



Visitantes do site

Transcrição

Agora, iremos pensar em visitantes do site.

Data	Visitantes no Site
01-01- 15	49
02-01- 15	46
03-01- 15	82
04-01- 15	81
05-01- 15	43
06-01- 15	42
07-01- 15	47
08-01- 15	41
09-01- 15	42
10-01- 15	88
11-01- 15	83
12-01- 15	45
13-01- 15	44
14-01- 15	41
15-01- 15	49
16-01- 15	42
17-01- 15	88
18-01- 15	80
19-01- 15	41
20-01- 15	44
21-01- 15	45
22-01- 15	42
23-01- 15	49
24-01- 15	82
25-01- 15	87
26-01- 15	45
27-01- 15	50
28-01- 15	45

É normal que o maior número de acessos no site seja no fim de semana. O site vende produtos para gatos, então, faz sentido. As pessoas estão passando mais tempo com seus gatos, lembram que precisam comprar algo... O gráfico não me assusta.

Precisamos ter uma visão crítica sobre os dados. Se olhamos uma informação e ela nos parece "estranha", devemos anotar e investigar: "Muitas vendas no fim de semana!" Converse com as pessoas da sua empresa, pense sobre o assunto, porque às vezes você pode detectar um ponto importante que pode ser explorado.

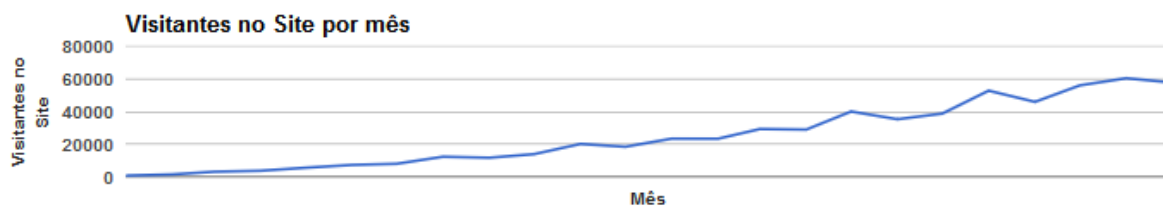
Sempre que você se perguntar "devo investigar?", a resposta será "Sim".

Uma explicação possível para o número de acessos maior no fim de semana é que os usuários acessam o site nestes dias, mas vão comprar na loja durante os dias úteis. Podemos confirmar esta teoria analisando o Google Analytics e verificando quais páginas são acessadas. Podemos observar se os acessos estão mais interessados no carrinho de compra ou no blog do site. Com estas informações, podemos criar melhores estratégias de como aproveitar os dias de grande visitação. Talvez, você pode fazer anúncios para vender mais durante a semana e tornar a página mais informativa durante o fim de semana. Você poderá analisar se são públicos diferentes que acessam a sua página nestes dias. Estou dando algumas ideias, mas você irá aprender a analisar isto com o tempo e começará a fazer conexões entre as informações.

Continuando com nossa análise, vamos verificar o número de acesso dividido pelos dias de fim de semana.

Mês	Visitantes no Site	fin de semana	Visitantes no Site por dias de FDS
1-Jan-2014	880	8	110
1-Feb-2014	1600	8	200
1-Mar-2014	3240	10	324
1-Apr-2014	3840	8	480
1-May-2014	5670	9	630
1-Jun-2014	7380	9	820
1-Jul-2014	8096	8	1012
1-Aug-2014	12390	10	1239
1-Sep-2014	11792	8	1474
1-Oct-2014	13984	8	1748
1-Nov-2014	20200	10	2020
1-Dec-2014	18480	8	2310
1-Jan-2015	23436	9	2604
1-Feb-2015	23392	8	2924
1-Mar-2015	29304	9	3256
1-Apr-2015	28960	8	3620
1-May-2015	40000	10	4000
1-Jun-2015	35280	8	4410
1-Jul-2015	38720	8	4840
1-Aug-2015	52710	10	5271
1-Sep-2015	45884	8	5733
1-Oct-2015	55944	9	6216
1-Nov-2015	60300	9	6700
1-Dec-2015	57728	8	7216

Primeiramente, vamos criar o gráfico dos acessos do mês.



O desenho do gráfico é ondulado e vemos dois picos que chamam a atenção. Depois, criaremos o gráfico com a correção por dias do fim de semana.



Observe como a linha do segundo gráfico fica sem ondulações. Isto significa que estamos tendo um crescimento constante. A variação no primeiro gráfico das visitas ocorre porque alguns meses tem mais fins de semana.

Vimos a importância de investigar determinados comportamentos e anotar o que estiver acontecendo.