

INTRODUCCIÓN

Concepto y ventajas

Concepto: Aquel que mediante una serie de marcas relativas a una información nos permite filtrar dicha información por ejemplo en una biblioteca para identificar los tipos de libros que buscamos o el autor al que pertenece.

Ventajas: Nos facilita la búsqueda de información

https://www.edu.xunta.gal/centros/iesteis/aulavirtual/pluginfile.php/124710/mod_folder/content/0/APUNTES/Ed%20RA-MA%20Lenguaje%20de%20Marcas%20y%20Sistemas%20de%20Gestion%20de%20la%20Inform.pdf?forcedownload=1

SGML: ¿El origen?

SGML es un descendiente del IBM

Originalmente SGML fue aceptado en 1986 aunque debido a una corrección técnica se editó en 1996 añadiéndole una serie de reglas. Posteriormente en 1998 fue otra vez editado esta vez para satisfacer los requerimientos del XML y del WWW

<https://es.wikipedia.org/wiki/SGML#:~:text=Historia,las%20iniciales%20de%20su%20apellido.>

Evolución de los lenguajes de marcas

El primer lenguaje de marca (GML) fue inventado por Charles Goldfarb la cual era capaz de trabajar con números, cadenas de texto y demás de forma nativa.

TEX/LaTEX fue el siguiente lenguaje de marcas creado por Donald E Knuth y este fue muy popular sobre todo en entorno académicos.

Otro fue el RFT el cual fue desarrollado por Microsoft en 1987 el cual estando bien formado puede ser legible por humanos (que si se abiera en un editor de texto sin nada que procesara la información el texto sería legible).

El SGML fue creado posteriormente y consiste en un sistema para la organización y el etiquetado de documentos. Este lenguaje se normalizó en base a GML. Mas

tarde este sirvió para formar la base para los lenguajes XML(lenguaje de marcas desarrollado para el WWW) y HTML(lenguaje de marcado para la elaboración de paginas web).

<https://prezi.com/ppevf8jsqgkv/evolucion-de-los-lenguajes-de-marca/?frame=7214bdc15430599783dbcdbe2eaeae5faf875206>

Características de los lenguajes de marcas

Uso del texto plano

Lenguaje compacto(las etiquetas se mezclan con el contenido del mismo)

Flexibilidad(es posible combinarlo con otros lenguajes)

Es independiente del dispositivo(que nos permite mostrar el contenido en cualquier dispositivo)

Facilidad de procesamiento

<https://tecnonucleous.com/2018/10/11/que-es-un-lenguaje-de-marcas/#:~:text=Caracter%C3%ADsticas%20de%20las%20lenguajes%20de%20marca&text=Los%20caracteres%20pueden%20codificarse%20en,nos%20permite%20mostrar%20el%20contenido.>

Organizaciones desarrolladoras de los lenguajes de marcas

IBM=GML

ISO=SGML

W3C=XM,XHTML

<https://www.goconqr.com/mapamental/6760729/historia-y-evolucion-de-los-lenguajes-de-marcas>

Introducción a los principales lenguajes de marcas

HTML: lenguaje destinado a la creación de paginas web

XML: Es una simplificación y adaptación de SGML que permite definir lenguajes específicos