



DDC

DURANGO DUARTE CHANNEL

PERSPECTIVA
Tecnologia da Informação

PESQUISA DE OPINIÃO
JOB - 014 - INTENÇÃO DE COMPRA
MAI.2014

Especificações da Pesquisa

Objetivo

Identificar o desejo de compras da população manauara e as marcas de preferencia no item televisão

Amostra

1.500 entrevistas.

Metodologia

Pesquisa quantitativa não probabilística por conveniência e ou por julgamento.

Periodo de coleta

17 de Fevereiro a 29 de Abril de 2014.

Universo amostral

Todos os frequentadores onde existem os coletores interativos (totens) da empresa.

Observação

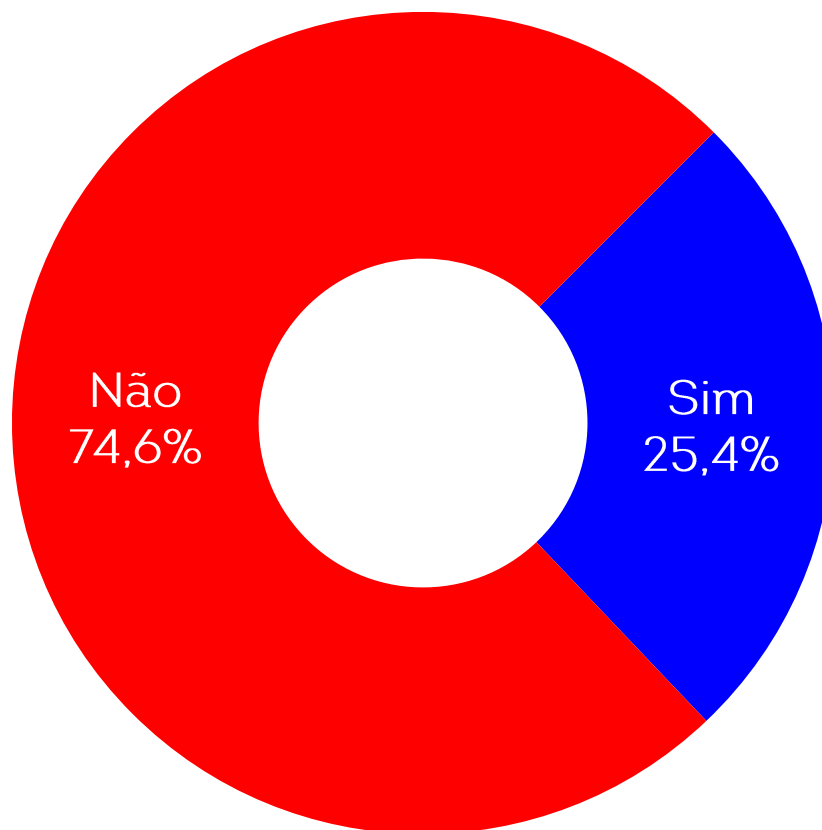
I - As tabelas, por vezes, poderão fechar em mais (ou menos) de 100% ou a soma de respostas apresentar diferença devido ao arredondamento dos números no processamento dos resultados. Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam "-" (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.



PERFIL

Perfil da Amostra		Entrevistas (1.500)	%
SEXO	Masculino	765	51%
	Feminino	735	49%
IDADE	De 21 a 30 anos	638	43%
	De 31 a 40 anos	539	36%
	De 41 a 50 anos	251	17%
	Mais de 51 anos	72	5%
ESCOLARIDADE	Ensino Fundamental	95	6%
	Ensino Médio	877	58%
	Ensino Superior	528	35%
RELIGIÃO	Católica	487	32%
	Evangélica/protestante	461	31%
	Afro-brasileira/Espírita/Judaica/Oriental	197	13%
	Acredita em Deus mas não tem religião/Sem religião/Outras religiões	355	24%
RENDA	Até R\$ 724	113	8%
	De R\$ 725 até R\$ 2.175	493	33%
	De R\$ 2.176 até 4.350	522	35%
	De R\$ 4.351 até R\$ 8.700	253	17%
	Mais de R\$ 8.701	119	8%

▶ VOCÊ PRETENDE COMPRAR UMA TELEVISÃO NOVA PARA ASSISTIR A COPA DO MUNDO?





CRUZAMENTO VARIÁVEIS X PRETENDE COMPRAR UMA TV NOVA PARA ASSISTIR A COPA

PRETENDE COMPRAR UMA TV NOVA PARA ASSISTIR A COPA		Sim	Não
SEXO			
▶ MASCULINO		30%	70%
▶ FEMININO		21%	79%
IDADE			
▶ DE 21 A 30 ANOS		28%	72%
▶ DE 31 A 40 ANOS		22%	78%
▶ DE 41 A 50 ANOS		22%	78%
▶ MAIS DE 41 ANOS		33%	67%
ESCOLARIDADE			
▶ ENS. FUNDAMENTAL		36%	64%
▶ ENS. MÉDIO		22%	78%
▶ ENS. SUPERIOR		30%	70%
RELIGIÃO			
▶ CATÓLICA		28%	72%
▶ EVANGÉLICA/PROTESTANTE		25%	75%
▶ AFRO-BRASILEIRA/ESPÍRITA/JUDAICA/ORIENTAL		18%	82%
▶ ACREDITA EM DEUS MAS NÃO TEM RELIGIÃO/SEM RELIGIÃO/OUTRAS RELIGIÕES		27%	73%
RENDA			
▶ ATÉ R\$ 724		28%	72%
▶ DE R\$ 725 ATÉ R\$ 2.175		23%	77%
▶ DE R\$ 2.176 ATÉ 4.350		25%	75%
▶ DE R\$ 4.351 ATÉ R\$ 8.700		29%	71%
▶ MAIS DE R\$ 8.701		27%	73%
TOTAL		25%	75%






SOMENTE PARA OS 381 QUE PRETENDEM COMPRAR UMA TV NOVA PARA ASSISTIR A COPA

DE QUANTAS POLEGADAS?

DE QUAL MARCA VOCÊ PRETENDE COMPRAR?

DE QUANTAS POLEGADAS	FREQ. ABSOLUTA	%
50 polegadas	112	29,4%
42 polegadas	62	16,3%
47 polegadas	40	10,5%
60 polegadas	39	10,2%
32 polegadas	32	8,4%
55 polegadas	29	7,6%
40 polegadas	25	6,6%
37 polegadas	11	2,9%
70 polegadas	11	2,9%
84 polegadas	10	2,6%
39 polegadas	5	1,3%
65 polegadas	4	1,0%
75 polegadas	1	0,3%

DE QUAL MARCA PRETENDE COMPRAR	FREQ. ABSOLUTA	%
	113	29,7%
Panasonic	83	21,8%
SONY	75	19,7%
 LG	37	9,7%
PHILIPS	21	5,5%
SEMP TOSHIBA <small>NOSSA HISTÓRIA FAZ A DIFERENÇA.</small>	16	4,2%
cce	12	3,1%
AOC	10	2,6%
Philco	6	1,6%
	5	1,3%
SHARP	3	0,8%

SOMENTE PARA OS 381 QUE PRETENDEM COMPRAR UMA TV NOVA PARA ASSISTIR A COPA

DE QUANTAS POLEGADAS?

DE QUAL MARCA VOCÊ PRETENDE COMPRAR?

DE QUAL MARCA E QUAL TAMANHO	SAMSUNG	Panasonic	SONY	LG	PHILIPS	SEMP TOSHIBA	cce	AOC	Philco	BUSTER	SHARP	TOTAL
50 polegadas	9,4%	9,2%	5,2%	1,8%	1,0%	1,8%	-	0,5%	0,3%	-	-	29,4%
42 polegadas	3,1%	3,1%	3,7%	3,1%	2,1%	0,5%	-	0,3%	-	0,3%	-	16,3%
47 polegadas	3,4%	2,6%	2,4%	1,3%	-	0,3%	-	-	0,5%	-	-	10,5%
60 polegadas	4,2%	1,8%	2,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	-	0,3%	-	-	10,2%
32 polegadas	0,8%	1,3%	0,8%	1,0%	0,5%	-	1,6%	1,0%	0,3%	0,5%	0,5%	8,4%
55 polegadas	2,6%	1,0%	2,4%	0,5%	0,3%	0,5%	-	-	-	-	0,3%	7,6%
40 polegadas	3,1%	1,3%	0,3%	0,8%	0,3%	-	0,5%	-	0,3%	-	-	6,6%
37 polegadas	0,3%	0,5%	0,3%	-	-	0,3%	0,8%	0,5%	-	0,3%	-	2,9%
70 polegadas	0,8%	-	1,3%	-	0,8%	-	-	-	-	-	-	2,9%
84 polegadas	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	-	0,5%	-	-	-	-	-	2,6%
39 polegadas	0,3%	0,3%	0,3%	-	-	-	-	0,3%	-	0,3%	-	1,3%
65 polegadas	0,8%	-	-	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	1,0%
75 polegadas	0,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3%
TOTAL	29,7%	21,8%	19,7%	9,7%	5,5%	4,2%	3,1%	2,6%	1,6%	1,3%	0,8%	100%




▶ QUAL FAIXA DE VALOR VOCÊ ESTA DISPOSTO A PAGAR POR ESSE PRODUTO?

DE QUAL MARCA E QUANTO ESTÁ DISPOSTO A PAGAR	SAMSUNG	Panasonic	SONY	LG	PHILIPS	SEMP TOSHIBA	cce	AOC	Philco	BUSTER	SHARP	TOTAL
Até R\$ 3.000,00	17,3%	10,2%	10,0%	5,0%	4,5%	1,8%	1,8%	2,6%	1,3%	0,5%	0,3%	55,4%
De R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	6,6%	9,4%	4,5%	2,1%	-	1,6%	0,3%	-	0,3%	-	0,3%	24,9%
De R\$ 5.001,00 a R\$ 8.000,00	5,2%	1,8%	3,7%	1,8%	0,5%	0,8%	1,0%	-	-	0,8%	-	15,7%
De R\$ 8.001,00 a R\$ 15.000,00	0,5%	0,3%	1,6%	0,3%	0,3%	-	-	-	-	-	0,3%	3,1%
Mais de R\$ 15.000,00	-	-	-	0,5%	0,3%	-	-	-	-	-	-	0,8%
TOTAL	29,7%	21,8%	19,7%	9,7%	5,5%	4,2%	3,1%	2,6%	1,6%	1,3%	0,8%	100%

DE QUAL MARCA E QUANTO ESTÁ DISPOSTO A PAGAR	50 polegadas	42 polegadas	47 polegadas	60 polegadas	32 polegadas	55 polegadas	40 polegadas	37 polegadas	70 polegadas	84 polegadas	39 polegadas	65 polegadas	75 polegadas	TOTAL
Até R\$ 3.000,00	14,2%	12,3%	7,3%	2,9%	6,8%	1,6%	6,3%	2,4%	-	0,8%	0,8%	-	-	55,4%
De R\$ 3.001,00 a R\$ 5.000,00	13,6%	2,4%	2,4%	3,9%	-	1,8%	-	0,3%	0,3%	-	0,3%	-	-	24,9%
De R\$ 5.001,00 a R\$ 8.000,00	1,3%	1,6%	0,8%	2,6%	1,3%	3,7%	0,3%	0,3%	1,3%	1,3%	0,3%	0,8%	0,3%	15,7%
De R\$ 8.001,00 a R\$ 15.000,00	0,3%	-	-	0,8%	0,3%	0,5%	-	-	1,0%	-	-	0,3%	-	3,1%
Mais de R\$ 15.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3%	0,5%	-	-	-	0,8%
TOTAL	29,4%	16,3%	10,5%	10,2%	8,4%	7,6%	6,6%	2,9%	2,9%	2,6%	1,3%	1,0%	0,3%	100%



QUAL A MARCA ATUAL DA PRINCIPAL TV NA SUA RESIDÊNCIA?

QUAL A MARCA ATUAL DA PRINCIPAL TV NA SUA CASA	FREQ.	%
 SAMSUNG	307	21,0%
Panasonic	265	18,0%
SONY	215	14,0%
PHILIPS	187	13,0%
 LG	172	12,0%
Philco	86	6,0%
AOC	53	4,0%
CCE	52	4,0%
SHARP	48	3,0%
SEMP TOSHIBA <small>NOSSA HISTÓRIA FAZ A DIFERENÇA.</small>	42	3,0%
HITACHI	19	1,0%
 BUSTER	19	1,0%
Outros	35	2,0%

▶ QUAL DESTES PRODUTOS VOCÊ PRETENDE COMPRAR EM 2014? **MÚLTIPLA COM ATÉ 3 OPÇÕES.**

QUAL DESTES PRODUTOS PRETENDE COMPRAR EM 2014	FREQ.	%
Celular	537	35,8%
Carro	518	34,5%
Computador	282	18,8%
Moto	224	14,9%
Ar Condicionado	206	13,7%
Video game	194	12,9%
Tablet/Ipad	160	10,7%
Geladeira	155	10,3%
Secadora	113	7,5%
Máquina Fotográfica	91	6,1%
Home Theater	84	5,6%
Mp3/Ipod	80	5,3%
Fogão	78	5,2%
Máquina de Lavar	76	5,1%
Microondas	65	4,3%
DVD/Blu Ray	52	3,5%
Filmadora	49	3,3%
Outros	118	7,9%
Não pretendo comprar nada	182	12,1%