

# SCRUM

Scrum es un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de un proyecto. Estas prácticas se apoyan unas a otras y su selección tiene origen en un estudio de la manera de trabajar de equipos altamente productivos. En Scrum se realizan entregas parciales y regulares del producto final, priorizadas por el beneficio que aportan al receptor del proyecto.

## Roles

En todo equipo Scrum existen estos 3 roles:

1. Product Owner (PO) = Dueño del Producto.
2. Scrum Master (SM) = Maestro del Modelo Scrum.
3. Equipo Técnico (ET) = Equipo de especialistas.

El Product Owner es el dueño del producto y de su backlog, entendiendo backlog como una lista de necesidades o historias de usuario a satisfacer con el producto.

El Scrum Master es el maestro del modelo Scrum, entendiendo maestro como una persona capaz de enseñar a aplicar el modelo con habilidad y destreza. Es decir, con maestría.

El Equipo Técnico es el equipo de especialistas que se organizan en torno a la entrega de un incremento de producto, con el fin de garantizar su entrega en el menor tiempo posible y con la máxima calidad posible.

Stakeholders. Son los afectados o interesados por el entregable de cada sprint. En una organización tradicional son muchos los “departamentos” que pueden verse afectados por cada uno de los incrementos que se generan a lo largo de cualquiera de las etapas del ciclo de vida de un producto. Por ejemplo: Finanzas, Marketing o Legal. Todos ellos pueden aportar sus inquietudes e incluso dar su feedback en el momento de la entrega.

Cliente. Es el destinatario final del valor entregado. Sin duda, el cliente es un rol imprescindible en Agilidad para pulsar el éxito de nuestro producto ya que es quién lo usará e incluso podría estar dispuesto a pagar por él. El cliente nos dará el

feedback más valioso para seguir tomando decisiones en torno a nuestro producto: si lo seguimos evolucionando y en qué dirección.

## **Productos de trabajo**

**Product Backlog:** Conjunto de requisitos denominados historias descritos en un lenguaje no técnico y priorizados por valor de negocio, o lo que es lo mismo, por retorno de inversión considerando su beneficio y coste. Los requisitos y prioridades se revisan y ajustan durante el curso del proyecto a intervalos regulares.

**Sprint Planning:** Reunión durante la cual el Product Owner presenta las historias del backlog por orden de prioridad. El equipo determina la cantidad de historias que puede comprometerse a completar en ese sprint, para en una segunda parte de la reunión, decidir y organizar cómo lo va a conseguir.

**Sprint:** Iteración de duración prefijada durante la cual el equipo trabaja para convertir las historias del Product Backlog a las que se ha comprometido, en una nueva versión del software totalmente operativo.

**Sprint Backlog:** Lista de las tareas necesarias para llevar a cabo las historias del sprint.

**Daily sprint meeting:** Reunión diaria de cómo máximo 15 min. en la que el equipo se sincroniza para trabajar de forma coordinada. Cada miembro comenta que hizo el día anterior, que hará hoy y si hay impedimentos.

**Demo y retrospectiva:** Reunión que se celebra al final del sprint y en la que el equipo presenta las historias conseguidas mediante una demostración del producto. Posteriormente, en la retrospectiva, el equipo analiza qué se hizo bien, qué procesos serían mejorables y discute acerca de cómo perfeccionarlos.