

Introdução ao desenvolvimento ágil de software



**Certified
Developer**
The Ultimate Tech Degree

DigitalHouse >
Coding School



Oi!

Como estão?





O que vimos na aula passada?





O que vamos ver hoje?

- 1. Requisitos e histórias de usuário**
- 2. Mapeamento de história e plano de release**
- 3. Priorização de histórias**



1

Requisitos e Histórias de usuário



Documentação

- Não lida bem com as mudanças;
- O software é construído com base nas especificações... ao invés de baseado no que o cliente deseja;
- Eles fazem suposições falsas;
- Leva muito tempo.





Histórias do usuário

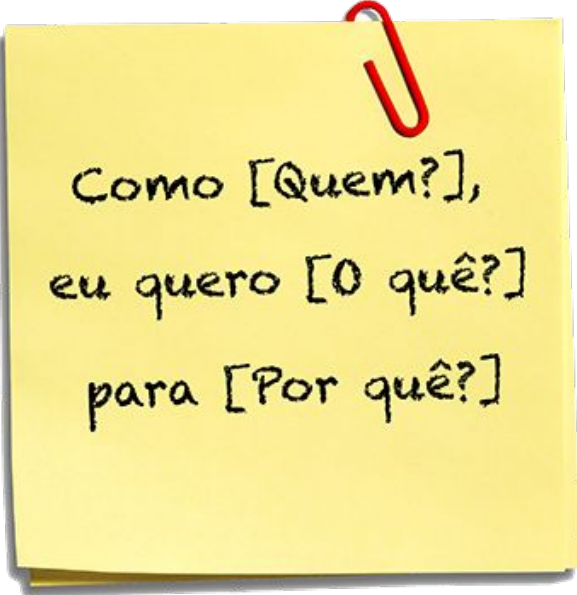
As **histórias do usuário** são descrições curtas e simples de uma funcionalidade, escritas da perspectiva do usuário.





Histórias do usuário

- Uma história de usuário é uma "promessa de conversa"
- Eles têm um senso comercial (não técnico)
- Cobre todos os componentes do sistema



Como [Quem?],
eu quero [O quê?]
para [Por quê?]



Como escrever bem uma história do usuário

Formas de Pagamento

Como um Cliente,
Eu quero que sejam disponibilizadas
diversas formas de pagamento
Para pagar meu pedido.

Listagem de Produtos

Como um vendedor, eu gostaria de ter
uma lista de todos os produtos da loja
para que eu possa ver o estoque e
preço dos produtos.



Fatiando histórias

Devo quebrar
minhas histórias?





Como fatiar histórias

Fluxo do consumidor





Como fatiar histórias

Informação





Como fatiar histórias

Canal de venda

**Cartão de
Crédito**



Boleto



**Cartão de
Débito**



**Pagamento
Digital**





Como fatiar histórias

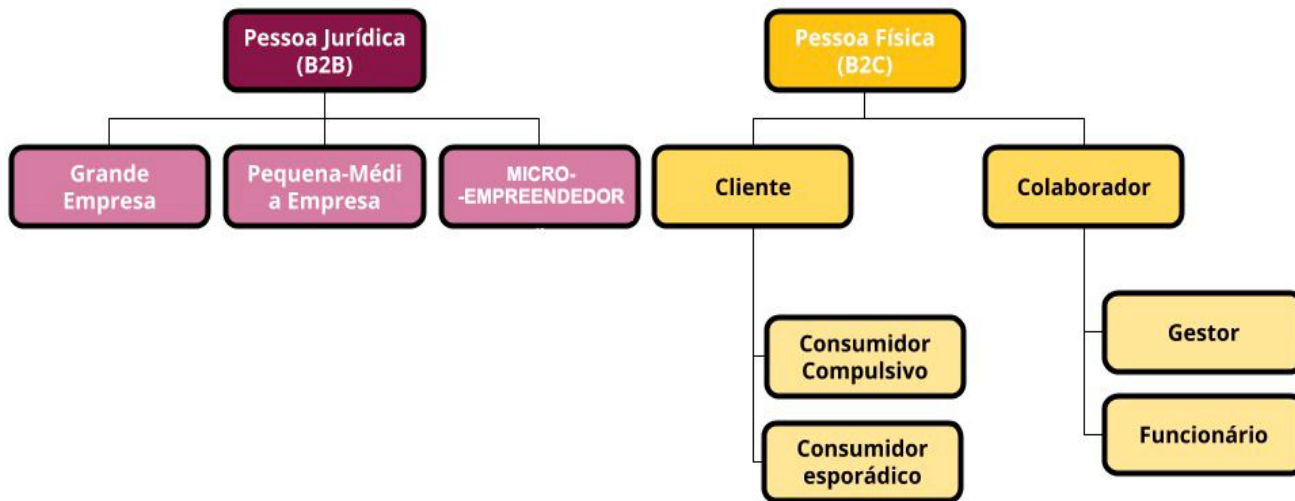
Plataforma





Como fatiar histórias

Tipo de Cliente





**Vamos
debater sobre
histórias do
usuário!**





Benefícios de Fatiar

Quanto mais e melhor for o fatiamento:

- O Product Owner poderá validar hipóteses de negócio de forma antecipada
- Ganhamos velocidade
- Reduz a incerteza
- Reduz a complexidade
- Aumenta o Retorno sobre o Investimento (RoI);
- Entre diversas outras.

CUIDADO! Deve ser uma história que gera valor.



2

**Mapeamento de
história e Plano de
Release**

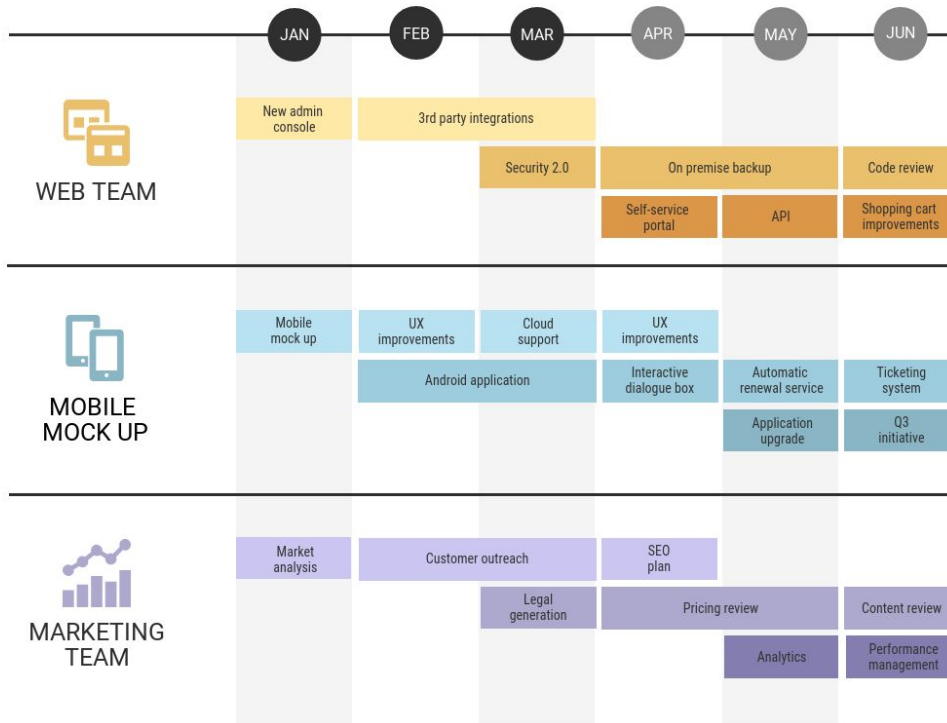


Nosso objetivo: Roadmap de entregas

Transparência

ADVENT CO. // ENVISION 6.0 // PRODUCT ROADMAP

● Q1 ● Q2





Construindo um roadmap

Dos épicos às histórias

PRODUCT BACKLOG BUILDING

PBB Canvas

PRODUCT NAME:

Nome do Produto

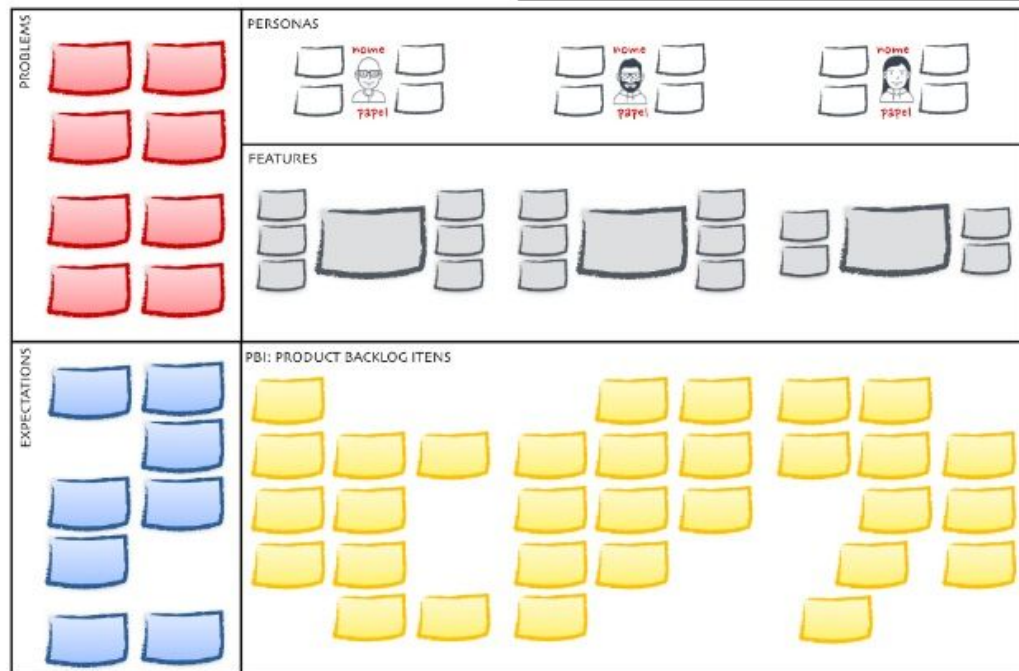
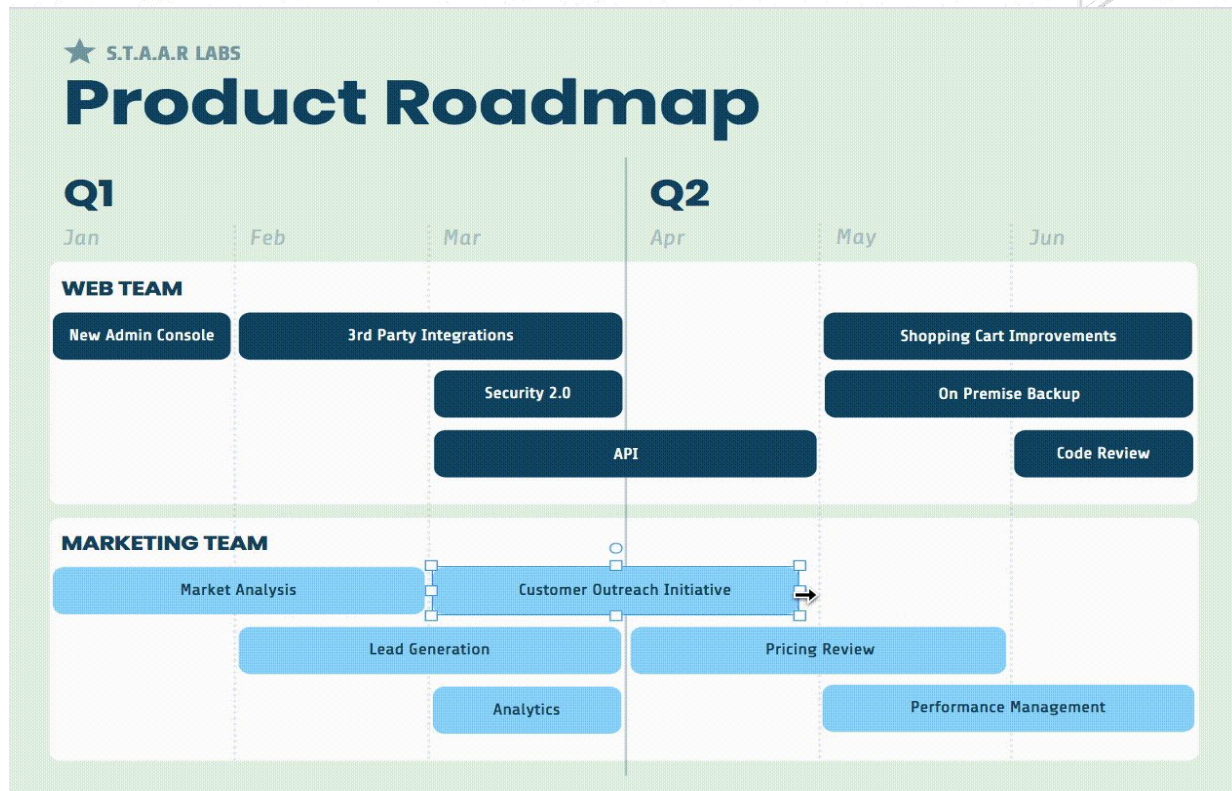


Diagrama criado por: [nome] e [sobrenome] em 2023. Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução sem autorização prévia.





Recomenda-se
dar visibilidade
de grandes
entregas que
habilitam valor





Vamos praticar?

Vamos ao Miro



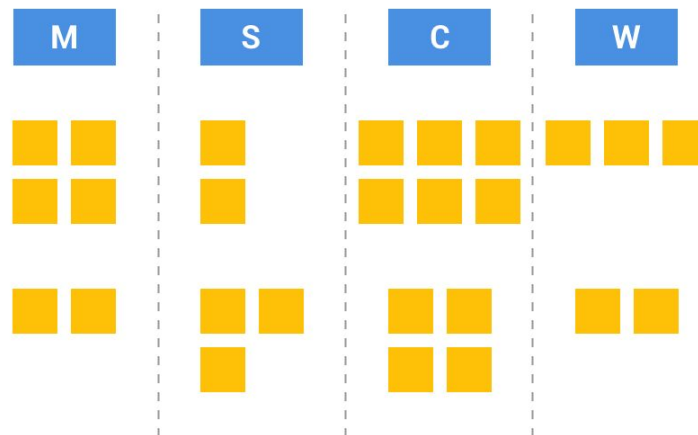
3 | Priorização de Histórias



Técnica de priorização

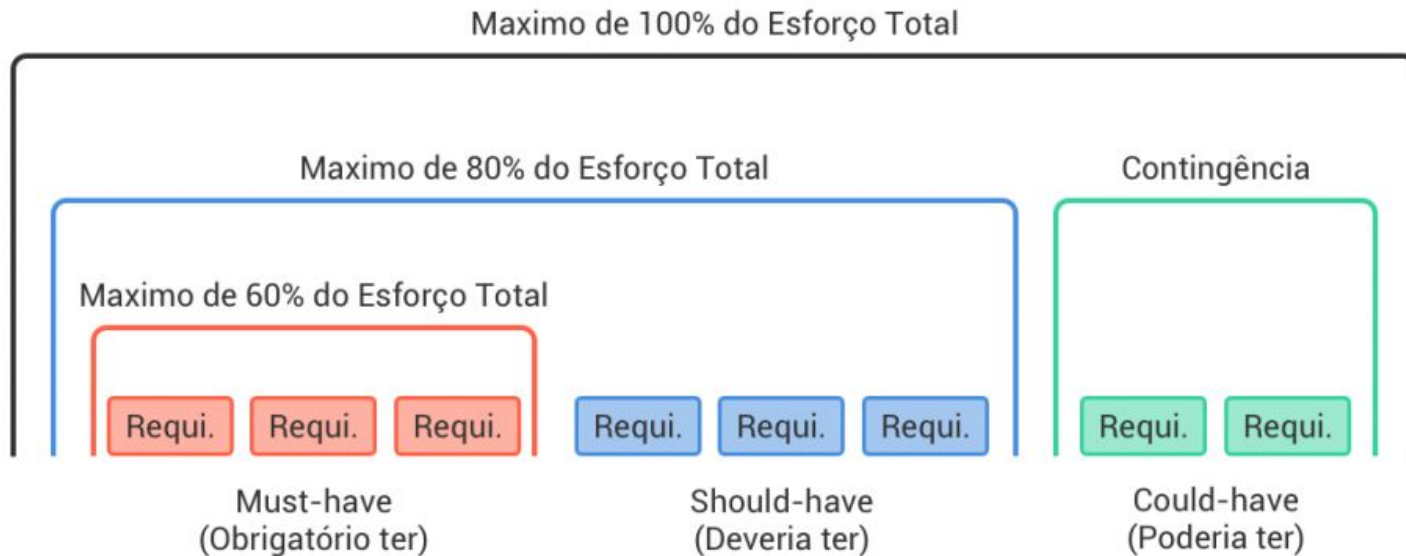
Moscow

- **Must have:** Deve ter → Obrigatória
- **Should have:** Deveria ter
- **Could have:** Poderia ter
- **Won't have:** Não terão no momento





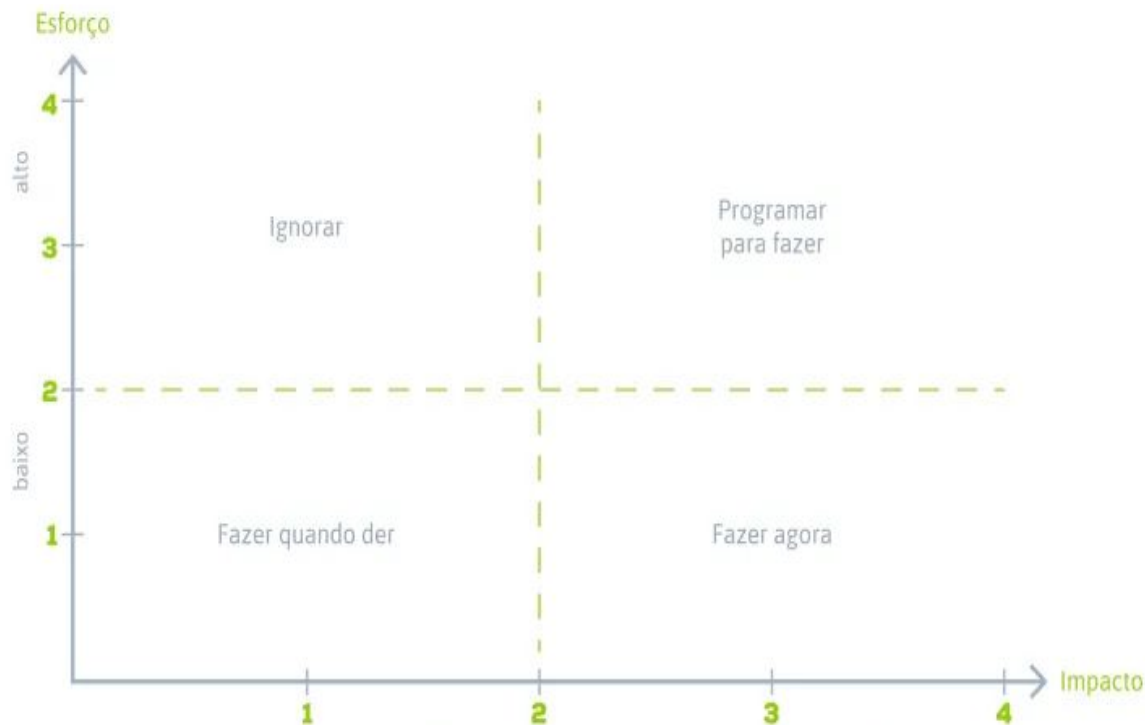
Técnica de priorização





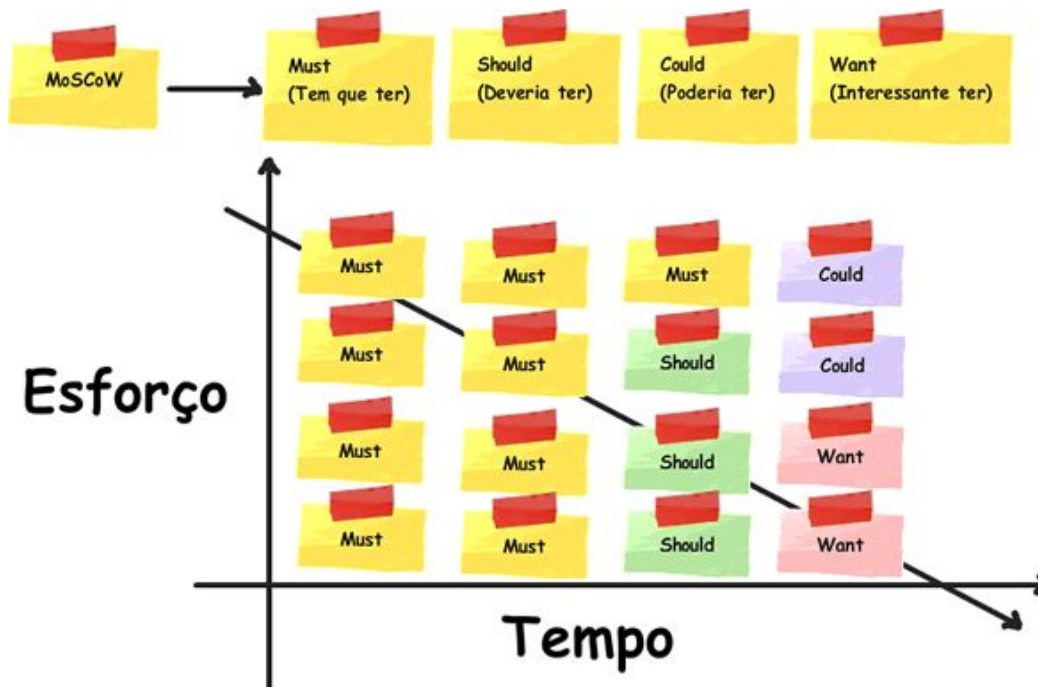
Técnica de priorização

Matriz esforço e impacto





Matriz esforço e impacto com Moscow





Vamos praticar Priorização?

Vamos ao Miro



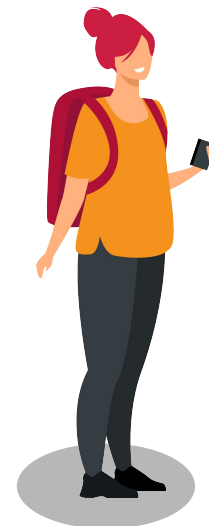


Como estamos até aqui?



Leitura para próxima aula:

**Material Online - Aula 8 -
Arquitetura ágil**



DigitalHouse>
Coding School