# Маркетинг Расходы на рекламу Конверсия Выкуп ЯндексМетрика Приложения (ЛакшериСтор) Отчет Админ Сайт (в разработке) АВС Анализ Источник Нет выбранных значений Дата Не определено - Не определено Город Нет выбранных значений Устройство Нет выбранных значений Опер\_Сист Нет выбранных значений Конверсия в автоворонку Количество выкупов через визиты Количество визитов Конверсия в повторный выкуп 0.14% 3 868 4 125 107 0.05% Касаний до первой покупки Конверсия в первый выкуп Касаний до повторной покупки 0.04% 7.6 по дням по неделям по месяцам Количество визитов и выкупов по дням 32k 22 534 Май 123 Фев '23 Map '23 Июн '28 Июл '23 Asr'23 Сен '28 OET '23 Hon '28 Дек 128 волукия — вотисия по дням по неделям по месяцам Среднее количество касаний по дням 50

### Маркетинг Расходы на рекламу Конверсия Выкуп ЯндексМетрика Приложения (ЛакшериСтор) Отчет Админ Сайт (в разработке) АВС Анализ Дата 15.01.2023 - 14.01.2024 Средний цикл сделок до первого выкупа Средний цикл сделок между выкупами LTV по сумме LTV по количеству 212 929 0,3 35,75 2.93 Доля выкупов (по сумме) Доля выкупов (по сумме) Спита количество Chum доля 26,7% 73,3% 7 049 47,3% по неделям по месяцам по дням по неделям по месяцам Средний цикл сделок по месяцам LTV на 1 покупателя по месяцам 41,7 42,9 101 869 102 117 101 995 32,2 23,2 25 60k 15.6 2,3 0.3 0.0 0.1 Янв "23 Map '23 Май '23 Янв '23 Map '23 Май 123 Июл '23 Сен 123 Hog '23 Июл '23 LTV по сумме —— LTV по количеству до первого выкупа между выкупами по неделям по месяцам по дням по неделям по месяцам Churn по мес Доля выкупов (по сумме) 100 71.5% 0,6

# Маркетинг Расходы на рекламу Конверсия Выкул ЯндексМетрика Приложения (ЛакшериСтор) Отчет Админ Сайт (в разработке) АВС Анализ Визиты Дата визита Не определено - Не определено Страна Нет выбранных значений Браузер Нет выбранных значений Тип устройства Нет выбранных значений Мониторинг времени на сайте глубины просмотров Динамика трафика Просмотры Посетители Визиты



 Показателы вызитов по типам устройств						
Тип устройства	Визиты	Посетители	Доля новых посетителей	Просмотры	Время на сайте (в секундах)	Глубина просмотра
PC	170 385	66 854	73.80	457 883	340,55	2.69
Smartphones	493 815	255 140	84,97	916 354	134,62	1,86
Tablets	18 974	7 759	74,84	41 627	204,21	2,19

63.64

7B

87.58

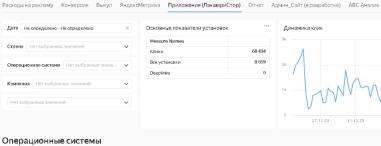
1.32

TV

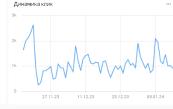
59

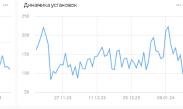
22

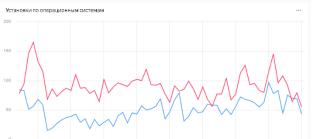
# Маркетинг

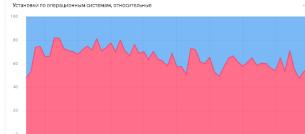












# Маркетинг Расходы на рекламу Конверсия Выкуп ЯндексМетрика Приложения (ЛакшериСтор) Отчет Алмин Сайт (в разработке) АВС Анализ Дата Не определено - Не определено Источник Нет выбранных значений Компания Нет выбранных значений Расходы на рекламу Цена визита Количество визитов Цена покупки 52 005 669 519 998 97 025.50 100.01 по дням по неделям по месяцам Цена покупки по дням 31 Июль 2023 Пн 313 969, 79 484 571,90 446 150,35 повторных покупок 2 571,41 343 234,76 298 573,11 241 625,32 127 277 958.20 233 662,31 265 410,59 253 827,93 207 659.83 182 284,82 183 032 0 21.08.23 02.10.23 30.10.23 — общая — первых покупок — повторных покупок по дням по неделям по месяцам Динамика расходов на рекламу по источникам по дням 16.10.23 30.10.23 vk ads vandex