

NAMA : ELVARETTA NARESWARI
NIM : 12030123140262
KELAS : D
MATA KULIAH : ANALISIS DESAIN DAN SISTEM

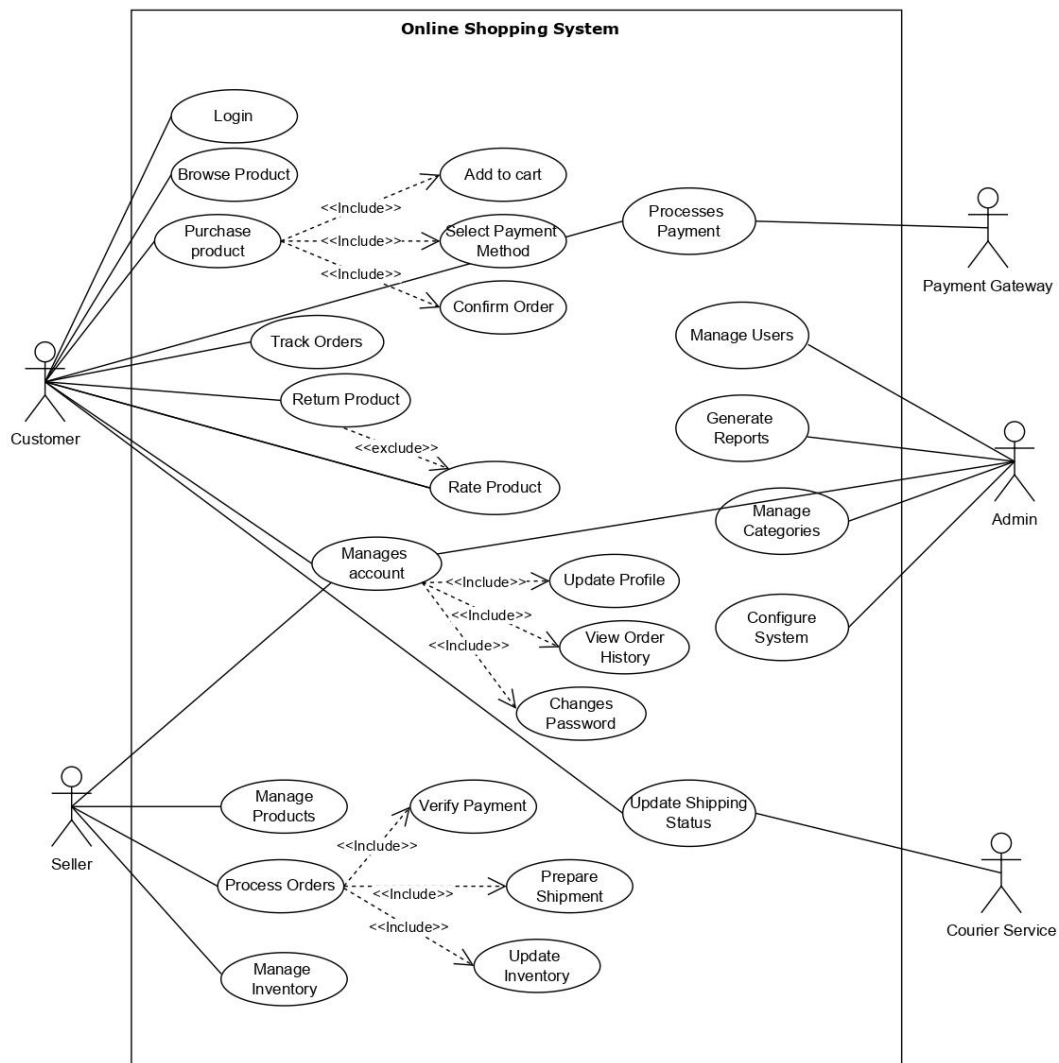


Diagram *Use Case* ini memberikan gambaran menyeluruh tentang sistem belanja online dengan menyoroti interaksi antara lima aktor utama, yaitu **Customer**, **Seller**, **Admin**, **Payment Gateway**, dan **Courier Service**, serta fungsionalitas yang mereka akses. Sistem ini dirancang untuk mencakup berbagai kebutuhan, mulai dari aktivitas pelanggan hingga pengelolaan produk oleh penjual dan administrasi sistem.

Customer (Pelanggan) adalah pengguna utama sistem yang memulai perjalanan belanja dengan **Login** untuk mengakses akunnya dan **Browse Product** untuk menjelajahi katalog produk. Setelah menemukan barang yang diinginkan, pelanggan dapat **Add to Cart**, memilih metode pembayaran melalui **Select Payment Method**, dan melanjutkan dengan **Confirm Order** untuk menyelesaikan pembelian. Setelah pesanan dibuat, pelanggan memiliki opsi untuk **Track Orders**, memastikan status pengiriman, atau **Return Product** jika produk tidak sesuai. Sebagai bagian dari pengalaman belanja, pelanggan juga dapat **Rate Product**, memberikan ulasan untuk membantu pelanggan lain dan memberikan umpan balik

kepada penjual. Untuk pengelolaan pribadi, pelanggan dapat **Update Profile**, **View Order History**, dan **Change Password**, memastikan data akunnya selalu terkini dan aman.

Seller (Penjual) memainkan peran penting dalam memastikan ketersediaan dan pemenuhan produk. Penjual dapat **Manage Products**, seperti menambah atau memperbarui deskripsi produk yang dijual, dan **Process Orders**, yang mencakup aktivitas seperti **Prepare Shipment** untuk mempersiapkan pengiriman produk dan **Update Inventory** untuk mencatat perubahan stok. Penjual juga bertanggung jawab untuk **Verify Payment**, memastikan bahwa pembayaran telah berhasil diproses sebelum pengiriman dilakukan.

Admin (Administrator) memiliki akses penuh untuk mengelola dan menjaga kelancaran sistem. Admin dapat **Manage Users**, seperti menambahkan, memperbarui, atau menghapus data pelanggan dan penjual. Selain itu, admin dapat **Manage Categories**, mengatur kategori produk untuk mempermudah pelanggan dalam menemukan barang yang diinginkan. Admin juga dapat **Generate Reports**, memberikan wawasan terkait penjualan, transaksi, dan aktivitas sistem lainnya, serta **Configure System**, menangani pengaturan teknis sistem untuk memastikan operasional berjalan lancar.

Payment Gateway adalah aktor eksternal yang terintegrasi untuk menangani proses pembayaran. Ketika pelanggan memilih metode pembayaran, sistem bekerja sama dengan payment gateway untuk **Process Payment** secara aman, memastikan transaksi dilakukan tanpa kendala.

Courier Service berperan dalam pengiriman produk. Setelah pesanan diproses oleh penjual, status pengiriman dapat diperbarui melalui **Update Shipping Status**, memungkinkan pelanggan melacak lokasi dan progres paket mereka secara real-time.