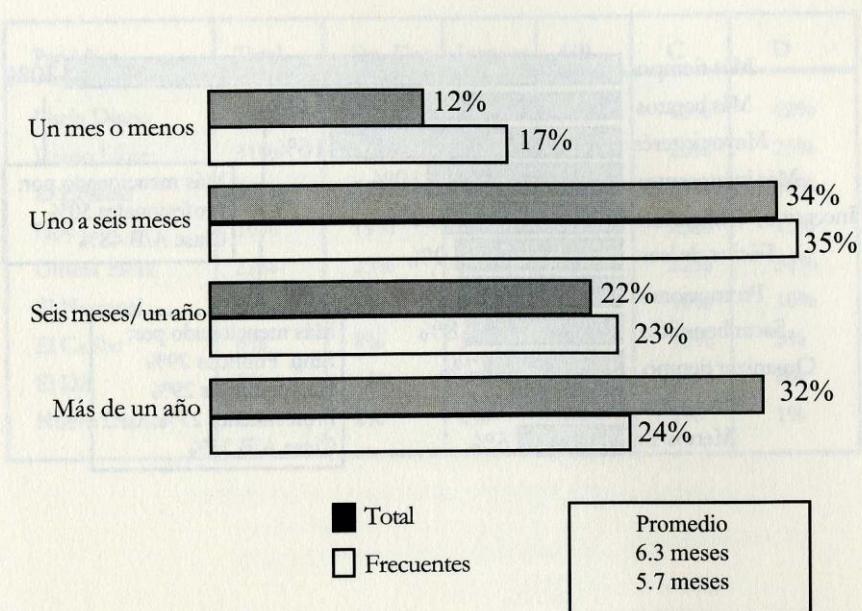
## Que le motivó a elegir este libro (Frecuencia de menciones)



## Lugar de compra de último libro (Total de lectores)



## Tiempo de última compra

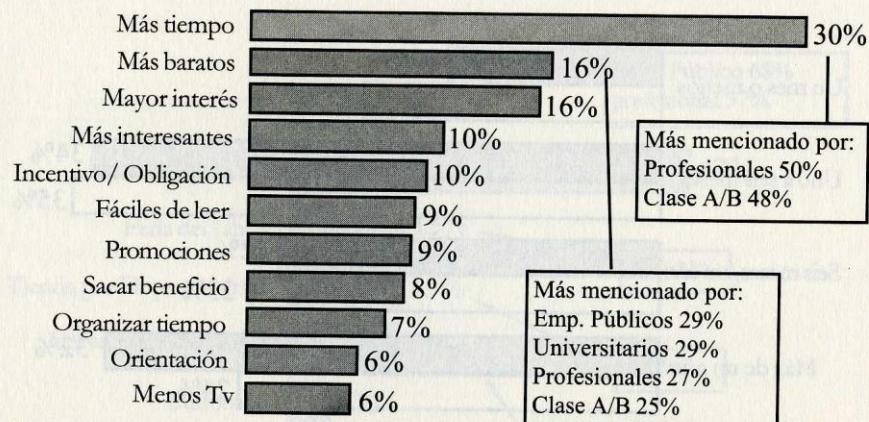


La tercera parte de los respondientes tiene más de un año que no compra un libro.

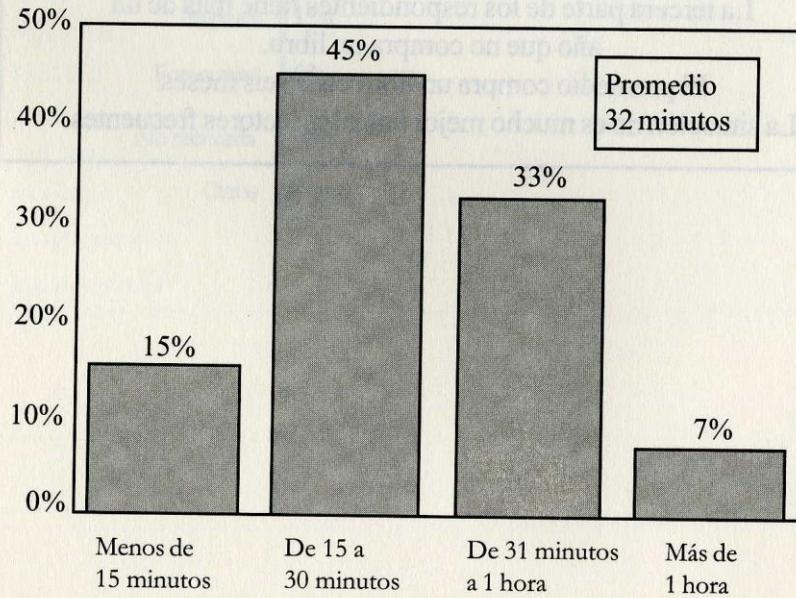
El promedio compra un libro cada seis meses.

La situación no es mucho mejor entre los lectores frecuentes.

## Que cosas fomentarían la lectura



## Lecturas de prensa



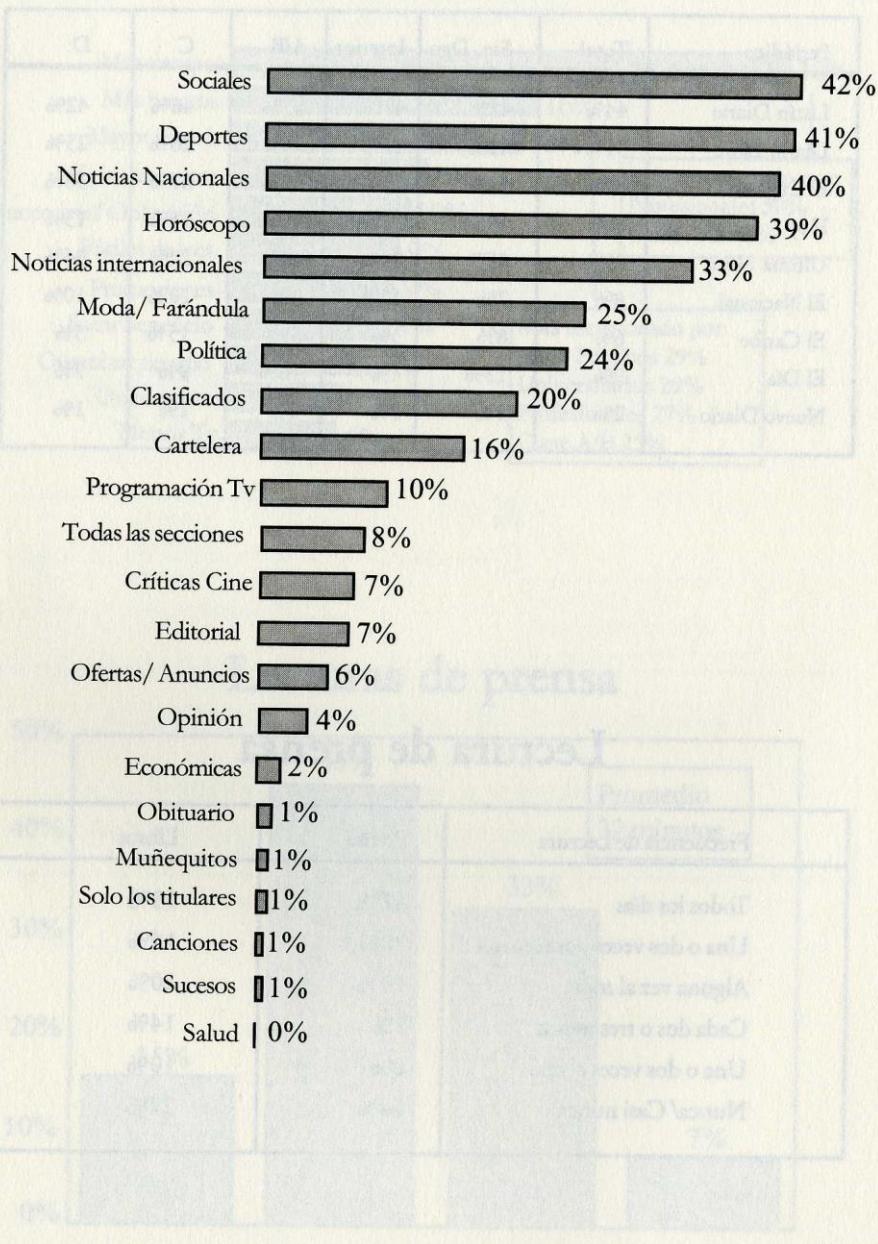
## Lectura de prensa

Periódico	Total	Sto. Dgo.	Interior	A/B	C	D
Listín Diario	44%	42%	47%	57%	46%	42%
Diario Libre	31%	43%	17%	70%	26%	25%
El Expreso	39%	52%	23%	19%	61%	36%
Hoy	16%	19%	13%	21%	25%	13%
Ultima Hora	29%	25%	34%	15%	22%	34%
El Nacional	8%	7%	11%	3%	10%	10%
El Caribe	6%	8%	3%	5%	15%	3%
El Día	9%	13%	4%	16%	9%	7%
Nuevo Diario	2%	2%	2%	4%	1%	1%

## Lectura de prensa

Frecuencia de Lectura	Prensa	Libros
Todos los días	47%	15%
Una o dos veces por semana	28%	14%
Alguna vez al mes	10%	20%
Cada dos o tres meses	1%	14%
Una o dos veces al año	0%	10%
Nunca/ Casi nunca	14%	27%

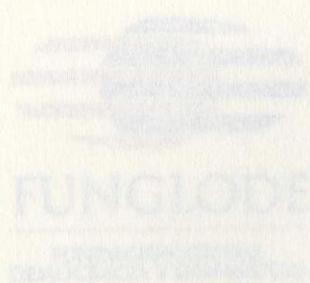
## Lectura de prensa



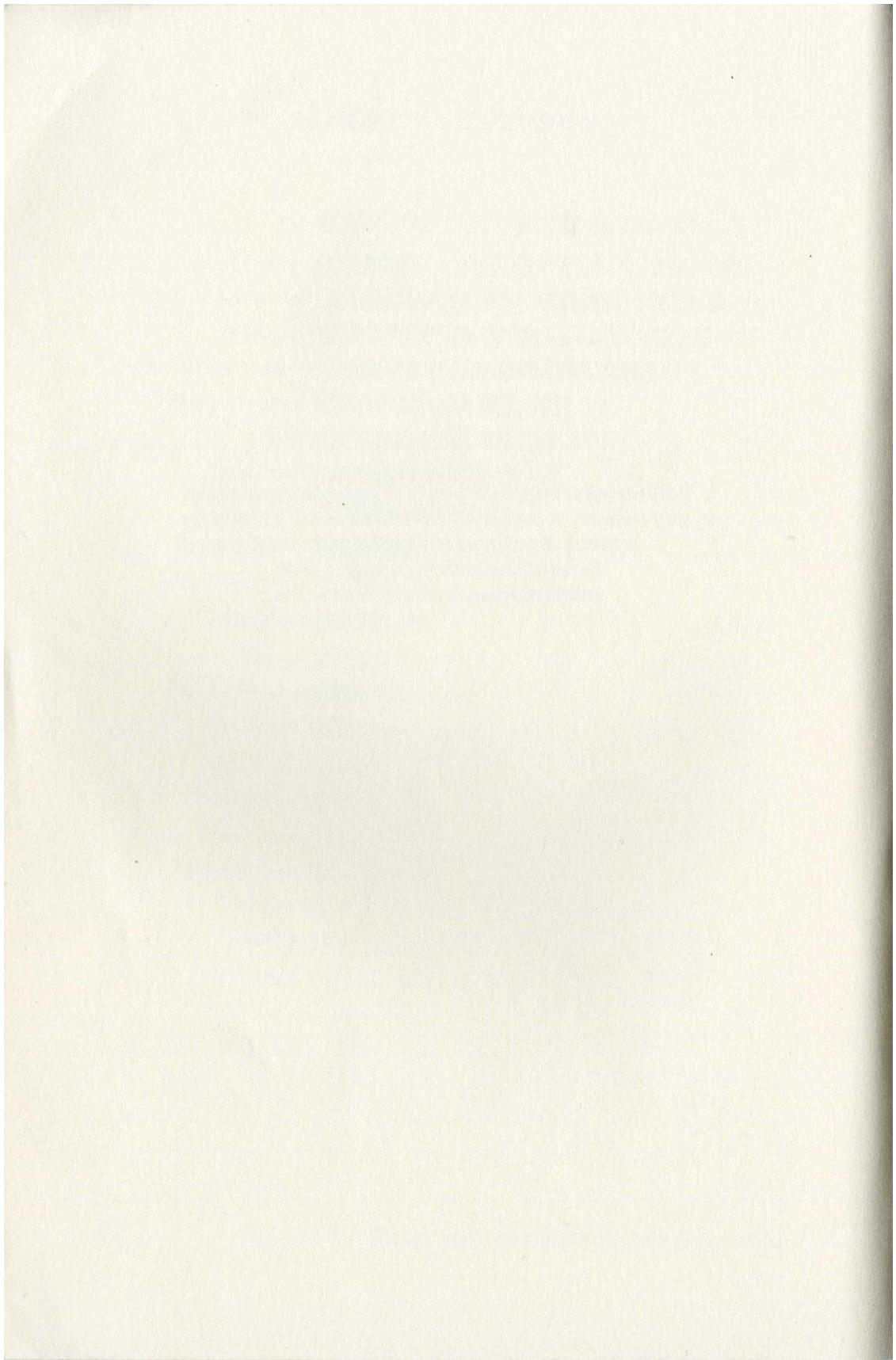
Esta segunda tirada de  
**Encuesta sobre Hábitos de lectura en República Dominicana**  
auspiciado por la Fundación Global Democracia y Desarrollo  
se terminó de imprimir en el mes de mayo de 2003  
en los talleres gráficos de Editora Búho  
Santo Domingo, República Dominicana.

## Lectura via web

Categoría	Porcentaje
Deportes	42%
Política/Negocios	41%
Tecnología	40%
Normas/tendencias culturales	39%
Moda/Estilo	25%
Películas	24%
Ciencia/Tecnología	21%
Entrevistas a autoridades y expertos	19%
Programas de televisión	18%
Series de televisión	17%
Música	7%
Otros recursos	6%
Libros	4%
Periodicos	3%
Imagenes	3%
Videos	2%
Sellos filatelia	2%
Carteles	1%
Documentos	1%
Sabado	1%



Centro de Desarrollo  
y Gestión del Conocimiento





**FUNGLODE**

FUNDACIÓN GLOBAL  
DEMOCRACIA Y DESARROLLO

Centro de Documentación  
y Gestión del Conocimiento



00000019676

La Fundación Global Democracia y  
to la necesidad de realizar este estudio  
cho en el país, a fin de conocer directa-  
mente las aristas de la problemática lectorial de un país que po-  
see nueve diarios, cuatro de ellos gratuitos, una cantidad  
apreciable de revistas y semanarios, y, como ya expli-  
camos, un constante programa de presentaciones de nuevos  
libros. A ello se agrega el auge de escritores emergentes  
que junto a los consagrados y reconocidos conforman uno  
de los haberes intelectuales más inusitados y uno de los  
desarrollos bibliográficos más insólitos del área latinoamericana,  
sobre todo si lo observamos bajo el prisma de  
la no existencia de una sólida y comprobada sociedad de  
lectores.

La investigación sobre Hábitos de Lectura y Actitudes  
del Lector en la República Dominicana que ha auspiciado  
la Fundación Global Democracia y Desarrollo busca dar  
respuesta, por primera vez, a estas interrogantes que, has-  
ta la fecha, sólo se habían hecho en el marco de la oralidad,  
sin fundamentaciones formales.

