



## Design Thinking – Checkpoint

### Manual para o Checkpoint

Chegou a hora de desenvolver o nosso projeto aplicando alguns dos conceitos e técnicas que vimos durante a matéria de Design Thinking.

Este checkpoint será realizado em grupos e será apresentado na aula 8, estando limitado a 20 minutos de apresentação por turma.

Com este checkpoint, esperamos que você seja capaz de trabalhar de forma colaborativa em equipes multidisciplinares, vivenciar as etapas do Design Thinking, aplicando a metodologia em um caso prático.

### Quais são as etapas do Design Thinking?



Durante o Checkpoint, **não será necessário testar**, apenas prototipar de forma visual (teoria) a sua solução. É importante lembrar de equilibrar o seu projeto entre os três pilares: Desejabilidade, viabilidade técnica e viabilidade financeira.

## **Etapas do Checkpoint**

- 1. Empatizar:** É a primeira etapa do Design Thinking e também será a primeira do Checkpoint de vocês. Aqui, devemos focar em compreender, de forma empática, o grupo que escolhemos. Isso envolve criar um **mapa de empatia**, **criar e realizar entrevistas qualitativas**, **criar um mapa da jornada do usuário e uma proto persona**.
- 2. Definir o problema:** Nesta etapa, vocês vão juntar todas as informações que criaram e adquiriram durante a fase de empatia. Aqui é onde você irá analisar suas observações e sintetizá-las para conseguir definir o problema central que você e o seu grupo identificaram até o momento. Você pode definir o problema usando o seguinte modelo ou semelhante: Como poderíamos alcançar (estado futuro desejado) apesar de que (restrição, contradição, etc.)?
- 3. Ideação:** Vocês finalmente entenderam seus usuários e suas necessidades no estágio de Empatia, e também analisaram e sintetizaram suas observações no estágio de Definição, terminando com uma declaração do problema centrada no ser humano. Com este background bem sólido, você e os membros de sua equipe podem começar a "pensar fora da caixa" para identificar novas soluções para a definição do problema que vocês criaram e podem começar a procurar maneiras alternativas de ver o problema. Aqui vocês poderão aplicar algumas técnicas de Brainstorming, por exemplo.

A apresentação final deverá ter conteúdo visual, sintetizando o trabalho feito pela equipe nos últimos dias (perguntas realizadas nas entrevistas, resultados das entrevistas, mapa de empatia, protopersona etc) e finalmente mostrando o conceito da solução que vocês estão propondo (exemplo na imagem abaixo).

