MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PLAN 2011-1

ETAPA BASICA		ETAPA DISCIPLINARIA				ETAPA TERMINAL	
1	2	3	4	5	6	7	8
1 ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE MÉXICO	6 INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	11 COMUNICACIÓN INTERSUBJETIVA	16 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	21 COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	26 COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL	30 PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	32 PROYECTOS DE INTERVENCIÓN
HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT HPC CRE 2 2 2 8	HC HT HPC CRE 2 2 2 8
2 INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CIENTÍFICO	7 Administración	12 GUIONISMO	17 DISCURSO VISUAL	PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA 22	27 COMUNICACIÓN POLÍTICA	31 COMUNICACIÓN Y COMPLEJIDAD	PORTAFOLIO DE 33 PROYECTOS DE COMUNICACIÓN
HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 4 8	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6
3 DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRITICO	8 DESARROLLO HUMANO	13 DISCURSO SONORO	18 PRODUCCIÓN SONORA	OBSERVATORIO 23 CUALITATIVO DE LA COMUNICACIÓN	28 INTEGRACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN	32 PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	34 NORMATIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN
HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HL CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 4 8	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 4 8	HC HT CRE CLAVE 2 2 6
DESARROLLO DE HABILIDADES EN DOCUMENTACIÓN DIGITAL E INFORMACIÓN 4	9 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	TALLER DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD 14	OBSERVATORIO CUANTIATIVO DE LA COMUNICACIÓN 19	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN 24	29 DISCURSO MULTIMEDIA	OPTATIVA	OPTATIVA
HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6		
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA 5	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 10	REDACCIÓN AVANZADA 15	PERIODISMO 20	PRODUCCIÓN 25 AUDIOVISUAL	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA
HC HT CRE CLAVE 2 2 6	HC HT CRE CLAVE 2 2 6	1 HC	HC HT CRE CLAVE 2 4 8	HC HT CRE CLAVE 2 4 8			
	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA	OPTATIVA
						PRÁCTICAS F	PROFESIONALES
ÁREAS DE CONOCIIENTO FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN METODOLOGÍA CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO Y ENTORNO LENGUAJE Y DISCURSO REALIZACIÓN MULTIMEDIAL						CRÉDITOSREQUERIDOSCréditos obligatorios:226Créditos optativos:72Prácticas profesionales:15TOTAL313	