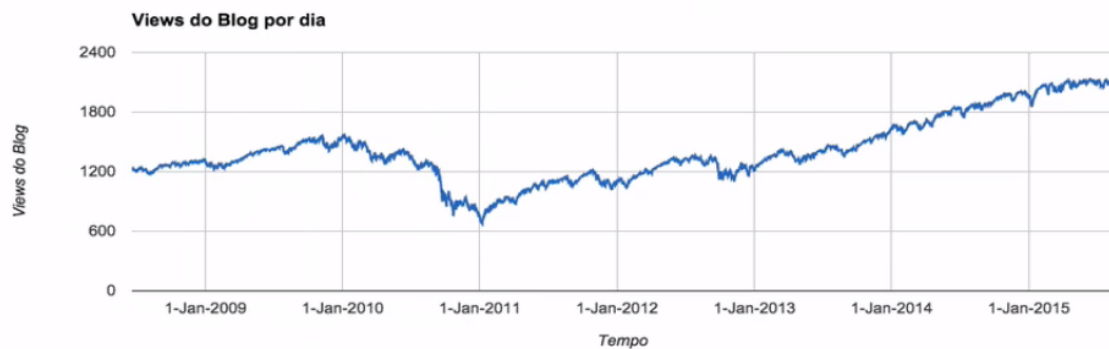




Interpretando os gráficos

Transcrição

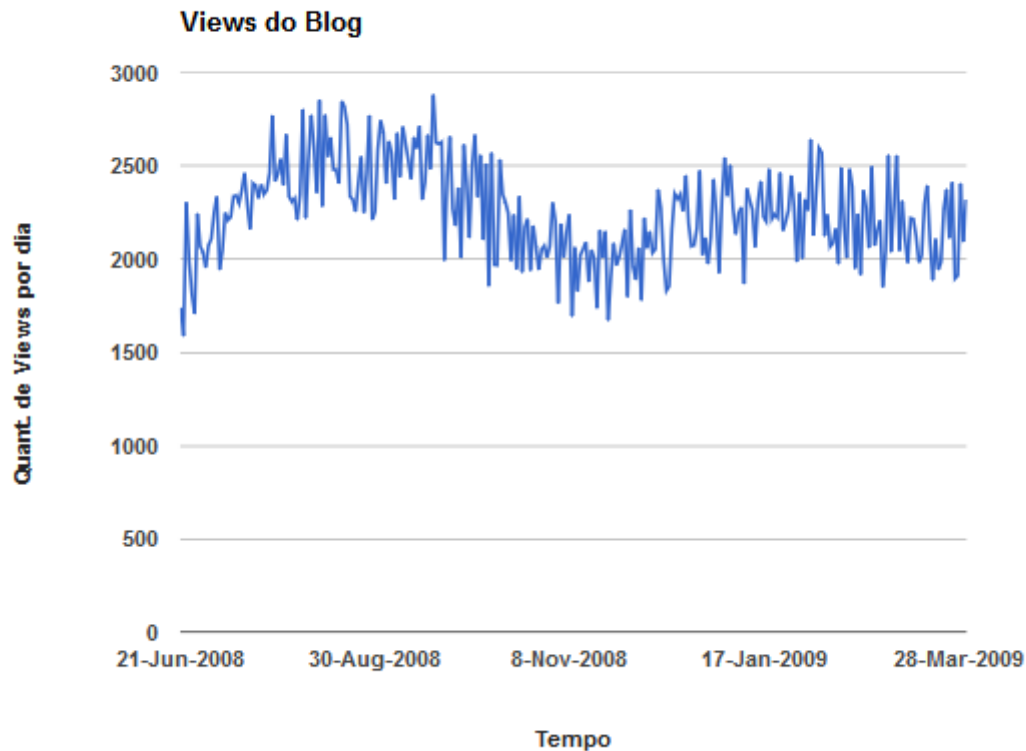
Vamos ressaltar algo que foi dito anteriormente, mas não foi muito destacado. Observe novamente o gráfico de *views* do blog:



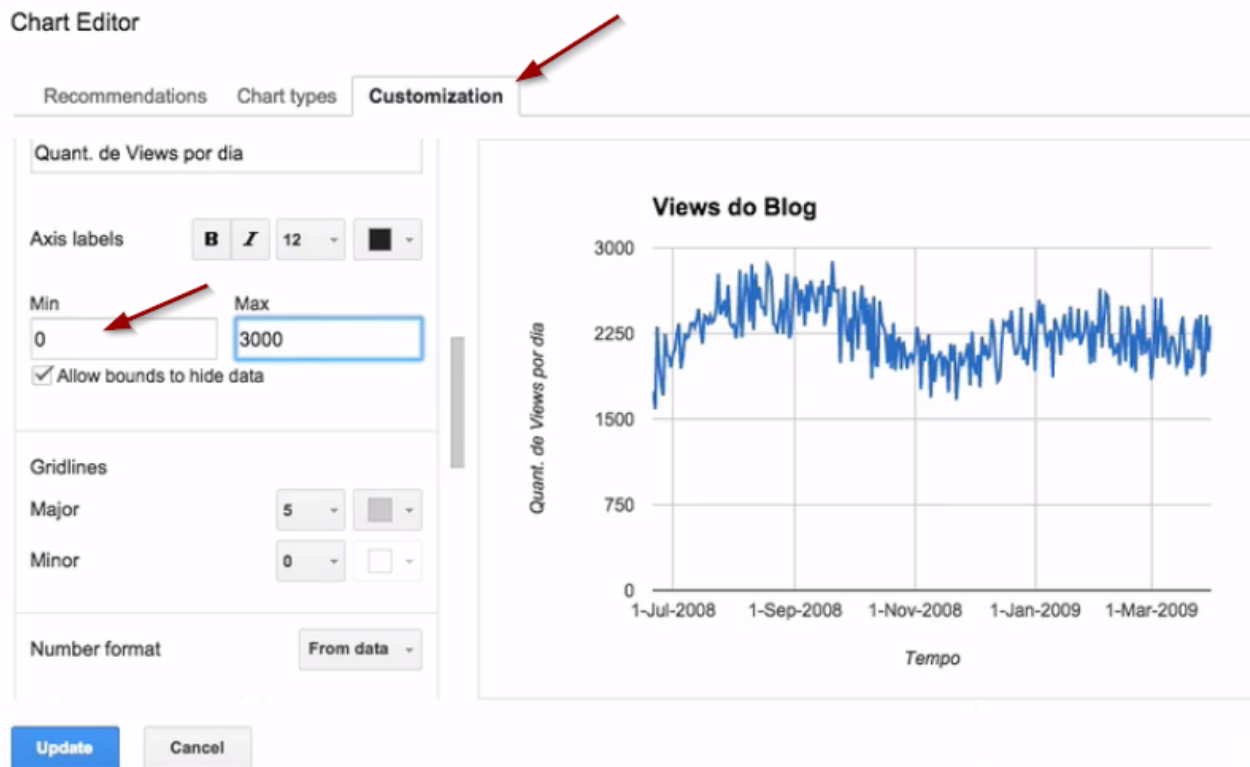
O primeiro item que reparamos, quando analisamos um gráfico e o formato geral da linha, o quanto ela ocupa a tela. Em geral, inicialmente, não lemos a escala. Por exemplo, um observador não irá ler que o gráfico vai de 1500 a 3000. Logo, os pontos mais baixos do gráfico podem ser considerados superficial, e avaliados como resultados ruins. É uma percepção errada, que ocorre naturalmente.

No momento em que vamos interpretar um gráfico é preciso ser cauteloso sobre isso, para que não resulte em análises e decisões errôneas. Como poderíamos criar um gráfico que gere menos dúvidas, facilitando a interpretação?

A maneira correta de se fazer isto é **zerando** a escala, fazer com que ela vá de 0 a 3000.



Podemos fazer este tipo de configuração, nos parâmetros do editor do gráfico.



Se aumentarmos o topo para um número muito alto, como 8000 , por exemplo, vamos esmagar o gráfico. Então, usaremos o valor máximo que foi

vendido: 3000 . Com as alterações do gráfico, facilitamos uma análise mais clara sobre os números e a percepção do mínimo de visualizações. Da maneira como estava antes, parecia que o número chegava a 0 , o que não condiz com a verdade.

Por isso, **atenção** quando for montar o gráfico, seja **cuidadoso com as escalas**, porque isto pode gerar uma má interpretação das informações.