



R S V P
PLANNER

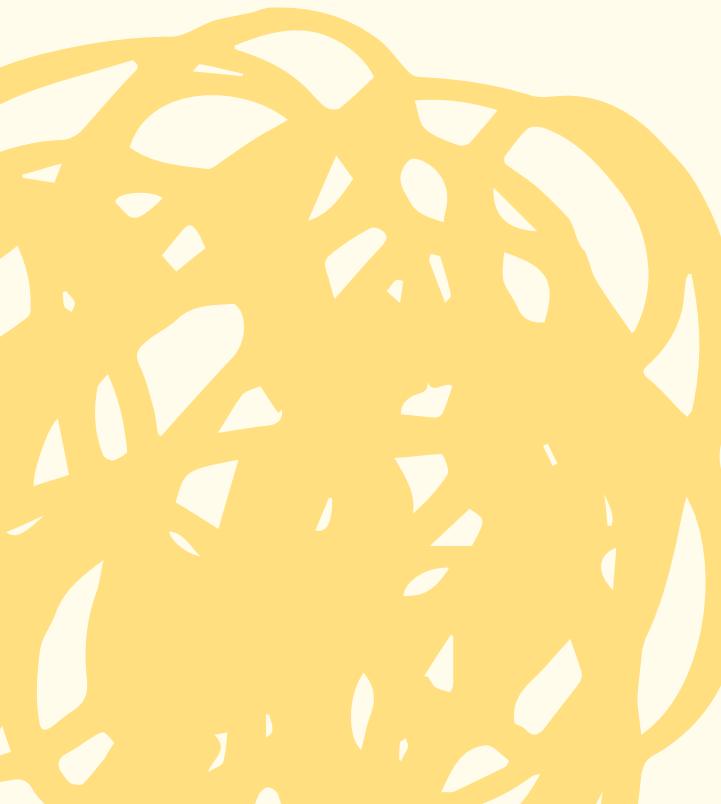


TABLA DE CONTENIDO

- | | | | |
|---|-----------------------|----|---|
| 1 | Idea | 6 | Segmento de mercado |
| 2 | Problema que resuelve | 7 | Objetivo de Marketing a corto y mediano plazo |
| 3 | Objetivo | 8 | Encuestas |
| 4 | Justificación | 9 | Estimación y sostenibilidad |
| 5 | Nombre y logo | 10 | Proyecto en función |

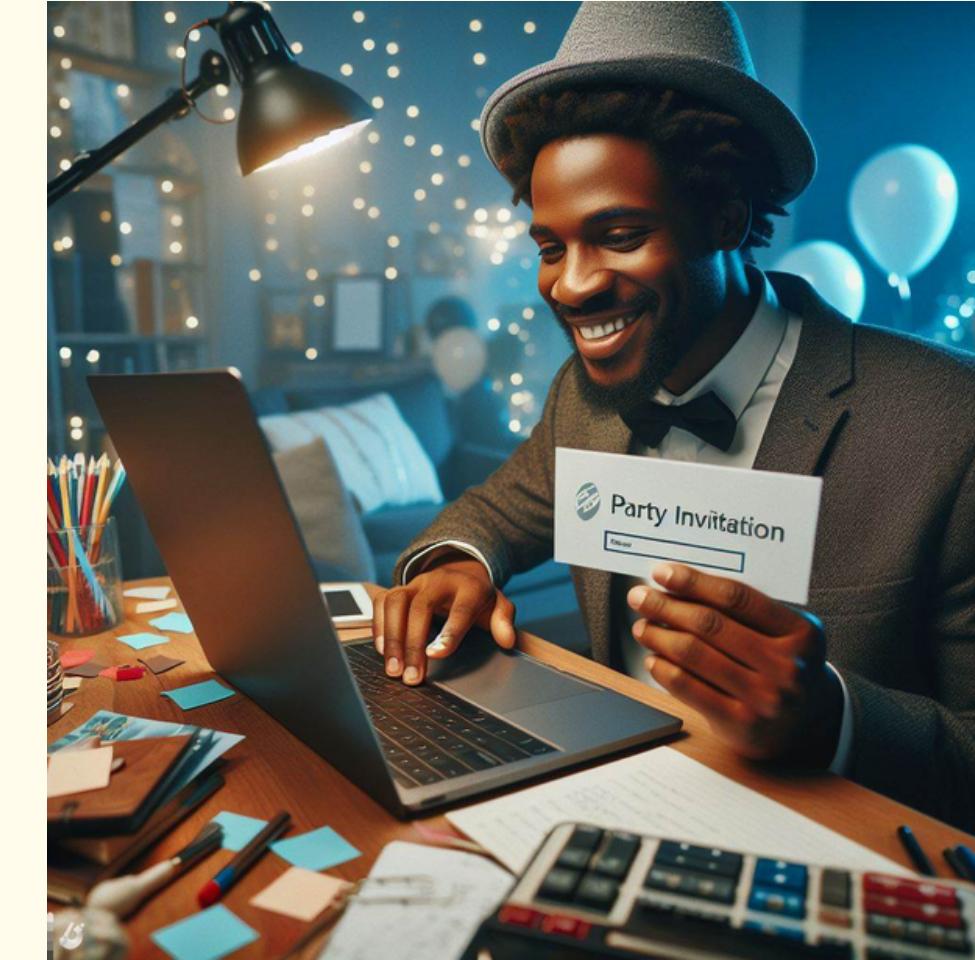
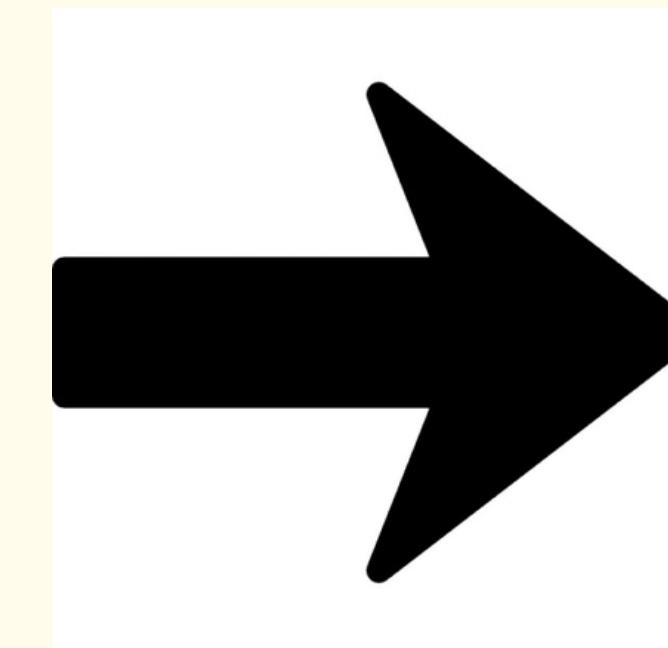
IDEA RSVP

La idea principal de este proyecto es proporcionar comodidad al anfitrión/a al momento de organizar eventos sociales como también tener una mejor administración de invitados, así como una estadística de asistencia y apartados para el contacto de los invitados de una manera más directa. La página propuesta generará invitaciones solamente para las personas que estén destinadas en su base de datos, de modo que las mismas tendrán que registrarse en la página para posteriormente recibir su usuario, con el que podrán acceder y obtener su boleto único para el evento en cuestión.



PROBLEMA QUE RESUELVE

NUESTRA PLATAFORMA TE PERMITE ORGANIZAR EVENTOS SOCIALES DE MANERA EFICIENTE, CON UN CONTROL TOTAL SOBRE TUS INVITADOS Y UNA COMUNICACIÓN DIRECTA SIN ESFUERZO. SIMPLIFICA LA PLANIFICACIÓN DE TUS EVENTOS Y OFRECE A TUS INVITADOS UNA EXPERIENCIA DE REGISTRO Y ACCESO SIN IGUAL. CON NOSOTROS, TU EVENTO SERÁ UN ÉXITO DESDE LA PLANIFICACIÓN HASTA LA DESPEDIDA.



MISIÓN

Nuestra misión es simplificar la organización de eventos sociales, brindando a los anfitriones la comodidad de una gestión eficiente de invitados y proporcionando a los asistentes una experiencia de registro y acceso sin igual, todo a través de una plataforma digital intuitiva y amigable.

VISIÓN

Nuestra visión es convertirnos en la plataforma líder a nivel mundial para la entrega de invitaciones directas para eventos, siendo reconocidos por nuestra innovación, facilidad de uso y capacidad para mejorar la experiencia de eventos sociales tanto para anfitriones como para invitados.

OBJETIVOS

CORTO

En el corto plazo, nuestro objetivo principal es lanzar con éxito nuestra plataforma de entrega de invitaciones para eventos en un mercado piloto específico, adquiriendo al menos 1000 usuarios activos y obteniendo retroalimentación clave para mejorar la experiencia del usuario y la funcionalidad.

MEDIANO

En el mediano plazo, buscamos expandirnos a nivel regional y consolidarnos como la opción preferida para la entrega de invitaciones digitales en eventos sociales. Nuestro objetivo es tener presencia en al menos tres regiones metropolitanas importantes y contar con una base de usuarios de 50,000 personas, respaldada por una sólida red de socios y colaboradores.

LARGO

A largo plazo, aspiramos a ser una plataforma global líder en la industria de eventos, proporcionando soluciones integrales para anfitriones y asistentes en todo el mundo. Nuestro objetivo es tener presencia en al menos 10 países, con una base de usuarios que supere el millón, y ser reconocidos como un referente en la mejora de la experiencia de eventos sociales mediante la tecnología.

- En esta creciente revolución de la era digital los medios impresos están cercanos a volverse obsoletos, existen muchas razones, pues pueden ser poco prácticos, documentos que deberían ser seguros pueden ser falsificados, y la comunicación en el medio es muy tardada.
- Nuestro portal facilita el contacto Anfitrión invitado, establece seguridad en cuanto a proporcionar códigos únicos para que el evento tenga la privacidad que el anfitrión busca.
- Las herramientas que ofrecemos son: la personalización de sus invitaciones, los datos y estadísticas de sus invitados para uso de los gastos del evento y la comunicación con servicios recomendados.

JUSTIFICACIÓN

LOGO

EL TÉRMINO RSVP (RÉPONDEZ S'IL VOUS PLAÎT) ES UNA EXPRESIÓN FRANCESA QUE SE USA COMÚNMENTE EN LAS INVITACIONES PARA SOLICITAR UNA RESPUESTA O CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA. POR "PLANNER" INDICA QUE LA EMPRESA NO SE LIMITA SOLO A CREAR INVITACIONES, SINO QUE TAMBIÉN OFRECE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS.



SEGMENTO DE MERCADO

El segmento de mercado elegido son los estudiantes, egresados y administrativos pertenecientes a la Escuela Superior de Computo, cuya edad es de 17 en adelante.

CARACTERÍSTICAS

- EGRESADOS INTERESADOS EN REALIZAR REUNIONES DE GENERACIÓN.
- PREOCUPACIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD Y LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.
- PREFERENCIA POR PRODUCTOS Y SERVICIOS PERSONALIZADOS Y ÚNICOS.
- VALORAN LA EFICIENCIA Y LA PUNTUALIDAD EN LA ENTREGA DE INVITACIONES.
- BUSCAN FACILITAR Y AGILIZAR LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE SUS EVENTOS.
- BUSCAN REDUCIR COSTOS Y TIEMPOS.



OBJETIVO MARKETING

CORTO

Difundir RVSP Planner dentro del Instituto Politécnico Nacional mediante campañas en redes sociales, publicidad en las escuelas y promover nuestro servicio con grupos estudiantiles, alcanzando un registro de 60 usuarios en la plataforma al mes.

MEDIANO

Ser reconocidos como una plataforma de gestión de eventos de calidad dentro de la comunidad del Instituto Politécnico Nacional. Así mismo, expandir nuestro servicio a otras universidades y colegios de la Ciudad de México, obteniendo un registro de 100 usuarios al mes.

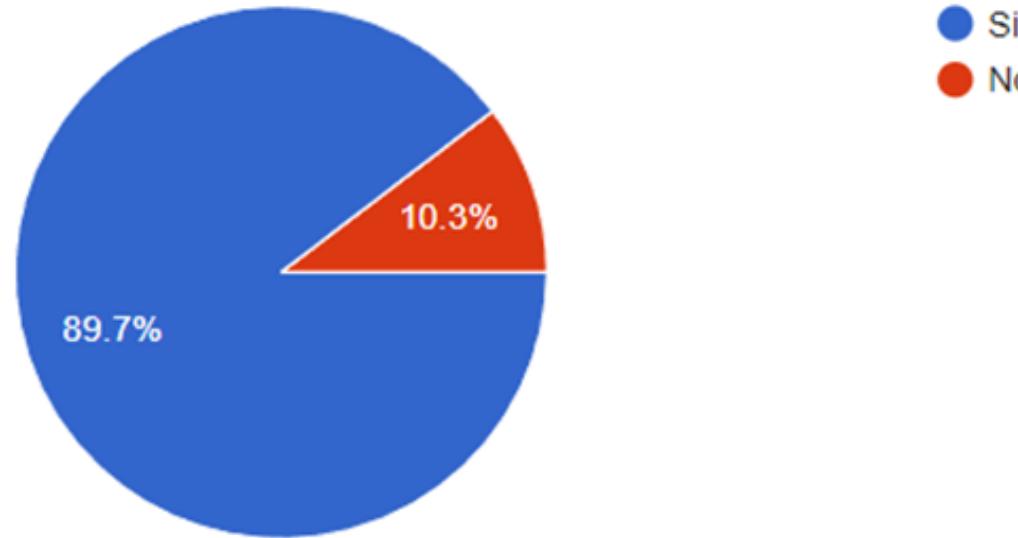
ESTUDIO REALIZADO

Realizamos una encuesta fue diseñada con el objetivo de recopilar información específica de nuestros consumidores, debido a que buscamos descubrir cómo los anfitriones de un evento viven esa experiencia de planificar y organizar a sus invitados.

LA ENCUESTA FUE APLICADA A 99 ALUMNOS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.

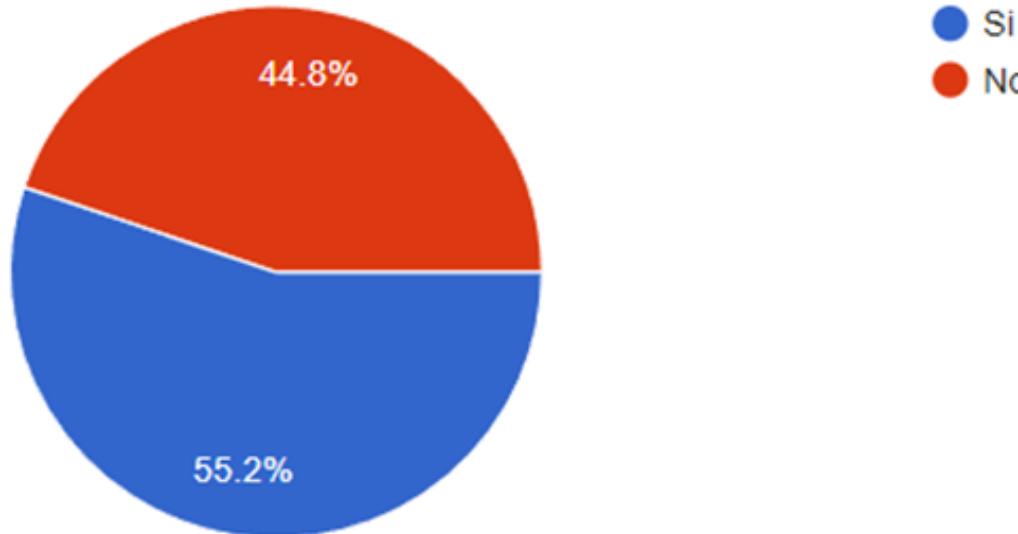
¿Estarías interesado en trabajar con una empresa que ofrezca un sistema de gestión de invitados en línea que simplifique el proceso de envío y seguimiento de invitaciones?

99 respuestas



¿Estarías dispuesto a pagar por un servicio de gestión de invitaciones si ofreciera características adicionales o mejoradas?

99 respuestas



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

CON BASE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS, EL 75.9% DE LOS ENCUESTADOS HAN ORGANIZADO ALGUNA VEZ UN EVENTO Y HAN TENIDO QUE GESTIONAR LAS INVITACIONES. EL 89.7% DE LOS ENCUESTADOS SON CLIENTES POTENCIALES INTERESADOS EN TRABAJAR CON UNA EMPRESA QUE OFREZCA UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVITADOS, DONDE EL 55.2% PREFIERE QUE SEA GRATUITO CON ANUNCIOS, PERO ESTARÍAN DISPUESTOS A PAGAR UNA VERSIÓN PREMIUM.

DE ACUERDO CON LAS OPINIONES Y EXPERIENCIAS COMPARTIDAS POR NUESTROS CLIENTES, PODEMOS IDENTIFICAR QUÉ CARACTERÍSTICAS BUSCAN EN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVITACIONES, CON LO QUE CONCLUIMOS QUE EL PROYECTO PRÓXIMO A REALIZAR POR NUESTRA EMPRESA ES FACTIBLE ENTRE LA COMUNIDAD DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.

ESTIMACIÓN

DESARROLLO DE
PLATAFORMA
WEB Y
APLICACIÓN

DISEÑO Y
DESARROLLO DE
LA BASE DE DATOS

INTEGRACIÓN DE
FUNCIONALIDADES
ESPECÍFICAS

PRUEBAS Y
CALIDAD DEL
SOFTWARE

GASTOS
ADICIONALES
(HOSTING,
SEGURIDAD,
MANTENIMIENTO)

Rango estimado: \$10,000
- \$50,000 (dependiendo
de la complejidad y
características).

Rango estimado: \$10,000
- \$15,000 (dependiendo
de la escala y la
complejidad).

Rango estimado:
\$20,000 - \$60,000.

Rango estimado: \$10,000
- \$30,000.

Rango estimado: \$10,000
- \$30,000.

TOTAL: 185,000

Tomando en cuenta el mayor costo

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

PRINCIPALES FUENTES

MODELO FREEMIUM

Ofrecer una versión gratuita de la plataforma con funcionalidades básicas y cobrar por características premium.

SUSCRIPCIONES MENSUALES/ANUALES

Cobrar a los usuarios por el acceso continuo a características premium o servicios adicionales.

COMISIONES POR EVENTO

Cobrar una tarifa porcentual por cada evento organizado a través de la plataforma.

PUBLICIDAD Y PATROCINIOS

Colaborar con socios y patrocinadores para obtener ingresos adicionales a través de publicidad en la plataforma.

PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

**RSVP
PLANNER**

Envía invitaciones sustentables y personalizadas para tu evento

Con
**RSVP
PLANNER**

Invitaciones Digitales, momentos Inolvidables a precios accesibles

Planes Más información

¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa especializada en invitaciones electrónicas. Ofrecemos soluciones digitales personalizadas y atractivas para eventos, satisfaciendo las necesidades de organizadores de eventos y profesionales, al tiempo que abordan problemas comunes, como la sustentabilidad y la eficiencia en el envío de invitaciones.

LEER MÁS

Visita www.rsvpplanner.com para una nueva experiencia

Nuestro plan de introducción al mercado para RSVP Planner, nuestro sistema innovador de gestión de invitados para eventos, se centra en una estrategia de marketing dirigida y participativa. Comenzaremos con el diseño de un flyer atractivo y representativo, que no solo refleje la esencia de nuestra empresa, sino que también destaque las características y beneficios clave de nuestro servicio principal: la gestión eficiente y sencilla de invitados para eventos.

**PROYECTO
EN
FUNCIÓN**

STORYTELLING

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**



RSVP.PLANNER23@GMAIL.COM



[RSVP_PLANNER](#)