

# M1B31T5\_3. Herramientas de Visualización

## Actividad guiada. 2

### **Ejercicios de visualización con Tableau.**

#### **Exposición de la tarea**

Debe replicarse el modelo de datos creado con el fichero de datos proporcionado en cada una de las tres tecnologías.

Una vez creado el modelo de datos, el objetivo del ejercicio es aprender a contestar algunas preguntas de negocio.

El profesor estará disponible para contestar a preguntas durante toda la actividad.

#### **Pasos para la realización de la actividad**

Es una aplicación por cada tecnología donde haya una hoja o pantalla por cada pregunta. Para ello es necesario exportar la app de cada tecnología.

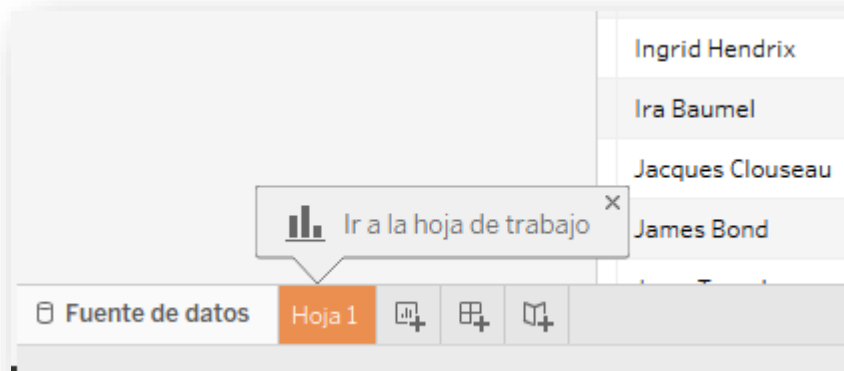
A continuación, podéis ver la resolución de la primera pregunta con el procedimiento que se debe seguir para resolver las preguntas.

## TABLEAU

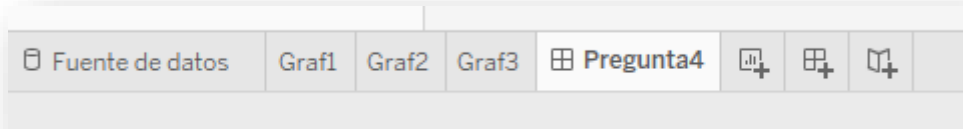
- Primero debes crear una app (con tu nombre y apellido) y cargarle los datos.
- A continuación, carga los datos y conecta todas las tablas menos la tabla “diccionario”, en la pantalla de gestor de datos. Si te ha cargado la tabla “diccionario” puedes eliminarla pinchando sobre ella y pulsando en la papelera de abajo. Las tablas se conectan por el nombre (semánticamente) por lo que es automático. Te propondrá editar la relación, la dejamos tal cual nos la plantea.



- A continuación, pulsamos abajo a la izquierda en la Hoja1. Podemos renombrarla haciendo doble Qlik sobre ella y podemos crear más hojas en el botón junto a ella.



- Ya podemos comenzar a pintar los objetos. En Tableau, debes crear una hoja por objeto o gráfico y, después, un Dashboard por cada página. En este caso, debes crear una página para resolver cada pregunta con los objetos de análisis correspondientes. Primero comenzamos pintando cada gráfico (hoja) y después una página por pregunta (Dashboard).



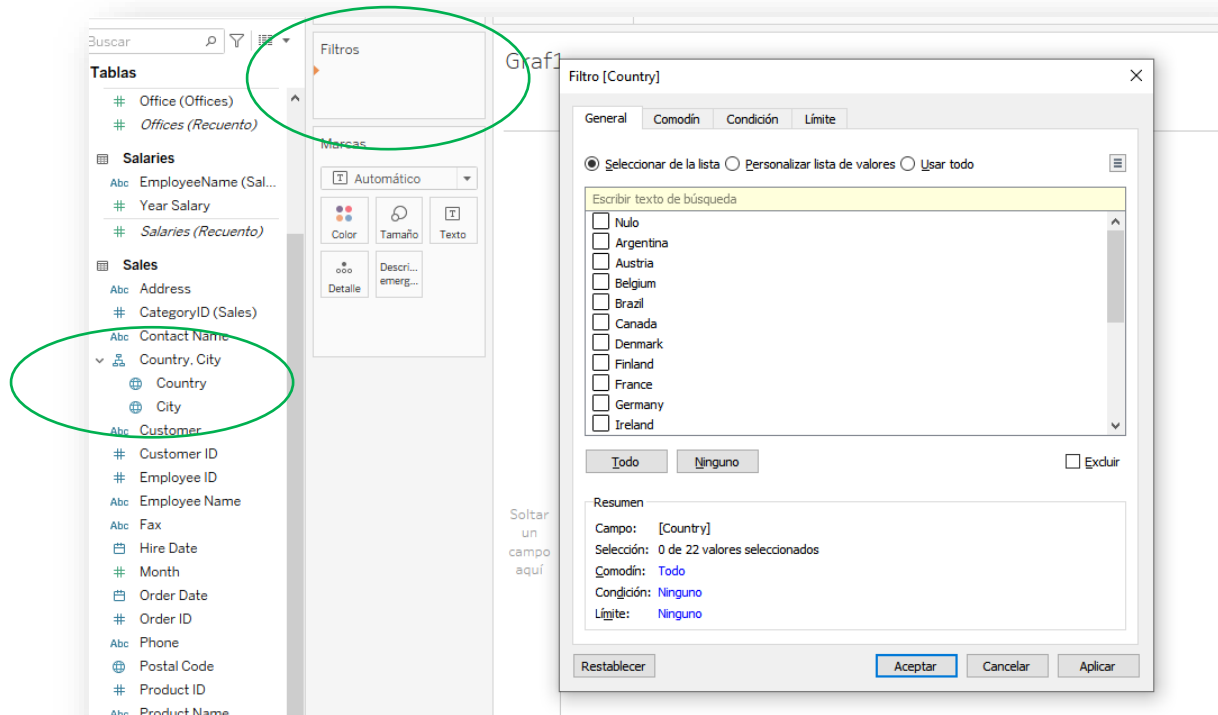
#### Pregunta 4:

¿Quién es el empleado que vende más al cliente que más compra en España?

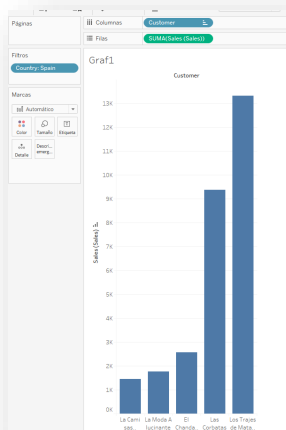
- a) Joan Collins
- b) Rock Roll
- c) Leif Shine
- d) Ingrid Hendrix**
- e) Ninguna de las anteriores

- Identificar dimensiones (revisar la pestaña del Excel diccionario).
  - País: country
  - Cliente: customer
  - Empleado: employeename
- Identificar métricas:
  - Ventas: "sum(sales)"

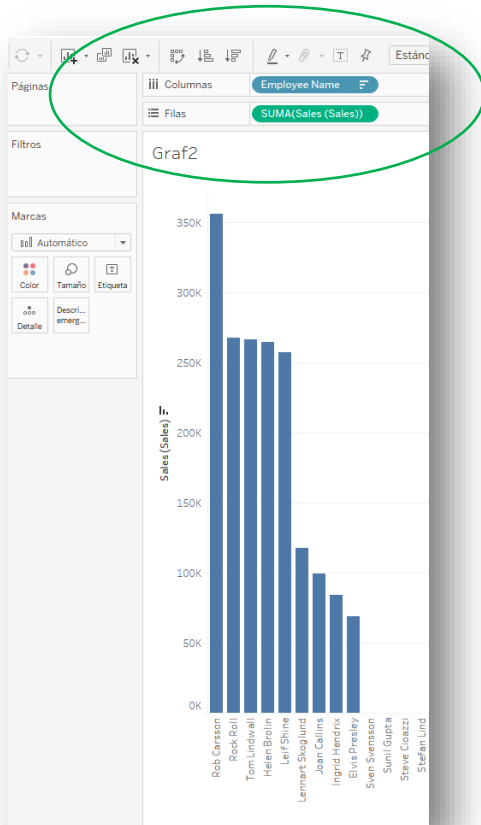
- Vamos a la Hoja1, la renombramos como Graf1:
  - Arrastramos el campo “country a filtros”
  - Filtramos Spain



- A continuación, hacemos doble Qlik en “Sales” y en “Customer” para ver cuál es el cliente que más compra. También podemos arrastrarlos a fila y columna respectivamente.



- En otra hoja, Graf2 por ejemplo, hacemos doble clic en “sales” y en “employee name” y el gráfico de barras que nos ofrece Tableau, lo ordenamos descendientemente.



- Fuente de datos Hoja 1   

- ### Pregunta4
- 
- The image displays two bar charts comparing sales data. The left chart, titled 'Graf1', shows sales for various customers, with 'Los Trajes de Matador' having the highest sales at approximately 135K. The right chart, titled 'raf2', shows sales for various employees, with 'Book Roll' having the highest sales at approximately 360K. A green oval highlights the 'Employee Name' label on the right chart.
- | Customer              | Sales (Sales) |
|-----------------------|---------------|
| La Camisas Camisado   | 15000         |
| La Moda Aluonante     | 18000         |
| El Chandal del Barca  | 25000         |
| Las Corbatas          | 95000         |
| Los Trajes de Matador | 135000        |
- | Employee Name    | Sales (Sales) |
|------------------|---------------|
| Book Roll        | 360000        |
| Helen Bollin     | 265000        |
| Lennart Skaglund | 260000        |
| John Sorenson    | 255000        |
| Sam Svensson     | 120000        |
| Steve Coazzi     | 100000        |
| Senson Dale      | 80000         |
| Ronald MacLean   | 70000         |
| Bowens Gucci     | 65000         |
| Osten Aring      | 50000         |
| Nulo             | 45000         |
| Mika Jackson     | 40000         |
| Marcus Vedeafi   | 35000         |
| Lucky Lake       | 30000         |
| Keith Helmazy    | 25000         |
| John L. Armon    | 20000         |
| John Cressel     | 15000         |
| Jerry Tessel     | 10000         |
| Jacques Clouseau | 5000          |
| David Letterman  | 5000          |
| Chris Rock       | 5000          |
| Cesar Sando      | 5000          |
| Binh Protsmann   | 5000          |

- Pregunta4

Graf1

Customer	Sales (Units)
Los Trujillos de Manabito	12.5K

Graf2

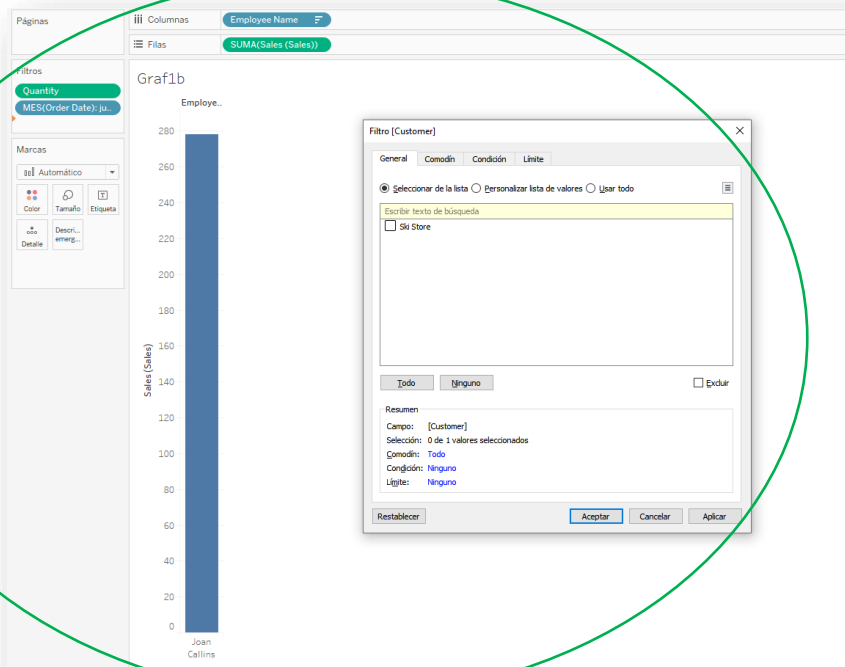
Employee Name	Sales (Units)
Ingrid Mendez	11.5K
Joan Carolina	3.8K

### Pregunta 5:

Teniendo en cuenta en el campo “Quantity”, la cantidad de “11”, ¿qué empleado ha vendido alguna vez en junio y a qué cliente?

- a) Leif Shine a Grunewald
- b) Tom Lindwall a Grunewald.
- c) **Joan Collins a Ski Store.**
- d) Rob Carsson a El Pirata.
- e) Leif Shine a Warp AG.

- Debemos repetir los pasos enumerados en el punto anterior.
- Identificar dimensiones (revisar la pestaña del Excel diccionario).
  - País: country
  - Cliente: customer
  - Empleado: employeeenname
- Identificar métricas:
  - Ventas: “sum(sales)”
- Crear las hojas necesarias para los gráficos que necesitemos, en este caso es suficiente con una.
  - Creamos un gráfico haciendo doble Qlik en: “employeeenname” y en “sales”. Nos generará un gráfico de barras que nos vale.
  - Añadimos dos filtros:
    - El campo Quantity, escogemos “# Todos los Valores” y rango de intervalo de 11 a 11.
    - El campo “Orderdate”, escogemos meses y escogemos junio.
    - Arrastramos el filtro “customer” y vemos que el único valor posible dentro de esa selección es “Ski Store”.

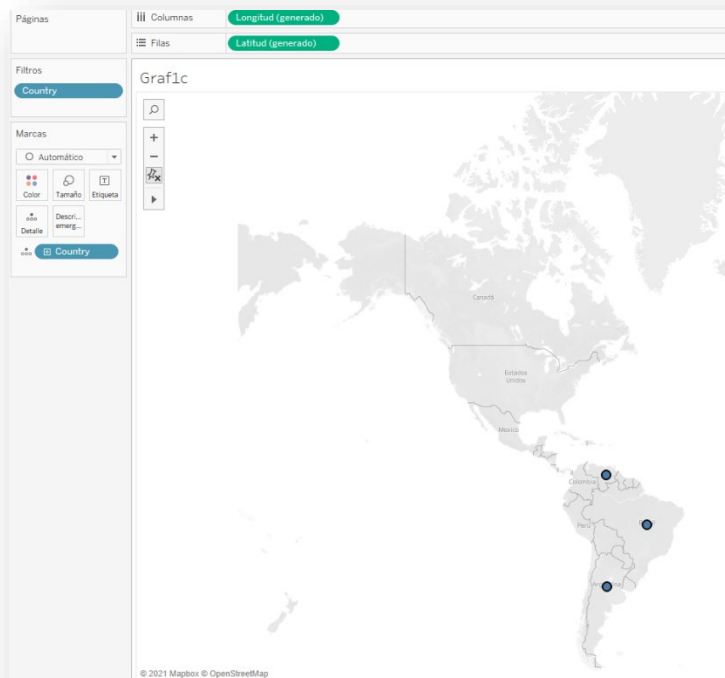


#### Pregunta 6:

Teniendo en cuenta los países de Sudamérica que han comprado alguna vez y los 7 clientes con mejor relación entre facturación y %margen, ¿qué ciudad tiene mejor %margen?

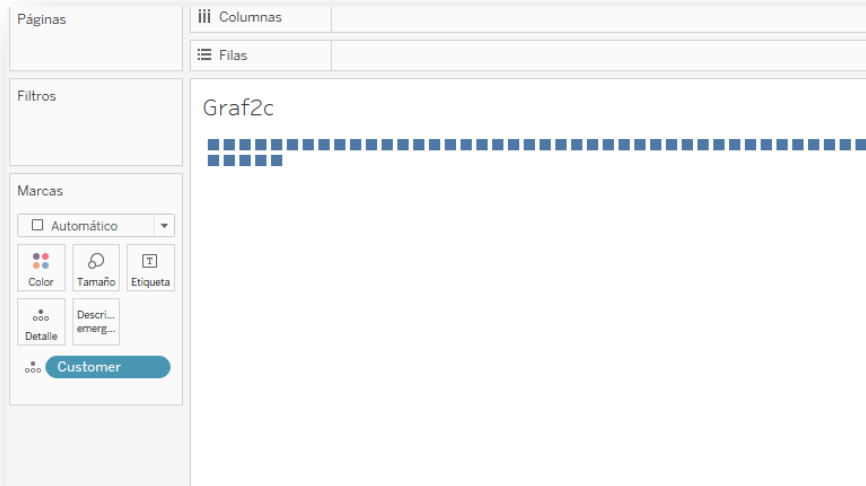
- a) **Barquisimeto**
- b) Campinas
- c) Ninguno de estos
- d) Río de Janeiro
- e) San Cristóbal

- Debemos repetir los pasos enumerados en los punto anteriores.
- Identificar dimensiones (revisar la pestaña del Excel diccionario).
  - País: country
  - Continente: ¿? Lo resolvemos en la visualización.
  - Cliente: customer
  - Ciudad: city
- Identificar métricas:
  - Ventas
  - % margen
- Crear las hojas necesarias para los gráficos que necesitemos.
- Hacemos doble clic en “country” y Tableau nos pintará un mapa donde podemos seleccionar Sudamérica.

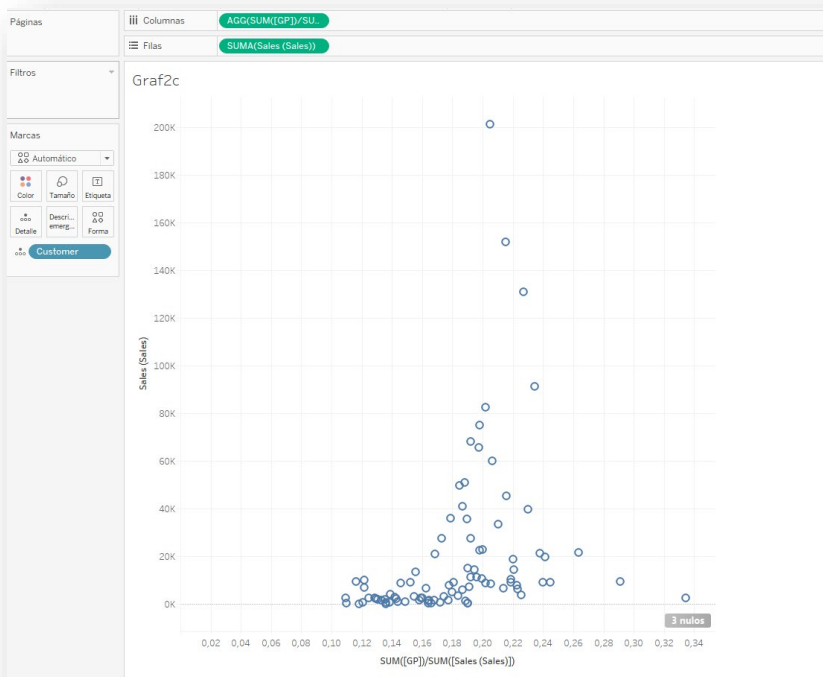




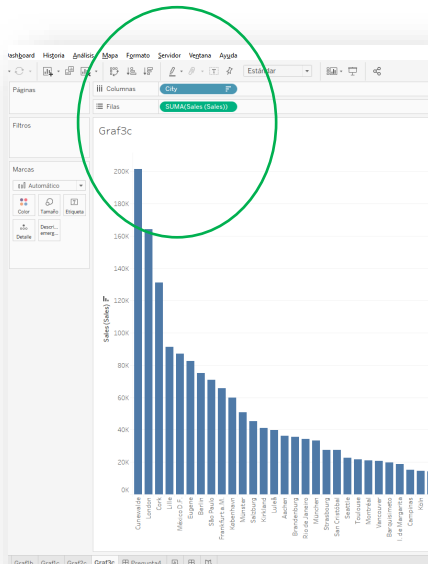
- Creamos una segunda Hoja:
  - Hacemos doble clic en el campo “sales”. Nos hace un sumatorio.
  - Arrastramos el campo “customer” a la caja “marcas”.



- Hacemos doble clic en el campo “GP”. Nos lo suma pero no nos vale, debemos editarlo. Para eso clicamos sobre SUMA(GP) y escogemos editar en estante.
- Modificamos la expresión de la fórmula a:  $SUM([GP])/SUM([Sales (Sales)])$ . Es importante destacar que podemos arrastrar esta medida al margen izquierdo donde están los campos y tablas y nos la añadirá como medida para su reutilización, podemos cambiarle al nombre a %Margen.
- Vemos que nos propone un gráfico de dispersión que es el más adecuado para enfrentar dos métricas.



- Creamos una tercera Hoja:
  - Hacemos doble clic en la medida “%Margen”.
  - Hacemos doble clic en el campo “City”. Si nos incluye “Country” lo eliminamos con el botón derecho.
  - Ordenamos descendente.



- Creamos un Dashboard, Pregunta6:
  - Ubicamos cada una de las hojas que hemos creado para esta pregunta, 3.
  - A continuación, comenzamos filtrando por País en el mapa, filtramos “Sudamérica” seleccionando en el mapa y escogemos la opción “usar como filtro” en el gráfico de mapa.
  - Seleccionamos en el gráfico de dispersión los 7 valores con mejor relación entre ambas métricas.

