

2 0 1 1

PERSPECTIVA

Tecnologia da Informação

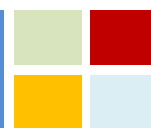


ESPECIFICAÇÕES DA PESQUISA

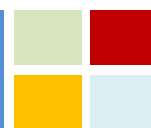
OBJETIVO	Identificar as marcas de melhor qualidade, cujos produtos estejam em maior evidência (“na moda”), em diversos setores.
METODOLOGIA	Entrevistas pessoais com consumidores que comprem, pelo menos uma vez ao mês, produtos dos diversos segmentos de moda como itens de vestuário, calçados, acessórios e etc. O principal filtro do universo amostral foi o da renda familiar, ou seja, todos aqueles com rendimentos acima de R\$ 3.000,00 (três mil reais) mensais. Amostragem não probabilística por cotas.
UNIVERSO AMOSTRAL	Todas as pessoas residentes na cidade de Manaus que sejam maiores de 16 anos e de acordo com a metodologia.
AMOSTRA	670 entrevistas.
MARGEM DE ERRO E GRAU DE CONFIABILIDADE	Não se aplica.
PERÍODO DA COLETA	De 01 a 04 de Abril de 2011.
EQUIPE	06 pesquisadores e 01 supervisor.
OBSERVAÇÃO 1	De acordo com a lei e com as normas estabelecidas pela ABEP, Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa, <u>é expressamente vedada a publicação, reprodução, transcrição ou divulgação, por parte de qualquer meio ou forma, de toda e qualquer informação que conste neste relatório, no todo ou em parte, a não ser devidamente autorizado, por escrito, pelo cliente Mídias Integradas Publicidade Ltda - ME.</u> A violação das normas acima resulta na inclusão dos envolvidos nos artigos 153, 154 e 184 do Código Penal, além de acarretar multas e indenizações, conforme dispõe o artigo 159 combinado com os artigos 1518, 1521 e 1524, entre outros do Código Civil. A divulgação (mesmo parcial) das informações aqui relatadas está sujeita a consulta prévia e só terá validade quando assinada pelo diretor da Perspectiva.
OBSERVAÇÃO 2	<ul style="list-style-type: none">• As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% ou a soma de respostas apresentar diferença devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados.• Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela.• Categorias que apresentam “-” (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.

**01****PERFIL DA AMOSTRA**

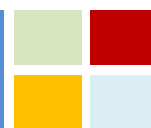
VARIÁVEIS DE CONTROLE		Freq.	%
SEXO	Masculino	270	40%
	Feminino	400	60%
IDADE	De 16 a 24 anos	145	22%
	De 25 a 34 anos	200	30%
	De 35 a 59 anos	290	43%
	Mais de 60 anos	35	5%
ESCOLARIDADE	Ensino Médio	159	24%
	Ensino Superior	511	76%
RENDA	De R\$ 3.000,00 a R\$ 6.000,00	250	37%
	De R\$ 6.001,00 a R\$ 10.000,00	250	37%
	Mais de R\$ 10.001	170	25%

**02****QUAL DAS LOJAS DE ROUPA FEMININA MAIS ACOMPANHA O RITMO DA MODA, É A MAIS FASHION?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE ROUPAS FEMININA MAIS FASHION	%
01	Dona Florinda	9,1%
02	Ditoca	9,0%
03	Bunita	7,5%
04	Rosa Viva	6,1%
05	Zen Maison	6,1%
06	Asya Fashion	4,2%
07	Gregory	4,0%
08	Maria Maria	3,3%
09	Anne	3,1%
10	Lelis Blanc	3,1%
11	Outros 37	43,6%
12	Não sabe dizer	0,9%

**03****QUAL DAS LOJAS DE ROUPA MASCULINA MAIS ACOMPANHA O RITMO DA MODA, É A MAIS FASHION?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE ROUPAS MASCULINA MAIS FASHION	%
01	Brooksfield	13,0%
02	England	12,1%
03	Adji Man	11,9%
04	Camisaria Colombo	11,2%
05	Ravanelli	10,1%
06	Way Shop	8,2%
07	Sketch	6,7%
08	Crawford	6,0%
09	Siberian	4,6%
10	TNG	4,0%
11	Iaco	3,9%
12	Outros 10	8,2%

**04****DAS LOJAS DE ROUPAS UNISSEX, QUAL ACOMPANHA MAIS O RITMO DA MODA, É A MAIS FASHION?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE ROUPAS UNISSEX MAIS FASHION	%
01	Colcci	10,4%
02	Taco	10,4%
03	Forum	8,7%
04	Ellus	8,7%
05	Levi's Store	7,9%
06	Richards	7,0%
07	Calvin Klein	5,5%
08	M. Officer	5,1%
09	Arsenal Flagship	4,9%
10	Zoomp	4,8%
11	Hering Store	4,0%
12	Outros 18	22,5%

**05****QUAL DAS LOJAS DE MODA INFANTIL TEM ROUPAS COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE ROUPA INFANTIL COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Lilica & Tigor	26,9%
02	Bokiné	10,3%
03	C&A	9,6%
04	Turma da Moda	5,7%
05	Lápis de Cor	5,5%
06	Renner	4,6%
07	ABC	4,0%
08	Joana João	4,0%
09	Algodão Doce	3,1%
10	Riachuelo	3,0%
11	Outros 15	16,3%
12	Não sabe dizer	7,0%

**06****QUAL LOJA DE MODA ÍNTIMA VENDE PRODUTOS COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE MODA ÍNTIMA COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Lupo	16,3%
02	Peccato Lingerie	11,6%
03	Jogê	9,6%
04	Segunda Pele	7,3%
05	Scala	7,0%
06	Bella Rosa	6,6%
07	Scarlet	6,1%
08	Absolut Lingerie	5,2%
09	Casa da Cueca	4,3%
10	Fruit de La Passion	4,3%
11	Outros 09	14,6%
12	Não sabe dizer	7,0%

**07****QUAL LOJA DE MODA PRAIA E ESPORTES VENDE PRODUTOS COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE MODA PRAIA E ESPORTES	%
01	Nike	19,9%
02	Adidas	13,7%
03	Centauro	11,5%
04	Granada Beach	9,0%
05	Rosa Chá	7,3%
06	Fila	6,3%
07	Wave	4,9%
08	Hipersport	4,8%
09	Salinas	4,6%
10	Body for Sure	3,7%
11	Outros 07	12,2%
12	Não sabe dizer	2,1%

**08****QUAL DAS LOJAS DE ACESSÓRIOS VENDE PRODUTOS COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE ACESSÓRIOS DE MODA COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Ditoca	22,1%
02	Victor Hugo	15,2%
03	Morana	10,9%
04	Flor de Lótus	6,1%
05	Três elefantes	5,5%
06	Constanza Acessórios	4,2%
07	Kattleia	4,2%
08	Balone	4,0%
09	Arenito	3,6%
10	Volare	2,5%
11	Outros 12	14,2%
12	Não sabe dizer	7,5%

**09****QUAL VENDE BOLSAS COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE BOLSAS COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Victor Hugo	17,6%
02	Arezzo	15,7%
03	Kipling	8,5%
04	Dumond	7,9%
05	Ditoca	7,8%
06	Couro & Cia	6,1%
07	Le Postiche	5,2%
08	Via Uno	4,9%
09	Sapatinho de Luxo	3,4%
10	Tereza Solartes	3,1%
11	Outros 12	14,8%
12	Não sabe dizer	4,9%

**10****QUAL LOJA VENDE CALÇADO FEMININO COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

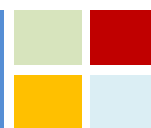
Ranking	LOJA DE CALÇADO FEMININO COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Arezzo	24,2%
02	Via Uno	8,7%
03	Carmem Steffens	7,9%
04	Ditoca	7,6%
05	Andarella	7,2%
06	Sapatinho de Luxo	5,4%
07	Dumond	5,2%
08	Santa Lolla	4,2%
09	Marguta	4,0%
10	Tereza Solartes	3,7%
11	Outros 14	15,8%
12	Não sabe dizer	6,1%

**II****QUAL LOJA, VENDE CALÇADO UNISSEX COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE CALÇADO UNISSEX COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Mr Cat	14,5%
02	Carmen Steffens	12,5%
03	Datelli	12,5%
04	Di Passo	11,5%
05	Shop do Pé	11,5%
06	Pé Collection	8,4%
07	Di Santini	7,2%
08	Couro Fino	4,9%
09	World Tennis	4,8%
10	All Tennis	2,1%
11	Sandálias & Tal	1,9%
12	Outros 12	8,2%

**12****QUAL VENDE PRODUTOS DE CAMA, MESA E BANHO COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJA DE CAMA MESA E BANHO COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	M Martan	25,4%
02	Dinâmica	22,8%
03	CLA	14,6%
04	Riachuelo	11,0%
05	Kamabrás	6,9%
06	Marisa	4,9%
07	Ramsons	4,0%
08	First Class	3,0%
09	Esplanada	2,2%
10	DB	2,1%
11	Carrefour	1,6%
12	Não sabe dizer	1,3%

**13****QUAL JOALHERIA/RELOJOARIA VENDE PRODUTOS COM DESIGN MAIS BONITO?****ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	LOJAS DE JÓIAS E RELÓGIOS COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Vivara	23,3%
02	H Stern	23,1%
03	Top Internacional	16,0%
04	Dulce Jóias	7,6%
05	Di Donna	6,0%
06	Orum Jóias	5,5%
07	Cisne	3,6%
08	Gold Design	2,4%
09	Primex	1,9%
10	Italy Jóias	1,5%
11	Outros 09	3,9%
12	Não sabe dizer	5,2%

**14** QUAL ÓTICA VENDE ÓCULOS COM DESIGN MAIS BONITO?**ÚNICA E ESTIMULADA**

Ranking	ÓTICA COM DESIGN MAIS BONITO	%
01	Chilli beans	28,1%
02	Avenida	24,9%
03	A Especialista	15,1%
04	Veja	13,1%
05	Diniz	4,5%
06	Científica	3,3%
07	Aloha Eyewear	2,5%
08	Oftalnorte	2,1%
09	Art Vision	1,3%
10	Ponto Ótico	0,3%
11	Outros 05	1,0%
12	Não sabe dizer	3,7%