

Modélisation d'un DataWarehouse

1-Concevoir un modèle en étoile qui permet d'analyser les ventes d'une entreprise de restauration rapide. Le principe est de mesurer les ventes grâce aux quantités vendues et aux bénéfices, en fonction des ventes réalisées par jour, dans un restaurant donné, pour un aliment donné. L'objectif est aussi de pouvoir analyser les ventes par jour, par semaine, par mois et par année. Les restaurants peuvent être regroupés en fonction de leur ville et de leur pays.

2-Modifier ce modèle en un modèle en flocon de neige pour modéliser explicitement les hiérarchies des dimensions représentant le temps et la localisation géographique des magasins.

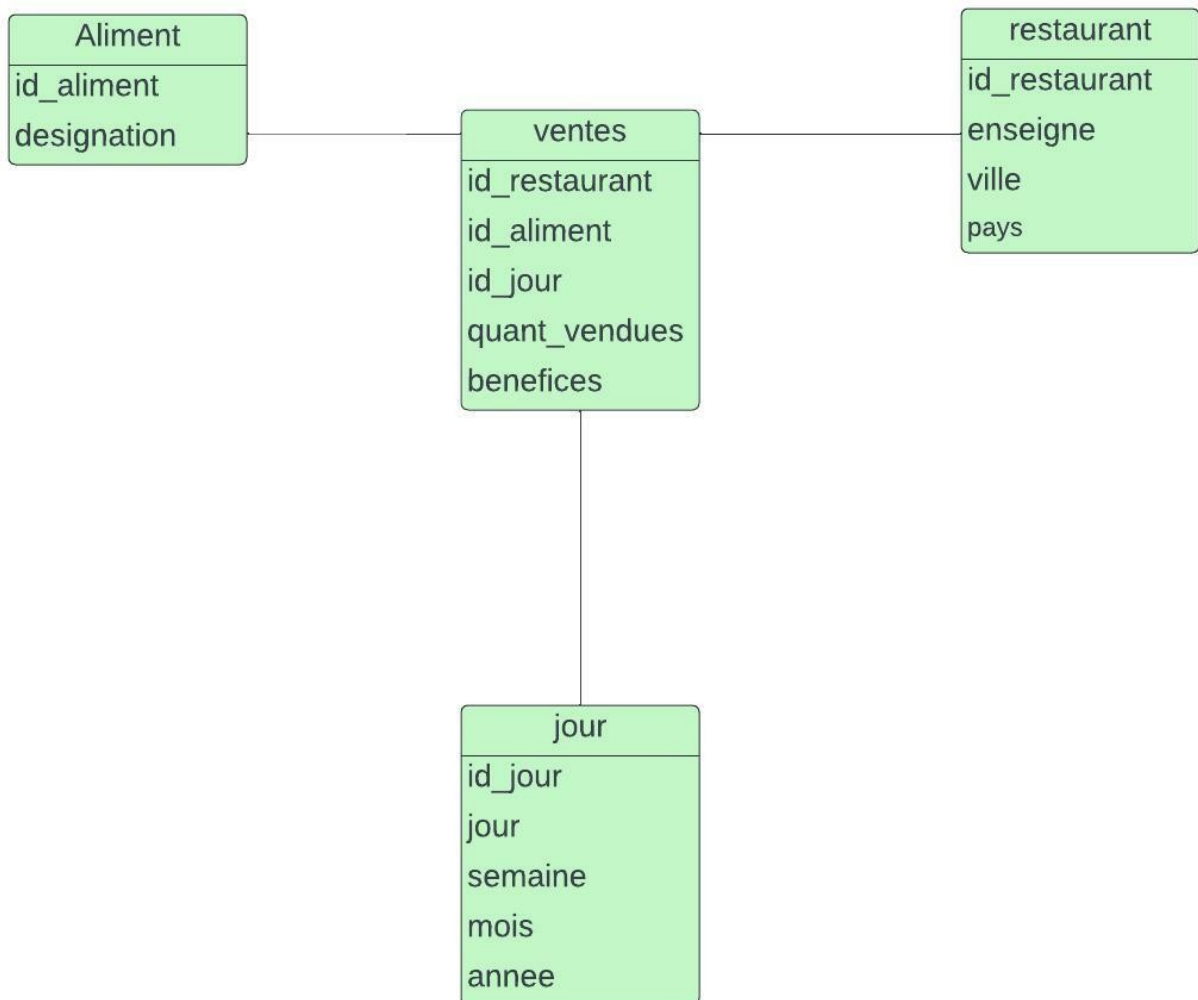
3-On souhaite à présent mesurer le nombre de commandes qui est donné par jour et par restaurant. Etendre le modèle précédent afin de prendre en compte cet aspect.

SOLUTION

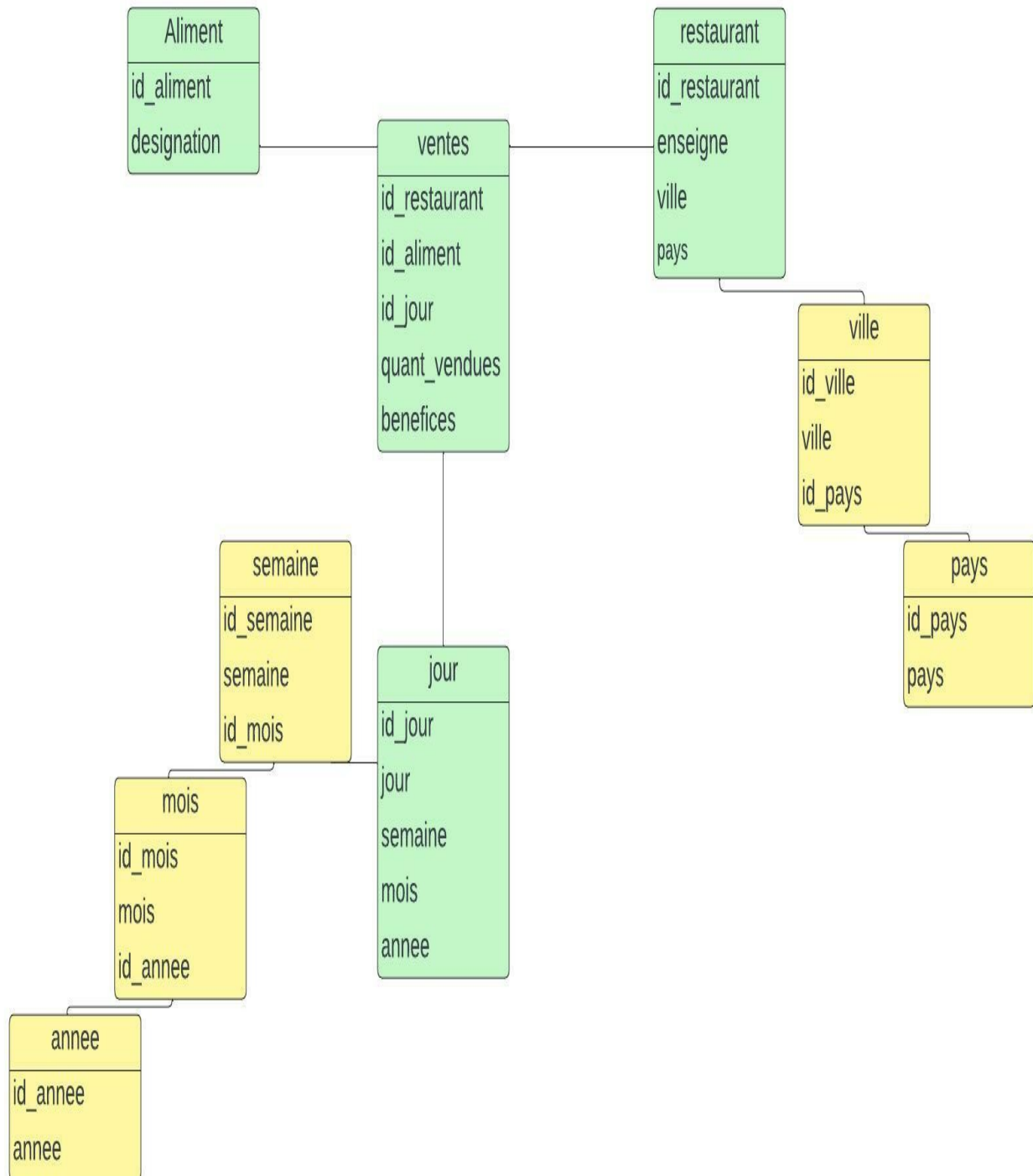
1-Le schéma en étoile est une approche de modélisation adoptée par les entrepôts de données relationnels. Les tables de modèle sont classées ici en tant que table de dimension ou table de faits. Les tables de dimension décrivent les entités c'est à dire les choses que nous modélisons.

Les ventes: table de fait

aliment,restaurant,jour: sont les tables de dimension



2-La manière de relier une dimension à un fait dans un entrepôt de données répond à cette question. C'est le modèle en étoile avec une normalisation des dimensions. Il peut exister des hiérarchies des dimensions pour diviser les tables de dimensions lorsqu'elles sont trop volumineuses.



3-On souhaite mesurer le nombre de commandes qui est donné par jour et par restaurant.

