

Principios de Arquitectura Empresarial

Fabio Castro Roza



Contenido

1. Gestión del Riesgo



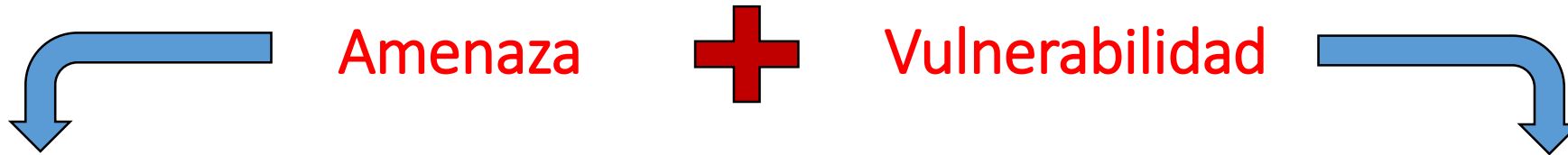
Gestión del Riesgo



Gestión del Riesgo

¿Qué es Riesgo?

Probabilidad de que se produzca un incidente de seguridad, materializándose una amenaza y causando pérdidas o daños



Acción que aprovecha una vulnerabilidad para atentar contra la seguridad de un sistema de información. Es decir, que podría tener un potencial efecto negativo sobre algún elemento de nuestros sistemas.

Debilidad o fallo en un sistema de información que pone en riesgo la seguridad de la información pudiendo permitir que un atacante pueda comprometer la integridad, disponibilidad o confidencialidad de la misma

Gestión del Riesgo



Siempre habrá riesgo con cualquier esfuerzo de transformación de arquitectura / negocio.



Niveles de Riesgo

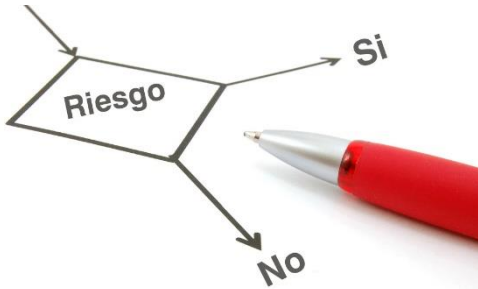


Inicial: Categorización del riesgo antes de determinar e implementar acciones de mitigación.

Residual: Categorización del riesgo después de la implementación de acciones de mitigación



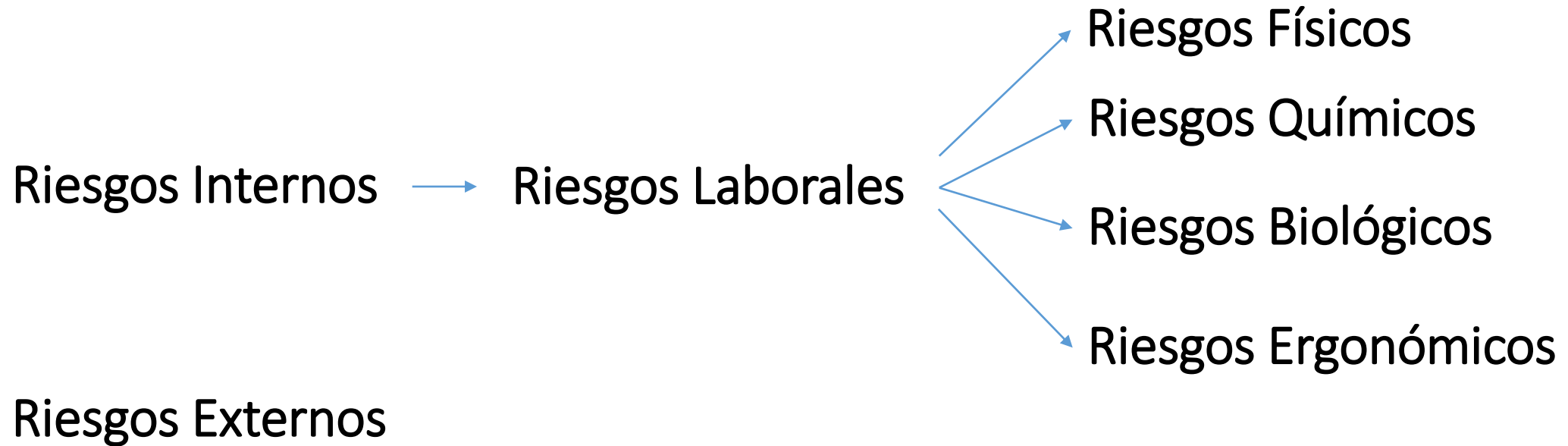
Proceso de Gestión del Riesgo



- 01** Clasificación de riesgos
- 02** Identificación de riesgos
- 03** Evaluación inicial de riesgos
- 04** Mitigación de riesgos y evaluación de riesgos residuales
- 05** Monitoreo de riesgos



Tipos de Riesgos



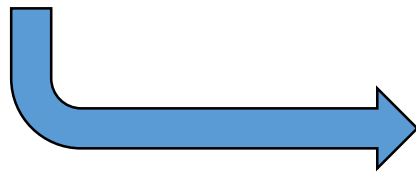
Evaluación Inicial de Riesgos

Por Frecuencia:

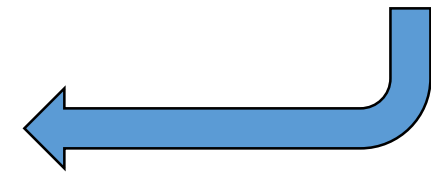
- Frecuente
- Probable
- Ocasional
- Nunca

Por Efecto:

- Catastrófico
- Crítico
- Marginal
- Insignificante



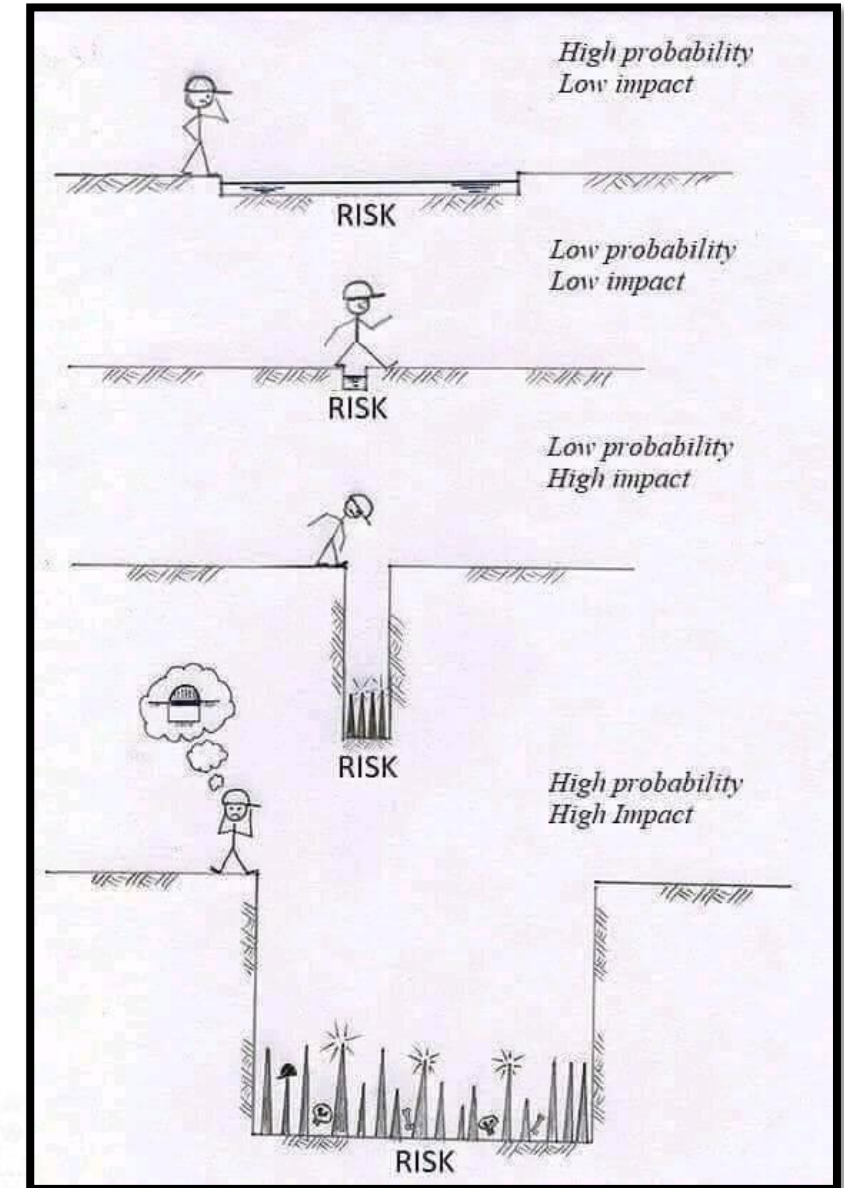
Extremadamente Alto (E)
Alto (H)
Moderado (M)
Bajo (B)



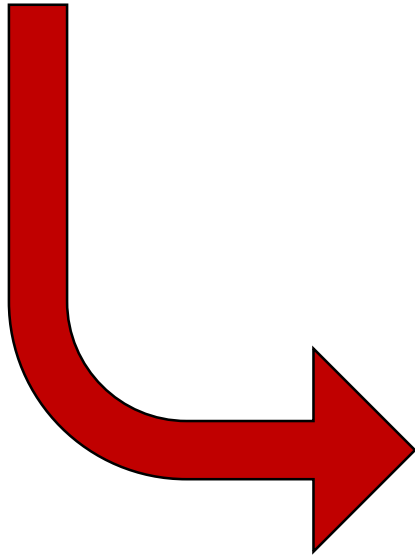
CLASIFICACIÓN

Clasificación de Riesgos

Corporate Risk Impact Assessment					
Effect	Frequency				
	Frequent	Likely	Occasional	Seldom	Unlikely
Catastrophic	E	E	H	H	M
Critical	E	H	H	M	L
Marginal	H	M	M	L	L
Negligible	M	L	L	L	L



Mitigación de Riesgos



Identificación, planificación y realización de acciones que reducirán el riesgo a un nivel aceptable.



Realizar Evaluación de Riesgo Residual

Una vez que se haya identificado el esfuerzo de mitigación para cada uno de los riesgos:

- Vuelva a evaluar el efecto y la frecuencia
- Vuelva a calcular los impactos
- Vea si el esfuerzo de mitigación realmente ha hecho una diferencia aceptable.

Riesgo Residual:



Es el riesgo que queda una vez se mitiga el riesgo inicial se denomina "riesgo residual".

Risk ID	Risk	Preliminary Risk			Mitigation	Residual Risk		
		Effect	Frequency	Impact		Effect	Frequency	Impact

Arquitectura de Negocio



Arquitectura de Negocio

Debe especificar qué roles van a tener las personas dentro de la organización

Debe mostrar cómo una organización alcanzará sus metas

Deben ser especificados los principios que rigen la arquitectura de negocio específicamente su diseño y evolución.

Debe mostrar la relación entre procesos de negocio y las personas de la organización

Debe mostrar el proceso de negocio



Arquitectura de Negocio

Objetivos

01

Desarrollar la arquitectura de negocio

02

Identificar componentes de arquitectura candidatos para el RoadMap (brechas).

03

Seleccionar puntos de vista y herramientas



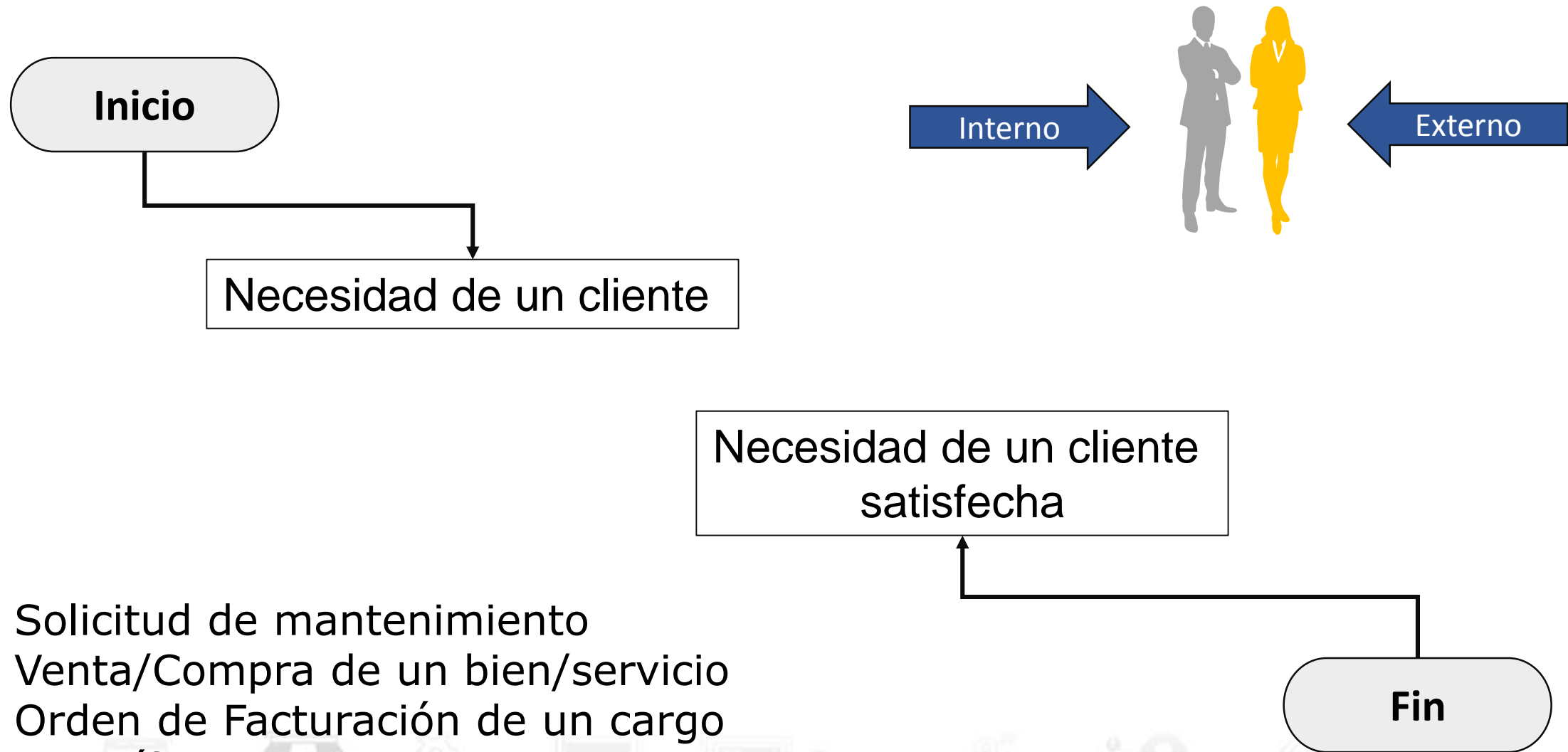
Arquitectura de Negocio

Entradas

- Principios de negocio meta del negocio y puntos claves
Plan de comunicaciones
- Un marco de referencia adaptado
- La declaración de trabajo aprobada
- Principios de arquitectura
- Repositorio virtual
- Arquitectura de visión



Proceso de Negocio



- Solicitud de mantenimiento
- Venta/Compra de un bien/servicio
- Orden de Facturación de un cargo específico

Características de un Proceso de Negocio

Un proceso debe:

- 1 Ser definible
- 2 Generar valor
- 3 Tener orden
- 4 Tener un cliente
- 5 Estar embebido en una organización
- 6 Tener entradas y salidas claras
- 7 Inicio y Fin definidos
- 8 Actividades ordenadas
- 9 Rol por actividad
- 10 Indicadores

¿Qué busca un Proceso de Negocio?

Hacer que las actividades que representan se realicen con calidad



Si las tareas del proceso se realizan con calidad, hay una alta probabilidad de que el producto resultante sea de calidad

Hacer que las actividades que representan sean predecibles y administrables.



Deseamos que los resultados de la calidad (especificaciones, oportunidad y costo) no estén muy lejos de lo prometido



¿Cómo medir la calidad del Proceso?



¿Cómo medir la calidad?



Ayudan a medir el nivel de eficiencia de un proceso clave, para el que se han definido previamente unos objetivos.

La calidad del proceso incluye:

- La funcionalidad (cosas que hace),
- La confiabilidad (si hace lo que dice),
- La oportunidad de la entrega (tiempo mínimo) y
- El costo



Procesos de Negocio y Arquitectura de Sistemas

Los procesos de negocios pueden considerarse el hilo conductor del desarrollo de un Sistema de Información



Representan la base sobre la que se construyen los sistemas de información

Son un elemento estructural de su arquitectura



En conjunto con Datos, Interfaces, Redes, etc.



Modelamiento de Procesos de Negocio

Permite crear una abstracción desde la observación

Facilita:

Entender el negocio y que
el cliente nos entienda a
nosotros

Analizar la situación actual

Unificar criterios y lenguajes

Definir criterios comunes.

Detallar algo complejo en forma
entendible



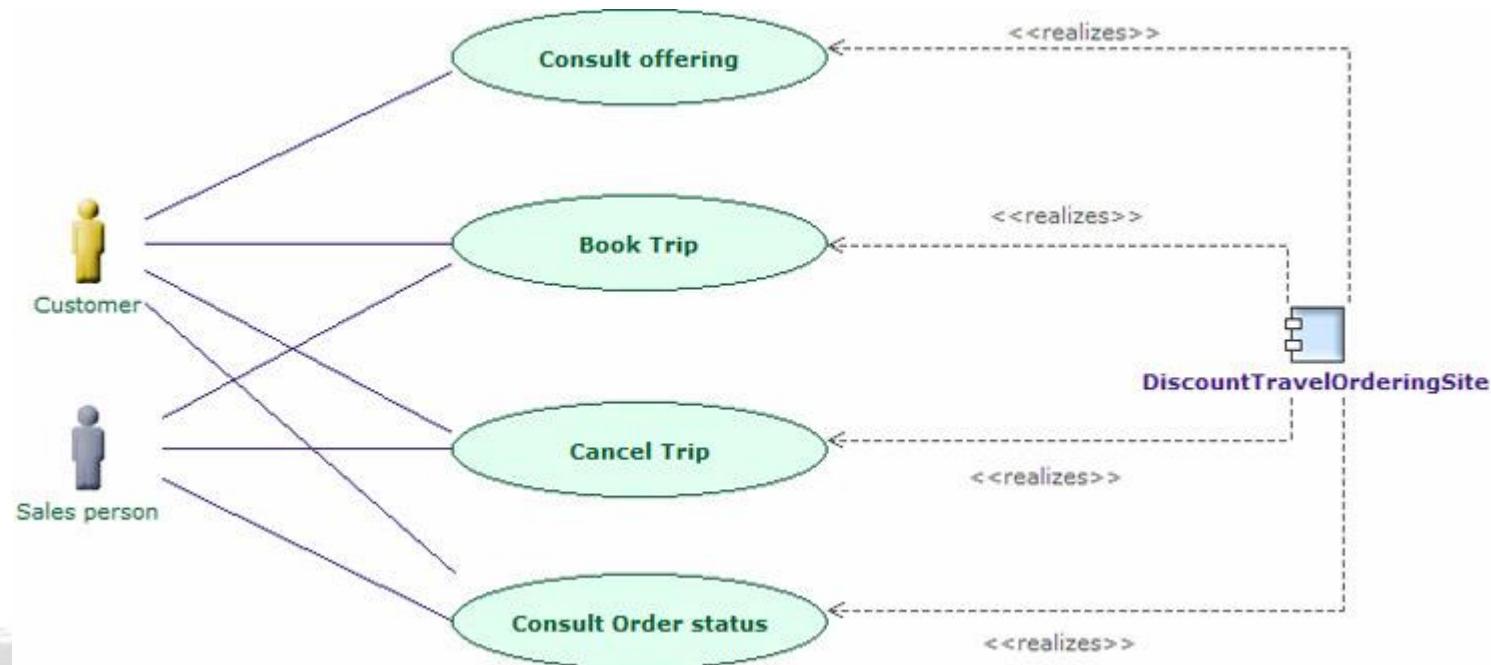
Modelamiento de Procesos de Negocio

Herramientas

Casos de Uso



A partir de una descripción semántica de las acciones desarrolladas en un proceso, se puede describir qué está sucediendo.



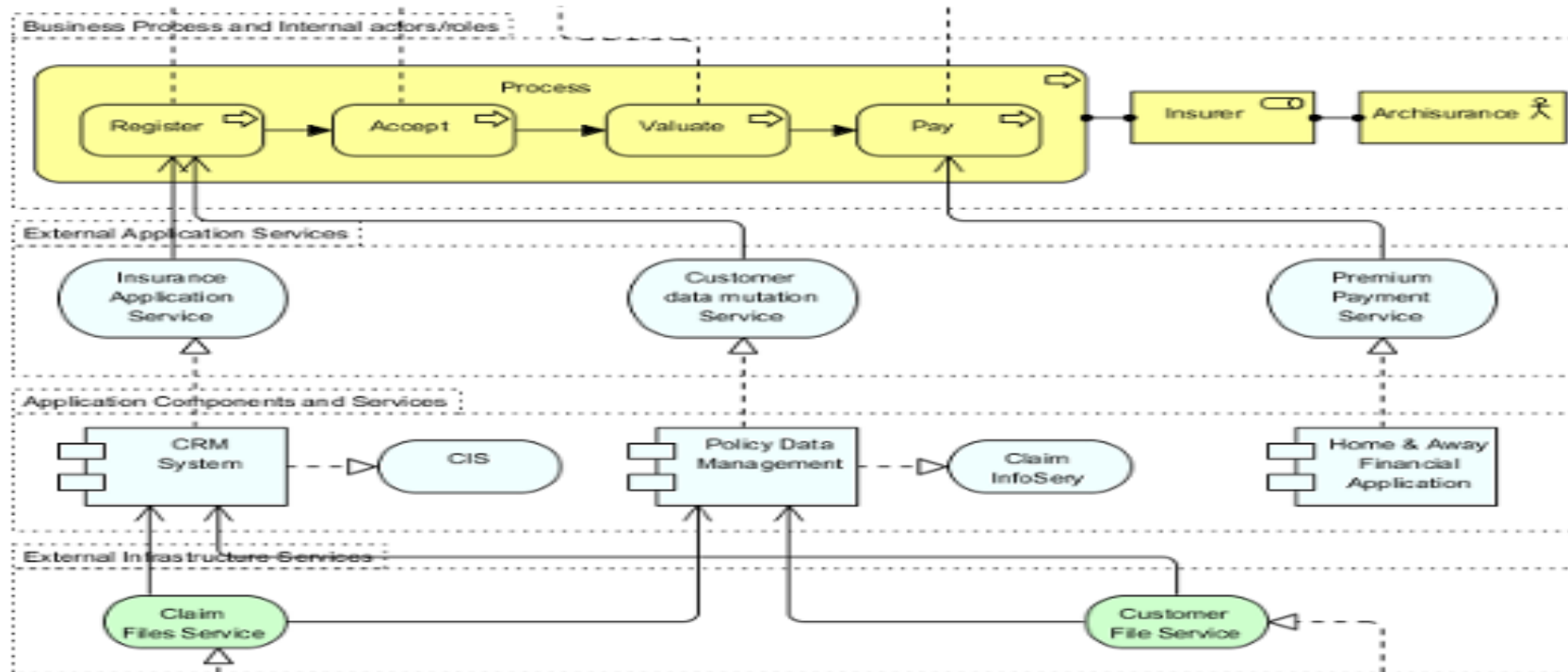
Modelamiento de Procesos de Negocio

Herramientas

BPM



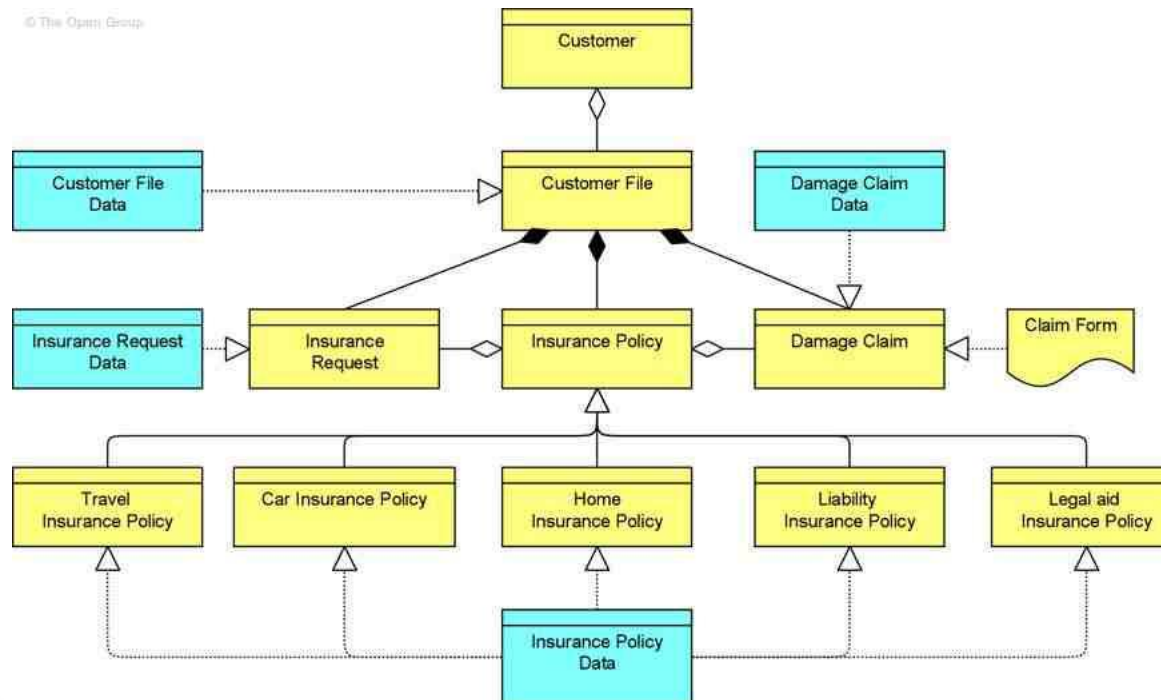
Describen las funciones asociadas con las actividades comerciales de la empresa, los datos y / o información intercambiados entre actividades



Herramientas



Describe información estática y relaciones entre información. Un modelo de clase también describe comportamientos informativos.



Arquitectura de Negocios

Seleccionar modelos de referencia, puntos de vista y herramientas

Artefactos

→ Describen un sistema, solución o estado de la empresa

Puntos de Vista (Viewpoints)

→ Define la perspectiva desde la cual se toma una vista. Cómo construir y usar una vista; la información que debería aparecer en la vista y las técnicas de modelado para expresar y analizar la información

Vistas (Views)

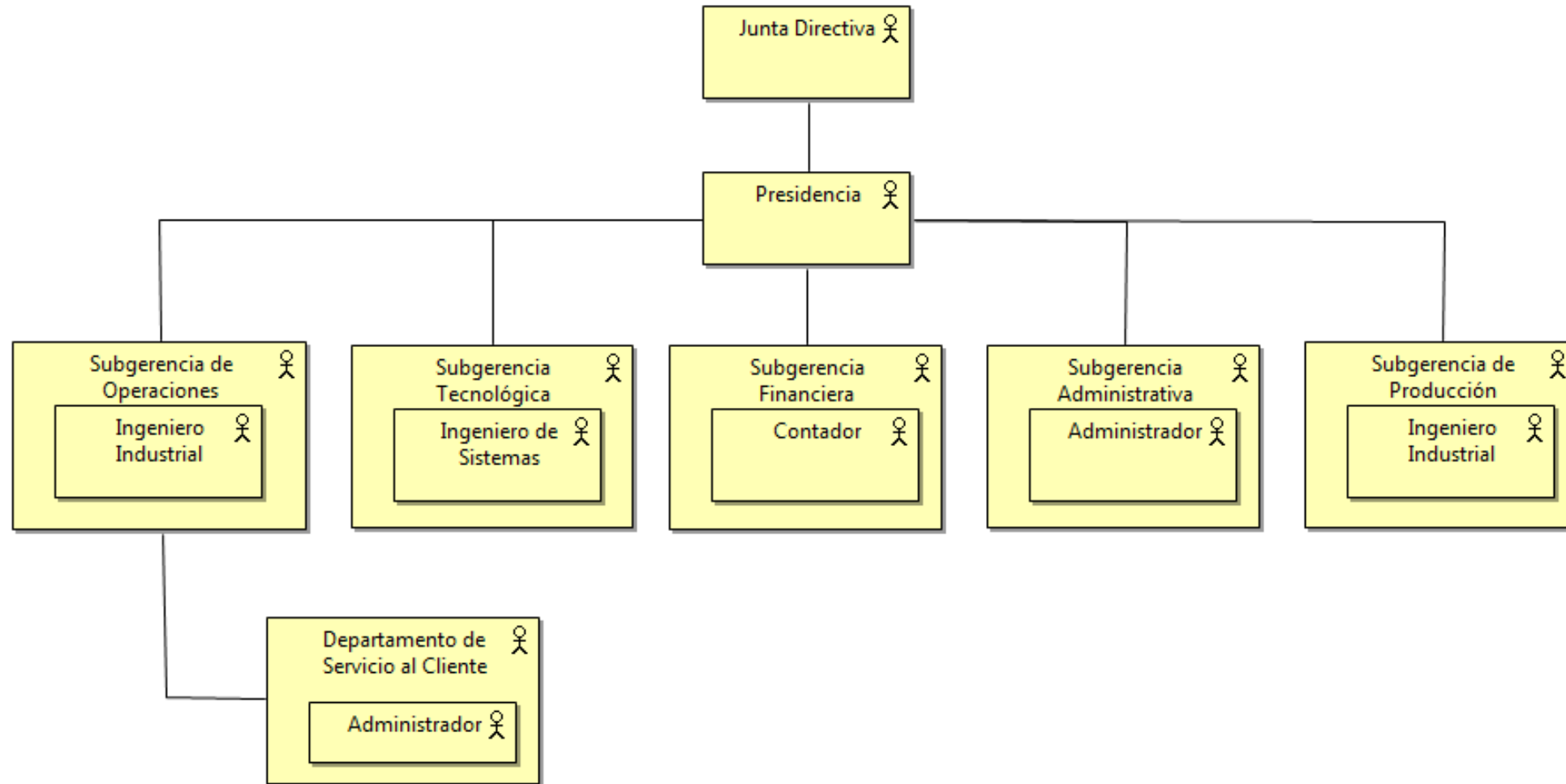
→ Es una representación de un sistema completo desde la perspectiva de un conjunto de preocupaciones relacionadas



Taller



Organigrama Empresa



Organigrama Servicio al Cliente

