



C3TECH
VISUAL GUIDELINE

A Marca



01

A photograph of three young adults laughing together around a wooden table. On the left, a woman with long blonde hair is seen from behind, working on a black Samsung laptop. In the center, a woman with long brown hair is laughing heartily. On the right, a man wearing glasses and a denim jacket over a red shirt is also laughing. A silver laptop sits open on the table to the right. A notebook and a glass of water are also visible on the table.

Acreditamos
no poder da
tecnologia
como
ferramenta
de
transformação



índice



01 A marca

02 Logo

03 Tipografia

04 Cores

05 Aplicações

A marca



Em um cenário onde a tecnologia muitas vezes se sente como um mundo distante e inacessível, A C3Tech emerge como uma luz brilhante, trazendo uma nova perspectiva para periféricos de informática. Somos mais do que uma simples marca – somos uma promessa de inclusão, inovação e acessibilidade.

A marca



Juventude e Foco Revolucionário

A essência jovem e vibrante da nossa marca se reflete em tudo o que fazemos. Nossa equipe é composta por mentes criativas, apaixonadas por tecnologia e determinadas a romper barreiras. Acreditamos que a juventude traz consigo uma mentalidade revolucionária, capaz de transformar a maneira como interagimos com a informática.

Tecnologia para Todos

Em um mundo cada vez mais digital, acreditamos firmemente que a tecnologia deve estar ao alcance de todos. [Nome da Sua Marca] nasceu com o propósito de tornar a tecnologia acessível, independentemente de onde você está ou de onde vem. Nossos produtos são criados para eliminar obstáculos e tornar a experiência tecnológica mais fluida, desde um estudante curioso até um profissional experiente.

Inovação Inclusiva

A inovação é nosso motor, e a inclusão é nossa bússola. Cada periférico que desenvolvemos é resultado de uma abordagem inclusiva, levando em consideração as necessidades diversas de nossos clientes. Nossos produtos não são apenas ferramentas, são soluções que capacitam, inspiram e facilitam a jornada digital de todos.



Design Ergonômico e Intuitivo

Acreditamos que a forma segue a função. Nossos periféricos não apenas oferecem desempenho excepcional, mas também foram projetados com ergonomia e usabilidade em mente. Cada detalhe é pensado para garantir uma experiência intuitiva e confortável, permitindo que você se concentre no que realmente importa: a sua jornada tecnológica.

Missão, visão e valores



Missão

Nossa missão na C3Tech é capacitar indivíduos de todas as origens a abraçar a tecnologia de forma inclusiva e inovadora. Através da criação de periféricos de informática acessíveis e intuitivos, buscamos tornar a experiência tecnológica uma jornada inspiradora, eliminando barreiras e conectando pessoas ao vasto mundo digital. Estamos comprometidos em impulsionar a revolução tecnológica com paixão, criatividade e um foco inabalável na democratização do acesso.

Visão

Nossa visão é um mundo onde a tecnologia não é um privilégio, mas sim uma oportunidade acessível para todos. Desejamos ser líderes na transformação da maneira como a tecnologia é percebida e usada, impactando positivamente a vida das pessoas em todos os cantos do globo. Vemos um futuro onde nossos periféricos se tornam símbolos de igualdade, inspirando inovação e criatividade em cada usuário, independentemente de seu nível de habilidade ou origem.

Valores

Abraçamos a diversidade, impulsionamos a inovação, garantimos acessibilidade e empoderamos através da tecnologia. Construímos uma comunidade global, priorizamos a sustentabilidade e trabalhamos com paixão para criar um impacto positivo.

Logo



02

Overview



No universo em constante evolução da tecnologia, a C3Tech emerge como uma luz orientadora, uma ponte entre a complexidade da inovação e a acessibilidade para todos. A nossa marca é muito mais do que apenas periféricos de informática; somos uma conexão emocional entre indivíduos e o mundo digital. Acreditamos que a tecnologia deve ser uma aliada, uma extensão natural das capacidades humanas, e é com essa crença que nos dedicamos a aproximar pessoas da tecnologia.



Versões



C3TECH



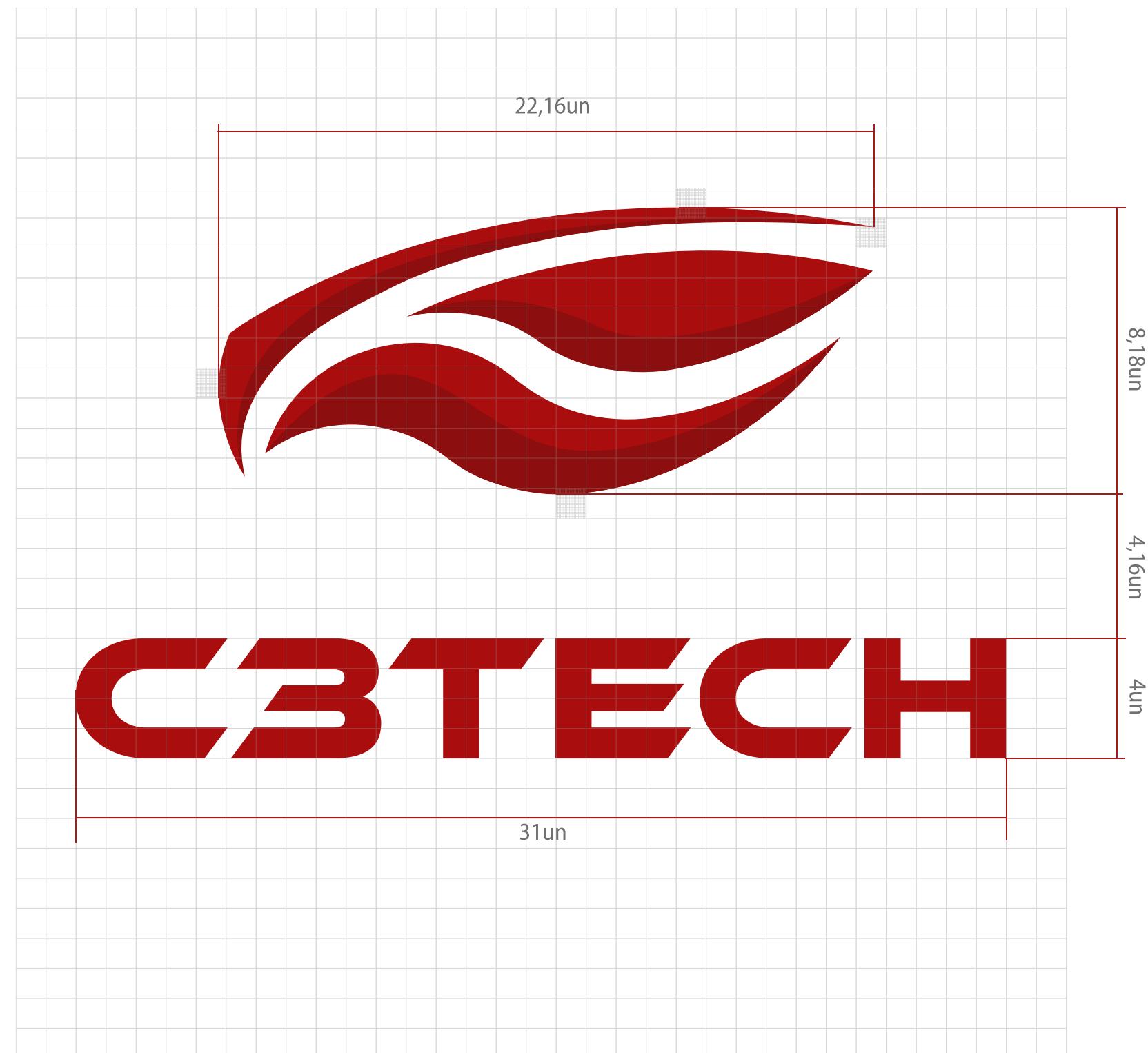
C3TECH

Guidelines



A marca C3Tech deve sempre respeitar as indicações de cores contidas nesse manual. Para fundos escuros deve ser respeitada a versão em branco/cinza na disposição que for proposta(com preferencia para a versão horizontal), como nos exemplos acima. Independente de qual versão do logo seja usada, é imprescindível o uso das proporções e espaços respeitando o guideline. Sempre que possível é preferível o uso de SVG, caso a aplicação seja pequena e precise ser escalada para qualquer tamanho. Arquivos no formato PNG podem também ser usado caso o documento não suporte SVG.

Caso necessite de alguma alteração específica para a aplicação/uso da marca, entre em contato com time de Design para maiores orientações. Somente é permitida a alteração das cores do logo para as informadas nesse manual. Não estique ou distorça o logo e também não aplique o logo sobre imagens.



Tipografia

Guidelines



A fonte primária é a Ethnocentric em corpo regular, respeitando as orientações do quadro acima. Como fonte secundaria é recomendado o uso da Ubuntu e terceira Space Mono. É permitido o uso de diversos tamanhos para fontes, desque as mesmas respeitem os limites de legibilidade e abedeçam a hierarquia. As fotos auxiliares estão disponíveis no Google Fonts e podem ser baixadas e instaladas, caso o usuário esteja usando sistema operacional Ubuntu, substitua a fonte space mono por Arial.

Ubuntu Regular

Aa Bb Cc

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ubuntu Medium

Aa Bb Cc

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Space Mono Bold

Aa Bb Cc

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Estilo	Weight	Font Size	Line Height	Letter Space
H1 Ethnocentric	Regular	50px	132%	0
H2 Ubuntu	Medium	40px	130%	0
H3 Ubuntu	Regular	34px	130%	0
H4 Ubuntu	Bold	22px	130%	0
H5 Space Mono	Bold	20px	130%	0
H6 Ubuntu	Medium	16px	130%	0
Subtitle 1 Ubuntu	Regular	16px	150%	0
Subtitle 2 Space Mono	Bold	14px	140%	0
Body paragraph I Ubuntu	Regular	16px	140%	0
Body paragraph II Ubuntu	Regular	14px	140%	0
Button Text Ubuntu	Bold	16px	130%	0

Cores



04

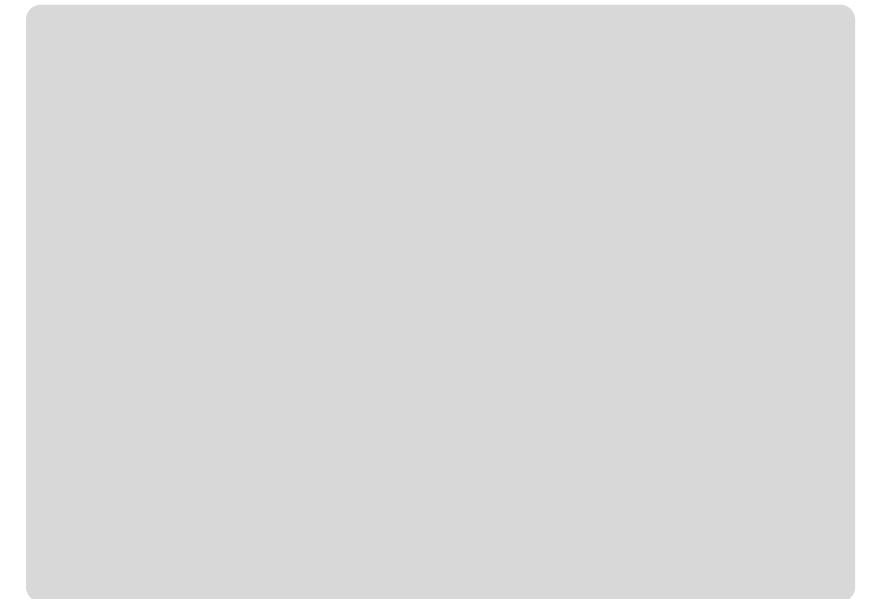
Cores



O uso dos tons vermelho deve ser usada primordialmente e na orientação vertical, caso haja necessidade de uso em fundo escuro aplicar os tons de cinza indicados.

Não use o logo com tons vermelhos em fundos escuros, sempre priorize o contraste para melhor leitura.

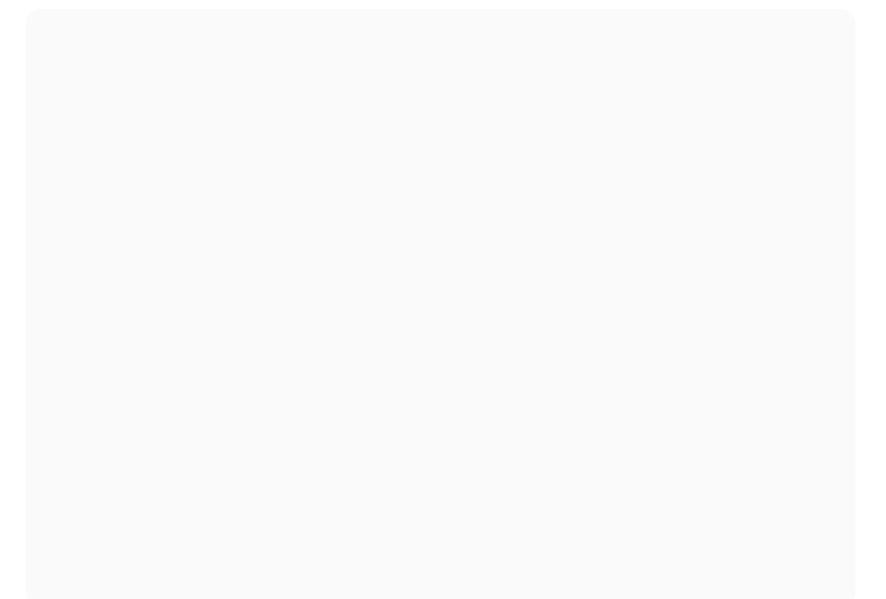
Fica proibido o uso de quaisquer outras cores, configurando descaracterização da marca em caso de uso.



**C: 18% M:13% Y: 14% K: 0%
R: 216 G: 216 B: 216**



**C: 22% M:100% Y: 100% K:17%
R: 169 G: 13 B: 13**



**C: 2% M:2% Y: 2% K: 0%
R: 250 G: 250 B: 250**



**C: 27% M:100% Y: 100% K:33%
R: 140 G: 14 B: 14**

Aplicações



05

Aplicações



Seguindo as regras desse guidebook fica claro como a marca se destaca, exaltando toda a sua personalidade.



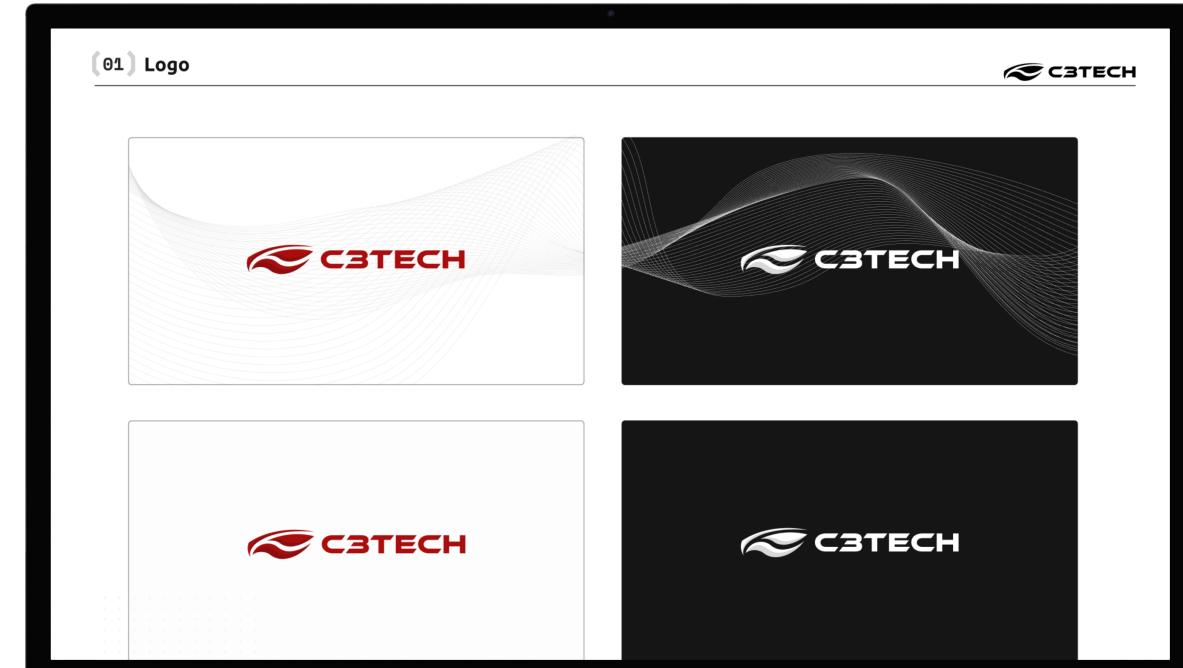
Fotos: Eletrolar 2022



Aplicações



Seguindo as regras desse guidebook fica claro como a marca se destaca, exaltando toda a sua personalidade.



Aplicações



Seguindo as regras desse guidebook fica claro como a marca se destaca, exaltando toda a sua personalidade.

