**Puntos positivos.**

Ofrecer software de calidad

Ofrecer una guía técnica Explicada

Ofrecer tutoriales

Ofrecer asesoramiento gratuito

**Puntos en contra**

No salir a vender

No identificar las necesidades reales del cliente

Creer que el cliente es el que me necesita a mi

**Características**

El proceso de venta ideal para mi debe tener como se menciona en el curso un acercamiento en donde se detecten las necesidades del cliente para poder hacer las recomendaciones oportunas que satisfagan esas necesidades y finalmente cerrar la venta superando sus expectativas

Estas características se ampliaron