



Cas Das WeltAuto

Das WeltAuto.

Les Occasions garanties du Groupe Volkswagen

Analyser la communication et proposer un dispositif de parrainage TV

Auteur : Shéra Cousin

Établissement d'origine : Département Techniques de Commercialisation

IUT de Poitiers / Site de Châtellerault

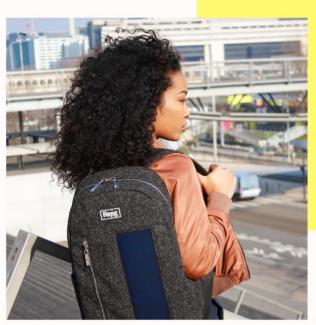
Ce cas est la propriété exclusive de la Centrale de formation et Médias pédagogiques des I.U.T. Il ne peut donc être utilisé dans un autre établissement sans l'autorisation écrite de la CENTRALE

SAE COMMUNICATION

Rejig

Hugo Gaugin - Elsa Mansot - Léa Miccoli -Violaine Rubler - Pauline Somaglino

TD3 - Groupe N°5



1



