

TALLER N°1

PRESENTADO POR:

FARID URECHE LOPEZ

MANUEL ALCALA BUSTOS

MODELOS Y PERSISTENCIA DE DATOS

ESPECIALIZACIÓN EN ARQUITECTURA EMPRESARIAL DE SOFTWARE

UNIVERSIDAD JAVERIANA

2020

## Modelos y Persistencia de Datos

### Taller 1

#### Escenario

Un pequeño banco tiene como principal producto sus tarjetas de crédito que pueden ser MC, V o AEX en cada una con diferentes gamas (Clásica, Oro, Platino). Los clientes pueden acercarse a las oficinas y solicitar nuevas tarjetas, cambios de gama o cancelar las tarjetas de crédito. Siempre que se efectúa una de estas operaciones se llena un formulario de papel el cual es llenado a mano, firmado, escaneado y almacenado en el mismo sistema. El sistema que maneja los datos de los clientes y qué productos tiene cada cliente está debidamente documentado.

Adicionalmente diferentes comercios están suscritos al banco para hacer transacciones con sus tarjetas. Una vez un cliente realiza una compra en uno de estos establecimientos, éste envía la información de la compra al banco, que valida con los sistemas de MC, V o AEX la autenticidad de la tarjeta. Adicionalmente valida los datos de la tarjeta con su sistema interno. Si la tarjeta es válida, el banco incrementa el saldo del establecimiento y carga la transacción a la tarjeta de crédito del cliente. Mensualmente por cada tarjeta de crédito se genera un extracto en PDF el cual se almacena y se envía por correo electrónico. Por último, el banco genera un reporte quincenal que puede ser consultado en línea por la gerencia sobre el uso de sus tarjetas por cada región del país, con el fin de tomar decisiones de mercadeo.

El taller tiene como intención identificar el estado actual (as-is) de la información del banco. Para esto inicialmente se debe identificar:

METADATOS	DATOS MAESTROS	DATOS OPERACIONALES	DATOS NO ESTRUCTURADOS	DATOS ANALITICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formularios de solicitar nuevas tarjetas</li> <li>- Formularios de cambios de gama</li> <li>- Formularios de cancelar las tarjetas de crédito</li> <li>- Diccionario de datos</li> <li>- Modelo de datos CRM</li> <li>- Modelo de datos de transacciones</li> <li>- Modelo de datos de productos</li> <li>- Modelo de datos PQRS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjetas de crédito</li> <li>- Gamas</li> <li>- Cliente</li> <li>- Comercios aliados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transacciones</li> <li>- Validación de datos</li> <li>- Solicitudes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Archivo escaneado</li> <li>- Extracto PDF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte Quincenal</li> </ul>

**Parte 2 [70 puntos]Tomar como caso de estudio un área o un proceso de negocio real.Identificar principales entidades de información en los diferentes dominios.Crear un catálogo que por cada una de las entidades importantes determine**

Proceso de registro de cliente en el APP Homecenter, y compra de un producto.

El cliente se registra por medio de un formulario de registro, luego se logea lo que le permite ver productos, revisar su ficha técnica, precios e información adicional, el cliente puede proceder a comprar y realizar el pago por medio de cualquiera de los medios de pagos habilitados para tal fin.

Los productos pueden ser recibidos por el cliente en el domicilio que especifique o en una tienda Homecenter.

Nombre de la entidad	Cliente
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital, Entidad que contiene información de cliente inscritos en la aplicación.
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística
Dominio al que pertenece	Datos Maestros
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Compleitud: Absoluta. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Productos
Definición Área o Proceso dueña de la información	Comercial
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística
Dominio al que pertenece	Datos Maestros
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Compleitud: Absoluta. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Inventarios
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital, contiene la información del stock de los productos por tienda.
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística
Dominio al que pertenece	Datos Operacionales.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Compleitud: Absoluta. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Precios
Definición Área o Proceso dueña de la información	Comercial
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística
Dominio al que pertenece	Datos Maestros.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Compleitud: Absoluta. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Órdenes de compra
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística, Financiera
Dominio al que pertenece	Datos Operacionales.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Consistencia: Convergente. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Tiendas
Definición Área o Proceso dueña de la información	Operaciones
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística
Dominio al que pertenece	Datos Maestros.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.
Nombre de la entidad	Direcciones
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística
Dominio al que pertenece	Datos Maestros.
Características de calidad requerida	Exactitud: Estándar. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	División Política
Definición Área o Proceso dueña de la información	Operaciones
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística.
Dominio al que pertenece	Datos Maestros.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Pago de ordenes
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital, Operaciones, Logística, Financiera, Facturación
Dominio al que pertenece	Datos Operacionales.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable. Compleitud: Absoluta. Consistencia: Absoluta. Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Reporte de transacciones Diarias
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital, CINFO
Áreas o Procesos que dependan de la información	Financiera, Facturación, Mercadeo
Dominio al que pertenece	Datos Analíticos.
Características de calidad requerida	Exactitud: Sin duplicados, Estándar, Con responsable.

Nombre de la entidad	PDF compra - ordenes
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital

Áreas o Procesos que dependan de la información	Operaciones
Dominio al que pertenece	Datos no estructurados.
Características de calidad requerida	Relevancia: Datos acoplados con la necesidad del negocio.

Nombre de la entidad	Formulario inscripción - Cliente
Definición Área o Proceso dueña de la información	Tecnología Digital
Áreas o Procesos que dependan de la información	Tecnología Digital
Dominio al que pertenece	Meta datos
Características de calidad requerida	