

Ministerio
de Educación**Comenzado el** viernes, 26 de julio de 2024, 22:02**Estado** Finalizado**Finalizado en** viernes, 26 de julio de 2024, 22:05**Tiempo** 2 minutos 46 segundos**empleado****Calificación** 16,00 de 20,00 (80%)**Pregunta 1**

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

¿Qué herramienta permite a los usuarios buscar productos específicos dentro de una tienda e-commerce?

- ☐ a. Mecanismos de promoción y ofertas.
- ☐ b. Catálogo de productos.
- ☐ c. Carrito de compras.
- ☒ d. Motor de búsqueda.

Pregunta 2

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

¿Qué debe estar siempre visible en una tienda en línea para fomentar las ventas?

- ☐ a. El catálogo de productos.
- ☐ b. Información de contacto.
- ☒ c. El carrito de la compra.
- ☐ d. Condiciones generales.

Pregunta 3

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

¿Qué es el e-commerce?

- ☐ a. Actividad económica basada en el ofrecimiento de servicios, para su compra a través de medios digitales como Internet.
- ☐ b. Elementos de comunicación que permiten a los estadounidenses comprar gracias a llamadas telefónicas y evitar, así, moverse de sus casas.
- ☐ c. Comercio electrónico que inició en Estados Unidos en 1920.
- ☒ d. Actividad económica basada en el ofrecimiento de productos o servicios, ya sea para su compra o su venta a través de medios digitales como Internet.

Pregunta 4

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

¿Qué es el negocio electrónico?

- ☐ a. Es el mayor número de interacción personalizada con los clientes a través de consultas y asesoramiento en línea.
- ☐ b. Se basa en las características de los productos.
- ☒ c. Es aquel que abarca las transacciones y procesos habilitados digitalmente dentro de una organización.
- ☐ d. Es el control sobre los costos de producción y distribución de los productos genéticos.

Pregunta 5

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

Al crear una tienda en línea, es fundamental tener en cuenta:

- ☐ a. La ubicación física de la tienda.
- ☐ b. El presupuesto para publicidad en medios tradicionales (tv., radio).
- ☒ c. El público objetivo y lo que se desea transmitir.
- ☐ d. El número de empleados necesarios para la operación.

Pregunta 6

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 2,00

Los tres aspectos clave en los que se basan los elementos fundamentales de una tienda en línea son:

- ☐ a. Creatividad, descuentos y envíos rápidos.
- ☐ b. Contenido exclusivo, redes sociales y opciones de chat en vivo.
- ☒ c. Estrategia de precios, promociones y opciones de pago.
- ☐ d. Diseño, usabilidad y accesibilidad.

Pregunta 7

Finalizado

Se puntúa 0,00 sobre 2,00

Son estímulos para llegar al consumidor:

- ☐ a. Oferta y demanda.
- ☐ b. Precio y oportunidad.
- ☐ c. Emoción y exclusividad.
- ☒ d. Comodidad y contra entrega.

Pregunta 8

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

Es una estrategia que debe desarrollar una tienda e-commerce.

- ☒ a. Realizar una investigación de mercado.
- ☐ b. Conocer la cantidad de ticket promedio.
- ☐ c. Estimar el potencial de venta.
- ☐ d. Conocer el número de ventas.

Pregunta 9

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

¿Cuál es el objetivo principal del social commerce para mejorar la experiencia del cliente?

- ☐ a. Crear una relación más distante entre el cliente y la empresa.
- ☐ b. Aumentar el uso de intermediarios en la transacción.
- ☒ c. Proporcionar un acercamiento directo y cercano entre el cliente y la empresa.
- ☐ d. Aumentar la dificultad en el proceso de compra.

Pregunta **10**

Finalizado

Se puntúa 2,00 sobre 2,00

¿Cuál es uno de los principales beneficios de implementar una estrategia de comercio electrónico?

- ☐ a. Más clientes en mi tienda física.
- ☐ b. Aumentar la eficiencia de los procesos internos de la empresa.
- ☒ c. Mejorar la interacción con los clientes y brindarles una experiencia de compra más conveniente.
- ☐ d. Facilitar la comunicación interna entre los empleados.

[◀ CRONOGRAMA](#)[SESIÓN 1 ▶](#)

©PerúEduca.

Todos los Derechos Reservados

Calle Del Comercio 193,
San Borja - Lima, Perú

Síguenos en:

SERVICIOS

[Campus Virtual](#)[Materiales Educativos](#)[Educasitios](#)[Streaming](#)[Comunidades Virtuales](#)**Compatible con:**[Google Chrome 45+](#)[Firefox 35+](#)

SOBRE NOSOTROS

[¿Quiénes somos?](#)[Términos de uso](#)[Libro de reclamaciones](#)

ATENCIÓN AL USUARIO

[Portal de Autoayuda](#)[Formulario de consultas](#)[Teléfono fijo: \(01\) 615-5802 / \(01\) 615-5890](#)**Horario de atención:**

Lunes a Viernes de 8:15 a.m. a 5:15 p.m.
Sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.