



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

BRAND GUIDELINES

GUÍA DE MARCA
Actualización 2025



Índice

Sobre nosotros

Introducción a la organización y al Brand Guidelines - Guía de Marca.

Marca Skål International

Aquí encontrarás logos, fuentes, materiales corporativos, plantillas y buenas prácticas para el uso correcto de nuestra marca.

Material descargable

Aquí encontrarás un resumen de logos, material corporativo y plantillas, listo para descargar y/o editar.

Contacto

Anexo 1

Guía breve del material editable en Canva.

Anexo 2

Buenas prácticas en LinkedIn y Facebook, y consejos en redes sociales.



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

SOBRE NOSOTROS



Sobre esta Guía de Marca

A medida que Skål International avanza hacia nuevas audiencias en todo el mundo, es esencial que la marca crezca con ella.

Este documento es una guía para los miembros de Skål International sobre cómo comunicar nuestra marca.

Una marca se construye con las experiencias y percepciones de los usuarios y clientes. Cada pieza de comunicación, diseño o publicación incluso en redes sociales deja una huella en nuestra audiencia, y la idea que el mundo tiene de nuestra marca se construye a través de todos los documentos, videos, imágenes e historias compartidas. Por eso, es tan importante mantener una marca sólida en todos los canales y publicaciones.

Estas directrices de marca cubren los elementos básicos para el uso correcto y la aplicación gráfica y corporativa de la marca Skål International.

Está prevista una revisión de esta guía cada dos años.

Sobre Skål International

Skål International, fundada en 1934, es una organización profesional de líderes turísticos de todo el mundo que promueve el turismo global y la amistad. Es el único grupo internacional que reúne a todas las ramas de la industria turística.

Skål International adoptó la palabra 'Skål' de la cultura nórdica y utilizó las letras que la forman para crear el 'Brindis Skål', un brindis icónico que la organización utiliza en todos sus eventos y reuniones con un claro mensaje para todos nuestros miembros:

S - Sundhet (Salud).
K - Kärlek (Amistad).
Å - Ålder (Larga vida).
L - Lycka (Felicidad).

Felicidad, Salud, Amistad, Larga vida, Skål!



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

**MARCA
SKÅL
INTERNATIONAL**



Sobre la marca

Nuestra identidad corporativa representa nuestra historia, nuestros valores y nuestra cultura.

En cuanto al significado del logotipo, simboliza la unión entre los profesionales de las diferentes ramas de la industria turística en Skål International. Resume los principales objetivos y valores de esta asociación mundial.

La marca Skål International contempla todo un universo de diseño en torno al logotipo, con colores, estilos y tono del mensaje.

Sigue las directrices de uso para mantener una marca coherente.

Encuentra todos los logotipos en la sección 'Material descargable' así como diferentes tutoriales en la sección 'Anexo'.



Logo de Skål International

Este logotipo sólo debe utilizarse a partir de archivos maestros de material gráfico proporcionados exclusivamente por la Secretaría General y no debe rediseñarse, reajustarse ni alterarse en modo alguno*.



Logo Principal

Esta es la versión prioritaria que debe utilizarse siempre que sea posible.



Espacio de seguridad

Para garantizar la visibilidad y legibilidad, los archivos de los logotipos siempre están rodeados de un área o espacio que debe quedar libre de otros elementos de diseño, como tipos y otros logotipos.

Ésta es también la distancia mínima a la que puede colocarse el logotipo de los bordes de la página o junto a otro logotipo o elemento. No alteres ni modifiques este espacio en tus diseños.

*Skål International se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Colores corporativos de Skål International

Estos son los colores principales del logo de Skål International.

Puedes usarlos en tus diseños corporativos para promover la unidad de marca.

Dark blue
RGB: 49/70/145
CMYK: 100/87/6/0
#314691

Blue gradient
Linear: 90°
Point break: 61,96%

Light blue
RGB: 101/168/222
CMYK: 70/15/0/0
#65A8DE

Grey 80%
RGB: 89/89/91
CMYK: 0/0/0/80
#59595B



Otros colores secundarios pueden ser usados en diseños, siempre que estén en armonía con el resto así como con una correcta visibilidad del logo. Algunas sugerencias:

Intense blue
RGB: 112/219/243
CMYK: 54/10/0/5
#70DBF3

Lavanda
RGB: 198/90/216
CMYK: 8/58/0/15
#C65AD8

Happy yellow
RGB: 237/217/69
CMYK: 0/8/71/7
#EDD945

Soft green
RGB: 96/205/210
CMYK: 54/2/0/18
#60CDD2

Versiones del logo de Skål International

Estos logotipos sólo deben utilizarse a partir de archivos maestros de material gráfico proporcionados exclusivamente por la Secretaría General y no deben rediseñarse, reajustarse ni alterarse en modo alguno*.



Versión secundaria. Blanco integral

La versión invertida sólo debe utilizarse cuando no pueda garantizarse una visibilidad adecuada del logotipo principal.



Logo principal

Esta es la versión prioritaria que debe utilizarse siempre que sea posible. Es además el logo que deberá usarse como imagen de perfil en redes sociales. Encontrarás todos los logotipos en la sección 'Material descargable'.

Versión secundaria. Parcialmente blanco.

Sólo debe utilizarse cuando el fondo impida la correcta visibilidad de 'Skål International. Connecting Tourism Globally'.



*Skål International se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Modo de color y formatos de los archivos de los logotipos de Skål International

Por favor, toma nota de los tipos de archivo proporcionados para cada logotipo y el uso apropiado de cada uno de ellos:

- **Archivos de logo en RGB logo files:** Este modo de color se basa en el acrónimo de los colores Rojo, Verde y Azul en inglés. Estos archivos se utilizan principalmente en pantallas de ordenador y diseño web, por lo que su uso será exclusivamente para diseños en soportes digitales.
 - El archivo aquí proporcionado está en formato .png sin fondo, perfecto para diseños en redes sociales, banners para web o newsletter, etc. Recuerda, sólo para uso digital.
- **Archivos de logos en CMYK:** Este modo de color se basa en el acrónimo de los colores Cian, Magenta, Amarillo y Clave (negro) en inglés, que son los cuatro colores principales a partir de los cuales se crean el resto de los colores en los sistemas físicos de impresión sobre papel o cualquier otro soporte físico. Utiliza este tipo de archivos sólo para crear diseños destinados a la impresión.
 - Los archivos proporcionados aquí están en formato .pdf, son de tipo vectorial y adecuados para cualquier diseño que necesites imprimir.

Encontrarás todos los logotipos en la sección
'Material descargable'.



Usos indebidos de los logotipos

A continuación, se muestran aplicaciones incorrectas en el uso del logotipo.

Aplicable a todas las versiones y logotipos de marca.



No utilices el logotipo principal sobre fondos oscuros.



No utilices el logotipo invertido o parcialmente blanco sobre fondos claros.



No utilices el logotipo inclinado.



No utilices efectos tipo sombras, resplandor, desenfoque, etc.



No utilices el logotipo dentro de una caja o marco.



No utilices otros colores.

Aplicaciones de marca en material corporativo

Para facilitar la tarea a sus miembros, Skål International proporciona diferentes plantillas de materiales corporativos.



Ejemplo de firma corporativa.



Ejemplo de tarjeta de visita.



Ejemplo de documento o nota de prensa.



Ejemplo de presentación.



Ejemplo de pegatina.

Ejemplo de roller banner.

Encuentra todos los logotipos y este material editable en la sección 'Material descargable', así como diferentes tutoriales en las secciones 'Anexos'.



Aplicaciones de marca en diseños

Se muestran diferentes aplicaciones en diseños impresos y digitales.



84th World Congress
25-30 September 2025
Cusco, Peru

website coming soon!



Nuestro nombre como parte de un texto y buenas prácticas en la escritura

La ortografía correcta de nuestra marca es Skål International.

La 'S' y la 'I' se nombran con las iniciales en mayúsculas y el resto en minúsculas.

Se ofrecen atajos de teclado para la 'å' y la 'Å'.

'Skål International es una asociación de profesionales turísticos que fomenta y crea una red de contactos en todo el mundo'.

Ejemplo de uso correcto.

'SKAL International es una asociación de profesionales turísticos que fomenta y crea una red de contactos en todo el mundo'.

Ejemplo de uso incorrecto.

å / Å

Teclado Windows
å: Alt+0229 or Alt+134.
Å: Alt+0197 or Alt+143.

Teclado Mac
å: Option+A.
Å: Shift+Option+A.



SKAL International.
SKÅL International.
Skal International.
SKAL INTERNATIONAL
Skal
SKAL

Ejemplo de uso incorrecto.

Tipografía

Los tipos de letra del logotipo son Myriad Pro Bold, Futura Futuris Light y Hero Regular, y su uso se limita a la expresión gráfica de la marca.

Nuestra tipografía principal es la **Familia Montserrat**, Open Type disponible en Google Fonts. **Montserrat Medium** será generalmente la versión más utilizada.

- Para texto normal, utilice Montserrat Medium, tamaño 11, en negro.
- Para documentos y presentaciones, utilice un Montserrat Medium entre 11 y 22.
- Para diseños de pantalla, utilice un tamaño de fuente entre 20 y 22.

Otras fuentes de la familia Montserrat pueden utilizarse para diferentes elementos de diseño. Por ejemplo:

- Títulos y encabezamientos: Montserrat Bold o Montserrat Semi Bold, en negro.
- Subtítulos: Montserrat Semi Bold, en negro.
- Leyendas y anotaciones: Montserrat medium italic, Montserrat Light or Montserrat Thin, en negro.

En algunos casos, esta fuente puede ser sustituida en los correos electrónicos por Aptos, con licencia de Microsoft, tamaño 11.



Voz de Marca y Tono del Mensaje

La voz de nuestra marca y el tono de nuestras comunicaciones pueden definirse del siguiente modo:

Voz de Marca

- Profesionalidad: Skål International comunica con un alto nivel de profesionalidad, lo que refleja su condición de red mundial líder en la industria turística.
- Inclusiva: Nuestro mensaje enfatiza la inclusividad y la colaboración, invitando a profesionales de todo el mundo a unirse y conectarse.
- Confianza: Como voz de referencia en la industria, las comunicaciones de Skål International transmiten fiabilidad y autoridad.

Tono de las Comunicaciones

- Amistoso: A pesar del carácter profesional, nuestro tono se mantiene amistoso y accesible, fomentando un sentimiento de comunidad y camaradería entre los miembros.
- Apoyo: Las comunicaciones de Skål International son de apoyo, ofreciendo recursos, oportunidades y aliento a sus miembros.
- Optimista: El tono suele ser optimista, destacando los desarrollos positivos y las oportunidades dentro del sector del turismo.

Palabras Clave (en inglés)

Skålleagues.
Tourism professionals.
Sustainable Tourism.
Doing Business Among Friends.



Otros logotipos de Skål International

Estos logotipos sólo deben reproducirse a partir de archivos maestros de material gráfico proporcionados exclusivamente por la Secretaría General y no deben editarse, reajustarse ni alterarse de ninguna manera*.



Logotipo Skål Joven
En este caso especial, los azules
se sustituyen por verdes.
(Pantone 357CV y Pantone 354
CV; gradiente lineal: 90°).



**Logotipo Premios Skål International
Sustainable Tourism**
El logotipo de Skål International va
acompañado de 'Sustainable Tourism
Awards', junto con un elemento que hace
referencia al cuidado de la naturaleza.

Su uso es exclusivo de la Secretaría General.

*Skål International se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Logos de Clubs de Skål International y Comités Nacionales y de Área

Estos logotipos sólo deben reproducirse a partir de archivos maestros de material gráfico proporcionados exclusivamente por la Secretaría General a lo largo de este Brand Guidelines – Manuel de Marca y no deben editarse, reajustarse ni alterarse en modo alguno.

Estos logotipos contienen el logotipo principal de Skål International seguido de una línea y el nombre del Club o Comité Nacional/Area a la derecha del mismo.



Example of Club logo



Example of National/Area Committee logo

Encuentra todos los logotipos y materiales en la sección 'Material descargable'.



Otras expresiones de la marca

Insignias: Pins

Existen cinco insignias oficiales que los miembros pueden llevar. Para más información y entrega, contacta con la Secretaría General de Skål International*.



Director de
Skål International
Director
Oro



Miembro de Honor de
Skål International
Plata



Miembro de
Skål Joven
Verde



Pasado Presidente de
Skål International Past
Oro con corona de
laurel



Miembro de
Skål International
Azul

*Skål International se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Otras expresiones de la marca

Insignias : Cadenas de mando

Las cadenas de mando pueden llevarse en todos los actos oficiales a nivel de Club y/o ámbito nacional, de área o internacional, siempre que todos los presidentes del Club anfitrión, del Comité Nacional, del Comité de Área o de la Junta Directiva lleven también sus cadenas de mando oficiales. Para más información y entrega, contacta con la Secretaría General de Skål International*.



Presidente de
Skål International



Pasado Presidente de
Skål International



Vicepresidente de
Skål International



Director de
Skål International



Auditor de
Skål International



Presidente y Pasado Presidente
de Club de
Skål International



También hay un pin de oro con una corona de laurel y diamante, y una cadena para los Presidentes Honorarios de Skål International.

*Skål International se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Canales corporativos

Skål International utiliza varios canales para comunicarse con sus miembros y el público en general.



Web oficial: Este es el principal punto de contacto para obtener información sobre la organización, eventos, noticias y membresía. Disponible una sección sólo para miembros. Gestionada por la Secretaría General.



App Oficial: Disponible para el público en general, con secciones sólo para miembros. De gran relevancia durante los Congresos Mundiales de Skål International, donde se puede acceder en directo a la Asamblea General Anual. Descargas disponibles para [Android](#) y [Apple](#). Gestionada por la Secretaría General.



Página de LinkedIn: Contenidos profesionales, noticias del sector y oportunidades para establecer contactos. Gestionado por el equipo de Comunicación.



Página de Facebook: Noticias y eventos corporativos. Gestionado por el equipo de Comunicación.



Grupo de Facebook 'Historia de Skål International': Efemérides, fotos y anécdotas de la historia de la organización. Gestionada por el Presidente de Honorario Antonio García del Valle.



Instagram de Skål International: Fotos y vídeos de eventos. Gestionadas por el equipo de Comunicación.



Canal YouTube: Vídeos de eventos, entrevistas y otros contenidos visuales relevantes. Gestionado por el equipo de Comunicación.

¿Dónde publicar los eventos de mi Club?



Grupo de LinkedIn solo para miembros de Skål International: Punto de encuentro a nivel profesional. Gestionado por el Director de Medios, RRPP, Branding y Marketing y el equipo de Comunicación.

Ten en cuenta que no anunciamos ni comunicamos ningún evento externo a menos que esté directamente relacionado, organizado o patrocinado por Skål International. Utiliza los canales y redes sociales de tu Club o el Grupo solo para miembros de LinkedIn para promocionar las noticias, eventos y actividades de tu Club.



#Hashtags de interés

En las redes sociales, Skål International utiliza diferentes hashtags para etiquetar contenidos de interés. Utilízalos para mantener la conversación y estar al día de nuestras novedades.

#SkallInternational

#DoingBusinessAmongFriends

#Skalleagues

#SIWC (Congreso Mundial de Skål International)

#STA (Premios Skål International Sustainable Tourism)

#SkalAwards

#TourismNow (Revista de Skål International)

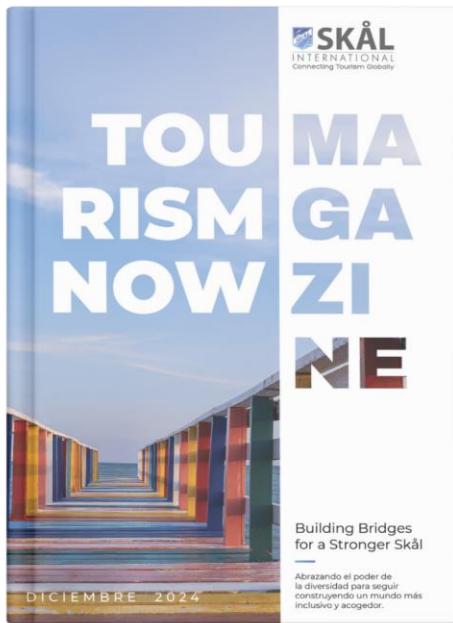
Aprende buenas prácticas en redes sociales con los distintos tutoriales de la sección 'Anexo'.



Publicaciones corporativas

Skål International produce dos publicaciones corporativas.

Skål Now, con contenido interno para la membresía y 4 ediciones al año – enero, marzo, Agosto, y octubre.
Disponible en la web corporativa.



Tourism Now, con contenido abierto a todos los públicos sobre la industria turística y temas de interés para la organización. Se lanza dos veces al año -junio y diciembre- y está disponible en la web corporativa.

El editor de ambas publicaciones es el Director de Medios, Relaciones Públicas, Branding y Marketing de Skål International, quien, junto con la Secretaría General y el equipo de Comunicación, produce estas ediciones.

Ten en cuenta que no anunciamos ni comunicamos ningún evento externo a menos que esté directamente relacionado, organizado o patrocinado por Skål International.



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

MATERIAL DESCARGABLE



Descarga del logo de Skål International y versiones

Estos logotipos sólo deben reproducirse a partir de archivos maestros de material gráfico proporcionados exclusivamente por la Secretaría General y no deben editarse, reajustarse ni alterarse de ninguna manera*.



Descarga el Logo Kit aquí

Carpeta Google Drive

¿Qué encontrarás aquí?

- Logotipos primarios y secundarios de Skål International en modo de color RGB, en archivos .png sin fondo, para uso digital.
- Logotipo principal y secundarios de Skål International en modo de color CMYK, de tipo vectorial en archivos .pdf adecuados para cualquier diseño que necesites imprimir.
- Logotipo principal de Skål International adaptado para su uso como imagen de perfil en LinkedIn, Facebook e Instagram (en carpeta RGB).



Recuerda, para mantener consistencia de marca en redes sociales el **logo principal de Skål International será siempre la imagen de perfil de tu Club o Comité en redes sociales**.

*Skål International se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Download Skål International Clubs & National/Area Committees logos

Estos logotipos sólo deben reproducirse a partir de archivos maestros de material gráfico proporcionados exclusivamente por la Secretaría General y no deben editarse, reajustarse ni alterarse de ninguna manera*.



Ejemplos de logos de Club y de Área.

Descarga logos de
Clubs y Comités
Nacionales/Área aquí
[Carpeta Google Drive](#)

¿Qué encontrarás aquí?

- Logotipos de Clubs y Comités Nacionales/Área en modo de color RGB, en archivos .png sin fondo, para uso digital.
- Logotipos de Skål International Clubs y Comités Nacionales/de Área en modo de color CMYK, en formato vectorial .pdf y adecuados para cualquier diseño que necesites imprimir.

*Skål Internacional se reserva el derecho de crear, modificar o suprimir versiones en función de sus necesidades.

Descarga Plantilla de presentación

Todos los miembros de Skål International tienen a su disposición una plantilla .pptx para crear sus propias presentaciones corporativas.

Este material incluye una amplia variedad de diapositivas con diferentes diseños e imágenes, siempre dentro del estilo visual de nuestra asociación. Elije las slides que mejor se adapten a tu proyecto, escribe en los cuadros de texto y ¡listo! Abre la plantilla disponible en Google Drive, haz clic en la sección 'Archivo'. En el menú desplegable, elige 'Descargar': Microsoft PowerPoint.



Descarga Plantilla de presentacion aquí
Carpeta Google Drive

Edita y descarga material corporativo desde Canva

Siga las recomendaciones del Anexo 1 para iniciar sesión, editar y descargar en Canva.

Edita y descarga firma de email aquí
Canva

Edita y descarga tarjeta de visita aquí
Canva

Edita y descarga documento aquí
Canva

Edita y descarga roller banner aquí
Canva

Edita y descarga pegatina aquí
Canva





ANEXO 1

Breve guía para la
edición de material
en Canva



Cómo editar material con Canva (1/5)

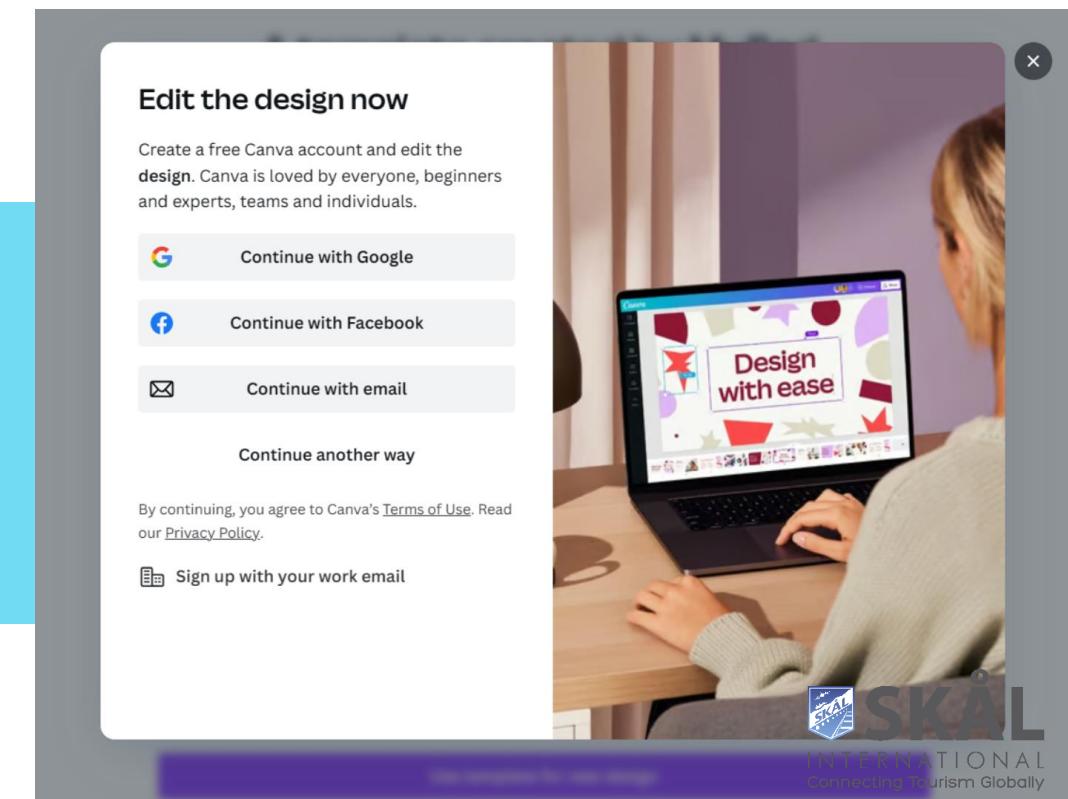
Disponemos de plantillas de distintos materiales en Canva, una herramienta gratuita de diseño gráfico profesional, que están a disposición de todos nuestros miembros: tarjetas de visita, comunicados de prensa, firma de correo electrónico y roll-up banners.

Sigue las siguientes recomendaciones como guía rápida para una experiencia mejor y más útil en esta plataforma. Ten en cuenta que Canva puede modificar ciertas configuraciones y acceso a menús. [Acceso a Ayuda en Canva](#).



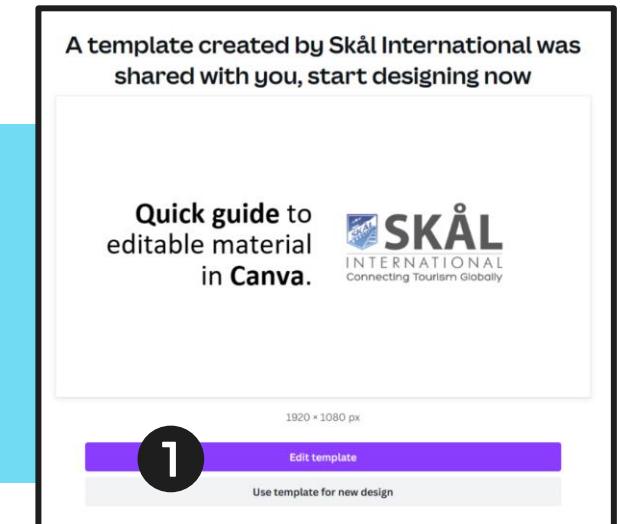
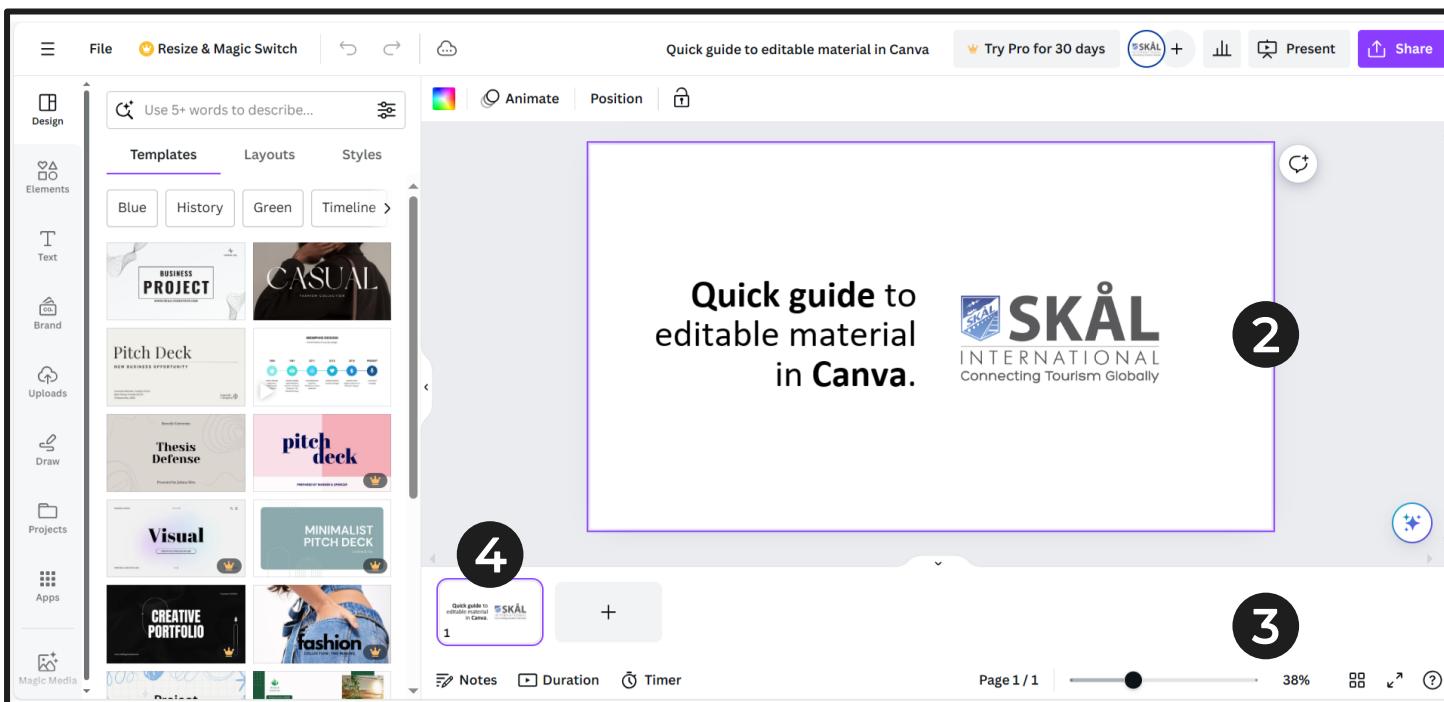
Si no tienes una cuenta de usuario de Canva, aparecerá un cuadro de inicio de sesión cuando intentes acceder a la plataforma.

Elige la forma que prefieras a través de tu usuario de Google, Facebook o correo electrónico. Sigue los pasos para completar el registro.



Cómo editar material con Canva (2/5)

Una vez registrado en Canva, accederás a la plantilla del material elegido y encontrarás un mensaje similar al de esta imagen. Para esta guía, utilizaremos la siguiente plantilla como ejemplo.
Pulsa 'Editar plantilla' para acceder (1).



Elementos de la interfaz de Canva:

Canva y sus elementos (2): aquí se encuentra el material a editar.

Zoom (3): acerca o aleja el lienzo a tu gusto.

Páginas del canva (4): en este ejemplo hay una página, indicada con un '1'.

Cómo editar material con Canva (3/5)

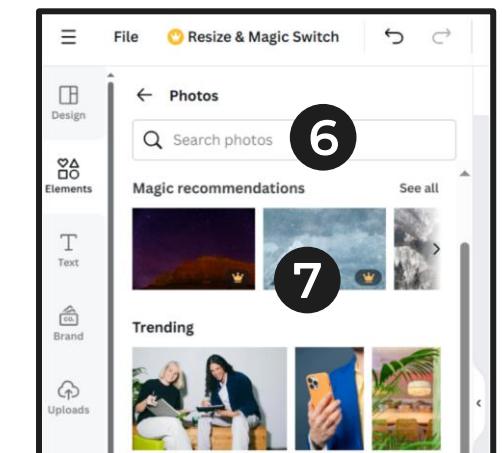
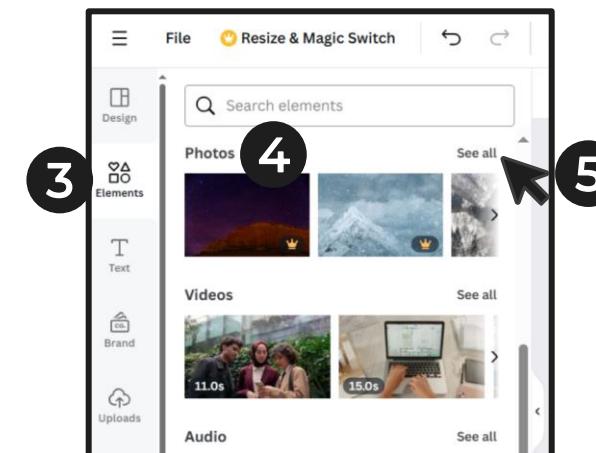
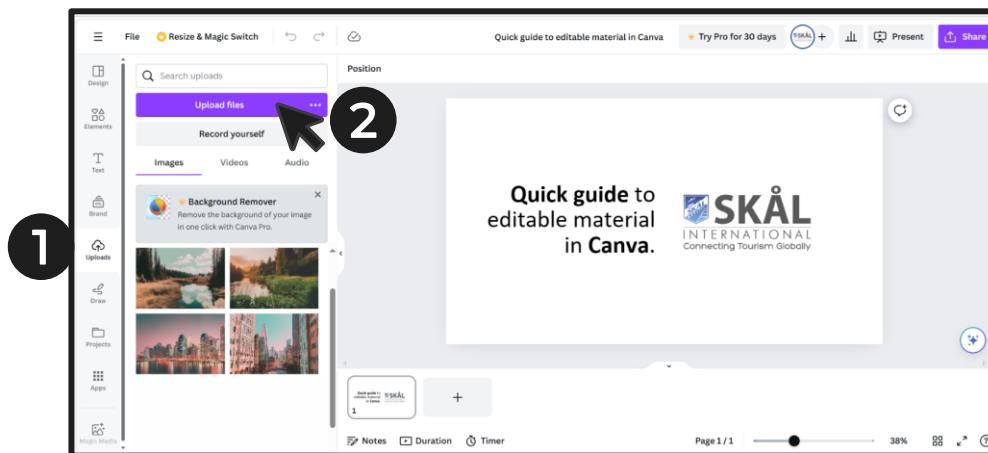
- **El texto es editable:** puedes sustituirlo por tu propio texto. Te recomendamos que hagas doble clic en el cuadro de texto, el texto se seleccionará y podrás escribir el nuevo texto en la misma posición (1).
- La imagen de este ejemplo no es editable: al hacer clic sobre ella, aparece el icono de un candado (2).
- **Respetá siempre: tamaños de texto, fuentes y colores.** Si por error mueves el texto a otra zona del lienzo o lo borras, haz clic en el icono 'rehacer' (3). Junto al icono 'rehacer' está el icono 'guardar'. Los cambios se guardan automáticamente y se comprueban observando que la nube tiene una marca de verificación en su interior (4).



Cómo editar material con Canva (4/5)

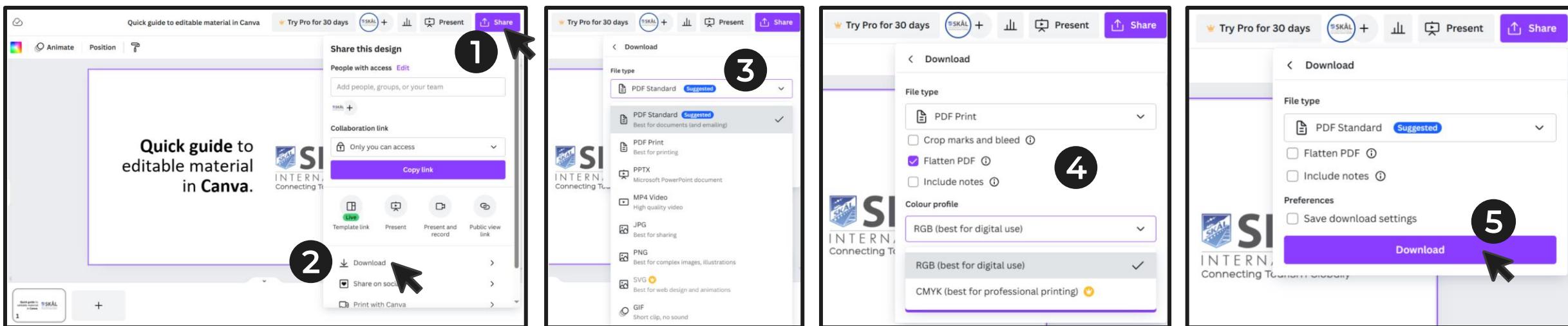
Algunas de las plantillas de Skål International te permiten incluir imágenes. Puedes:

- **Subir tus propias imágenes:** en la barra lateral izquierda se encuentra la sección 'Subidas' (1). Pulsa sobre ella. A continuación, haz clic en 'Subir archivos' (2) y elige las imágenes que quieras subir a tu diseño.
- **Utilizar el banco de imágenes de Canva:** en la barra de la izquierda está la sección 'Elementos' (3). Haz clic en ella. Desplázate un poco hacia abajo hasta encontrar la sección 'Fotos' (4). Haz clic en 'Ver todas' (5). Escribe el asunto de la foto que necesitas en la barra 'Buscar fotos' (6). Si utilizas la versión gratuita de Canva, asegúrate de que las imágenes utilizadas no tienen el icono de la corona (7). Dicho material es de pago, y no podrás exportar el archivo desde tu perfil gratuito.



Cómo editar material con Canva (5/5)

- Para descargar el archivo, haga clic en ‘Compartir’ (1). A continuación, haz clic en «Descargar» (2). Por defecto, Canva recomienda el formato en el que descargar el archivo (esto hace que el archivo se descargue como imagen, vídeo, etc.), pero podemos elegir un formato diferente al recomendado (3).
- Además, hay archivos que permiten especificaciones, como el formato 'PDF Print' (4)*. Una vez elegido el formato, haga clic en 'Descargar' (5). ¡Listo! El archivo descargado se guardará en la carpeta 'Descargas' de tu dispositivo o donde lo hayas configurado previamente.



*In the corresponding page of these brand guidelines for each type of template we indicate the format that best suits each file.

Editar la firma de correo electrónico

Rellena los campos: nombre y apellidos, nombre del Club, cargo, correo electrónico y número de teléfono.

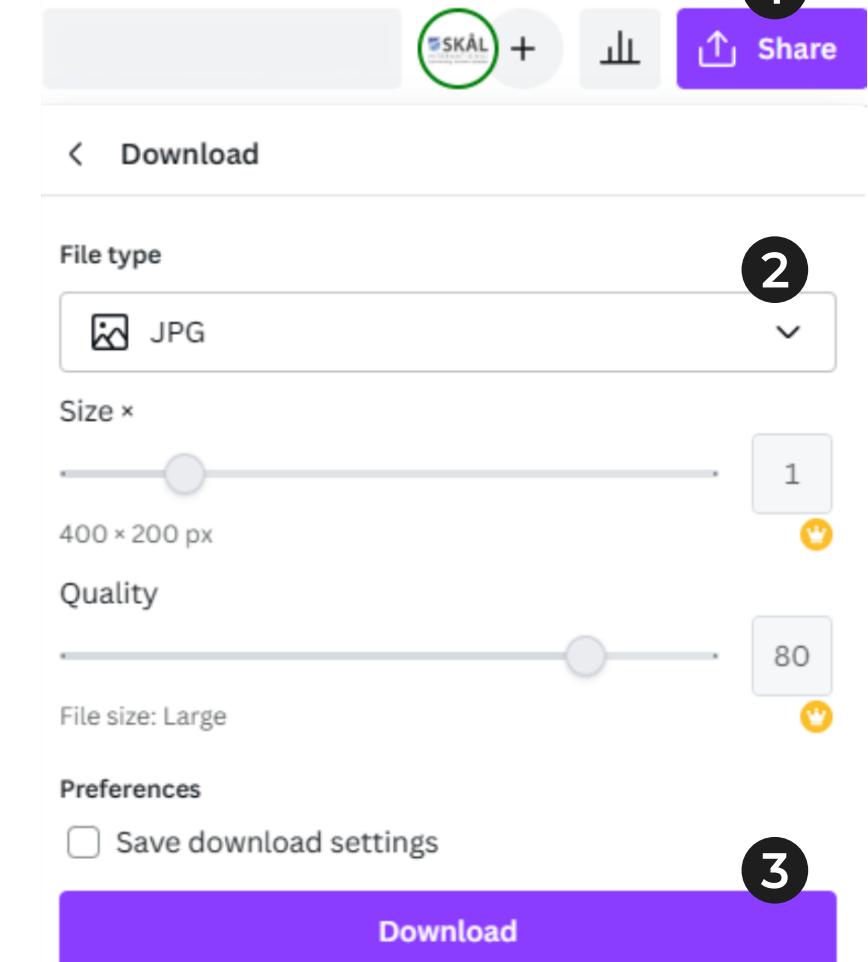


Una vez llenado, haz click en 'Compartir' (1), selecciona JPG o PNG en 'Tipo de Archivo' (2), y finalmente haz click en 'Descargar' (3).

Podrás utilizar esta firma de e-mail para cuenta de email de miembro de Skål International.



Firma de email de Skål International (plantilla).



1

2

3

Editar la Tarjeta de visita

Ponemos a disposición de nuestros miembros una plantilla para crear tarjetas de visita, de modo que ganen autonomía manteniendo la homogeneidad de este material.

- Basta con llenar los campos: Nombre, Apellidos, Nombre del club, Cargo, Correo electrónico y Teléfono.
- Una vez llenado, sólo tienes que descargarlo: haz clic en el botón 'Compartir' (1), selecciona todas las páginas (2) y luego 'Descargar' (3).



Tarjeta de Skål International (plantilla).

The screenshot shows a digital interface for sharing a business card template. At the top, it says "Skål International Business Card 2024_8,89x5,08 cm". Below this are several buttons: a blue "SKÅL" logo, a plus sign, a download icon, a "Print with Canva" button, and a "Share" button with a purple outline and the number "1". To the left of the main preview area, there's a "Download" link. On the right, there are sections for "File type" (PDF Standard selected), "Select pages" (All pages (2) selected), and "Preferences" (Save download settings checked). A large purple "Download" button is at the bottom right. Three black circles with numbers 1, 2, and 3 are overlaid on the interface to indicate specific steps: 1 points to the "Share" button, 2 points to the "Select pages" dropdown, and 3 points to the "Download" button.

Editar un documento o nota de prensa

Una vez que hayas escrito tu comunicado de prensa en esta plantilla:

- Haz clic en el botón 'Compartir' (1).
- Asegúrate de elegir la opción PDF Estándar o PDF Imprimir en 'Tipo de archivo' (2) justo antes de hacer clic en el botón de descarga. Puedes también dar a la opción 'Aplanar PDF' (3).
- Asegúrate de seleccionar las páginas que quieras descargar: haz clic en 'Todas las páginas' y selecciona el intervalo de páginas (4).
- Por último, pulsa 'Descargar' (5).



 Documento Skål International (plantilla).

1

2

3

4

5

Editar un Roller Banner

Crea rollers banner - banderolas enrollables específicas para los distintos eventos de tu Club.

- Tras hacer clic en 'Compartir' (1), selecciona el formato adecuado en 'Tipo de archivo' (2). En cuanto al tipo de archivo, recomendamos exportar en PDF Print, con la especificación de 'PDF aplanado' y 'CMYK' en el modo de color (3). 'CMYK' sólo está disponible en la versión de pago de Canva, de lo contrario puedes elegir 'RGB', pero los colores no estarán optimizados para la impresión.
- A continuación, haz clic en 'Descargar' (4). Utiliza tus propias fotos o aprovecha el banco de imágenes gratuito de Canva para el diseño de tu banner enrollable.



Roller banner de Skål International (plantilla).

Example of roller banner.



1

30 days SKÅL + ⌂ Present Share

2

Download

File type

PDF Print

Crop marks and bleed

Flatten PDF

Include notes

Colour profile

RGB (best for digital use)

CMYK (best for professional printing)

4

Download



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

ANEXO 2

LinkedIn & Facebook buenas prácticas y consejos en redes sociales



Guía Redes Sociales: Facebook

1. Imagen del perfil/página:

Logotipo de Skål International oficial adaptado para el canal de Facebook (ver sección Descargas).

2. Nombre: utilizar el nombre real del Club según el siguiente esquema:

Skål International [Nombre del Club].

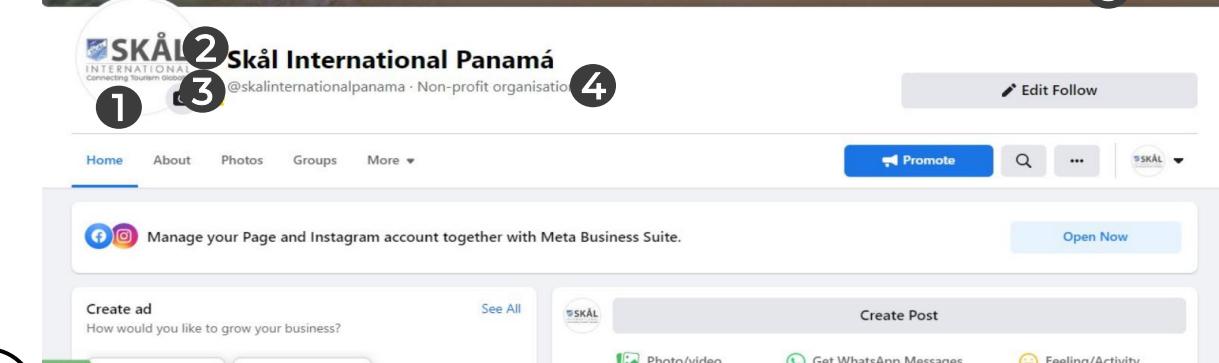
3. Editar el nombre de usuario de la página según el siguiente esquema:

@skalinternational[NombreDelClub].

4. Comprueba que la página del Club tiene el formato correcto: página de empresa/marca.

5. Foto de portada: imagen de tu destino*.

» Tutorial en Facebook sobre la edición del nombre de usuario.



Recuerda, para mantener consistencia de marca en redes sociales **el logo principal de Skål International será siempre la imagen de perfil de tu Club o Comité en redes sociales**. Utiliza la foto de portada para personalizar con tu destino la página o perfil.

*Puedes utilizar programas gratuitos como Canva para buscar y editar la imagen de portada.

Guía Redes Sociales: LinkedIn

1. Imagen de página: Logotipo de Skål International adaptado al tamaño de imagen de perfil para páginas en LinkedIn (ver sección Descargas).

2. Imagen de portada: imagen sobre tu destino/Club/Comité*.

3. Nombre: utilizar el nombre real del Club según el siguiente esquema:

Skål International [Nombre del Club o Comité].

4. Comprueba que la página del Club/Comité tiene el formato correcto: página de empresa/marca.

5. Acerca de: un párrafo sobre Skål International como organización y otro párrafo específico con información sobre tu Club/Comité.



Recuerda, para mantener consistencia de marca en redes sociales el logo principal de Skål International será siempre la imagen de perfil de tu Club o Comité en redes sociales. Utiliza la foto de portada para personalizar con tu destino la página o perfil.

*You can use free programs such as [Canva](#) to find and edit the cover image.

SKÅL INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

Skål International Club Name

International Association of Travel and Tourism Professionals. Connecting Tourism Globally.

Travel organization • Destination • Number of followers • Number of employees

+ Follow

Home About Publications Jobs People

About

Skål International is a professional organisation of Tourism leaders around the world, promoting global tourism and friendship. It is the only international group uniting all branches of the travel and tourism industry. Its members, the industry's managers and executives, meet at local, national, regional and international levels to do business among friends.

[Specific paragraph about your Club]

Show all details →

Consejos en Redes Sociales

¿Tienes dudas sobre cómo optimizar los perfiles de tu Club/Comité en las redes sociales?

Aquí tienes una colección de consejos para saber más sobre los principales canales que te ayudarán a potenciar tu contenido y estar alineado con Skål International.



Consejos en Redes Sociales (video y guía)



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

CONTACTO



Contacta con nosotros

Contacta con nuestro equipo de Comunicación para cualquier asunto relacionado con los medios y la comunicación. Estaremos encantados de atenderte.



Equipo de Comunicación de Skål International



Skål International | Avda. Palma de Mallorca 15, Torremolinos, Málaga
29620 Spain | skal.org | +34 952 38 91 11



Información sobre protección de datos

Este documento se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es Vd. el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción. Los datos personales que en esta comunicación aparecen, así como los que ASOCIACIÓN INTERNACIONAL SKÅL CLUBES – A.I.S.C. – SKÅL INTERNATIONAL mantiene de Vd. y de su empresa quedan sujetos a la legislación vigente en materia de protección de datos personales.

Esta comunicación es conforme a la legislación vigente sobre el tratamiento de datos con fines promocionales, publicitarios y de comunicación. Recibe este correo en su calidad de socio o contacto de ASOCIACIÓN INTERNACIONAL SKÅL CLUBES – A.I.S.C. – SKÅL INTERNATIONAL o bien por haber cumplimentado alguno de los formularios de nuestra página web www.skal.org. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 22 de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se aprueba el Reglamento General del Protección de Datos y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, dispone del derecho de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como a retirar el consentimiento prestado mediante solicitud escrita y firmada dirigida a Skål Internacional P.O. Box 466. 29620 Torremolinos. Málaga (España) o contactando con nuestro Delegado de Protección de datos a través de e-mail dpd@skal.org. Si no desea recibir más comunicaciones de nuestra Asociación puede darse de baja accediendo a su perfil de usuario a través de nuestra web skal.org, marcando la opción “Dejar de recibir comunicaciones de Skål International”.