

IndocumentadosCompany

MazacuataStore

Documento de Visión

Versión [1.0]

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Historial de versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
[dd/mm/aaaa]	[1.0]	Después de reunirse con el cliente, se realiza el primer llenado de los requerimientos	[Alfredo Bautista Ríos.]

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Introducción

Propósito

El propósito de este documento es definir claramente los objetivos, funciones y alcance del proyecto de desarrollo del sistema de gestión para la librería. Servirá como una guía fundamental para todas las partes interesadas, incluyendo el equipo de desarrollo, los clientes y los usuarios finales, al proporcionar una visión unificada del proyecto. Este documento establecerá los criterios de éxito y las metas a alcanzar, garantizando así la entrega de un producto que cumpla con las necesidades y expectativas del cliente, así como servir de base para la planificación y ejecución efectiva del desarrollo del sistema.

Alcance

Registro de ventas: Captura de datos de transacciones de venta, tales como información sobre libros, clientes y vendedores.

Seguimiento de inventario: Gestión y actualización de existencias de libros, con funcionalidades para alertas de reabastecimiento y control de pérdidas.

Generación de estadísticas: Análisis de datos para identificar tendencias de ventas, libros más buscados y categorías más populares, entre otros.

Plataforma de ventas en línea: Desarrollo de una interfaz web segura y amigable para que los clientes realicen compras en línea, con funciones de búsqueda y navegación eficientes.

Eficiencia operativa: Implementación de procesos internos optimizados para agilizar la gestión de la librería y mejorar la experiencia del cliente.

Satisfacción del cliente: Inclusión de características que mejoren la experiencia de compra, como sistemas de recomendación y programas de fidelización.

Integraciones: Posibilidad de integrar el sistema con otros sistemas de gestión, servicios de envío y métodos de pago, según sea necesario.

Seguridad: Implementación de medidas de seguridad robustas para proteger la privacidad y confidencialidad de los datos del cliente y la librería.

Soporte y mantenimiento: Establecimiento de un plan para proporcionar soporte técnico continuo y realizar actualizaciones de software periódicas.

Definiciones, acrónimos y abreviaciones

1. Gestión de inventario: Proceso que gestiona y controla los niveles de inventario de un sistema. Algunos aspectos son los siguientes planes y control de los productos, optimización de recursos y seguimiento de estos.

2. Punto de venta: Se dice que es donde se concreta la transacción entre el cliente y el vendedor, esto incluye aspectos como agregar o quitar productos dentro de una serie de calago.

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

3. Gestión de clientes: Conjunto de estrategias para entender y satisfacer las necesidades del cliente, saber qué es lo que necesita, cuando lo necesita y como lo necesita, para crear estrategias.

4. Análisis y reportes: Recopilar, Almacenar y Procesar información relevante para nuestro sistema para detectar posibles fallos, para poderlos representar de forma cuantitativa.

5. Seguridad y cumplimiento normativo: Conjunto de medidas y prácticas diseñadas para proteger los datos de los clientes y cumplir con regulaciones como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y los estándares de seguridad de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI DSS).

6. Soporte técnico: Servicio proporcionado por la empresa para poder solucionar los problemas de los clientes, de la misma forma como este pudiese comprar algún producto o servicio, por lo regular estos servicios son por vías telefónicas o por medio de algún cat.

7. Administrador de Usuarios: El encargado de asignar roles en los diferentes tipos de usuarios, se dice que es el que tiene mayor jerarquía en la empresa, con lo que puede acceder a los datos de forma sencilla para solucionar los errores que surjan al desarrollo o despliegue de algún sistema.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Posicionamiento

Oportunidad de negocio

- Optimización de procesos: La automatización de tareas administrativas como el registro de ventas y el seguimiento de inventario permitirá a la librería operar de manera más eficiente y centrarse en actividades clave como la atención al cliente y la selección de productos.
- Expansión del mercado: Con la inclusión de una plataforma de ventas en línea, la librería podrá llegar a un público más amplio, incluyendo clientes que prefieren realizar sus compras desde la comodidad de sus hogares.
- Análisis de datos: La generación de estadísticas detalladas sobre las preferencias de los clientes, los libros más buscados y las tendencias de ventas proporcionará información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, como la selección de inventario y la planificación de promociones.
- Mejora de la experiencia del cliente: La implementación de características como sistemas de recomendación y programas de fidelización contribuirá a aumentar la satisfacción y lealtad de los clientes, fomentando así el crecimiento a largo plazo del negocio.
- Competitividad: Un sistema de gestión moderno y completo posicionará a la librería como un competidor fuerte en el mercado, capaz de ofrecer una experiencia de compra superior y adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes de los clientes y del sector

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Sentencia que define el problema

El problema	La falta de un sistema eficiente, seguro y fiable para gestionar las ventas y el inventario en la librería.
Afecta a	Tanto al dueño del negocio como a sus clientes y trabajadores
El impacto asociado es	Ganancias afectadas, resultado de una mala administración en el producto por parte del personal
Una solución adecuada sería	Crear un sistema basado en la forma en la que se gestionaba manualmente, tener registro de las entradas y salidas, llegar a más clientes y hacer más eficiente el trabajo del personal.

Sentencia que define la posición del producto

Para	Usuarios administradores, personal de la librería y compradores.
Quienes	<ul style="list-style-type: none"> • Administrador: Encargado de supervisar y gestionar detalles relacionados con las ventas, libros y el inventario. Además, configura el sistema de apartado y establece la cantidad disponible de libros/artículos para la venta. También se encarga de registrar a los vendedores en el sistema. • Vendedor: Responsable de realizar el corte de caja al finalizar su turno y de llevar a cabo transacciones en la caja registradora. • Asistente de mostrador: Brinda ayuda y asistencia a los clientes en el uso del checador y en la búsqueda de productos. Sin embargo, no tiene autorización para realizar operaciones o gestionar el sistema. • Encargado de almacén: Encargado de la gestión y control del inventario en el almacén. • Cliente: Hace consultas, realiza compras y apartado de libros.
Nombre del producto	LaMazacuataStore
No como	<ul style="list-style-type: none"> • Porrúa utiliza Aptos, desarrollado por Aptos Retail. Esto le permite tener un seguimiento preciso del

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

	<p>inventario en tiempo real, lo que facilita la gestión de pedidos, el reabastecimiento de stock y la prevención de agotamientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gandhi ha adoptado Aptos Retail, una adaptación del software diseñada específicamente para comercios minoristas. En colaboración con netLogistik, un socio local de Aptos, Gandhi ha implementado esta solución. • Parthenon ha puesto en marcha Aptos Store, una versión personalizada del software dirigida a tiendas minoristas. Aptos se ha integrado con otros sistemas utilizados por Parthenon, como su sistema contable y su CRM (Customer Relationship Management)
Nuestro producto	<p>Nuestra solución representa una herramienta fundamental para facilitar la gestión automatizada de las ventas. Más allá de simplificar el proceso de venta, nuestro producto proporciona una interfaz de usuario intuitiva que garantiza un eficiente procesamiento de las transacciones y un control detallado del inventario. Destacamos, además, que hemos puesto un énfasis significativo en la seguridad y protección de los datos de los clientes, asegurando su confidencialidad en todo momento.</p> <p>Cabe mencionar que nuestra solución se diseñará de manera altamente personalizada, adaptándose a los requerimientos específicos de cada cliente y a las particularidades de su sistema. De esta manera, nos aseguramos de ofrecer una herramienta que satisfaga plenamente las necesidades y expectativas de cada usuario, optimizando así su experiencia y resultados.</p>

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Descripción de Stakeholders (participantes en el proyecto y usuarios).

Para proveer de una forma efectiva productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los usuarios, es necesario identificar e involucrar a todos los participantes en el proyecto como parte del proceso de modelado de requerimientos. También es necesario identificar a los usuarios del sistema y asegurarse de que el conjunto de participantes en el proyecto los representa adecuadamente. Esta sección muestra un perfil de los participantes y de los usuarios involucrados en el proyecto, así como los problemas más importantes que éstos perciben para enfocar la solución propuesta hacia ellos.

Resumen de Stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Ary Shared Rosas Carrillo	Representante de la mesa ejecutiva de la empresa.	Representa a todos los ejecutivos de la mesa directiva y sus intereses. Da seguimiento del desarrollo del proyecto. Aprueba requisitos y funcionalidades.
Stakeholder0	Representante de departamento de inventarios.	de Proporciona los registros físicos o digitales necesarios de los libros para tener un registro de estos
Stakeholder1	Representa de empleados de piso de venta	Proporciona retroalimentacion y explica necesidades que deberá satisfacer el sistema
Stakeholder2	Representante de los usuarios de tienda física	Representa un conjunto de usuarios lectores que acostumbran a comprar de forma física, da retroalimentación e información de necesidades
Stakeholder3	Represetante legal de la empresa a nivel ejecutivo	Analizará si los requerimientos y funcionalidades no contrtradicen reguñaciones respecto a derechos de autor e información sensible

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Stakeholder4	Representante de los usuarios de tienda en línea	Representa un conjunto de usuarios lectores que acostumbran a comprar de forma digital, da retroalimentación e información de necesidades
--------------	--	---

Resumen de usuarios

Nombre	Descripción	Stakeholder
Representante	Encargado de representar a la mesa ejecutiva	Ary Shared Rosas Carrillo
Vendedor	Encargado de realizar ventas en la tienda física	Stakeholder1
Cliente Físico	Usuario que compra de forma física en la tienda	Stakeholder2
Cliente Virtual	Usuario que compra de forma digital en la tienda en línea	Stakeholder4
Encargado de Almacén	Responsable de gestionar el inventario físico	Stakeholder0
Administrador	Responsable de la administración del sistema	Ary Shared Rosas Carrillo

Perfil de los Stakeholders

Representante	Ary Shared Rosas Carrillo
Descripción	Representante de Empresa.
Tipo	Experto en Sistemas.
Responsabilidades	Encargado de mostrar las necesidades de cada usuario del sistema. Además, lleva a cabo un seguimiento del desarrollo del proyecto y aprueba los requisitos y funcionalidades del sistema.
Grado de participación	Revisión de requerimientos, estructura del sistema.

Representante	Stakeholder 0
Descripción	Representante de departamento de inventarios.
Tipo	Interno de empresa.
Responsabilidades	Proporciona los registros físicos o digitales necesarios de los libros para tener un registro de estos.
Grado de participación	Medio

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Representante	Stakeholder 1
Descripción	Representa de empleados de piso de venta.
Tipo	Interno de empresa.
Responsabilidades	Proporciona retroalimentación y explica necesidades que deberá satisfacer el sistema.
Grado de participación	Medio

Representante	Stakeholder 2
Descripción	Representante de los usuarios de tienda física.
Tipo	Externo
Responsabilidades	Representa un conjunto de usuarios lectores que acostumbran a comprar de forma física, da retroalimentación e información de necesidades.
Grado de participación	Alto

Representante	Stakeholder 3
Descripción	Representante legal de la empresa a nivel ejecutivo.
Tipo	Interno
Responsabilidades	Analizará si los requerimientos y funcionalidades no contradicen regulaciones respecto a derechos de autor e información sensible.
Grado de participación	Bajo

Representante	Stakeholder 4
Descripción	Representante de los usuarios de tienda en línea.
Tipo	Externo
Responsabilidades	Representa un conjunto de usuarios lectores que acostumbran a comprar de forma digital, da retroalimentación e información de necesidades.
Grado de participación	Alto

Perfiles de Usuario

Representante	Stakeholder1
Descripción	Encargado de realizar ventas en la tienda física
Tipo	Interno
Responsabilidades	Proporcionar información detallada sobre el proceso de venta, retroalimentar sobre

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

	las necesidades específicas del punto de venta físico.
Grado de participación	Medio

Representante	Stakeholder2
Descripción	Usuario que compra de forma física en la tienda
Tipo	Externo
Responsabilidades	Ofrecer retroalimentación sobre la experiencia de compra en la tienda física, proporcionar información sobre necesidades y preferencias del usuario en este entorno.
Grado de participación	Alto

Representante	Stakeholder4
Descripción	Usuario que compra de forma digital en la tienda en línea
Tipo	Externo
Responsabilidades	Dar feedback sobre la experiencia de compra en línea, informar sobre necesidades y preferencias relacionadas con la plataforma de comercio electrónico.
Grado de participación	Alto

Representante	Stakeholder0
Descripción	Responsable de gestionar el inventario físico
Tipo	Interno
Responsabilidades	Proporcionar información detallada sobre el inventario físico, garantizar la precisión de los registros de stock, colaborar en la identificación de necesidades relacionadas con la gestión de inventario.
Grado de participación	Medio

Representante	Ary Shared Rosas Carrillo
Descripción	Responsable de la administración del sistema a nivel ejecutivo
Tipo	Interno
Responsabilidades	Supervisar y mantener el funcionamiento del sistema de gestión, coordinar con otros departamentos para garantizar la integración efectiva del sistema, identificar y resolver problemas técnicos relacionados con la plataforma de gestión.

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Grado de participación	Alto
------------------------	------

Descripción Global del Producto

Perspectiva del producto

Este sistema se diseñó para aplicar en el sector minorista y de comercio electrónico, centrándose específicamente en librerías. Su propósito es optimizar diversos aspectos del negocio, con el objetivo de mejorar la eficiencia en las ventas. Al automatizar procesos como la gestión de inventario, las transacciones de venta y el envío de pedidos, se espera reducir significativamente el tiempo dedicado a tareas administrativas, lo que a su vez incrementará la productividad del personal.

Además de simplificar los procesos internos, se espera que este sistema mejore la experiencia de compra para los clientes. Esto se logrará mediante un sistema de búsqueda de precios intuitivo, una plataforma de compra en línea conveniente y un proceso de envío eficiente. En conjunto, estas mejoras podrían generar una mayor satisfacción y fidelidad por parte de los clientes.

Se prevé que se implementen opciones de compra ampliadas, tanto en la tienda física como en línea, así como métodos de pago, tarjetas de débito y crédito, contribuyan al aumento de las ventas en la librería.

Por último, al recopilar y analizar datos relativos a ventas, inventario y preferencias de los clientes, el sistema proporcionará a la librería información valiosa que podrá usarse para tomar decisiones estratégicas informadas. Esto incluye la formulación de estrategias de marketing más efectivas, la optimización de la gestión de inventario y la personalización de la experiencia del cliente, entre otras aplicaciones potenciales. En resumen, este sistema ofrece una solución integral para potenciar el rendimiento y la competitividad de las librerías en el mercado actual.

Características principales del producto

- **Gestión de inventario:** Esta funcionalidad permite al propietario de la librería mantener un registro completo y actualizado de todos los productos disponibles tanto en la tienda física como en la plataforma en línea. Esta información incluiría detalles como cantidades, precios y datos de proveedores.
- **Punto de venta:** El sistema ofrece una interfaz intuitiva para procesar transacciones en la tienda física. Esto incluye funciones como añadir productos al carrito de compra, aplicar descuentos, aceptar diversos métodos de pago y generar recibos de compra.
- **Gestión de clientes:** Facilita al propietario mantener un registro detallado de los clientes, incluyendo datos de contacto, historial de compras y preferencias. Esto permite una interacción más personalizada y la implementación de estrategias de fidelización.
- **Comercio electrónico:** Se proporciona una plataforma completa de comercio electrónico que permite a los clientes explorar el catálogo de productos, realizar

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

compras seguras en línea, gestionar sus cuentas y solicitar la entrega de sus compras en sus domicilios.

- **Checador y buscador de precios:** Los clientes pueden buscar productos por nombre o escanear códigos de barras para obtener información detallada sobre precios, disponibilidad y ubicación en la tienda.
- **Análisis y reportes:** Herramientas de análisis que permiten al propietario generar informes detallados sobre ventas, inventario, tendencias de compra y rendimiento del negocio, lo que facilita la toma de decisiones informadas.
- **Seguridad y cumplimiento normativo:** Garantiza la seguridad de los datos de los clientes y el cumplimiento de regulaciones como el GDPR y los estándares de seguridad de PCI DSS.
- **Administrador de Usuarios:** Permite al propietario gestionar los accesos al sistema, otorgando o revocando permisos para roles específicos como vendedor o gestión de inventario, asignando a cada usuario un perfil adecuado para su función en la tienda.

Resumen de características

A continuación, se mostrará un listado con los beneficios que obtendrá el cliente a partir del producto.

Beneficio del Cliente	Características que lo Aportan
Optimización de procesos	- Gestión de inventario: Permite mantener un registro completo y actualizado de los productos, evitando la pérdida de ventas por falta de stock y reduciendo el tiempo dedicado a la gestión manual del inventario.
	- Punto de venta: Simplifica y agiliza el proceso de venta en la tienda física, lo que reduce los tiempos de espera y mejora la eficiencia del personal.
	- Gestión de clientes: Facilita la identificación de patrones de compra y la segmentación de clientes, lo que permite una atención más personalizada y estrategias de fidelización efectivas.
Mejora de la experiencia de compra	- Comercio electrónico: Automatiza la gestión de ventas en línea, lo que reduce la carga administrativa y mejora la eficiencia en la gestión de pedidos y envíos.
	- Checador y buscador de precios: Permite a los clientes encontrar rápidamente los productos deseados y comparar precios, lo que mejora la experiencia de compra en la tienda física.
Aumento de las opciones de compra	- Comercio electrónico: Amplía el catálogo de productos disponibles para los clientes, tanto en la tienda física como en línea, lo

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

	que aumenta la probabilidad de encontrar lo que buscan y, por lo tanto, de realizar una compra.
	- Punto de venta: Ofrece opciones de pago flexibles y seguras, incluyendo tarjetas de débito y crédito, lo que aumenta la comodidad y la accesibilidad para los clientes.
	- Checador y buscador de precios: Facilita la búsqueda de productos específicos y la comparación de precios, lo que permite a los clientes tomar decisiones de compra más informadas.
Mayor conveniencia en el pago	- Punto de venta: Permite procesar transacciones de manera rápida y segura, aceptando una variedad de métodos de pago, lo que reduce las fricciones en el proceso de compra y mejora la experiencia del cliente.
	- Comercio electrónico: Ofrece opciones de pago seguras y convenientes en línea, lo que elimina la necesidad de acudir físicamente a la tienda y permite realizar compras desde cualquier lugar y en cualquier momento.
Personalización de la experiencia del cliente	- Gestión de clientes: Permite registrar preferencias individuales de los clientes y ofrecer recomendaciones personalizadas, lo que mejora la satisfacción del cliente y fomenta la lealtad a la marca.
Mejora de la toma de decisiones estratégicas	- Análisis y reportes: Proporciona información detallada sobre el rendimiento del negocio, las tendencias de compra y el comportamiento del cliente, lo que ayuda a tomar decisiones informadas y a desarrollar estrategias de marketing más efectivas.
Garantía de seguridad de datos	- Seguridad y cumplimiento normativo: Cumple con los estándares de seguridad de datos, como el GDPR y PCI DSS, lo que protege la información confidencial de los clientes y genera confianza en la marca.
Gestión eficiente de usuarios	- Administrador de Usuarios: Permite gestionar de manera eficiente los accesos al sistema, garantizando que cada usuario tenga el nivel de acceso adecuado para realizar sus funciones, lo que mejora la seguridad y la eficiencia en la gestión de la tienda.

Librería La Mazacuata	Versión	1.0
Documento de visión	Fecha	26/03/2024

Otros requisitos del producto

El producto debe cumplir con una serie de requisitos adicionales para garantizar su correcto funcionamiento y cumplir con las regulaciones pertinentes. Esto incluye cumplir normativas de protección de datos para salvaguardar la información personal y financiera de los usuarios y estándares de seguridad en transacciones en línea para garantizar la seguridad de las transacciones con tarjetas de crédito y débito.

Además, es crucial asegurar la conformidad con normativas fiscales para la emisión de tickets y facturas, incluyendo la generación de facturas con datos fiscales como los RFCs de los clientes.

En términos de desempeño, se espera que el sistema de punto de venta pueda procesar transacciones rápidas para evitar largos tiempos de espera. Tanto el buscador como el checador de precios deben proporcionar resultados instantáneos para mejorar la experiencia del cliente en la tienda, mientras que el portal web debe ser ágil y receptivo para garantizar una navegación fluida en diferentes dispositivos. Además, se sugiere considerar la implementación de una función de búsqueda visual de libros que permita a los usuarios buscar por características de la portada, color o imagen ilustrativa.

En cuanto al entorno, el sistema debe integrarse con sistemas de pago externos para aceptar transacciones con tarjetas de crédito y débito. Se requiere acceso a internet estable y seguro para el funcionamiento del portal web y la comunicación con el servicio de envíos. También se debe contemplar la implementación de un sistema de apartado, ya sea mediante un porcentaje fijo o ajustable, para permitir a los clientes apartar libros y garantizar su disponibilidad.

Apéndice A. Atributos de las características del producto (Pendiente)

Número y nombre de la característica	Estado	Esfuerzo	Riesgo
	[Aprobado: Si/No]	[Alto/Medio/Bajo]	[Alto/Medio/Bajo]
1. Gestión de inventario	Si	Alto	Medio
2. Punto de venta	Si	Alto	Alto
3. Gestión de clientes	Si	Medio	Bajo
4. Comercio electrónico	Si	Alto	Medio
5. Checador y buscador de precios	Si	Medio	Bajo
6. Análisis y reportes	Si	Medio	Medio
7. Seguridad y cumplimiento normativo	Si	Alto	Alto
8. Administrador de Usuarios	Si	Alto	Bajo