

Principios de Arquitectura Empresarial

Fabio Castro Rozo



Contenido

1. Visión de la Arquitectura



Visión de la Arquitectura



Visión de la Arquitectura

Establece el alcance y las limitaciones y expectativas de un proyecto

Inicia una iteración en el desarrollo de todo el ciclo de la arquitectura

Se valida el contexto del negocio

Identifica a los interesados y sus responsabilidades

Se aprueban las propuestas de los arquitectos



Visión de Arquitectura

Objetivos

01

Validar los principios del negocio, metas, factores clave y los indicadores clave de cumplimiento (KPIs)

02

Identificar los interesados, sus responsabilidades y objetivos.

03

Definir los requerimientos del negocio y sus limitaciones.



Visión de Arquitectura

Objetivos

04

Definir el alcance y priorizar las tareas de la arquitectura

05

Articular una arquitectura de visión y una propuesta de valor que responda a los requerimientos



Elementos Clave de la Visión de Arquitectura

01 Misión

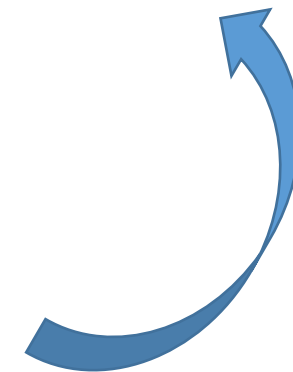
02 Visión

03 Estrategia de Negocio

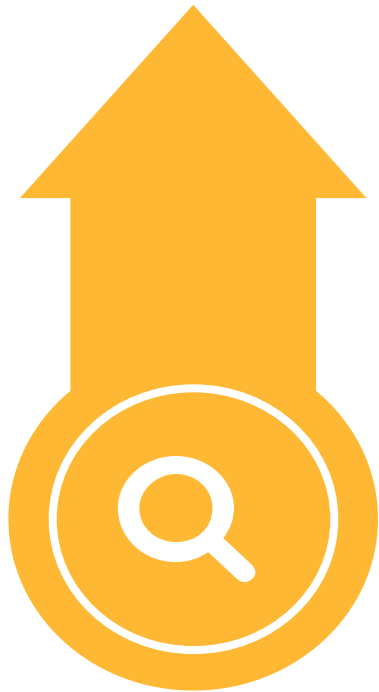
04 Objetivos de Negocio

1. Verificar y comprender la estrategia y los objetivos de negocio documentados
2. Unir la estrategia y los objetivos empresariales por un lado, y la estrategia y los objetivos implícitos en la realidad arquitectónica actual

Normalmente se han documentado como parte de una estrategia comercial más amplia o actividad de planificación empresarial que tiene su propio ciclo de vida dentro de la empresa.



Visión de Arquitectura



Proporciona una descripción de primer nivel y de alto nivel de las arquitecturas de línea de base y de destino, que cubre los dominios de:

- Negocios,
- Datos,
- Aplicaciones y
- Tecnología.

Estas descripciones generales se desarrollan en fases posteriores.



Visión de Arquitectura



Una vez que se define y documenta una Visión de Arquitectura en la Declaración de Arquitectura de Trabajo, se debe usar para construir un consenso sin el cual, es muy poco probable que la arquitectura final sea aceptada por la organización como un todo. El consenso está avalado por la organización patrocinadora que firma la Declaración de Trabajo de Arquitectura.



Visión de Arquitectura

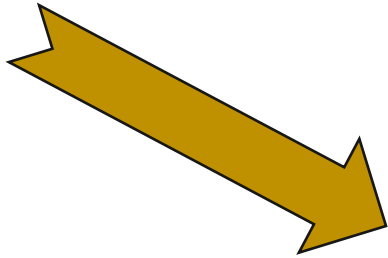
Pasos

- ✓ Establecer el proyecto de arquitectura
- ❖ Identificar los requerimientos de negocio, los interesados y sus preocupaciones
- ❖ Confirmar y elaborar las metas de negocio, los impulsores del negocio y las restricciones
- ✓ Evaluar las capacidades del negocio
- ✓ Evaluar si la organización está lista para la transformación
- ✓ Definir el alcance
- ✓ Confirmar y elaborar los principios de arquitectura, incluyendo los principios de negocio.
- ✓ Desarrollar la visión de arquitectura
- ✓ Determinar las propuestas de valor de la arquitectura objetivo
- ✓ Identificar los riesgos de la transformación y las actividades de mitigación
- ✓ Desarrollar el "statement of work" de la arquitectura (declaración de trabajo de arquitectura)



Visión de Arquitectura

Establecer el proyecto de arquitectura

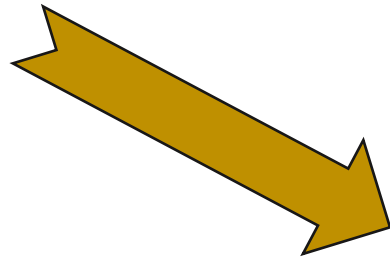


En algunos casos, los proyectos de arquitectura serán independientes. En otros casos, las actividades arquitectónicas serán un subconjunto de las actividades dentro de un proyecto más grande



Visión de Arquitectura

Identificar los requerimientos de negocio, los interesados y sus preocupaciones



“Stakeholder Map”

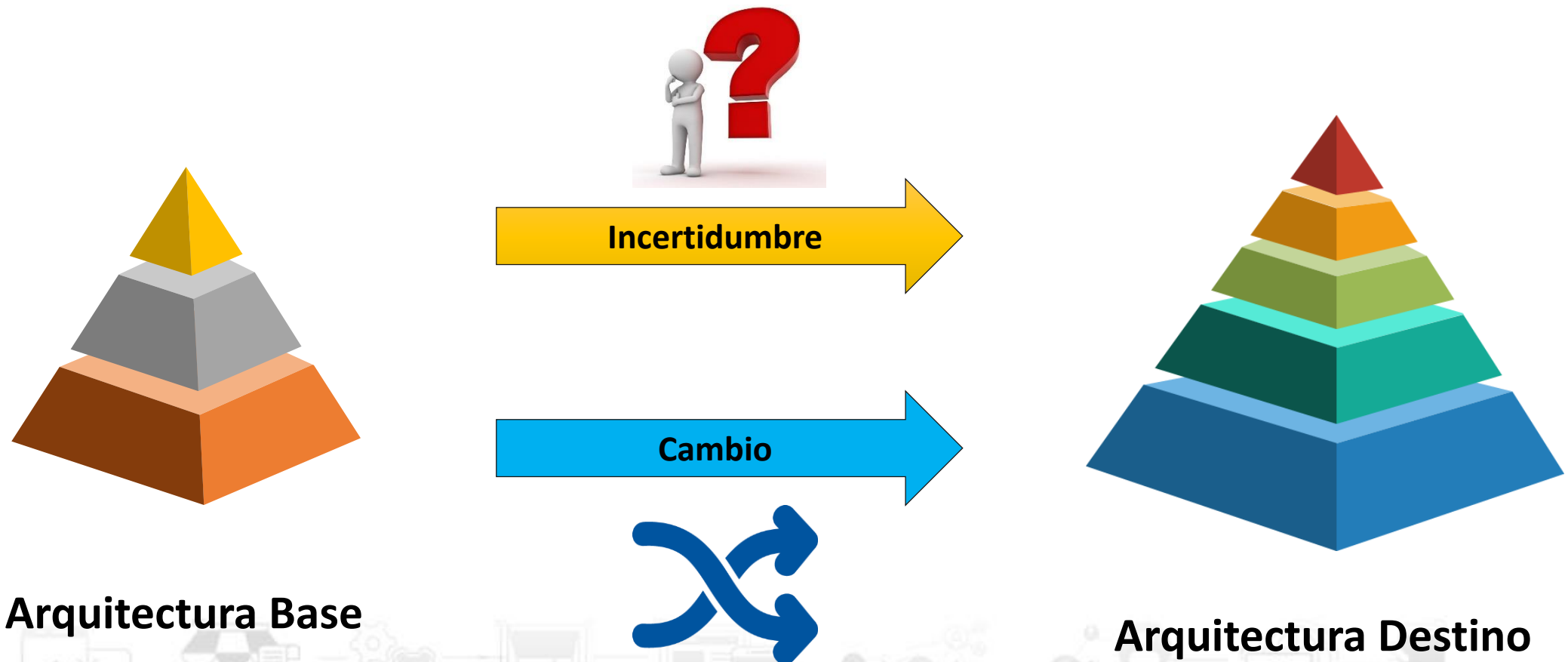


Hoja de cálculo
Microsoft Excel 97-

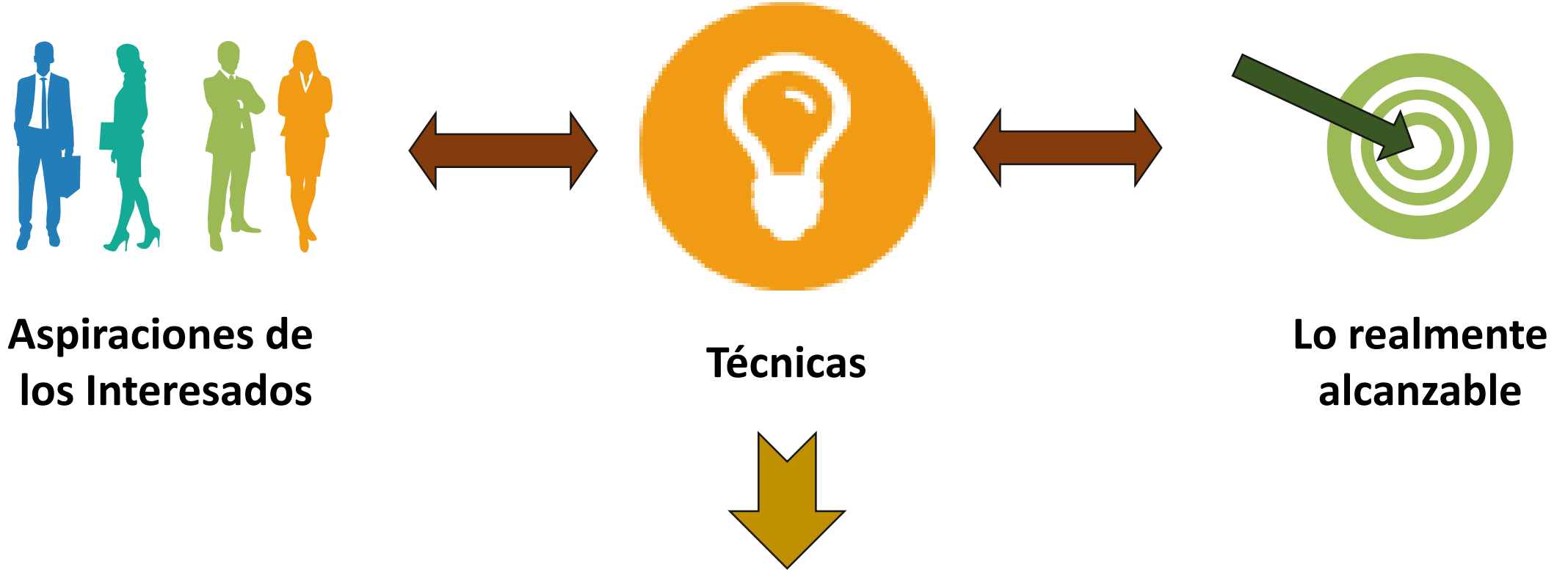


Visión de Arquitectura

Confirmar y elaborar las metas de negocio, los impulsores del negocio y las restricciones



Visión de Arquitectura



Escenarios de Negocio



Escenario de Negocio

Técnica usada para ayudar a identificar y entender los requerimientos del negocio



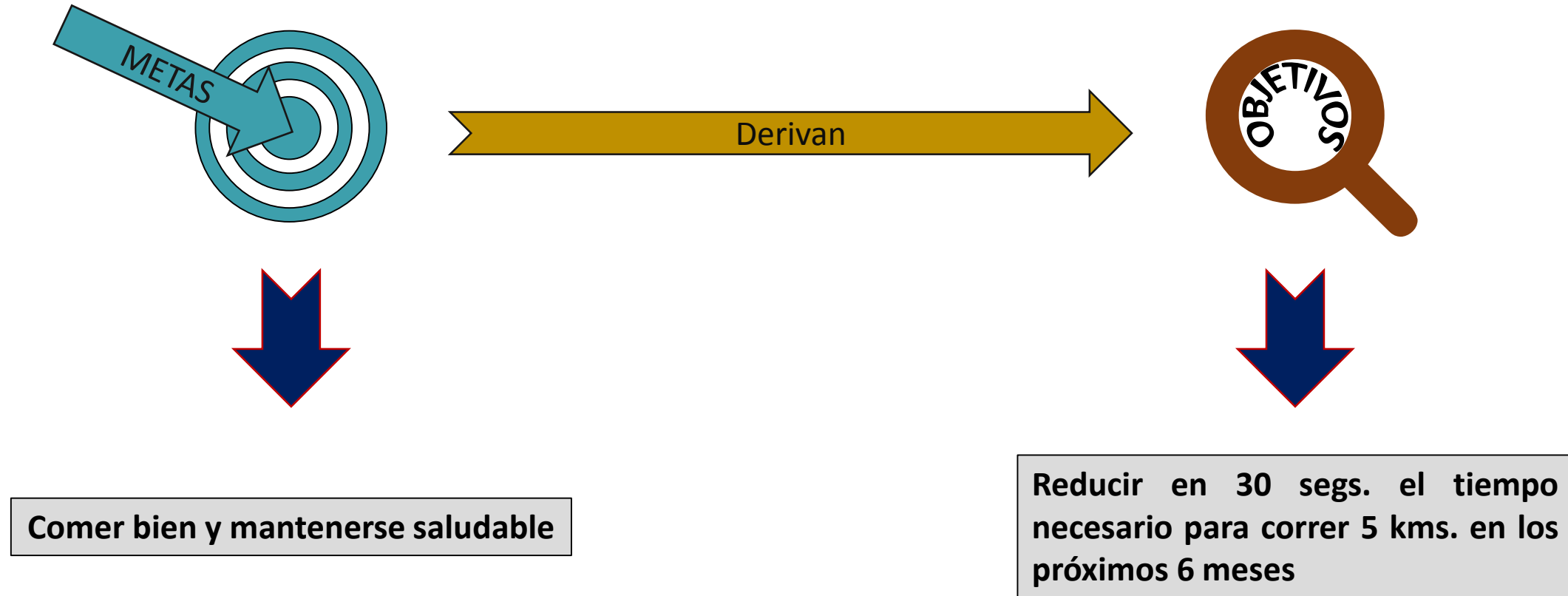
Guías para establecer las metas y los objetivos



Metas y Objetivos definidos

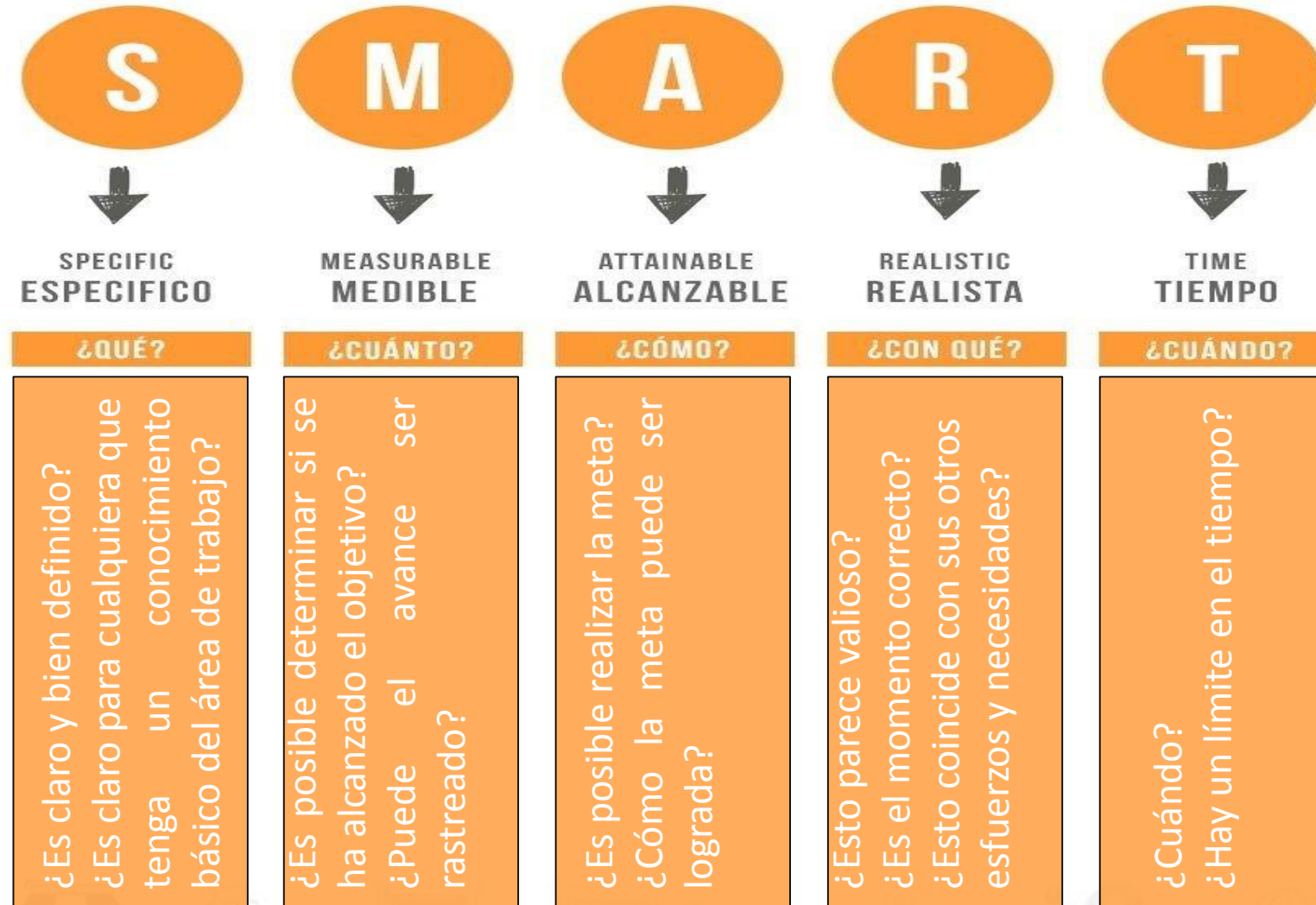


Escenario de Negocio



S M A R T

Objetivos de Negocio



Categorías de Metas de Negocio y Objetivos

Utilizados en el proceso de desarrollar
Escenarios de Negocios

01

Objetivos de Mejora

02

Objetivos de Reducción

03

Objetivos de Incremento



Categorías de Metas de Negocio y Objetivos

Ejemplos

Incrementar la independencia del vendedor/proveedor

Reducir riesgos

Reducir costos

Mejorar el desempeño de los procesos de negocio

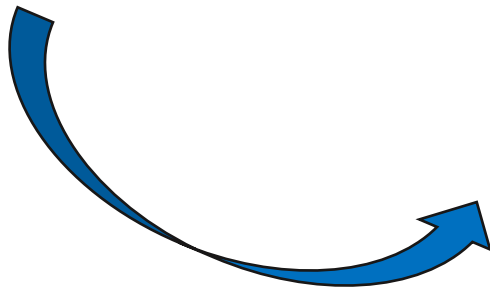
Mejorar las operaciones del negocio

Mejorar la portabilidad y la escalabilidad

Mejorar la eficiencia de la gestión



Escenarios de Negocios

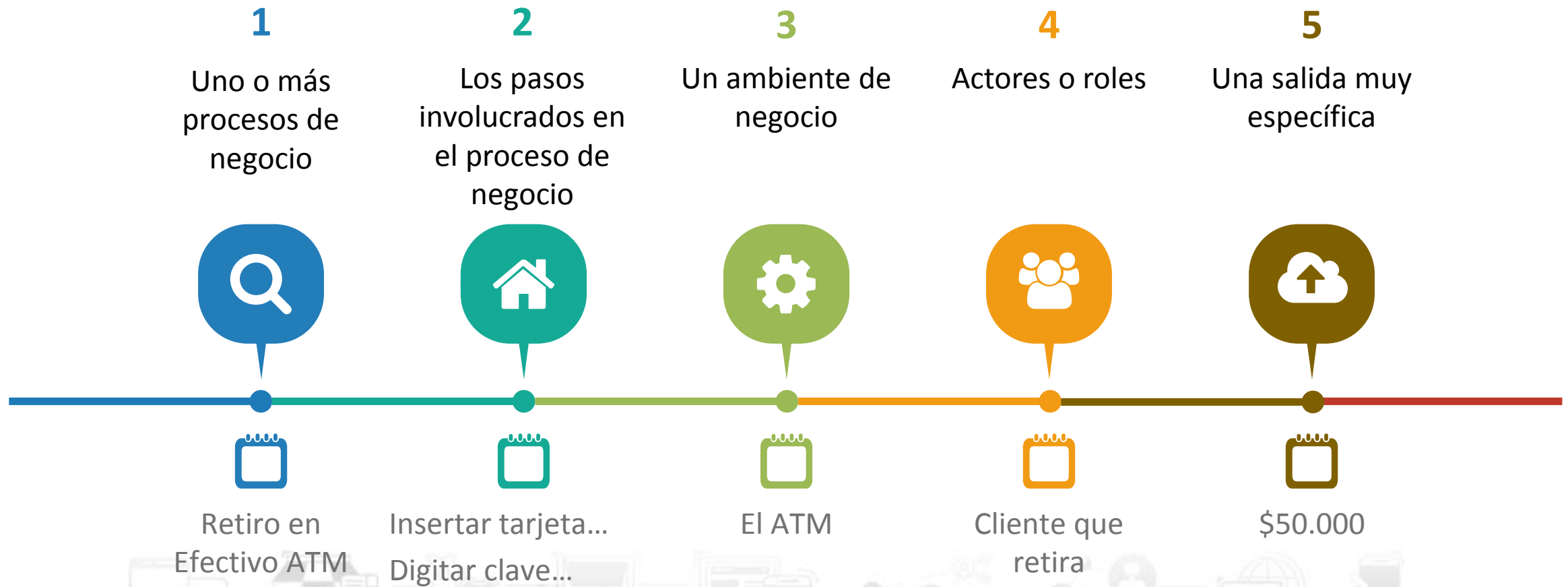


TOGAF establece que un buen escenario comercial es representativo de una necesidad o problema de negocios significativo, y permite a los proveedores comprender el valor para la organización del cliente de una solución desarrollada



Escenarios de Negocios

Incluyen



Escenarios de Negocios

Describen

Un proceso de negocios, aplicación, o un conjunto de aplicaciones que pueden ser habilitadas por la arquitectura.

01

02

03

04

Las personas y los componentes computacionales llamados actores que ejecutan el escenario

El ambiente del negocio y de la tecnología

El resultado deseado de la ejecución adecuada

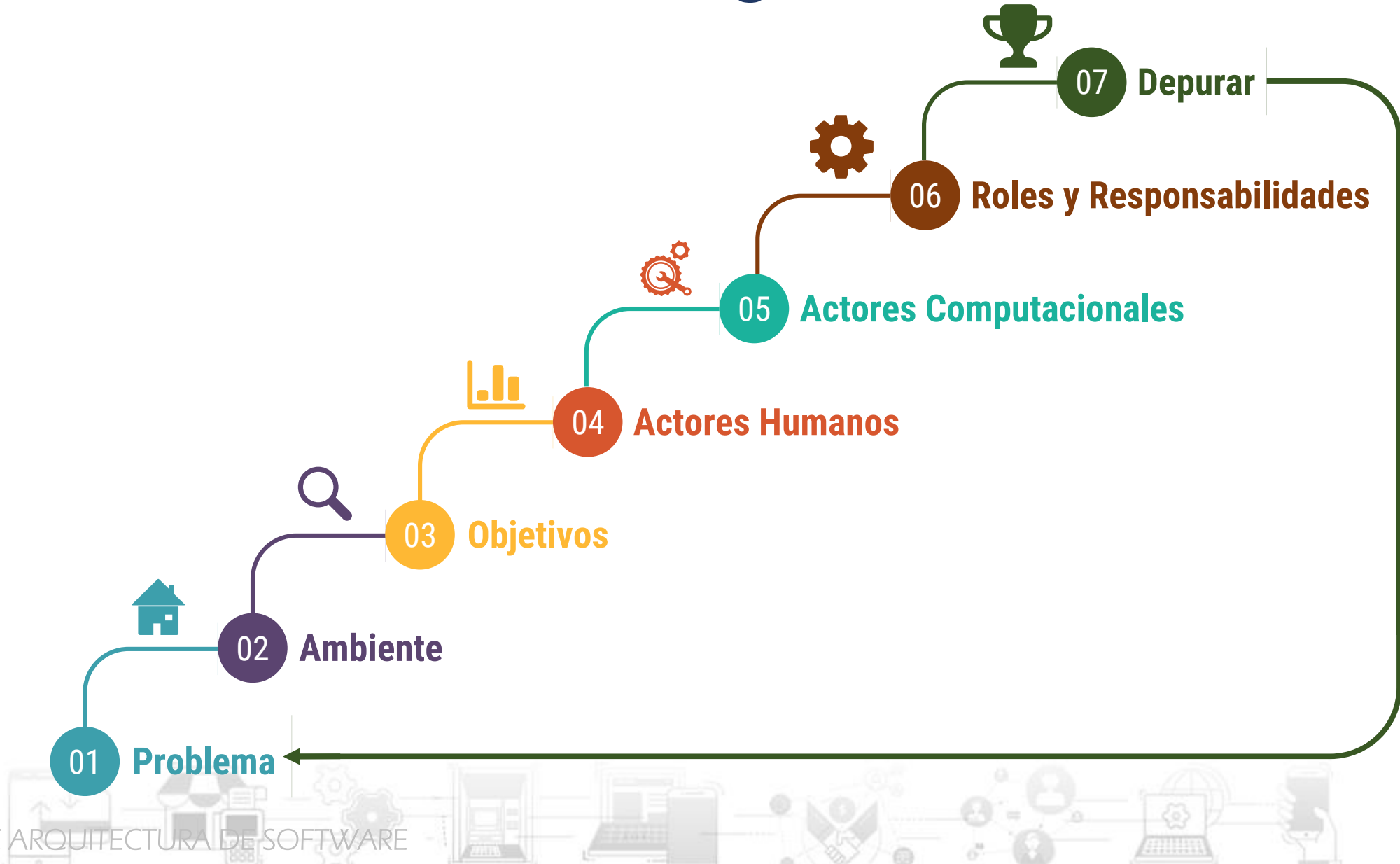


Beneficios de los Escenarios de Negocios

- 01 Identificar requerimientos de negocio en relación con el contexto
- 02 Ayudan a obtener la aceptación de la gestión empresarial y otras partes interesadas al definir con claridad las necesidades comerciales relevantes.
- 03 Alinear las tecnologías de la información con el negocio
- 04 El uso de escenarios de negocios por un cliente de TI puede ser una importante ayuda para los proveedores de TI en desarrollar soluciones apropiadas



Desarrollo de Escenarios de Negocios



Construir un Escenario de Negocios

01

Acopio de Información

Recolectar información de cada área descrita en el esquema anterior a partir de diferentes técnicas. Pueden aplicarse:

- Análisis cuantitativos o cualitativos
- Encuestas y
- Entrevistas
- Talleres de negocio en los que establecen un problema hipotético en el que participan actores humanos

La información recolectada es procesada y documentada. Se crean modelos para representar dicha información de una manera visual
El propósito de esta fase es realizar una retroalimentación a los patrocinadores del proyecto para asegurar que existe una visión compartida de todo el problema incluyendo el potencial e impacto del mismo

02

Análisis de Información

El propósito de esta fase es realizar una retroalimentación a los patrocinadores del proyecto para asegurar que existe una visión compartida de todo el problema incluyendo el potencial e impacto del mismo

03

Revisión



Visión de Arquitectura

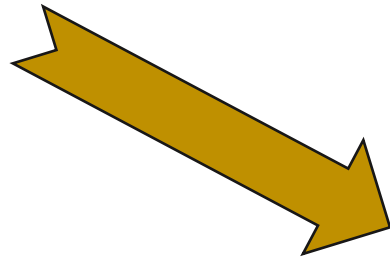
Definir el alcance

Que está dentro y que está fuera del alcance de los esfuerzos de Arquitectura de línea de base y Arquitectura de destino, a partir de:

- 01 Amplitud de la empresa:** ¿Cuál es el alcance total de la empresa y con qué parte de ese alcance tratará este esfuerzo de arquitectura?
- 02 Profundidad:** ¿A qué nivel de detalle debe ir la arquitectura? ¿Cuánta arquitectura es "suficiente"? ¿Cuál es la demarcación apropiada entre el esfuerzo de la arquitectura y otras actividades relacionadas (diseño del sistema, ingeniería del sistema, desarrollo del sistema)?
- 03 Período de tiempo:** ¿Cuál es el período de tiempo que debe articularse para la Visión de Arquitectura, y tiene sentido (en términos de practicidad y recursos) que el mismo período se cubra en la descripción detallada de la arquitectura? Si no, ¿cuántas arquitecturas de transición se definirán y cuáles son sus períodos de tiempo?
- 04 Dominios de arquitectura:** Una descripción completa de la arquitectura empresarial debe contener los cuatro dominios de arquitectura, pero las realidades de las limitaciones de recursos y tiempo a menudo significan que no hay suficiente tiempo, financiamiento o recursos.

Visión de Arquitectura

Confirmar y elaborar los principios de arquitectura, incluyendo los principios de negocio.



Revisar los principios bajo los cuales se desarrollará la arquitectura. Los principios de la arquitectura se basan normalmente en los principios desarrollados como parte de la Fase Preliminar



Visión de Arquitectura

Desarrollar la Visión de Arquitectura

A partir de todo lo anterior:

- Crear una vista de alto nivel de las arquitecturas de referencia y de destino. La Visión de Arquitectura típicamente cubre la amplitud del alcance identificado para el proyecto, a un alto nivel.
- Una práctica común es dibujar un diagrama de concepto de solución simple que ilustra de manera concisa los componentes principales de la solución y cómo la solución generará beneficios para la empresa.
- Este paso genera las primeras definiciones de muy alto nivel de los entornos de referencia y de destino, desde una perspectiva comercial, de sistemas de información y tecnológica



Visión de Arquitectura

Salidas



Presentación de
Microsoft PowerPoint



Presentación de
Microsoft PowerPoint

01

Declaración aprobada de trabajo de arquitectura:

- Descripción del proyecto de arquitectura y alcance
- Descripción general de la arquitectura de visión
- Plan y cronograma del proyecto de arquitectura



Documento de
Microsoft Word 97-2k

02

Declaraciones refinadas de principios comerciales, objetivos comerciales e impulsores comerciales



Visión de Arquitectura

Salidas

03

Principios de Arquitectura



Documento de
Microsoft Word 97-21

04

Visión de Arquitectura

- Descripción del problema
- Objetivo de la Declaración de Trabajo de Arquitectura
- Vistas de resumen
- Escenario empresarial (opcional)
- Requerimientos clave de partes interesadas de alto nivel refinados



Documento de
Microsoft Word 97-21



Visión de Arquitectura

Salidas

05

Borrador del documento de definición de arquitectura



Documento de
crosoft Word 97-21

06

Plan de Comunicaciones



Documento de
crosoft Word 97-21

