

MIT044 - Especificação de Personalização v5 GAP021 - Relatório Itens por Ponto de Pedido Mapa de Demandas

04/05/2018

1.	Dagos Gerais	రే
2.	Dados da Personalização	3
3.	Especificação da Personalização	4
3.1.	Processo Atual	4
3.2.	Processo Proposto	4
3.2.1.	Execução	5
3.2.2.1	Relatório Itens por Ponto de Pedido	5
3.2.2.2	Parametrizações	10
3.2.2.	Customização	13
4.	Conclusão	19
5.	Aprovação	19

Este documento é de propriedade da TOTVS. Todos os direitos reservados. ©

# 1. Dados Gerais

Código Cliente: T05034	Cliente: CAMPNEUS
N° Contrato:	Código do Projeto:
Produto: Protheus 11.8	
Gerente/Coordenador Projeto: Claudia Gusmão	

# 2. Dados da Personalização

2. Dados da Personalização	Este documento é de propriedad
Dados da Personalização	
Extra Projeto: Sim Não	.SA.
Qtd. Horas:	Todos
Criticidade para Implementação (*): ☐ Alto Impacto ☐ Médio Impacto ☐ Baixo Impacto	S 0 S
Responsável no Cliente: Jefferson Nicoletti	direi
Responsável na TOTVS: Claudia Gusmão	los r
	servados
	S. (i)

(\*) Alto Impacto: Não é possível implementar sem a modificação no software; Médio Impacto: É possível implementar com entrega das modificações após a implementação; Baixo Impacto: É possível implementar sem a modificação no software.

Este documento é de propriedade da TOTVS. Todos os direitos reservados.



# 3. Especificação da Personalização

## 3.1. Processo Atual

O processo do cliente é feito de forma manual por controle em planilhas.

## 3.2. Processo Proposto

Automação do processo de geração de Autorização de Entrega via rotina Geração de Demandas e relatório Mapa de Demandas. Por padrão a rotina Itens por Ponto de Pedido executa os cálculos através das informações obtidas nos cadastros de Produto e ou Indicador de Produto, como também os saldos disponíveis em Estoque e previsão de Compras, com base nessas informações a rotina gera Solicitações de Compras com o resultado das necessidades calculas.

A proposta em questão é ao invés da geração de Solicitações de Compras, sejam geradas Autorizações de Entrega das necessidades calculas porem respeitando os saldos disponíveis para entrega vinculado ao Contrato de Parceria valido.

Em reunião realizada em 04 de Abril de 2018 foi solicitado pelos key user Gabriela Nascimento e Wellison Cesar, para que a princípio não sejam controlados os saldos dos contratos de parceria para a inclusão das autorizações de entrega, entretanto o cliente irá cadastrar os contratos com saldo ilimitado "9999999999", portanto não teremos limitação de inclusão das AEs por conta de saldo.

As rotinas MATA170 [Itens por Ponto de Pedido] e relatório MTR440 [Rel. Itens por Ponto de Pedido], deverá considerar a Classificação da Curva ABC gerada através do GAP017, como também os campos MRP\Suprimentos gerados via GAP024.

Item	Status	Rotina	Descritivo					
017	Em aprovação	Itens por Ponto de Pedido	Rotina para calcular e indicar a classificação da curva ABC conforme calculo que será recebido do cliente, a fim de indicar no cadastro do produto a classificação do mesmo, e essa informação será utilizada no cálculo das demandas.					
024	Em aprovação	Itens por Ponto de Pedido	Efetuar cálculo dos campos Lote Econômico, Lote Mínimo, Estoque de Segurança, Ponto de Pedido e Estoque Máximo, com base nas vendas efetuada no período e utilizando a classificação da curva ABC indicada na tabela de Indicadores (SBZ).					



## 3.2.1. Execução

## 3.2.2.1 Relatório Itens por Ponto de Pedido

As rotinas MATA170 [Itens por Ponto de Pedido] e relatório MTR440 [Rel. Itens por Ponto de Pedido], continuarão executando a funcionalidade padrão, porem os cálculos deverão seguir as métricas solicitadas pelo cliente CAMPNEUS, como também levar em conta os saldos que será calculado utilizando os dados disponíveis na tabela SC3 [Contrato de Parceria], para a consulta dos saldos é importante levar em consideração o código do produto e a filial da necessidade, com base no resultado da necessidade serão geradas Autorizações de Entregas, considerar como parâmetro a Classificação da Curva ABC gerada através do GAP017, como também os campos MRP\Suprimentos gerados via GAP024.

Em reunião realizada em 04 de Abril de 2018 foi solicitado pelos key user Gabriela Nascimento e Wellison Cesar, para que a princípio não sejam controlados os saldos dos contratos de parceria para a inclusão das autorizações de entrega, entretanto o cliente irá cadastrar os contratos com saldo ilimitado "9999999999", portanto não teremos limitação de inclusão das AEs por conta de saldo.

O relatório será extraído no formado em Excel ou software associado (formato .xml), as informações serão apresentadas em duas abas (guias), a primeira trará os contratos disponíveis (com a data de validade vigente) para atendimento das demandas calculadas, e a segunda serão apresentadas as informações detalhadas de ressuprimento.

#### 1. Primeira Aba - Totalizador por Contrato de Parceria

- Filial
- Será indicado o código da loja que receberá o ressuprimento.
- Descrição Filial
  - Nessa coluna será apresentado o nome da loja, exemplo: Santa Cecilia, Amoreiras.
- Família
  - Nessa coluna será apresentada a família em que o produto está vinculado.
- Código de Produto

Trará o código do item no cadastro de produto.

- Descrição do Produto
  - Será apresentada a descrição do produto.



## • Ressuprimento (Quantidade a Comprar)

Quantidade sugerida para suprir as necessidades da respectiva loja.

#### Contrato X

■ Indicação dos contratos disponíveis para atender o ressuprimento.

#### Fornecedor X

• Código do fornecedor vinculado ao respectivo contrato de parceria.

#### • Nome Fornecedor X

 Razão social do fornecedor vinculado ao respectivo contrato de parceria.

#### • VIr Contrato X

 Valor total da mercadoria vinculado ao respectivo contrato de parceria.

## Prazo Entrega X

- Prazo de entrega vinculado ao respectivo contrato de parceria.
  - Foi incluída a letra "X" na frente dos campos, pois os mesmos serão multiplicados pelos contratos de parceria com data de vigência valida e que atenda as demandas calculadas.

## • Indicação do Contrato

- Será a coluna que indicará o melhor contrato para a compra, conforme parâmetro escolhido com as opções:
  - o Menor Preço
  - o Prazo de Entrega
- ✓ No exemplo abaixo [Imagem I] é possível verificar o layout da aba totalizado, com os diversos contratos de parceria disponíveis para atendimento do ressuprimento.

FILIAL / LOJA	DESCRIÇÃO LOJA	FAI	MILIA	PRO	DUTO	DESC	RIÇÃO PROI	DUTO	Q	TD TOTAL	FORNE	CEDOR CP 1	IOME	FORN. CP 1
100001	SANTA CECILIA	Pastilha	a de Freio	PC18998 P		ASTILHA FREIO PD1514 FRAS LE			35	50	000120		UNISTEL	
100002	AMOREIRAS	AMOREIRAS Pastilha de Freio		PC18998 PA		PASTILHA	ASTILHA FREIO PD1514 FRAS LE		500		000120		UNISTEL	
CONTRATO 1	L VLR CONTR	ATO 1	PRZ ENTRE	GA 1	FORNECE	OOR CP 2	NOME FO	RN. CP 2	CON	ITRATO 2	VLR C	ONTRATO 2	PRZ	ENTREGA 2
C000567	R\$: 29.75	0,00	10		00032	20	CASA DOS	FREIOS	0	00456	R\$: 28.000,00		20	
C000568	C000568 R\$: 42.500,00		15	000		20	CASA DOS	FREIOS	0	000457 R\$:		40.000,00		16
<b>FORNECEDOR</b>	<b>CP 3 NOME FORM</b>	N. CP 3 C	ONTRATO 3	VLR	CONTRATO	3 PRZ E	NTREGA 3	CONTRAT	го 4	VLR CON	TRATO 4	PRZ ENTREG	6A 4	INDICAÇÃO
000530	PASTILHAS <sup>*</sup>	TOTAL	010023	R\$	\$: 52.500,00		2	20150	)	R\$: 70.0	00,00	1		000456
000530	PASTILHAS <sup>*</sup>	TOTAL	010024	R\$	\$: 75.000,00		5	20151	L	R\$: 100.	000,00	1		000457
FORNECEDOR CP 4 NOME FORN, CP 4														
001023 TOTAL SEGURANÇA														
001023 TOTAL SEGURANÇA														
1- Totalizador 2 - Detalhamento Ressuprimento														

Imagem I

#### Filial

Será indicado o código da loja que receberá o ressuprimento.

### Descrição Filial

 Nessa coluna será apresentado o nome da loja, exemplo: Santa Cecilia, Amoreiras.

#### Estado

- Estado que pertence a filial "loja", a seleção será efetuada através do cadastro de Empresas [SMO].
  - o Exemplo: [Santa Cecilia, Amoreiras,...] = São Paulo

## Segmento

 Segmento que do produto conforme indicado no cadastro de Indicador de Produto [SBZ].

## Código de Produto

■ Trará o código do item no cadastro de produto.

## • Descrição do Produto

Será apresentada a descrição do produto.

#### Grupo

Indicará o código do grupo de produto que o item pertence.

## • Linha

Apresentará o código da linha em que o produto pertence.

## • Família

 Nessa coluna será apresentada a família em que o produto está vinculado.

#### • Marca

■ Será indicada a marca do produto.

#### Fator de Serviço

Será apresentado o fator de serviço informado na TPS.

#### • Entrada Prevista

Compras que ainda não foram entregues.

nto é de propriedade da TOTVS. Todos os direitos reservados. ©



#### Saldo Atual

 Deverá ser o saldo gravado na tabela de Indicador de Produto referente ao dia anterior "fotografia".

#### Saldo Total

Será apresentado o resultado do Saldo Atual + Entrega Prevista.

#### Giro Atual

 Nessa coluna indicará o resultado da conta Saldo Atual dividido pela soma da média de venda da família multiplicado por 30.

#### Giro Total

 Será apresentado o resultado do Saldo Atual + Entrega Prevista dividido pela soma da média de venda da família multiplicado por 30.

#### Giro Final

Será apresentado o resultado do Saldo Total + Ressuprimento (Quantidade a Comprar) dividido pela soma da média de venda da família multiplicado por 30.

#### Saldo Final

 Nessa coluna será apresentado o resultado da conta Estoque Total + Ressuprimento (Quantidade a Comprar).

#### • Incremento de Vendas

 Parâmetro indicado pelo usuário no momento da geração do relatório, não é um parâmetro obrigatório.

#### • Média de Vendas no Período

 Será apresentada a média de vendas no período indicado nos parâmetros (digitado via parâmetro ou através das informações da TPS).

#### Média de Vendas Diária

 Será apresentada a média de vendas diária no período indicado nos parâmetros (digitado via parâmetro ou através das informações da TPS).

## Desvio Padrão das Vendas

Indicará o desvio de venda que ocorreram no período.

#### • Lead Time (variável)

 Será apresentada a média do tempo de entrega realizado no período em dias.

## Lead Time (fixo)

 Nessa coluna deverá ser apresentado o prazo de entrega informado no Cadastro de Indicador de Produto [SBZ] em dias.

#### Desvio Lead Time

 Conforme o período informado, será efetuado cálculo para destacar o desvio das entregas.

### Cobertura - Estoque inHouse

Será apresentado o resultado do cálculo do estoque que em "casa".

### • Estoque de Segurança

Indicará a quantidade de saldo de segurança.

## Estoque Máximo

 Indicará a quantidade máxima que o item pode ter armazenado em estoque.

## • Estoque Mínimo

 Nessa coluna deverá ser apresentado a quantidade mínima de saldo em estoque, a informado será coletada no Cadastro de Indicador de Produto [SBZ].

## Ponto Pedido

Será apresentado o resultado calculado para o produto.

## • Lote Econômico (múltiplo)

 Nessa coluna deverá ser apresentado o múltiplo que a compra será quebrada, e a informado será coletada no Cadastro de Indicador de Produto [SBZ].

#### Curva

 Será apresentada a classificação do produto indicado, a informação será coletada do Cadastro de Indicador de Produto [SBZ].

## • Ressuprimento (Quantidade a Comprar)

Quantidade sugerida para suprir as necessidades da respectiva loja.



## 3.2.2.2 Parametrizações

No tópico serão apresentadas as parametrizações necessárias para a utilização da customização.

- Criação dos parâmetros [Imagem II] a fim de gerar o relatório de Mapa das Demandas [Itens por Ponto de Pedido], e posteriormente servirá como base para a Geração das Demandas GAP020 [Itens por Ponto de Pedido], também foram acrescidos os parâmetros a nível de usuário conforme relação apresentada abaixo:
  - Data Início Data inicial para considerar as vendas efetuadas.
    - Caso o campo não seja preenchido, o programa irá considerar as informações preenchidas no cadastro de Indicador de Produto "fotografia do dia anterior até 92 dias", conforme calculo efetuado no GAP 024.
  - Data Fim Data fim para considerar as vendas efetuadas.
    - Caso o campo não seja preenchido, o programa irá considerar as informações preenchidas no cadastro de Indicador de Produto "fotografia do dia anterior até 92 dias", conforme calculo efetuado no GAP 024.
      - A soma dos dias indicados nos parâmetros Data Início e Fim, não deverá ser maior ou menor a 92 dias, caso isso ocorra o processamento será cancelado sem a geração do relatório Mapa de Demandas.
  - Produto de Código do produto inicial que será considerado para a geração do relatório Mapa de Demandas.
    - O preenchimento n\u00e3o \u00e9 obrigat\u00f3rio, pois caso n\u00e3o exista informa\u00e7\u00e3o no campo, o programa ir\u00e1 calcular para todos os produtos.
  - Produto até Código do produto final que será considerado para a geração do relatório Mapa de Demandas.
    - O preenchimento n\u00e3o \u00e9 obrigat\u00f3rio, pois caso n\u00e3o exista informa\u00e7\u00e3o no campo, o programa ir\u00e1 calcular para todos os produtos.
  - Grupo de Código do Grupo de Produto que será considerado para a geração do relatório Mapa de Demandas.
    - Caso os parâmetros Produto De-Até seja preenchido o parâmetro de grupo será desconsiderado.

é de propriedade da TOTVS. Todos os direitos reservados.

o é de propriedade da TOTVS. Todos os direitos

- Caso os parâmetros Produto De-Até seja preenchido o parâmetro de grupo será desconsiderado.
- **Contrato Inicial** Número inicial dos contratos que serão considerados os saldos, para a posteriori geração do relatório Mapa de Demandas.
- **Contrato Final** Número final dos contratos que serão considerados os saldos, para a posteriori geração do relatório Mapa de Demandas.
  - Obs.: Caso os parâmetros "Contrato Inicial\Final" não sejam preenchidos o sistema irá considerar todos com data vigente.
- Incremento Indica porcentagem que será incrementada ao resultado dos cálculos de suprimento que serão apresentados no relatório Mapa de Demandas.
- Classificação Curva ABC Indica qual(is) curva(s) serão consideradas para a geração do relatório Mapa de Demandas.

#### Exemplo:

- Indicando o conteúdo igual a "A;B;C;D", serão considerados os produtos com essa classificação para a geração do relatório Mapa de Demandas, caso o campo não seja preenchido serão consideradas todas as curvas classificadas, porem limitando se as informações dos parâmetros "Produto De-Até" e "Grupo De-Até".
- **Lista Prod. Qtd Ressupr. Zero** Indica se os produtos que não tem necessidade de ressuprimentos serão apresentados no relatório Mapa de Demandas.
- Avalia Prz Entrega Indica se deverá avaliar o contrato pelo prazo menor de entrega, e caso o parâmetro esteja como "Não" o programa sinalizará o contrato de menor valor.
- Priorizar Informa ao sistema o que deve ser priorizado na análise do contrato de parceria.
  - Fornecedor: Será priorizado o melhor fornecedor dentre todos os produtos da cotação.
  - Cotação: Será priorizado a melhor proposta de cada produto individualmente.



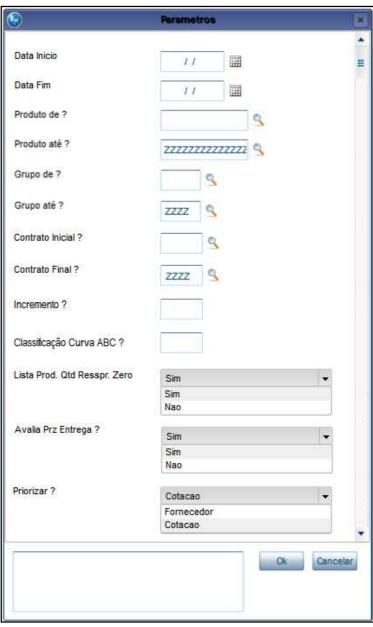


Imagem II



## 3.2.2. Customização

No tópico serão apresentadas as informações necessárias para elaboração da customização Mapa de Demandas [Itens por Ponto de Pedido].

Os cálculos abaixo relacionados somente serão executados caso os parâmetros de "Data Início e Fim" sejam informados, na ausência das informações de data o programa coletará as informações geradas no cadastro de Indicador de Produto [Tabela SBZ] "fotográfica" efetuada no dia anterior através do GAP024.

 Primeiro passo é o cálculo da média de vendas efetuadas no período de 92 dias corridos, caso o parâmetro Data Início e Fim não foram preenchidas nos parâmetros apresentados na Imagem I. Serão considerados os movimentos de venda inseridos na tabela SD2 [Itens Documento de Saída].

Período: 92 dias

- Quantidade: (D2\_QUANT)
  - Vendas no período de 92 dias (D2\_QUANT) / 3 = Média de Venda

Obs.: Quando não houver vendas no dia, o sistema deverá armazenar o conteúdo igual a "zero" em cada dia.

2. Segundo passo são os cálculos das *medias de venda diária*.

Período: 92 dias

Quantidade: (D2\_QUANT)

Vendas no período de 92 dias (D2\_QUANT) / 92 dias = Média de Venda Diária

Obs.: Quando não houver vendas no dia, o sistema deverá armazenar o conteúdo igual a "zero" em cada dia.

- 3. Terceiro passo é o cálculo do *desvio padrão de venda*.
  - Dentro da estatística, o termo desvio de padrão tem como objetivo demonstrar a regularidade referente a um conjunto de dados de modo a apontar o grau de oscilação destes em comparação com a média dos valores do conjunto.
  - Exemplo:
    - Obtivemos as seguintes vendas de um determinado produto: 2, 3, 3, 4, 5, 6, 7,
       8, 9, 10, seguem abaixo as fases para chegar no valor do desvio padrão.

• Fase 2 - Calcular os desvios com base na média obtida. Sendo assim, calcularemos cada nota subtraindo cada valor individual pela média calculada.

Qtd Venda	Desvio	Desvio do quadrado
2	(2 - 5,7) = -3,7	(-3,7) <sup>2</sup> = 13,69
3	(3 - 5,7) = -2,7	$(-2,7)^2 = 7,29$
3	(3 - 5,7) = -2,7	$(-2,7)^2 = 7,29$
4	(4 - 5,7) = -1,7	$(-1,7)^2 = 2,89$
5	(5 - 5,7) = -0,7	$(-0,7)^2 = 0,49$
6	(6 - 5,7) = 0,3	$(0,3)^2 = 0,09$
7	(7 - 5,7) = 0,3	$(0,3)^2 = 1,69$
8	(8 - 5,7) = 2,3	$(2,3)^2 = 5,29$
9	(9 - 5,7) = 3,3	$(3,3)^2 = 10,89$
10	(10 - 5,7) = 4,3	(4,3) <sup>2</sup> = 18,49
Sor	ma dos quadrados	68,10

 Fase 3 - Cada resultado obtido devemos elevar ao quadrado e em seguida obter a média dos quadrados.

• Fase 4 - Após obter-se a média dos quadrados basta extrair a sua raiz quadrada, obtendo-se assim o desvio padrão.



- 4. Quarto passo é o cálculo do Lead Time (variável), levando em consideração a data de e emissão do Pedido de Compra\Autorização de Entrega versus a data de digitação do Documento de Entrada.
  - BZ ZLEADTM (Lead Time Padrão origem TPS)
  - C7\_EMISSÃO (Data de inclusão do Autorização de Entrega)
  - D1\_DTDIGIT (Data de digitação da nota fiscal)
- 5. Quinto passo é o cálculo do *desvio do Lead Time*, que levará em conta a média de dias para a efetivação da entrega do produto.
  - O cálculo é igual ao demonstrado no Item 3 [Desvio Padrão de Venda], porem os valores considerado deverão ser a Data de Necessidade versus a Data de Digitação (data de faturamento).

Obs.: Quando não houver entrega, considerar para a conta o Lead Time Padrão [Tabela de Política de Suprimentos].

- 6. Sexto passo é o cálculo do *Estoque de Segurança*.
  - FATOR DE SERVIÇO [TPS] \* RAIZ (((LEAD TIME [TPS] \* DESVIO VENDA) ^2) + (VMD \* DESVIO LEAD TIME) ^2) + (DESVIO VENDA \* DESVIO LEAD TIME) ^2))

TPS = Tabela de Política de Suprimentos

- 7. Sétimo passo é o cálculo da *cobertura [Estoque inHouse]*.
  - COBERTURA MÁXIMA [TPS] (ESTOQUE SEGURANÇA / VM \* 30) + LEAD TIME [TPS]) = **COBERTURA [ESTOQUE INHOUSE]**

TPS = Tabela de Política de Suprimentos

- 8. Oitavo passo é o cálculo do *Ponto de Pedido* 
  - (VMD \* LEAD TIME [TPS]) + ESTOQUE DE SEGURANÇA
- 9. Nono passo é o cálculo do *Estoque Máximo* 
  - ((COBERTURA ESTOQUE INHOUSE + LEAD TIME [TPS]) \* (VMD \* INCREMENTO DE VENDA [zero]) + VMD) + ESTOQUE DE SEGURANÇA)

- 11. Décimo primeiro passo é a coleta da informação do *Estoque Mínimo* que será considerado o valor que estiver no *Indicador de Produto (SBZ)*.
- 12. Décimo segundo passo é considerar o valor do Incremento, caso esteja vazio o incremento será igual a "zero".
  - Saldo Total Saldo Atual + Entrega Prevista
  - Giro Atual Saldo Atual / (soma da média de venda da família) \* 30
  - Giro Total Saldo Atual + Entrega Prevista / (soma da média de venda da família) \* 30

## 🖶 Legenda:

- VMD = Media de Venda Diária
- **VM** = Media de Venda
- **TPS** = Tabela de Política de Suprimentos

Nas etapas abaixo são demonstrados os processos de maneira macro referente aos dos GAPs 020, 021 e 024, que serão utilizados para o ressuprimento do cliente CAMPNEUS.

### 1º Etapa - Robô (JOB) [GAP024]

- Ponto de Pedido Calculado
- Lote Econômico (Múltiplo) Indicador de Produto (SBZ)
- Estoque de Segurança Calculado
- Estoque Mínimo Indicador de Produto (SBZ)
- Estoque Máximo Calculado através dos valores na TPS
- Saldo Atual Calculado
- Saldo Total Calculado
- Giro Atual Calculado
- Giro Total Calculado
- Cobertura [Estoque inHouse] Calculado
- Desvio Padrão [Lead Time] Calculado
- Cobertura Máxima Coleta das informações da TPS
- Período de Vendas Coleta das informações da TPS
- Desvia Padrão [Venda] Calculado
- Fator de Serviço Coleta das informações da TPS

ste documento é de propriedade da TOTVS. Todos os direitos reservados.

## 2º Etapa - [GAP021] - Mapa das Demandas (Relatório)

- Parâmetro Data Inicial (conteúdo igual a branco)
- Parâmetro Data Final (conteúdo igual a branco)
  - Ponto de Pedido Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Estoque de Segurança Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Lote Econômico (Múltiplo) Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Estoque Mínimo Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Estoque Máximo Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Lead Time Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Incremento de Vendas Parâmetro (editável a nível de usuário)
  - Cobertura [Estoque inHouse] Calculado
  - Desvio Padrão [Lead Time] Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
    - Caso não seja preenchido o período em dias, deverá assumir Cobertura Máxima da TPS.
  - Desvia Padrão [Venda] Calculado
- Parâmetro Data Inicial (informando a data inicial)
- Parâmetro Data Final (informando a data inicial)
  - Ponto de Pedido Calculado
  - Lote Econômico (Múltiplo) Indicador de Produto (SBZ)
  - Estoque de Segurança Calculado
  - Estoque Mínimo Indicador de Produto (SBZ)
  - Estoque Máximo Calculado através dos valores na TPS
  - Saldo Atual Calculado
  - Saldo Total Calculado
  - Giro Atual Calculado
  - Giro Total Calculado
  - Cobertura [Estoque inHouse] Calculado
  - Desvio Padrão [Lead Time] Calculado
  - Incremento de Vendas Parâmetro (editável a nível de usuário)
    - Caso não seja preenchido o período em dias, deverá assumir Cobertura Máxima da TPS.
  - Desvia Padrão [Venda] Calculado
  - Fator de Serviço Coleta das informações da TPS
    - Caso os parâmetros Incremento de Vendas e ou Cobertura Padrão, os demais itens que estão sendo coletados da tabela SBZ deverão ser considerados no cálculo para gerar o Mapa de Demandas GAP021 (Relatório Itens por Ponto de Pedido).

## 3º Etapa [GAP020] - Geração das Demandas

- Parâmetro Data Inicial (conteúdo igual a branco)
- Parâmetro Data Final (conteúdo igual a branco)
  - Ponto de Pedido Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Estoque de Segurança Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Lote Econômico (Múltiplo) Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Estoque Mínimo Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Estoque Máximo Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Lead Time Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Incremento de Vendas Parâmetro (editável a nível de usuário)
  - Cobertura [Estoque inHouse] Calculado
  - Desvio Padrão [Lead Time] Seleção dos dados na SBZ [Indicador de Produto]
  - Cobertura Parâmetro (editável a nível de usuário)
    - Caso não seja preenchido o período em dias, deverá assumir Cobertura Máxima da TPS.
  - Desvia Padrão [Venda] Calculado
- Parâmetro Data Inicial (informando a data inicial)
- Parâmetro Data Final (informando a data inicial)
  - Ponto de Pedido Calculado
  - Lote Econômico (Múltiplo) Indicador de Produto (SBZ)
  - Estoque de Segurança Calculado
  - Estoque Mínimo Indicador de Produto (SBZ)
  - Estoque Máximo Calculado através dos valores na TPS
  - Saldo Atual Calculado
  - Saldo Total Calculado
  - Giro Atual Calculado
  - Giro Total Calculado
  - Cobertura [Estoque inHouse] Calculado
  - Desvio Padrão [Lead Time] Calculado
  - Incremento de Vendas Parâmetro (editável a nível de usuário)
  - Cobertura Parâmetro (editável a nível de usuário)
    - Caso não seja preenchido o período em dias, deverá assumir Cobertura Máxima da TPS.
  - Período de Vendas Coleta das informações da TPS
  - Desvia Padrão [Venda] Calculado
  - Fator de Serviço Coleta das informações da TPS
    - Caso os parâmetros Incremento de Vendas e ou Cobertura Padrão, os demais itens que estão sendo coletados da tabela SBZ deverão ser considerados no cálculo para executar a Geração de Demandas GAP020 (Itens por Ponto de Pedido).

Com o relatório será possível analisar o impacto financeiro das possíveis aquisições e atualização futura do fluxo de caixa, como também teremos controle dos saldos em estoque, variação do LeadTime, media de venda, media de venda diária, desvio de vendas e giro dos produtos.

Qualquer alteração da regra indicada nos tópicos acima, ou inclusão de novas regras a fim de redefinir os processos de ressuprimentos serão considerados com GAPs adicionais.

# 5. Aprovação

Aprovador por	Assinatura	Data
Wellison dos Santos Suprimentos - CAMPNEUS		//
Pedro Martins Suprimentos - CAMPNEUS		//
Gabriela Nascimento Suprimentos - CAMPNEUS		//
Carlos Hirose Coordenador de IT - CAMPNEUS		
Jefferson Nicoletti Gestor de IT - CAMPNEUS		
<b>Diego Cardoso</b> Consultor de Negócios - TOTVS		
Claudia Gusmão Coordenação Projeto - TOTVS		