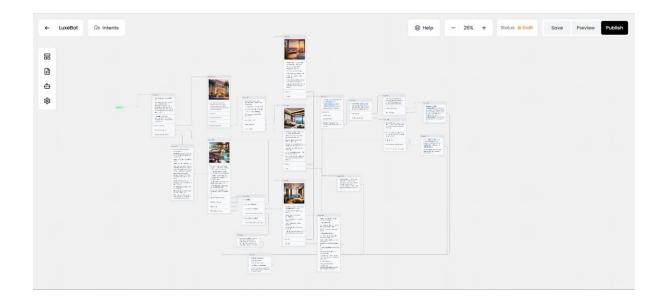
NAMA : ELVARETTA NARESWARI

NIM : 12030123140262

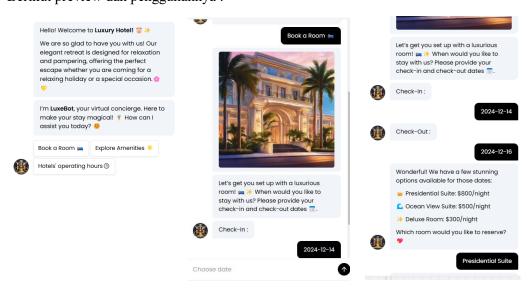
KELAS : D

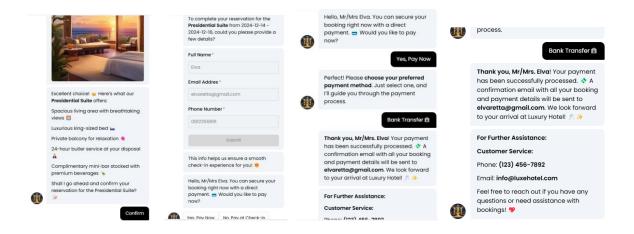
MATA KULIAH : ANALISIS DESAIN DAN SISTEM



LuxeBot adalah sebuah chatbot yang dirancang untuk meningkatkan layanan pelanggan di hotel mewah dengan memberikan pengalaman yang personal, modern, dan efisien. Chatbot ini bertujuan untuk memudahkan komunikasi antara tamu dan hotel, sekaligus meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang responsif 24/7. LuxeBot dilengkapi dengan berbagai fitur unggulan, seperti informasi kamar yang mendetail, termasuk gambar, harga, dan fasilitas, serta kemampuan untuk memfasilitasi reservasi kamar secara otomatis. Selain itu, chatbot ini menyediakan informasi lengkap tentang fasilitas hotel, seperti restoran, spa, kolam renang, dan gym, serta menawarkan promosi eksklusif untuk meningkatkan pengalaman tamu.

Berikut preview dan penggunannya:





Gambar ini menampilkan simulasi chatbot layanan hotel mewah bernama *Luxury Hotel*. Chatbot menyambut pelanggan dengan ramah, memperkenalkan hotel sebagai destinasi ideal untuk relaksasi dan acara istimewa, serta memperkenalkan dirinya sebagai *LuxBot*, asisten virtual concierge yang siap membantu berbagai kebutuhan pelanggan. Dalam interaksi ini, pelanggan diberikan beberapa pilihan, seperti memesan kamar (*Book a Room*), menjelajahi fasilitas hotel (*Explore Amenities*), atau melihat jam operasional hotel (*Hotel's Operating Hours*).

Ketika pelanggan memilih opsi "Book a Room," chatbot meminta informasi tanggal check-in dan check-out. Setelah itu, chatbot memberikan beberapa pilihan kamar yang tersedia, yaitu **Presidential Suite** dengan tarif \$800/malam, **Ocean View Suite** seharga \$500/malam, dan **Deluxe Room** seharga \$300/malam. Pelanggan kemudian memilih *Presidential Suite* untuk pemesanan. Setelah memilih, chatbot memberikan deskripsi lengkap mengenai fasilitas kamar, termasuk ruang tamu luas dengan pemandangan memukau, tempat tidur king-size yang mewah, balkon pribadi untuk relaksasi, layanan butler 24 jam, serta mini-bar gratis dengan minuman premium.

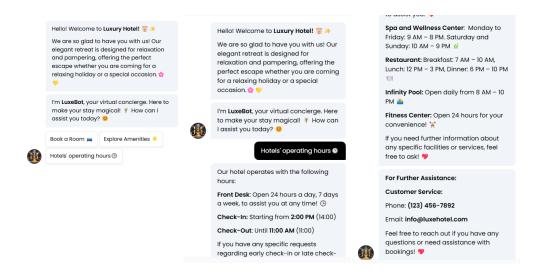
LuxBot kemudian memandu pelanggan ke tahap berikutnya dengan meminta data pribadi, seperti nama lengkap, email, dan nomor telepon, melalui form yang dirancang dengan antarmuka bersih dan mudah digunakan. Selanjutnya, pelanggan diberikan opsi untuk langsung melakukan pembayaran melalui metode yang tersedia, seperti transfer bank. Setelah pembayaran berhasil, LuxBot mengirimkan konfirmasi yang mencakup rincian pemesanan dan detail pembayaran ke email pelanggan, sekaligus memberikan informasi kontak layanan pelanggan untuk bantuan lebih lanjut. Dengan desain visual yang elegan dan user-friendly, chatbot ini mencerminkan suasana eksklusif dan profesional dari Luxury Hotel, mempermudah pelanggan dalam setiap langkah pemesanan hingga pembayaran.



Gambar ini menampilkan simulasi interaksi chatbot Luxury Hotel dengan fokus pada eksplorasi fasilitas hotel. Chatbot LuxBot, sebagai asisten virtual concierge, memberikan sambutan hangat kepada pelanggan dan menawarkan bantuan untuk menjelajahi fasilitas unggulan hotel. Ketika pelanggan memilih opsi "Explore Amenities," LuxBot menampilkan berbagai fasilitas mewah yang dapat dinikmati, seperti Spa and Wellness Center dengan perawatan spa premium, Michelin-Star Dining yang menghadirkan pengalaman kuliner kelas dunia, Infinity Pool untuk relaksasi, dan Private Beach Access bagi pelanggan yang ingin menikmati pantai eksklusif.

Setiap fasilitas dijelaskan secara detail. Misalnya, di **Spa and Wellness Center**, pelanggan dapat menikmati pijat khas, perawatan wajah dengan produk premium, dan akses ke ruang sauna serta ruang uap. Ada pula **Wellness Packages** untuk pengalaman spa lengkap yang dirancang meningkatkan kenyamanan. Selain itu, untuk setiap fasilitas, LuxBot memberikan panduan pemesanan yang jelas, seperti nomor telepon langsung, tautan reservasi daring, atau instruksi khusus untuk layanan tertentu.

LuxBot juga responsif terhadap pertanyaan pelanggan, misalnya cara memesan fasilitas. Untuk **Spa Treatments**, pelanggan diarahkan menghubungi pusat spa atau resepsionis. Reservasi makan malam di restoran Michelin-Star dapat dilakukan melalui sistem daring atau telepon. Bagi yang ingin bersantai di tepi kolam atau pantai, LuxBot menyarankan untuk langsung hadir di lokasi. Semua informasi disampaikan secara profesional dengan gaya ramah, memperlihatkan kesan elegan dan eksklusif dari Luxury Hotel. Chatbot ini menjadi asisten yang andal dalam memberikan pengalaman personal dan mempermudah pelanggan dalam memanfaatkan berbagai fasilitas mewah hotel.



Gambar ini menampilkan simulasi interaksi chatbot Luxury Hotel dengan fokus pada eksplorasi fasilitas hotel. Chatbot LuxBot, sebagai asisten virtual concierge, memberikan sambutan hangat kepada pelanggan dan menawarkan bantuan untuk menjelajahi fasilitas unggulan hotel. Ketika pelanggan memilih opsi "Explore Amenities," LuxBot menampilkan berbagai fasilitas mewah yang dapat dinikmati, seperti Spa and Wellness Center dengan perawatan spa premium, Michelin-Star Dining yang menghadirkan pengalaman kuliner kelas dunia, Infinity Pool untuk relaksasi, dan Private Beach Access bagi pelanggan yang ingin menikmati pantai eksklusif.

Setiap fasilitas dijelaskan secara detail. Misalnya, di **Spa and Wellness Center**, pelanggan dapat menikmati pijat khas, perawatan wajah dengan produk premium, dan akses ke ruang sauna serta ruang uap. Ada pula **Wellness Packages** untuk pengalaman spa lengkap yang dirancang meningkatkan kenyamanan. Selain itu, untuk setiap fasilitas, LuxBot memberikan panduan pemesanan yang jelas, seperti nomor telepon langsung, tautan reservasi daring, atau instruksi khusus untuk layanan tertentu.

LuxBot juga responsif terhadap pertanyaan pelanggan, misalnya cara memesan fasilitas. Untuk **Spa Treatments**, pelanggan diarahkan menghubungi pusat spa atau resepsionis. Reservasi makan malam di restoran Michelin-Star dapat dilakukan melalui sistem daring atau telepon. Bagi yang ingin bersantai di tepi kolam atau pantai, LuxBot menyarankan untuk langsung hadir di lokasi. Semua informasi disampaikan secara profesional dengan gaya ramah, memperlihatkan kesan elegan dan eksklusif dari Luxury Hotel. Chatbot ini menjadi asisten yang andal dalam memberikan pengalaman personal dan mempermudah pelanggan dalam memanfaatkan berbagai fasilitas mewah hotel.