



Visualizando a sazonalidade

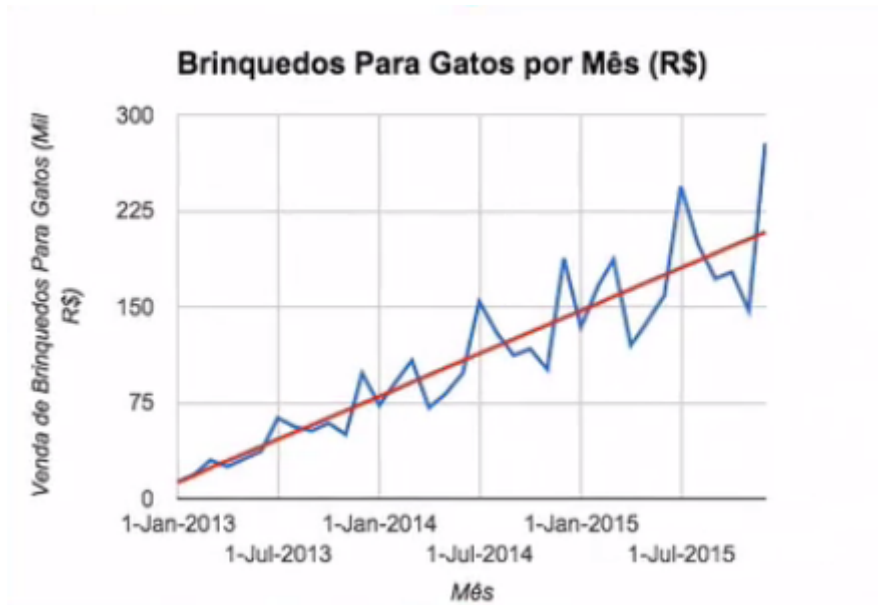
Transcrição

Vamos aprender a fazer um novo tipo de análise. Continuando sua vida profissional na "Jumping Cats", imagine que você recebeu outra pequena tarefa: analisar os números das vendas de **brinquedos para gatos**.

Mês	Brinquedos Para Gatos em R\$
1-Jan-2013	13
1-Feb-2013	19
1-Mar-2013	30
1-Apr-2013	25
1-May-2013	31
1-Jun-2013	37
1-Jul-2013	63
1-Aug-2013	56
1-Sep-2013	53
1-Oct-2013	59
1-Nov-2013	50
1-Dec-2013	98
1-Jan-2014	73
1-Feb-2014	92
1-Mar-2014	108
1-Apr-2014	71
1-May-2014	82
1-Jun-2014	98
1-Jul-2014	154
1-Aug-2014	130
1-Sep-2014	112
1-Oct-2014	117
1-Nov-2014	101
1-Dec-2014	188
1-Jan-2015	134
1-Feb-2015	166
1-Mar-2015	187
1-Apr-2015	120

Brinquedos para gatos tem um fluxo de vendas inconstante, ora vende muito, ora vende pouco. Nosso objetivo é através dos dados, ver se é possível fazer um previsão de venda.

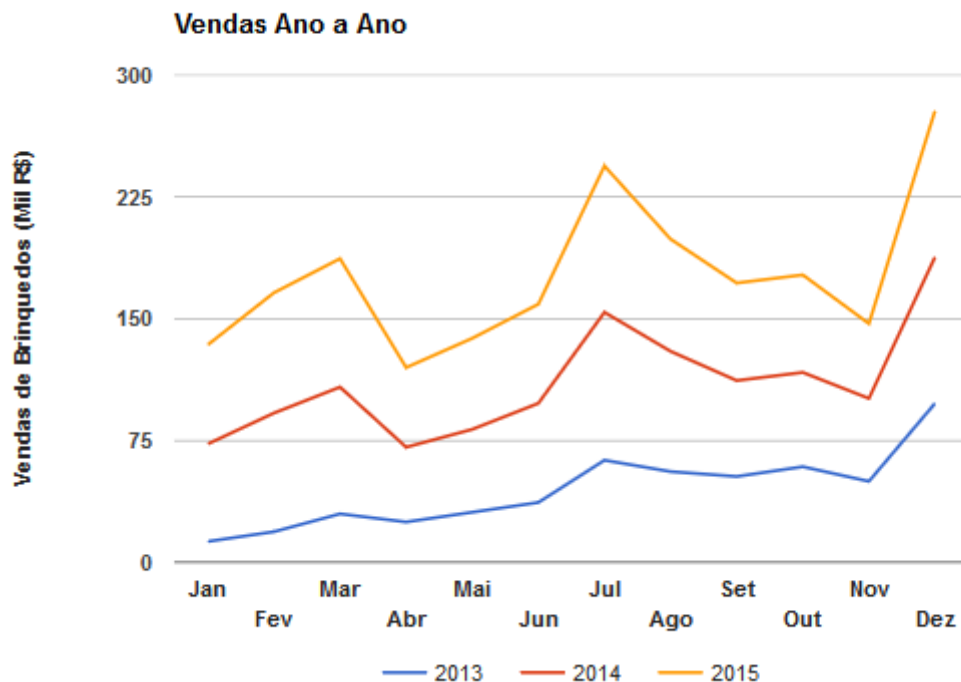
Nós já temos os dados, vamos criar o gráfico.



O que vemos rapidamente é o crescimento nas vendas, que parece ser linear. Será que existe uma sazonalidade? Podemos descobrir isto analisando o gráfico. A primeira técnica que usaremos é quebrar o gráfico por ano.

	2013	2014	2015
Jan	13	73	134
Fev	19	92	166
Mar	30	108	187
Abr	25	71	120
Mai	31	82	138
Jun	37	98	159
Jul	63	154	244
Ago	56	130	199
Set	53	112	172
Out	59	117	177
Nov	50	101	147
Dez	98	188	278

Agora, iremos comparar estes dados em um gráfico. Um gráfico de barras que sobreponha as informações poderia ser um boa opção, mas continuaremos trabalhando com um gráfico de linha.



Observando o gráfico, conseguimos perceber visualmente a sazonalidade das vendas. Separando os dados ano a ano, conseguimos ver os picos de vendas. Vamos ver o que conseguimos deste valores.