

Ejercicio de citado y referenciado en Google Docs a partir de la referencia buscada en Google Académico y guardada en Zotero.

Parafraseado:

Se analiza en este artículo los temas presentes en la Agenda sobre Educación en los periódicos de ámbito nacional. En el análisis aparecen treinta y dos temas relativos a la Educación, entre los cuales los más destacados son la reforma educativa, la violencia escolar, la demanda de infraestructura y el aumento de la inmigración, las TIC, etc. Entre otras cuestiones se da cuenta del orden de importancia de los temas referidos según su frecuencia de aparición, contenidos y orden de ocurrencia (Juan Antonio Gaitán Moya y José Luis Piñuel Raigada, 2007).

Cita corta:

Tal y como dicen (Juan Antonio Gaitán Moya y José Luis Piñuel Raigada, 2007) en los resultados de la presente investigación, puede advertirse además que cuando la prensa habla de las TIC aplicadas a la Educación, lo sobresaliente es vincularlas mayoritariamente al nivel universitario en todos los periódicos, salvo en los casos de El Correo, El Mundo y La Vanguardia.

Cita larga:

En conclusión, y conforme a las ideas expresadas en la introducción de este estudio, puede decirse que el proceso de tematización sobre la Educación y las TIC, llevado a cabo por la comunicación pública estudiada, presupone, como dice Luhmann, unas “reglas de atención” a determinados aspectos y significados. Así, los temas que forman parte de las agendas de la prensa deben ser objeto de preocupación tanto para los responsables como para los partícipes en los procesos educacionales, a pesar de sus posibles preferencias o preconcepciones.

Referencias Bibliográficas

Bockelmann, F. (1983). Formación y funciones sociales de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gili.

Curran, J., M. Gurevitch & J. Woolacott (comps.). Comunicación de masas y sociedad. México: F. C. E.

Gerbner, G. (1969). “Toward ‘cultural indicators’: the analysis of mass mediated public message systems”. En G. Gerbner et al. (comps.): The analysis of communication content. Nueva York: Wiley, 123-132.

Gerbner, G. & L Gross (1976). “Living with television: the violence profile”. Journal of Communication, 26, 173-199.

Katz, E., J. G. (1973). “Uses and gratifications research”. Public Opinion quarterly, 37, 4, 509-523. L .

Luhmann, N. (1997). Organización y Decisión. Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo. Barcelona: Anthropos. L , N.

Luhmann, N. (1998). Complejidad y Modernidad. De la Unidad a la Diferencia. Valladolid: Trotta.

McCombs, M. E. & D. L. Shawn(1972). "The agenda-setting function of mass media". Public Opinion quarterly, 36, 16-187. H. M.

Newcomb, H. M. (1993) "La creación del drama televisivo". En K. B. Jensen & N. W. Jankowski (eds.): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch Comunicación, 116-133. E.

Noelle Newmann, E. (1974) "The spiral of silence: a theory of public opinion". Journal of Communication, 24 (2), 43-51.

Piñuel raigada, J. L. & J. A. Gaitán Moya (1995). Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la Comunicación social. Madrid: Síntesis.

Weaver, D. H., D. A. Graber, M. McCombs & Ch. H. Eyal (1981). Media Agenda-Setting In a Presidential Election: Issues, Images and Interest. New York: Praeger.

<https://www.redalyc.org/pdf/274/27412797004.pdf>