

Indicadores Baseados nos Quadrantes do BSC

Aprendizado e Crescimento	Clientes	Financeiro	Processos Internos
Absenteísmo	Aquisição de Clientes	Faturamento	Capacidade Produtiva
Turnover	Market Share	Ticket Médio	Qualidade
Satisfação dos colaboradores	Retenção de Clientes	Lucratividade	Eficiência
Treinamento de Funcionários	Satisfação do Cliente	ROI	Produtividade