

## Desafio de Projeto - Atualizando Relatório Financeiro com Foco na Experiência do Usuário

### Objetivo do desafio:

Modificar o relatório criativo, o primeiro que criamos juntos, focando na experiência do usuário. Acompanhe o vídeo para que você entenda o que foi feito neste processo. Além disso, leve em consideração os seguintes pontos:

- Posicionamento
- Contraste
- Proporção áurea
- Segmentação dos dados

Como comentamos no curso, não é uma regra rígida. Entenda os pontos e crie seu relatório levando-os em consideração. Contudo, saiba quando você deve quebrar as regras. Isso vai trazer mais criatividade ao seu relatório. Esses pontos fora da curva deixam seu relatório mais interessante.

### Próximos passos:

- Insira os botões de navegabilidade
- Modifique a segunda página de forma similar a demonstrada no desafio para a primeira página
- Modifique os botões de navegabilidade a fim de destacar o focalizar e selecionar
- Criar os menus de navegabilidade em cada página
- O estilo dos botões é livre!
- O relatório é composto por 3 páginas