

Dealership “Elite” Data Base

Elvis Perlika

3 agosto 2023



Università di Bologna
Campus di Cesena
Facoltà di Ingegneria e Scienze Informatiche

Indice

1	Analisi dei requisiti	5
1.1	Intervista	5
1.2	Rilevamento delle ambiguità e analisi del intervista	5
1.2.1	Clienti	5
1.2.2	Ordini	6
1.2.3	Dipendenti	6
1.2.4	Supercar	7
1.2.5	Optional e Produttore	8
1.2.6	Conto-Vendita	8
1.3	Definizione delle specifiche in linguaggio naturale ed estrazione dei concetti principali	10
2	Progettazione Concettuale	11
2.1	Schema scheletro assemblato	11
2.2	Schema concettuale finale	12
3	Progettazione Logica	13
3.1	Stima del volume dei dati	13
3.2	Descrizione delle operazioni principali e stima della loro frequenza	13
3.3	Schemi di navigazione e tabelle degli accessi	14
3.4	Log In di un dipendente	14
3.4.1	Inserimento di un nuovo cliente	14
3.4.2	Visualizza le vetture acquistate da un cliente in un certo periodo in ordine crescente di data	14
3.4.3	Visualizza gli optional di una certa azienda	15
3.4.4	Inserimento di un nuovo ordine	16
3.4.5	Aggiungere un contratto di conto vendita	16
3.4.6	Visualizza i dipendenti che in un certo mese hanno ottenuto il bonus	16
3.4.7	Visualizza Top 10 supercar più veloci di un segmento	16
3.4.8	Inserisci una nuova versione di una supercar	17
3.4.9	Aggiungi manutenzione ad un veicolo	17
3.4.10	Visualizza i 5 clienti iscritti da più tempo	17
3.4.11	Visualizza le vetture che hanno eseguito almeno una manutenzione ordinaria	17
3.5	Raffinamento dello schema (eliminazione di identificatori esterni, attributi composti e gerarchie, scelta delle chiavi)	17
3.5.1	Attributi Composti	17
3.5.2	Eliminazione delle Gerarchie	18
3.5.3	Scelta delle Chiavi	18
3.5.4	Accorpamento di Entità	18
3.6	Analisi delle ridondanze	18
3.7	Traduzione di entità e associazioni in relazioni	18
3.8	Schema relazionale finale	18
3.9	Traduzione delle operazioni in query SQL	18

4	Progettazione dell'applicazione	20
4.1	Descrizione dell'architettura dell'applicazione realizzata con obbligo di inserire alcuni screenshot dell'interfaccia utente	20

1 Analisi dei requisiti

1.1 Intervista

La concessionaria desidera che vengano mantenuti in memoria i dati dei propri clienti con nome, cognome, numero di telefono ed opzionalmente email. Per poter acquistare una autovettura bisogna disporre del badge di iscrizione alla concessionaria rinnovabile annualmente che identifica il cliente.

Oltre ai clienti iscritti alla concessionaria potrebbero venire in visita persone comuni non iscritte delle quali non si ha interesse nel memorizzarle. Considerando che non tutte le vetture in vendita sono presenti fisicamente nel salone della concessionaria si richiede un sistema per la creazione di ordini che possono includere più di una vettura. Ogni cliente possiede uno storico di super car acquistate, utile alla azienda ai fini di marketing.

I dipendenti vengono distinti per nome, cognome, email aziendale e numero di telefono aziendale e hanno uno storico delle proprie auto vendute. Inoltre, i dipendenti, possono ottenere un bonus sullo stipendio se raggiungono un numero minimo di vendite mensili, questo sistema incoraggia le vendite.

Le vetture del catalogo che andranno mantenute in memoria sono definite dal codice di telaio, marca, modello, colore, unico segmento [Sport, Luxury, SUV,...], cavalli potenza, prezzo, e colore. Inoltre variano in base al restyling. Una vettura può essere acquistata da un solo cliente che ogni 2 anni potrà portarla nel officina della concessionaria per manutenzione ordinaria, servizio gratuito esplicitato al momento del ordine. Una autovettura può essere prodotta da un solo produttore detto anche *Casa Automobilista*, la quale per lo stesso modello crea diversi restyling.

La super car può essere equipaggiata da optional differenti, i quali possono essere prodotti da fornitori diversi. Ogni segmento possiede i propri optional che alle volte vengono condivisi da più segmenti (ad esempio il Clima Automatico o il Cambio Automatico sono optional presenti in ogni segmento a differenza del Paraurti rinforzato che può essere montato solo su vetture di grandi dimensioni presenti nei segmenti SUV ed OffRoad). Ogni optional è definito da una descrizione, un codice prodotto e un livello di qualità di costruzione da 1 a 10.

Un cliente della concessionaria può eventualmente mettere in conto-vendita le proprie autovetture ma solo nel caso rispettino gli standard qualitativi della concessionaria, viene quindi fatta una valutazione da un professionista della concessionaria che redige una scheda che descrive lo stato della vettura da affiancare al contratto di conto-vendita. Il conto-vendita é composto da una sola autovettura ed il prezzo è scelto dal proprietario. Nel contratto di conto-vendita è presente una commissione che la concessionaria trattiene.

1.2 Rilevamento delle ambiguità e analisi del intervista

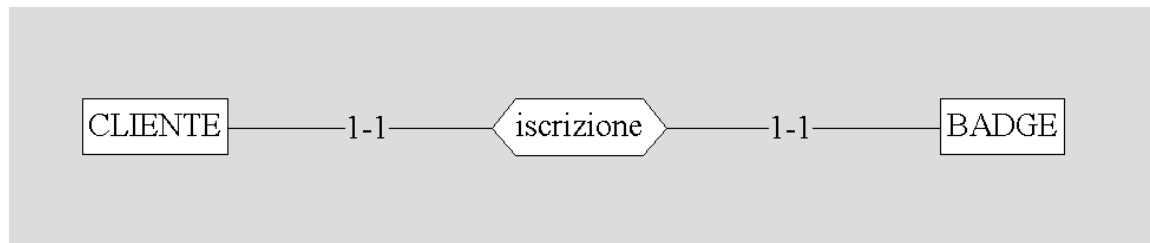
Si procede con un analisi del testo frammentanta, analizzando parte per parte e costruendo i relativi scheletri degli schemi E/R .

1.2.1 Clienti

La concessionaria desidera che vengano mantenuti in memoria i dati dei propri clienti con nome, cognome, numero di telefono ed opzionalmente email. Per poter acquistare una autovettura bisogna disporre del badge

di iscrizione alla concessionaria rinnovabile annualmente che identifica il cliente.

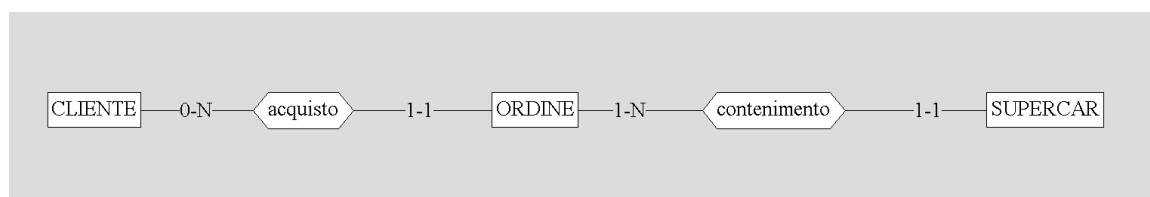
Si rileva che il cliente è un concetto fondamentale per la concessionaria e viene identificato con un tesserino chiamato BADGE. Non è uno strumento realmente utile alla concessionaria per la vendita, bensì è uno strumento di marketing che vuole fidelizzare il cliente trasmettendo un senso di esclusività. Il BADGE è unico ed appartiene ad un solo proprietario che a sua volta ne può avere uno solo. Il BADGE, inoltre, è rinnovabile annualmente quindi mantiene lo stesso codice ma cambia la data di scadenza.



1.2.2 Ordini

Oltre ai clienti iscritti alla concessionaria potrebbero venire in visita persone comuni non iscritte delle quali non si ha interesse nel memorizzarle. Considerando che non tutte le vetture in vendita sono presenti fisicamente nel salone della concessionaria si richiede un sistema per la creazione di ordini che possono includere più di una vettura. Ogni cliente possiede uno storico di super car acquistate, utile alla azienda ai fini di marketing.

Non c'è interesse nel memorizzare i dati di persone comuni in visita alla concessionaria. Per quanto riguarda i clienti invece, si vuole mantenere uno storico delle supercar acquistate e dare la possibilità di creare ordini che possono includere più di una vettura. Viene quindi introdotta l'entità ORDINE che rappresenta un contratto di acquisto. Lo storico delle supercar acquistate da un cliente è utile alla concessionaria al fine di conoscere i gusti del cliente e proporre nuovi modelli che gli potrebbero interessare.

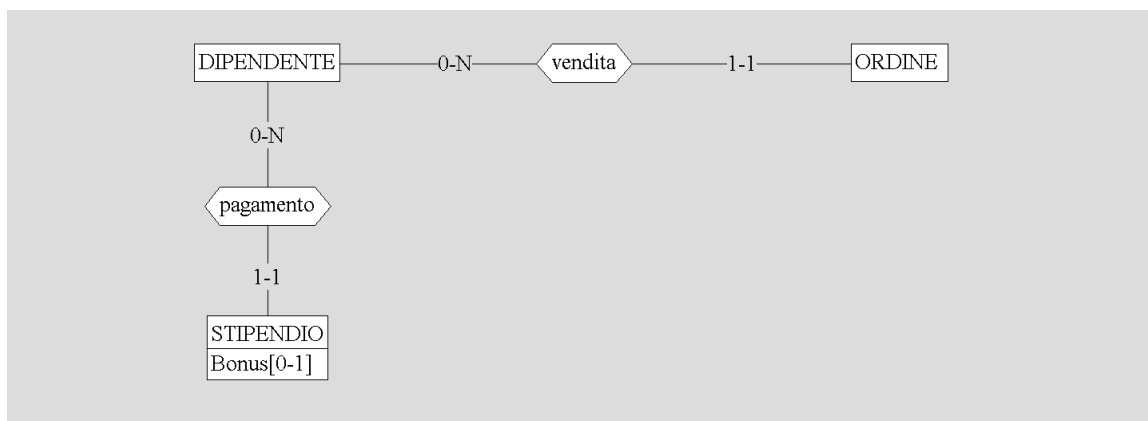


1.2.3 Dipendenti

I dipendenti vengono distinti per nome, cognome, email aziendale e numero di telefono aziendale e hanno uno storico delle proprie auto vendute. Inoltre, i dipendenti, possono ottenere un bonus sullo stipendio se raggiungono un numero minimo di vendite mensili, questo sistema incoraggia le vendite.

A seguito di ulteriori indagini si rileva che ad identificare i dipendenti è la mail aziendale, la quale è utile anche nella fase di log in nel applicativo. Inoltre, viene tenuta memoria delle supercar vendute dai dipendenti per valutarne il lavoro e per

assegnare un bonus (mensile) nel caso abbiano superato un obiettivo di supercar vendute. Viene quindi introdotta l'entità STIPENDIO per la memorizzazione opzionale del bonus. Per memorizzare lo storico delle vendite invece si sfrutta l'entità ORDINE.

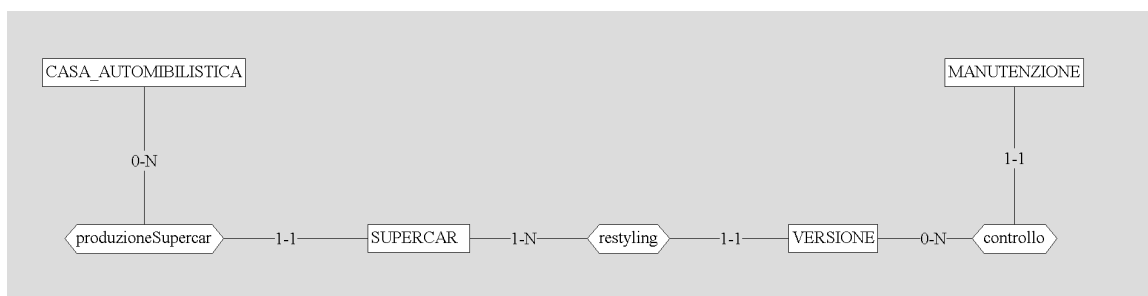


1.2.4 Supercar

Le vetture del catalogo che andranno mantenute in memoria sono definite dal codice di telaio, marca, modello, colore, unico segmento [Sport, Luxury, SUV,...], cavalli potenza, prezzo, e colore. Inoltre variano in base al restyling. Una vettura può essere acquistata da un solo cliente che ogni 2 anni potrà portarla nel officina della concessionaria per manutenzione ordinaria, servizio gratuito esplicitato al momento del ordine. Una autovettura può essere prodotta da un solo produttore detto anche *Casa Automobilista*, la quale per lo stesso modello crea diversi restyling.

Il codice del telaio è l'identificatore fondamentale di una qualsiasi vettura. Il cliente, unico proprietario di una certa vettura acquistata, può portarla in revisione dal officina della concessionaria ogni 2 anni gratuitamente.

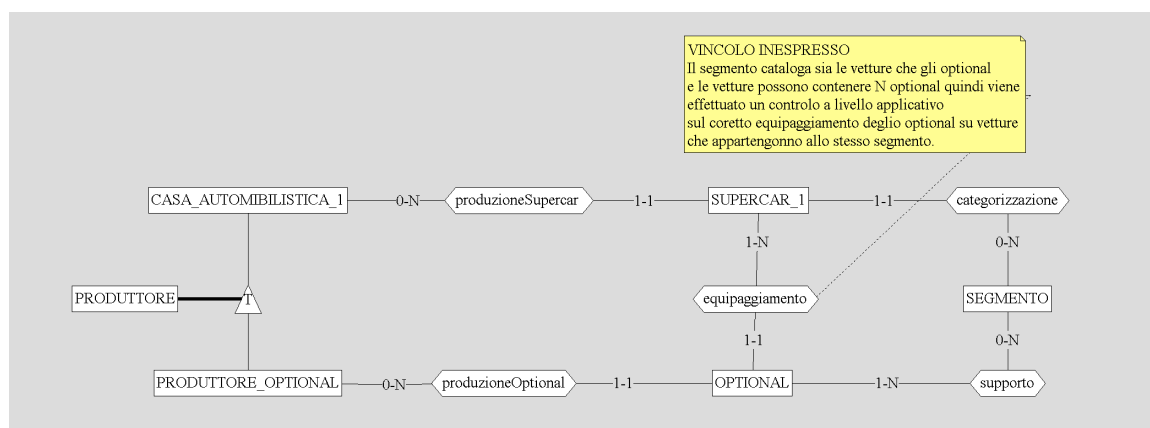
Si pone particolare attenzione sul restyling di una supercar in quanto per un certo modello possono essere prodotte diverse versioni. Viene quindi introdotta l'entità VERSIONE che separa alcuni attributi dalla entità SUPERCAR. Il prezzo ed il colore ad esempio variano in base alla versione della vettura quindi vanno a caratterizzare una VERSIONE e non il modello; il primo per via delle leggi di mercato, il secondo a causa di vetture a tiratura limitata che vengono prodotte con colori particolari. Inoltre l'entità VERSIONE definisce anche istanze di vetture che non hanno ricevuto un nuovo aggiornamento in quanto in termini assoluti si trovano alla loro prima versione, ne segue che non esiste una SUPERCAR senza almeno una VERSIONE. Per quanto riguarda il modello (sinonimo di SUPERCAR), esso è prodotto da una CASA AUTOMOBILISTICA che attraverso il proprio nome definisce la marca di una certa SUPERCAR.



1.2.5 Optional e Produttore

La super car può essere equipaggiata da optional differenti, i quali possono essere prodotti da fornitori diversi. Ogni segmento possiede i propri optional che alle volte vengono condivisi da più segmenti (ad esempio il Clima Automatico o il Cambio Automatico sono optional presenti in ogni segmento a differenza del Paraurti rinforzato che può essere montato solo su vetture di grandi dimensioni presenti nei segmenti SUV ed OffRoad). Ogni optional è definito da una descrizione, un codice prodotto e un livello di qualità di costruzione da 1 a 10.

Si decide di trattare i segmenti come entità identificate dal proprio nome e seguite da una descrizione. In generale un SEGMENTO è nient altro che il termine tecnico per definire la categoria. Una supercar può equipaggiare optional differenti, i quali devono appartenere allo stesso segmento della vettura. Gli optional possono essere prodotti da diversi produttori, i quali possono anche essere CASE AUTOMOBILISTICHE. Si introduce quindi una gerarchia Totale e Sovrapposta che definisce i produttori di optional e le case automobilistiche.

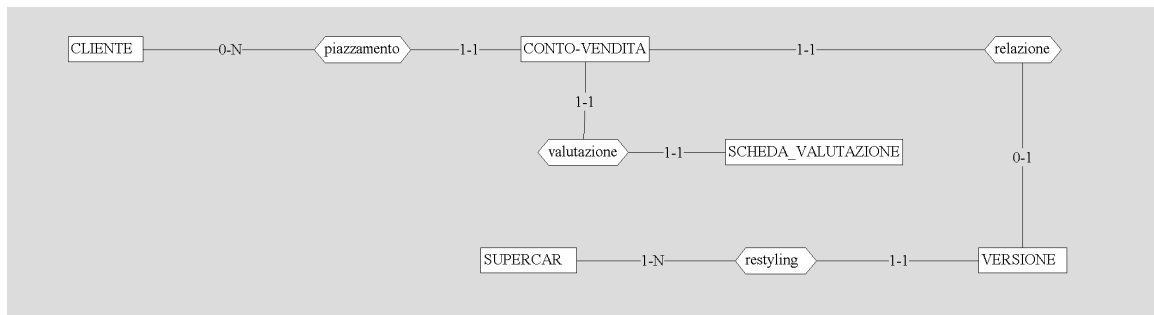


1.2.6 Conto-Vendita

Un cliente della concessionaria può eventualmente mettere in le proprie autovetture ma solo nel caso rispettino gli standard qualitativi della concessionaria, viene quindi fatta una valutazione da un professionista della concessionaria che redige una scheda che descrive lo stato della vettura da affiancare al contratto di . Il é composto da una sola autovettura ed il prezzo è scelto dal proprietario.

Nel contratto di è presente una commissione che la concessionaria trattiene.

Si rileva che il conto-vendita è un contratto di vendita che viene stipulato tra concessionaria e CLIENTE. A seguito di ulteriori indagini si rileva che la vettura in conto-vendita deve essere inserita nella struttura dati proprio come una SUPER-CAR comunemente venduta dalla concessionaria. Viene introdotta l'entità CONTO-VENDITA che rappresenta il contratto alla quale viene affiancata la SCHEDA DI VALUTAZIONE. E' importante precisare che non c'è un dipendente in particolare ad occuparsi della conto-vendita ed è obbiettivo di tutti i dipendenti la più rapida conclusione di questi contratti. In questo modo la vendita relativa ad una vettura in conto-vendita non aumenta il numero di autovetture vendute dal dipendente utili ad ottenere il bonus.

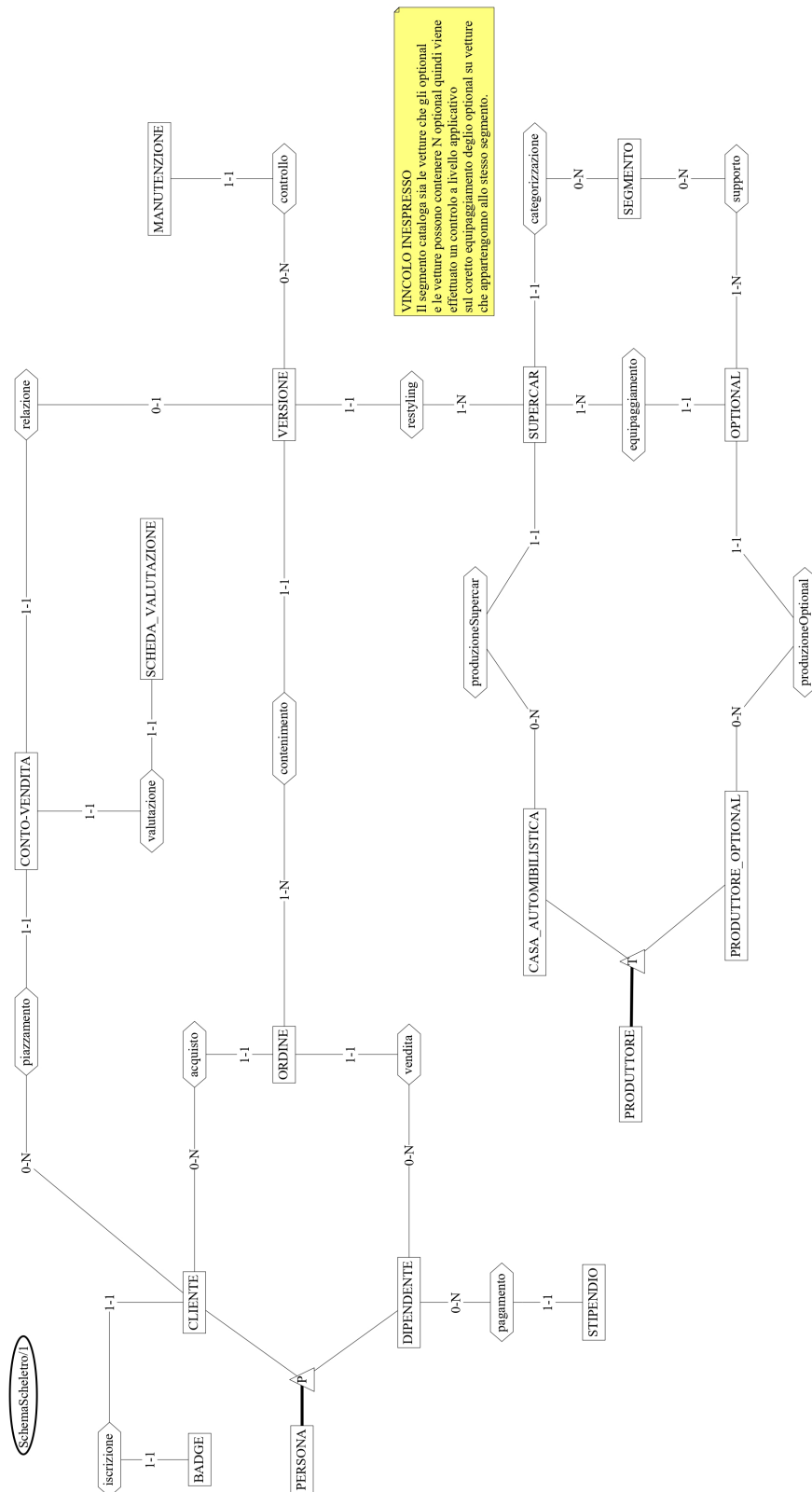


1.3 Definizione delle specifiche in linguaggio naturale ed estrazione dei concetti principali

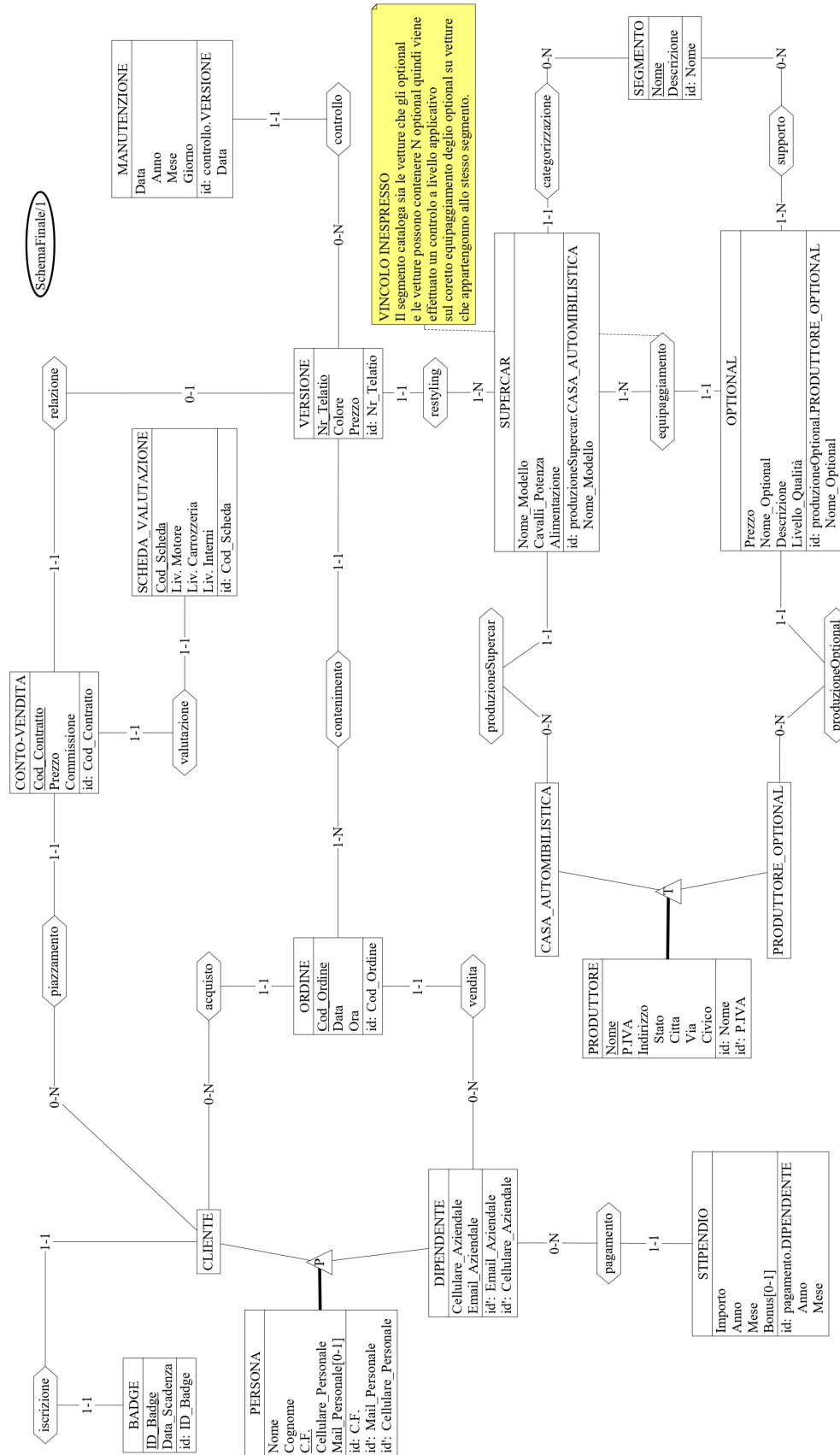
- **CLIENTE**: compratore iscritto alla concessionaria
- **BADGE**: tesserino utile al riconoscimento dei clienti
- **DIPENDENTE**: venditore
- **ORDINE**: contratto di acquisto di una o più vetture
- **STIPENDIO**: paga mensile di un dipendente
- **CONTO-VENDITA**: contratto di vendita di una vettura per conto di un cliente
- **SCHEDA VALUTAZIONE**: descrive lo stato di una vettura in CONTO-VENDITA
- **VERSIONE**: nuova versione di una supercar basata sullo stesso modello (es. Modello: Alfa Romeo Giulia, Versione: Edizione Anniversario)
- **SUPERCAR**: modello prodotto da una Casa Automobilistica. Alle volte chiamata anche comunemente *Modello* oppure *Vettura*.
- **MANUTENZIONE**: revisione di una super car (es. cambio del olio)
- **SEGMENTO**: genere/tipologia/categoria di supercar (es. Sport, SUV, Berlina, OffRoad,...)
- **OPTIONAL**: dispositivo che una vettura può equipaggiare opzionalmente
- **CASA AUTOMOBILISTICA**: azienda produttrice di autovetture
- **PRODUTTORE OPTIONAL**: azienda produttrice di optional

2 Progettazione Concettuale

2.1 Schema scheletro assemblato



2.2 Schema concettuale finale



3 Progettazione Logica

3.1 Stima del volume dei dati

La seguente stima di dati viene valutata ad un anno dalla apertura della concessionaria nel mercato di una città di grande dimensioni (es. Milano).

Tipo	Concetto	Volume	Nota
E	CLIENTE	400	
E	DIPENDENTE	30	
E	ORDINE	800	Si stimano mediamente 2 ordine a cliente.
E	BADGE	400	
E	STIPENDIO	390	Mediamente ci sono 13 stipendi per dipendente.
E	CONTO-VENDITA	20	
E	SCHEDA VALUTAZIONE	20	
E	VERSIONE	1200	In media in un ordine troviamo 1 oppure 2 vetture.
E	MANUTENZIONE	10	Manutenzioni straordinarie dovute a difetti lievi dovuti al trasporto. Le manutenzione ordinarie non avevano modo di presentarsi ad un anno dal apertura della concessioanria.
E	SUPERCAR	900	Questo valore non è riferito solo alle supercar rilasciate dalle case produttrici nel ultimo anno ma anche di vetture di anni passati che a loro volta hanno diverse versioni.
E	SEGMENTO	7	Coupè, Hypercar, Berlina di Lusso, Berlina compatta, SUV, OffRoad, Sportiva
R	Supporto	1250	Mediamente per ogni segmento ci sono un numero considerevole di optional ma trattandosi di vetture particolarmente lussuose il numero si riduce in favore della qualità.
E	OPTIONAL	10'000	
E	CASA AUTOMOBILISTICA	100	
E	PRODUTTORE OPTIONAL	300	

3.2 Descrizione delle operazioni principali e stima della loro frequenza

Le seguenti operazioni vanno a descrivere il comportamento di un dipendente tipo (ad eccezione delle numero 6 e 9) della concessionaria. In parte sono operazioni comuni di vendita, altre di rilevazione statistica al fine di analizzare il mercato e preformare al meglio nelle vendite.

Codice	Operazione	Frequenza
1	Log In di un dipendente	900 al mese
2	Inserimento di un nuovo cliente	33 al mese
3	Visualizza le vetture acquistate da un cliente in un certo periodo in ordine crescente di data	14 al mese
4	Visualizza gli optional di una certa azienda	20 al mese
5	Inserimento di un nuovo ordine	66 al mese
6	Aggiungere un contratto di conto vendita	1.6 al mese
7	Visualizza i dipendenti che in un certo mese hanno ottenuto il bonus	12 al anno
8	Visualizza Top 10 supercar più vendute di un segmento	3 al mese
9	Inserisci una nuova versione di una supercar	75 al mese
10	Aggiungi manutenzione ad un veicolo	500 all' anno
11	Visualizza i 5 clienti iscritti da più tempo	20 all' anno
12	Visualizza le vetture che hanno eseguito manutenzione ordinaria in un certo anno	5 all'anno

3.3 Schemi di navigazione e tabelle degli accessi

Di seguito si riportano le tabelle degli accessi delle operazioni sopracitate. Si considera il peso dello scritture doppio rispetto a quello delle letture.

3.4 Log In di un dipendente

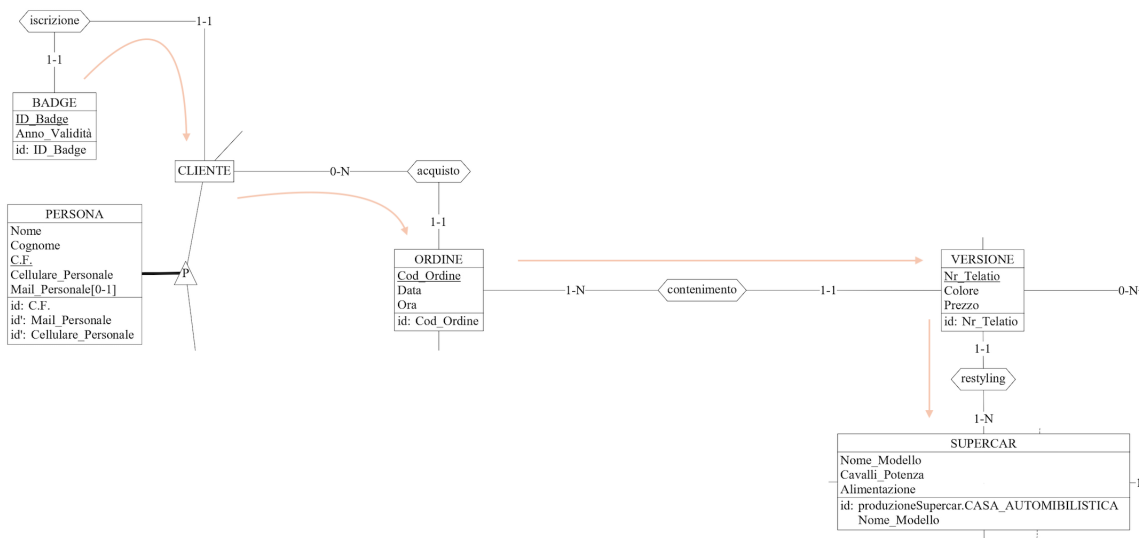
Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
DIPENDENTE	E	30	L
$30L \rightarrow 900 \text{ al mese} = 30L \times 900 = 27000 \text{ al mese}$			

3.4.1 Inserimento di un nuovo cliente

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
CLIENTE	E	1	S
BADGE	E	1	S
$2S \rightarrow 33 \text{ al mese} = 2S \times 2 \times 33 = 132 \text{ al mese}$			

3.4.2 Visualizza le vetture acquistate da un cliente in un certo periodo in ordine crescente di data

Accedendo alla sezione di un cliente attraverso il suo badge analizziamo i suoi ordini, i quali mediamente contengono una supercar, successivamente eseguiamo una lettura anche sul modello per avere le informazioni complete.

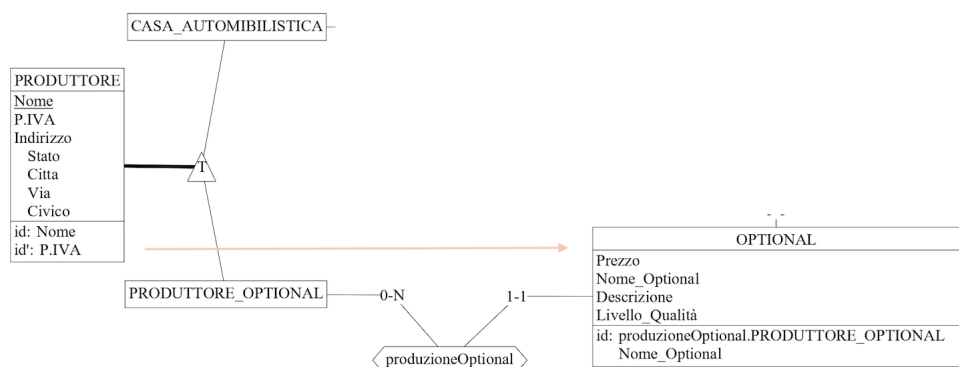


Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
BADGE	E	1	L
CLIENTE	E	1	L
ORDINE	E	2	L
VERSIONE	E	3	L
SUPERCAR	E	3	L

$10L \rightarrow 14 \text{ al mese} = 10 \times 14 = 140 \text{ al mese}$

3.4.3 Visualizza gli optional di una certa azienda

Data una certa azienda vado a leggere tutti gli optional che produce. Mediamente saranno 10'000 Optional / 300 Aziende produttrici di optional = 33 .



Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
PRODUTTORE OPTIONAL	E	1	L
OPTIONAL	E	33	L

$34L \rightarrow 20 \text{ al mese} = 34 \times 20 = 680 \text{ al mese}$

3.4.4 Inserimento di un nuovo ordine

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
ORDINE	E	1	S
CLIENTE	E	1	L
DIPENDETE	E	1	L
VERSIONE	E	2	L
SUPERCAR	E	2	L

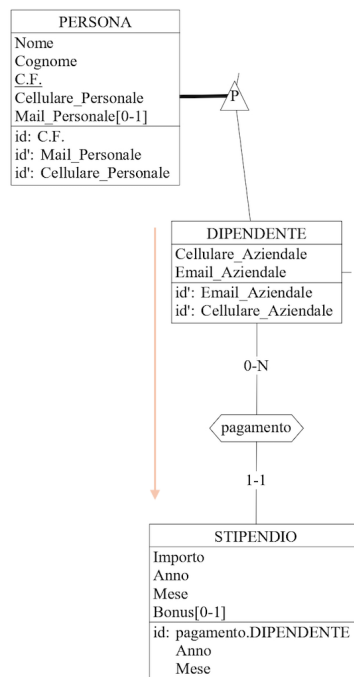
$$1S + 6L \rightarrow 66 \text{ al mese} = 1S \times 2 \times 66 + 6L \times 66 = 506 \text{ al mese}$$

3.4.5 Aggiungere un contratto di conto vendita

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
CONTO VENDITA	E	1	S
SCHEDA VALUTAZIONE	E	1	S
CLIENTE	E	1	L
VERSIONE	E	1	S
SUPERCAR	E	1	S

$$4S + 1L \rightarrow 1.6 \text{ al mese} = 4S \times 2 \times 1.6 + 1L \times 1.6 = 14.4 \text{ al mese}$$

3.4.6 Visualizza i dipendenti che in un certo mese hanno ottenuto il bonus



Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
DIPENDENTE	E	30	L
STIPENDIO	E	30	L

$$60L \rightarrow 12 \text{ all'anno} = 60L \times 12 = 720 \text{ all'anno}$$

3.4.7 Visualizza Top 10 supercar più veloci di un segmento

Dato un certo segmento vado a ordinare le supercar appartenenti prendendo come parametro i Cavalli Potenza. In media abbiamo 900 supercar / 10 segmenti = 90 supercar per segmento.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
SEGMENTO	E	1	L
SUPERCAR	E	90	L

$91L \rightarrow 3 \text{ al mese} = 91L \times 3 = 273 \text{ al mese}$

3.4.8 Inserisci una nuova versione di una supercar

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
SUPERCAR	E	1	L
VERSIONE	E	1	S

$1L + 1S \rightarrow 75 \text{ al mese} = 1L \times 75 + 1S \times 2 \times 75 = 225 \text{ al mese}$

3.4.9 Aggiungi manutenzione ad un veicolo

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
MANUTENZIONE	E	1	S
VERSIONE	E	1	L

$1S + 1L \rightarrow 500 \text{ all'anno} = 1S \times 2 \times 500 + 1L \times 500 = 1500 \text{ all'anno}$

3.4.10 Visualizza i 5 clienti iscritti da più tempo

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
BADGE	E	400	L
CLIENTE	E	400	L

$800L \rightarrow 5 \text{ all'anno} = 800L \times 5 = 4000 \text{ all'anno}$

3.4.11 Visualizza le vetture che hanno eseguito almeno una manutenzione ordinaria

Nonostante la tabella dei volumi ci presenti un numero basso di MANUTENZIONE ci si trova in caso specifico, quello del primo anno di attività della concessionaria. Questo dato quindi ci è irrilevante per la seguente operazione. Si procede ipotizzando quindi un valore stimato di 1000 manutenzioni annuali.

Concetto	Costrutto	Accessi	Tipo
ORDINE	E	800	L
VERSIONE	E	1200	L
MANUTENZIONE	1000	L	

$3000L \rightarrow 5 \text{ all'anno} = 3000L \times 5 = 15000 \text{ all'anno}$

3.5 Raffinamento dello schema (eliminazione di identificatori esterni, attributi composti e gerarchie, scelta delle chiavi)

3.5.1 Attributi Composti

- Gli attributi composti sono stati ristrutturati come semplici attributi appartenenti alla rispettiva Entità. Questo processo è stato attuato sia sulla entità MANUTENZIONE che in quella PRODUTTORE.

3.5.2 Eliminazione delle Gerarchie

- Nel caso di CLIENTE e DIPENDENTE, entrambi un'estensione di persona, ho attuato un collasso verso il basso in quanto si tratta di copertura Totale ed Esclusiva.
- Nel caso di CASE AUTOMOBILISTICA e di PRODUTTORE OPTIONAL, invece, essendo una copertura sovrapposta ho unito le 2 entità nella unica entità PRODUTTORE in quanto la logica viene mantenuta anche differenziando le entità con attributi booleani utili a definire la differenza da un produttore e l'altro.

3.5.3 Scelta delle Chiavi

- Si rimuove l'identificatore *Cellulare Aziendale* da DIPENDENTE in quanto è più frequente l'utilizzo della Mail per l'identificazione. A livello applicativo si eseguono i dovuti controlli affinché non esistano più dipendenti con lo stesso Cellulare (Aziendale e non).
- Allo stesso modo viene rimosso l'identificatore *Nome* dal PRODUTTORE in quanto l'identificatore fondamentale è la P.IVA. Nuovamente, a livello applicativo, ci si assicura che non vengano inserite entità PRODUTTORE con lo stesso nome anche al fine di non creare confusione nei dipendenti nel utilizzo del data base.

3.5.4 Accorpamento di Entità

- Le relazioni CLIENTE - BADGE ed CONTOVENDITA - SCHEDA VALUTAZIONE sono state accorpate in quanto si tratta di relazioni 1:1 e non si prospettano variazioni future delle Entità BADGE ed SCHEDA VALUTAZIONE. Il BADGE è stato accorpato alla entità CLIENTE mentre la SCHEDA VALUTAZIONE è stata accorpata nell'entità CONTOVENDITA.

3.6 Analisi delle ridondanze

3.7 Traduzione di entità e associazioni in relazioni

3.8 Schema relazionale finale

3.9 Traduzione delle operazioni in query SQL

Le query vengono presentate con esempi pratici.

Si è scelto di utilizzare il DBMS MySQL.

Inserimento di un nuovo cliente

```
1 INSERT INTO CLIENTE (Data_Scadenza, Nome, Cognome, CF,
   Cellulare_Personale, Mail_Personale)
2 VALUES (date_add(curdate(), INTERVAL 1 YEAR), 'NomeCliente',
3         'CognomeCliente', 'CodiceFiscale', 'NumeroCellulare',
   'EmailCliente');
```

Visualizza le vetture acquistate da un cliente in un certo periodo in ordine di data

```
1 SELECT Cod_Ordine, Data, Ora, Email_Aziendale
2 FROM ORDINE
3 WHERE ID_Badge = 'ID Badge Cliente'
4 AND Data BETWEEN 'Data di Inizio' AND 'Data di Fine'
5 ORDER BY Data;
```

Visualizza gli optional di una certa azienda

```
1 SELECT Nome_Optional
2 FROM OPTIONAL_AUTO, PRODUTTORE
3 WHERE PRODUTTORE.Nome = 'Ferrari'
4 AND OPTIONAL_AUTO.P_IVA = PRODUTTORE.P_IVA;
```

Inserimento di un nuovo ordine

```
1 INSERT INTO ORDINE (ID_Ordine, DataOrdine, Cliente, Dipendente)
2 VALUES (curdate(), current_time(), '1234567890');
3 INSERT INTO VERSIONE (ID_Versione, Prezzo, Colore, CavalliPotenza,
4                       Segmento, Modello, Produttore)
5 VALUES ('1234567890', '100000', 'Rosso', '500', 'Sport', 'Giulia',
6         'Alfa Romeo');
7 INSERT INTO SUPERCAR (ID_Supercar, Telaio, Versione)
8 VALUES ('1234567890', '1234567890', '1234567890');
```

Aggiungere un contratto di conto vendita

```
1 INSERT INTO CONTO_VENDITA (ID_ContoVendita, DataVendita, Cliente,
2                             Dipendente, Prezzo, Commisione)
3 VALUES ('1234567890', '2020-01-01', '1234567890', '1234567890', '
4         100000',
5         '10000');
6 INSERT INTO SCHEDA_VALUTAZIONE (ID_SchedaValutazione, Stato,
7                                 ID_ContoVendita)
8 VALUES ('1234567890', 'Buono', '1234567890');
```

Visualizza i dipendenti che in un certo mese hanno ottenuto il bonus

Visualizza Top 10 supercar piu veloci di un segmento

Inserisci una nuova versione di una supercar

Aggiungi manutenzione ad un veicolo

Visualizza i 5 clienti iscritti da piu tempo

Visualizza le vetture che hanno eseguito almeno una manutenzione ordinaria

4 Progettazione dell'applicazione

4.1 Descrizione dell'architettura dell'applicazione realizzata con obbligo di inserire alcuni screenshot dell'interfaccia utente

Si e progettata l'applicazione in C#. Si e valutato fosse importante una GUI semplice ed intuitiva che permettesse anche ai nuovi dipendenti di impararne l'utilizzo in breve tempo, mantenendo comunque una grafica accattivante in quanto anche i clienti potrebbero volere una visualizzazione della vettura che si vuole acquistare.