



Galdino Doces

Doces finos para festas e eventos

Strawberry White
Chocolate

Milk Chocolate
Chip

A Marca

01

Bem vindo ao guia de uso de marca

Este manual fornece diretrizes sobre como usar nossa marca de forma consistente em todos os nossos canais de comunicação.

Por favor, leia este manual com atenção e siga suas diretrizes para garantir que nossa marca seja representada da melhor maneira possível.

Index

Uma marca é um conceito de marketing ou negócios intangível que ajuda as pessoas a identificar uma empresa, produto ou indivíduo.

Uma marca é um ativo. É um ativo que a empresa pode usar para se diferenciar da concorrência, para atrair novos clientes e para fidelizar clientes existentes. É um ativo que pode ser usado para gerar valor para a empresa.

01 A Marca

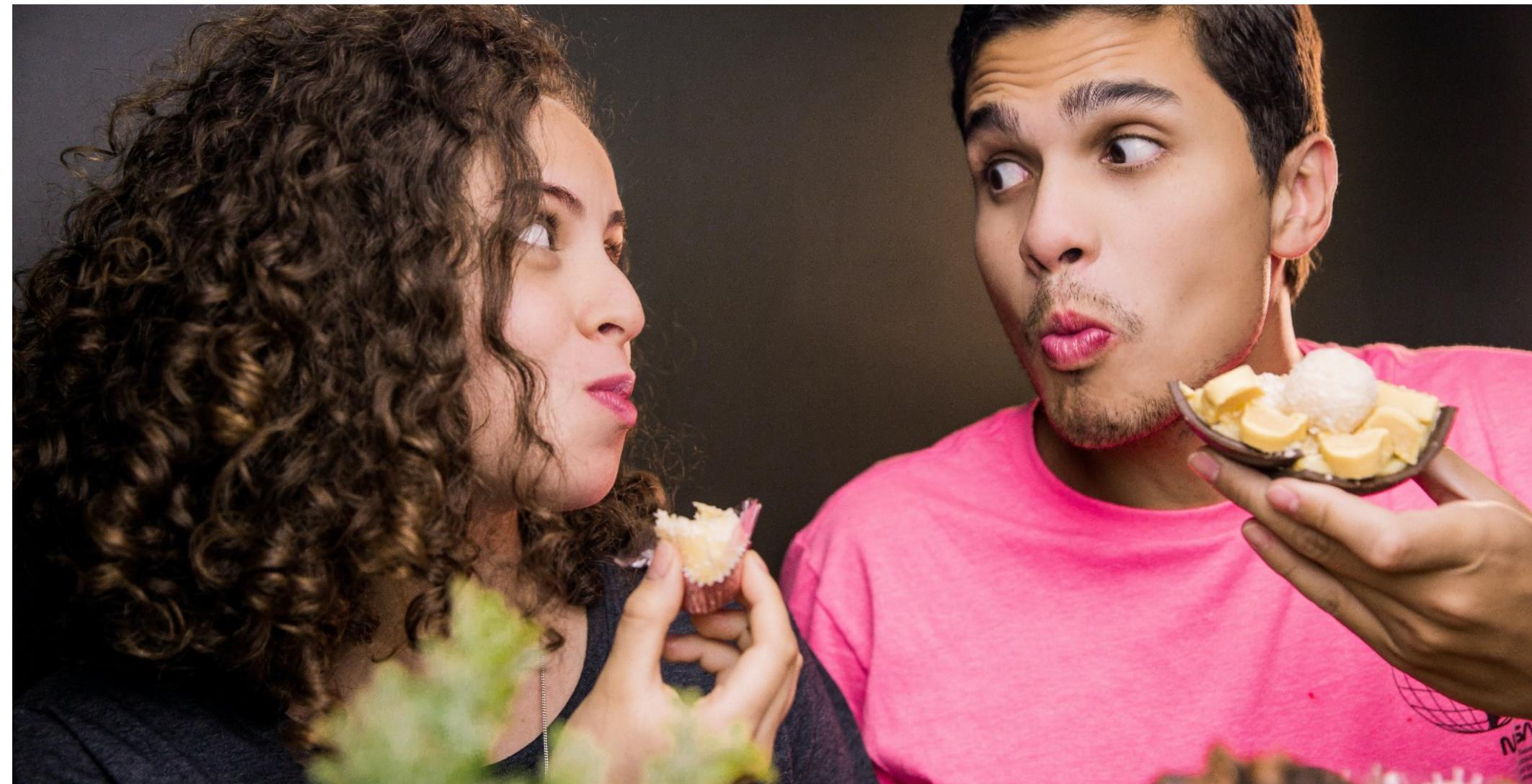
02 Logo

03 Tipografia

04 Cores

05 Elementos gráficos

06 Aplicações e usos



Personalidade

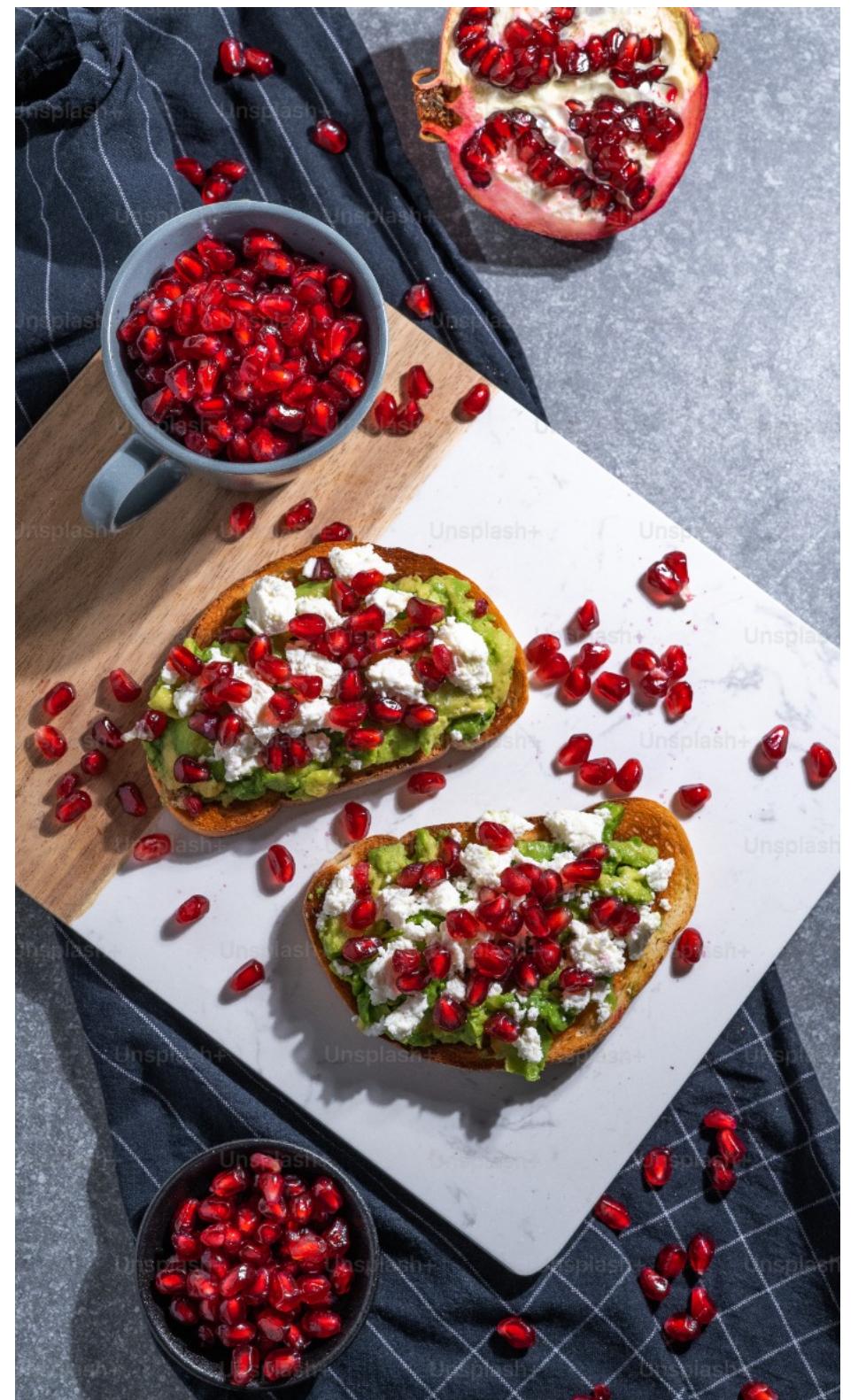
A marca de doces finos é elegante, sofisticada e luxuosa, voltada para um público que aprecia os melhores sabores e texturas, e que busca uma experiência única ao saborear seus produtos.

Acreditamos que os doces têm o poder de despertar memórias e emoções. Quando você come um doce, ele pode te transportar para um momento específico de sua vida, ou pode simplesmente te fazer sentir feliz e contente.

Sergio Galdino
CEO



A marca



Missão

A nossa missão é criar doces finos que sejam deliciosos, memoráveis e únicos. Acreditamos que os doces são mais do que apenas um alimento. Eles são uma forma de expressão e uma maneira de compartilhar alegria com os outros. Quando você come um doce da nossa marca, você está saboreando um pedacinho de memória. Você está lembrando de um momento especial em sua vida, ou você está criando uma nova memória que você guardará para sempre.

Visão

Nossa visão é ser a marca de doces finos mais amada do mundo. Acreditamos que todos merecem experimentar a alegria de um doce fino. Queremos que as pessoas se lembrem da nossa marca como uma marca de qualidade, sabor e excelência.

Valores

Qualidade:

Acreditamos que a qualidade é fundamental para qualquer negócio de sucesso. Nós usamos apenas os melhores ingredientes e os melhores métodos de fabricação.

Sabor:

Acreditamos que os doces devem ser deliciosos. Nós experimentamos constantemente novas receitas e novas combinações de sabores.

Excelência:

Acreditamos que devemos sempre buscar a excelência em tudo o que fazemos. Nós não nos contentamos com nada menos do que o melhor.

Acreditamos que esses valores são essenciais para alcançar a nossa missão e a nossa visão. Estamos comprometidos em criar doces finos que sejam deliciosos, memoráveis e únicos. Acreditamos que todos merecem experimentar a alegria de um doce fino.

Valores



Qualidade

Acreditamos que a qualidade é fundamental para qualquer negócio de sucesso. Nós usamos apenas os melhores ingredientes, como chocolate belga, creme de leite fresco e manteiga de alta qualidade. Nós também usamos os melhores métodos de fabricação, para garantir que nossos doces sejam sempre deliciosos e frescos.

Sabor

Acreditamos que os doces devem ser deliciosos. Nós experimentamos constantemente novas receitas e novas combinações de sabores. Nós também temos uma equipe de chefs altamente qualificados que criam doces únicos e inovadores.

Excelência

Acreditamos que devemos sempre buscar a excelência em tudo o que fazemos. Nós não nos contentamos com nada menos do que o melhor. Nós estamos constantemente trabalhando para melhorar nossos produtos e nossos serviços.

Acreditamos que esses valores são essenciais para alcançar a nossa missão e a nossa visão. Estamos comprometidos em criar doces finos que sejam deliciosos, memoráveis e únicos. Acreditamos que todos merecem experimentar a alegria de um doce fino.

Humor

Além da qualidade dos nossos produtos, também estamos comprometidos em criar um relacionamento próximo com nossos clientes. Acreditamos que é importante conhecer nossos clientes e entender suas necessidades. É por isso que oferecemos um atendimento personalizado e uma linguagem descontraída.

Queremos que nossos clientes se sintam à vontade para entrar em contato conosco e compartilhar suas experiências com nossos doces. Queremos saber o que eles gostam e o que eles não gostam. Queremos saber o que eles gostariam de ver no futuro.

Acreditamos que, ao criar um relacionamento próximo com nossos clientes, podemos estreitar laços e criar memórias que durarão para sempre.

Divertido



Sério

Formal



Casual

Descontraído



Respeitoso

Logo

02

Overview



Galdino Doces
Doces finos para festas e eventos

Os logotipos ganham seu significado da qualidade do que simbolizam, não o contrário.":

Um logotipo não é apenas um símbolo visual. É uma promessa de qualidade e uma expressão de valores.

Um logotipo é a primeira coisa que as pessoas veem quando visitam o seu site ou veem um anúncio da sua empresa.

É por isso que é tão importante que seja um símbolo visual forte e memorável.

Mas um logotipo é mais do que apenas um símbolo visual. É também uma promessa de qualidade.

Quando as pessoas veem o seu logotipo, elas devem ser capazes de esperar uma certa qualidade dos seus produtos ou serviços.

O seu logotipo também deve ser uma expressão dos seus valores. Ele deve comunicar o que a sua empresa acredita e o que ela representa

Logo



A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesená-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçojamento do logotipo.

Versões do logo



Galdino Doces
Doces finos para festas e eventos



Galdino Doces
Doces finos para festas e eventos

Tipografía

03

Típografia

Lobster two

Regular

Bold

Fonte Primaria

Lobster Two

Regular Bold

A B C D E F G H І Ј K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z . 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

The quick brown fox
jumps over the lazy dog

A a

Típografia

Roboto

Thin

Extra Light

Light

Regular

Medium

Semi Bold

Bold

Extra Bold

Black

Fonte Secundária

Roboto

Thin

Semi Bold

Extra Light

Bold

Light

Extra Bold

Regular

Black

Medium

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

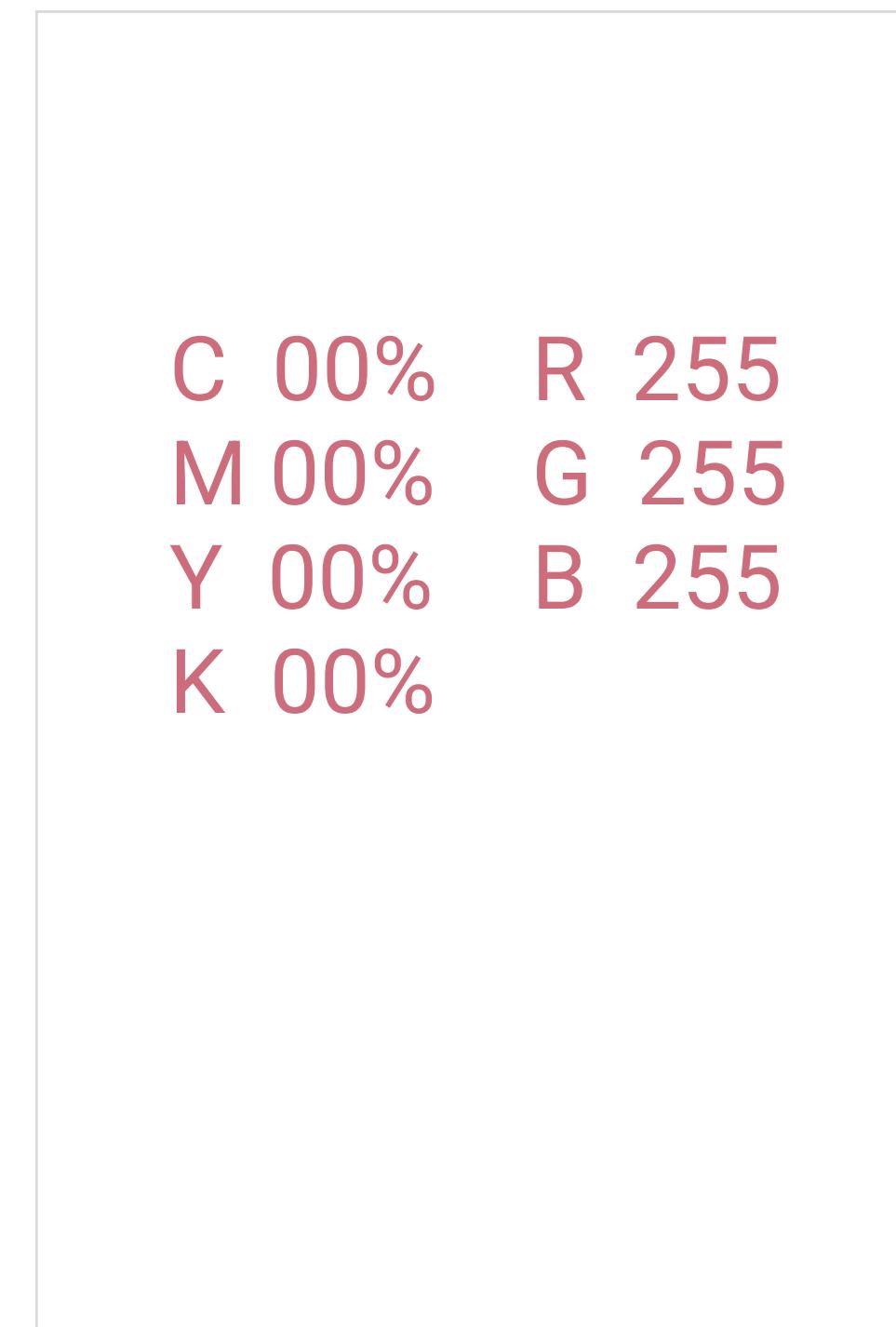
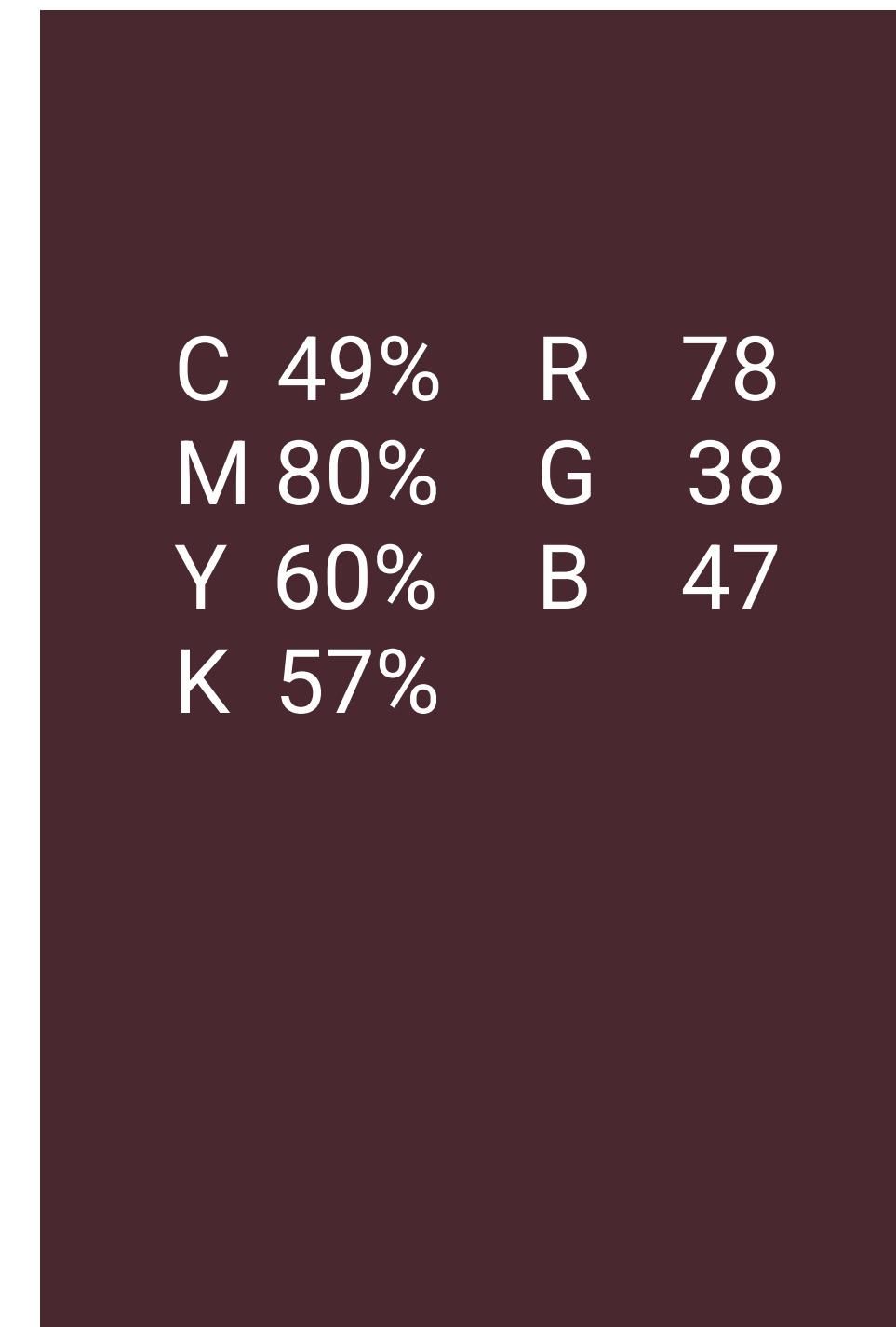
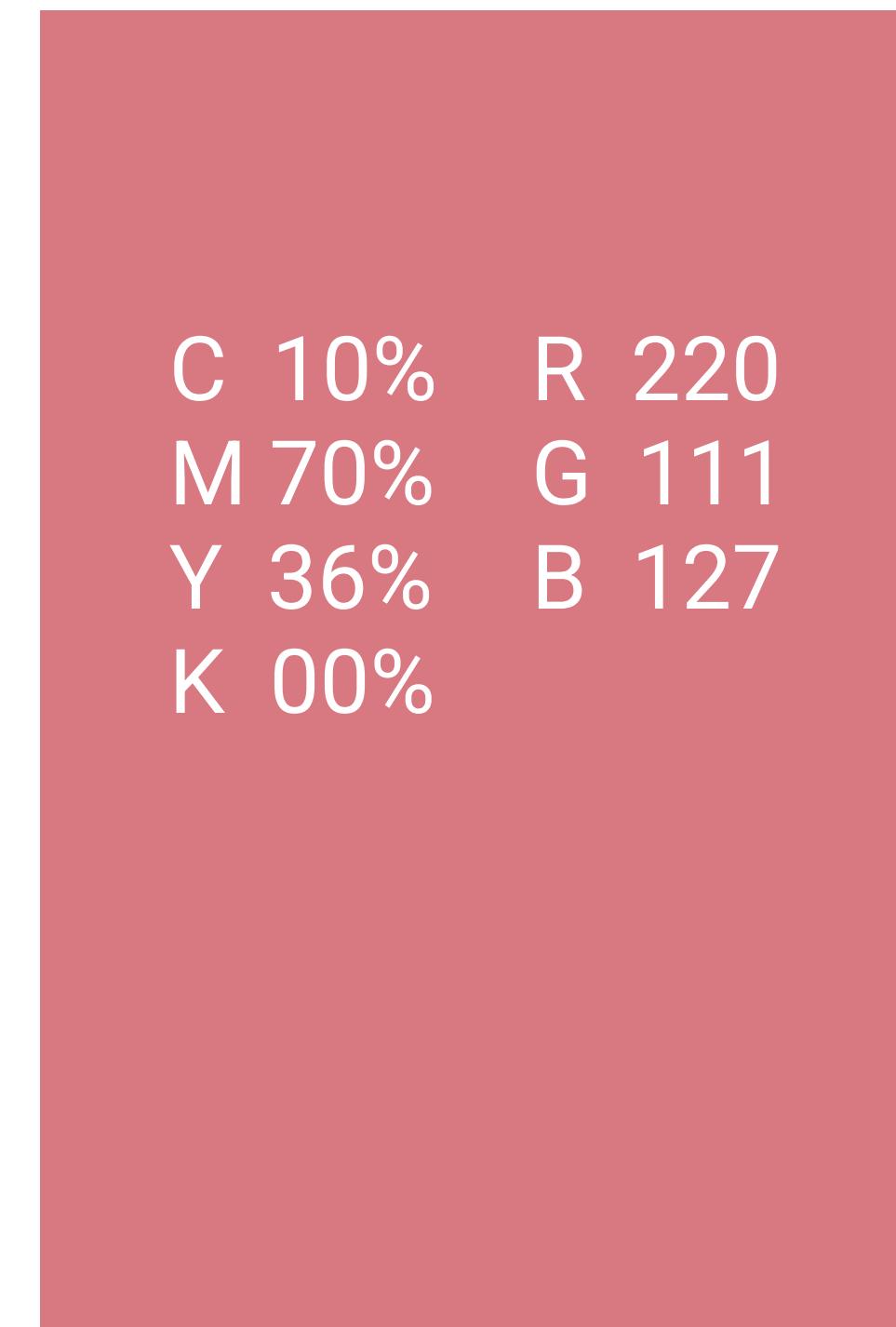
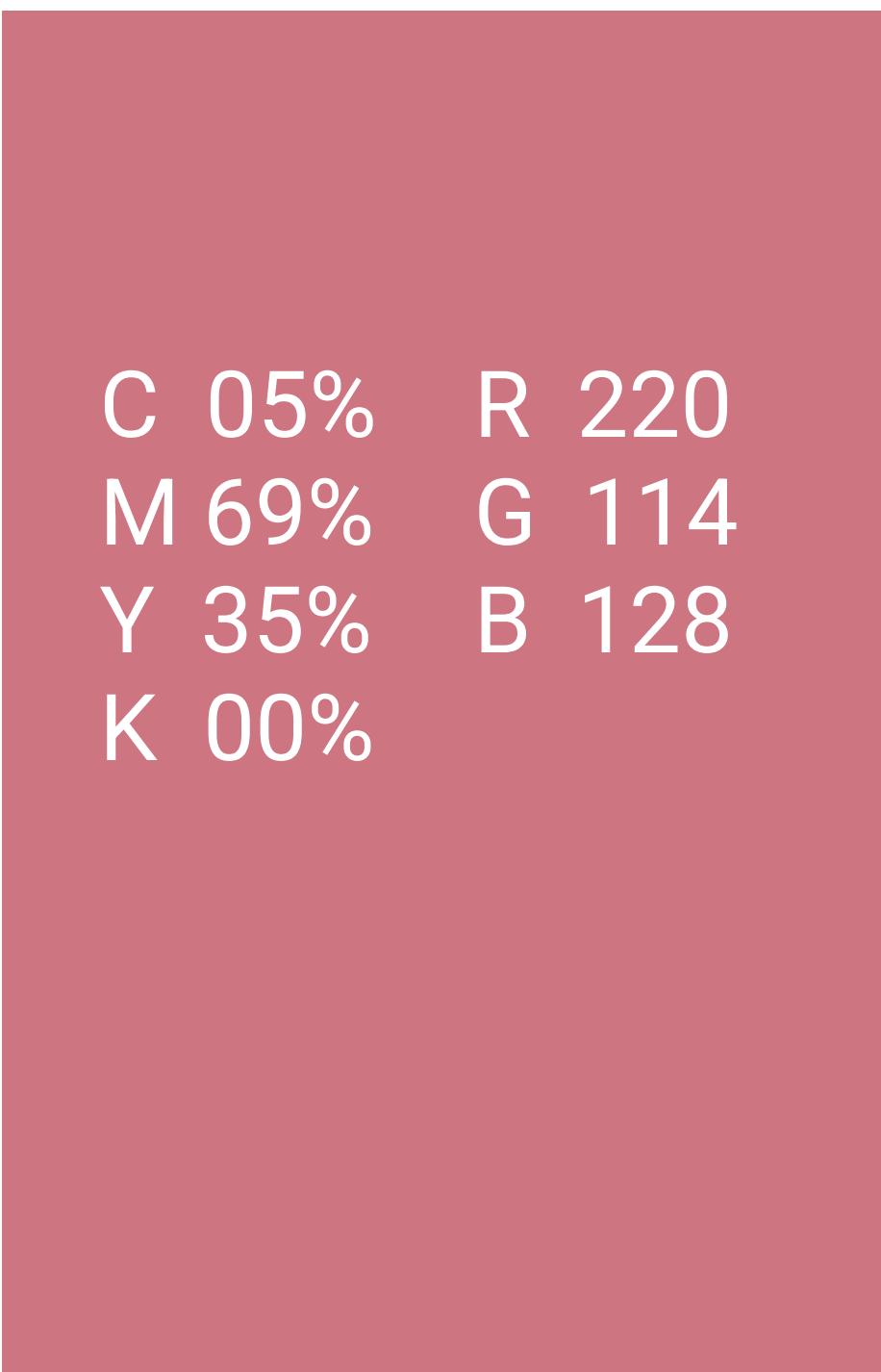
The quick brown fox
jumps over the lazy dog

Aa

Cores

04

Cores



Aplicações

05

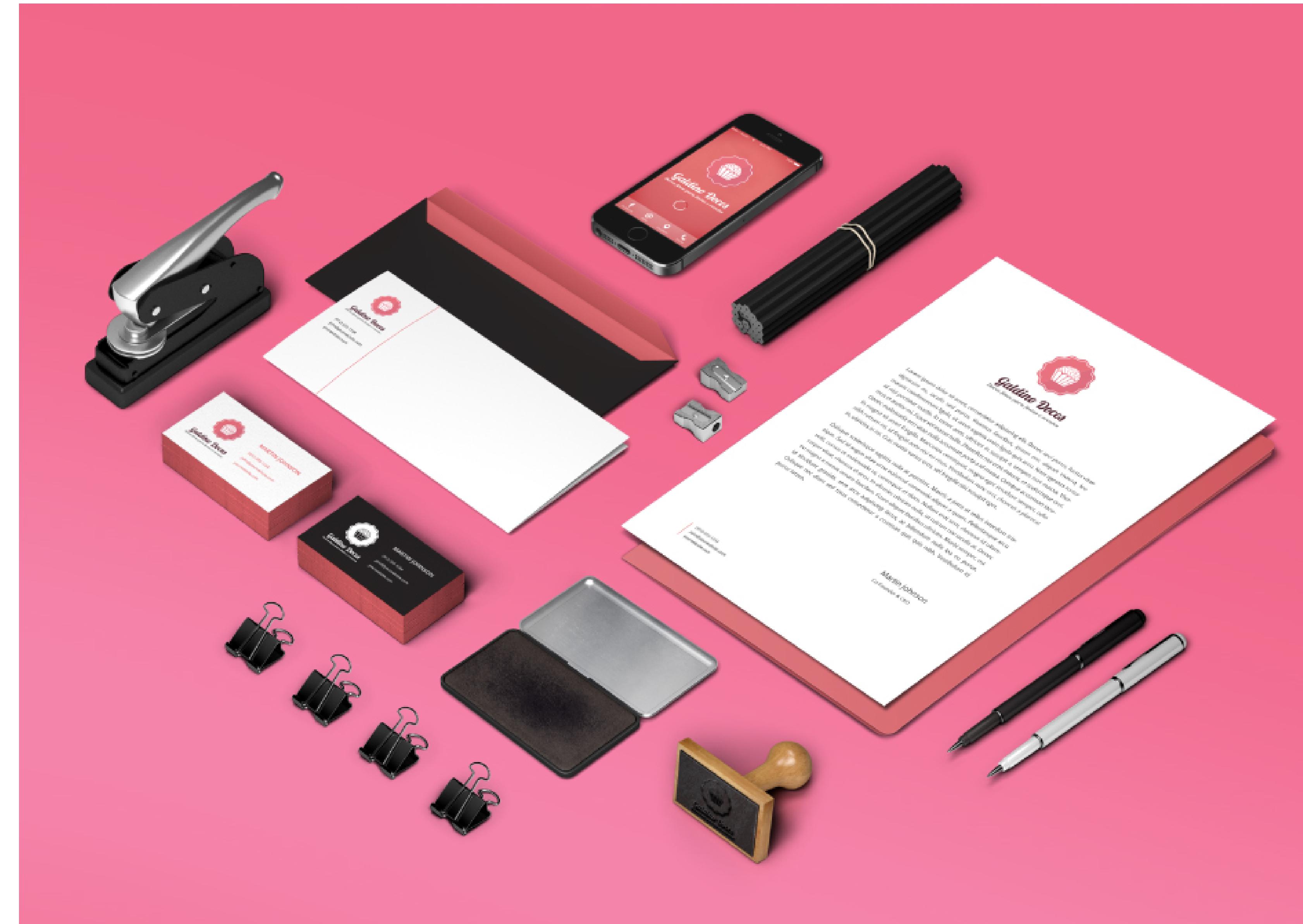
Ícones



Galdino's Doces



Papelaria



Obrigado