

## Organizar el texto

La página en blanco es válida, pero tu sitio web es probable que tenga éxito limitado si lo dejas así. Vamos a descubrir muchas etiquetas HTML en este capítulo. Algunas han existido desde la primera versión de HTML, otras han sido introducidas en HTML5.

Vamos a ver, sucesivamente, en este capítulo:

- cómo escribir párrafos;
- cómo estructurar la página con los títulos;
- la forma de dar importancia a ciertas palabras del texto;
- cómo organizar la información en forma de lista.

### Párrafos

La mayoría de las veces, el escribir texto en una página web se realiza dentro de los párrafos HTML

HTML ofrece la etiqueta `<p>` para delimitar los párrafos.

```
<p> Hola y bienvenidos a mi web </ p>
<p> significa "comienzo del párrafo";
</p> significa "final del párrafo."
```

Como ya he dicho anteriormente se escribe el contenido de la página web entre la etiqueta `<body>` y la `</ body>`. Así que es suficiente poner nuestra sección de entre estas dos etiquetas y finalmente tendremos nuestra primera página web real con texto.

Toma exactamente el mismo código del capítulo anterior, y puedes añadir un párrafo:

```
<! DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <title> párrafos </ title>
</ head>
<body>
  <p> Hola y bienvenidos a mi web </ p>
</body>
</html>
```

Inténtalo, verás el resultado. Esto es un buen comienzo.

Pero no se detiene allí el camino. Ahora vamos a ver algo un poco especial en HTML: el salto de línea. Suena simple y sin embargo, no funciona realmente como un procesador de textos ...

### Salto de línea

En HTML, si se pulsa la tecla *Enter*, no inserta una nueva línea como estás acostumbrado. Prueba este código:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <title> Saltos de línea de prueba </ title>
</ head>

<body>
<p> ¡Hola y bienvenidos a mi sitio!
Esta es mi primera prueba, ser indulgentes.
Por favor, estoy aprendiendo poco a poco cómo funciona.
  Por ahora está un poco vacío, pero volver en tres días en los que
  habré aprendido unas cuantas cosas más, te aseguro que te sorprenderán
</ p>
</ body>
</ html>
```

Como era de esperar, sin embargo, hay una buena manera de hacer los saltos de línea en HTML. De hecho, si se quiere escribir un segundo párrafo, sólo hay que utilizar un `<p>` de segunda etiqueta.

El código HTML debe ser llenado con las etiquetas de párrafo final. Por ejemplo:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <title> párrafos </ title>
</ head>
<body>
  <p> ¡Hola y bienvenidos a mi sitio!
  Esta es mi primera prueba
  Por favor, estoy aprendiendo poco a poco cómo funciona. </p>
```

```

    <p>Por ahora está un poco vacío, vuelve en tres días en los que he
    habré aprendido unas cuantas cosas más, te aseguro que te sorprenderás
  </ p>
</ body>
</ html>

```

El resultado lo podrás comprobar usando Notepad++ o cualquier otro editor.

Si sólo quiero ir a una línea de un párrafo y que salte una línea, sin pasar a un nuevo párrafo. Se dispone de `<br>` que es una etiqueta huérfana que se utiliza para decir que tenemos que saltar una línea.

```

<html>
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <title> Saltos de línea </ title>
</ head>

<body>
<p> ¡Hola y bienvenidos a mi sitio! <br />
Esta es mi primera prueba así que perdona.
Por favor, estoy aprendiendo poco a poco cómo funciona. </ p>
<p> Actualmente es un poco vacío, pero volver en tres
días en los que habré aprendido unas cuantas cosas más, te aseguro que
Te sorprenderás </p>
</ body>
</ html>

```

Teóricamente, puedes poner varias `<br />` en una fila para lograr saltos de varias líneas, pero se considera una mala práctica que hace que el código sea difícil de mantener. Para mover un texto con más precisión, se necesita el uso de CSS, el lenguaje que complementa al HTML del que se hablará más adelante.

Entonces, ¿qué está incluido?

```

</ p>: para organizar el texto en párrafos;
<br />: para ir a la línea.

```

Ahora que podemos escribir párrafos, vamos a ver cómo podemos crear títulos.

## Títulos

Cuando el contenido de la página se amplía con varios párrafos, será difícil para los visitantes identificarlos. Aquí es donde los títulos son útiles.

En HTML, se pueden utilizar seis niveles diferentes de títulos. Quiero indicar que puedes decir: "Este es un título muy importante", "Este es un título un poco menos importante", "Este es un título mucho menos importante", etc. Tienes seis etiquetas diferentes de título: <h1>,<h2>,<h3>,<h4>,<h5>,<h6>

<h1>: significa "como muy importante". En general, se utiliza para visualizar el título de la página al principio.

<h2>: significa "tan importante".

<h3>: el mismo, es como algo menos importante (se podría decir, "subtítulo").

<h4>: como mucho menos importante.

<h5>: el título no es importante.

<h6>: título realmente, pero realmente no es importante en absoluto.

Precaución: No deben confundirse con la etiqueta del título, que muestra la barra de título de la página, como hemos visto.

No te dejes engañar por todas esas etiquetas. De hecho, seis niveles de encabezados, es mucho. En la práctica, personalmente, yo sólo uso <h1> y <h2> <h3>, muy rara vez los otros (no se suelen necesitar seis niveles diferentes de titulares).

Un navegador muestra el título "muy importante" en tamaño muy grande, el título de "un poco menos importante" en tamaño algo menor, etc.

No elijas tu etiqueta del título de acuerdo con el tamaño que se aplica al texto. Es esencial para una buena estructura de la página, iniciar con un encabezado de nivel 1 (<h1>), entonces un encabezado de nivel 2 (<h2>), etc. No debe haber subtítulos sin título principal.

Si deseas cambiar el tamaño del texto, vamos a aprender a hacer esto con CSS un poco más adelante.

Trata de crear una página web con títulos para ver lo que sucede:

```
<html>
<head>
<meta charset="utf-8" />
<title> Niveles de títulos </ title>
</ head>

<body>
```

```

<h1>Título súper importante </ h1>
<h2> Título importante </ h2>
<h3> Título un poco menos importante</ h3>
<h4> Título no demasiado importante </ h4>
<h5> Título no importante </ h5>
<h6> Título que no es realmente importante </ h6>
</ body>
</ html>

```

Vamos, yo te doy un ejemplo del uso en un sitio web (verás que no estoy utilizando todas las etiquetas):

```

<html>
<head>
<meta charset="utf-8" />
<title> Presentación del sitio  de Rafael Barzanallana</ title>
</head>

<body>
<h1> Bienvenido al Sitio de Rafael Barzanallana </ h1>

<p> Hola y bienvenidos a mi sitio.<br />
¿Qué es?  el sitio de Rafael Barzanallana, </ p>

<h2> Cursos para principiantes </ h2>

<p> El sitio de Rafael Barzanallana ofrece el cursos (tutoriales)
para principiantes: no se precisan conocimiento previo para seguirlos.</p>
<p> Podrás aprender, aunque no sepas nada, a crear una página Web </ p>

<h2> Una comunidad activa</ h2>

<p> ¿Tienes problemas, un componente del curso que no
entiendes ¿Necesitas ayuda para crear tu sitio web? <br/>

¡Visita los foros! Descubrirás que no estás solo en este caso, y sin duda
encuentras a alguien que te ayude a solucionar el problema.</ p>
</body>
</html>

```

En estos momentos la página web va tomando forma. Sí, pero quiero centrar mi título, escribir y subrayar en rojo. Vamos a hacer todo esto cuando sepamos CSS (en la segunda parte del curso). Debes saber que <h1> no quiere decir "Times New Roman de 16 puntos", pero si "título

importante".

Con CSS, puedes decir "quiero que mis títulos más importantes se centren, con texto color rojo y subrayados", en HTML, solo estructuramos nuestra página. Existen diferentes formas para resaltar el texto en tu página.

### Pon un poco de valor

Para poner un poco de valor en tu texto, debes utilizar la etiqueta `<em>` `</em>`. El funcionamiento es muy simple: incluir las palabras a destacar con estas etiquetas. A partir de un pequeño ejemplo anterior pongo algunas palabras destacadas:

```
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <title> Énfasis </ title>
</ head>

<body>
  <p> ¡Hola y bienvenidos a mi sitio! <br />
  Esta es mi primera prueba .
  Por favor ten paciencia, estoy <em>aprendiendo poco a poco<em>
  cómo funciona. </p>
</ body>
</ html>
```

Como podrás ver si ejecutas el código, utilizar la etiqueta `<em>` tiene el efecto de poner el texto en cursiva. De hecho, el explorador elige la forma de mostrar las palabras. Se dice que las palabras son muy importantes y para destacar esta información, cambia el aspecto del texto a cursiva.

### Texto importante

Para poner un texto como importante utiliza la etiqueta `<strong>` que significa "fuerte" o "importante" si así lo prefieres. Se utiliza exactamente de la misma manera que `<em>`:

```
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8" />
  <title> Importante </ title>
</ head>

<body>
```

```

    <p> ¡Hola y bienvenidos a mi sitio! <br />
    Esta es mi primera prueba .
    Por favor ten paciencia, estoy <strong>aprendiendo poco a
    poco</strong> cómo funciona. </p>
</ body>
</ html>

```

Seguramente verás que el texto aparece en negrita. De nuevo, la negrita es sólo una consecuencia. El navegador ha elegido para mostrar en negrita las palabras importantes que hacen que se destaque más.

La etiqueta `<strong>` no significa poner en negrita, sino "importante". Podemos decidir más tarde, con CSS, como poner las palabras "importantes" de una manera diferente a la negrita, si lo deseas.

### Marcar el texto

La etiqueta `<mark>` pone de manifiesto visualmente una parte del texto. El extracto no se considera necesariamente importante, pero se desea que se distinga claramente del resto de texto. Esto puede ser útil para resaltar un texto a buscar con posterioridad en el sitio, por ejemplo.

```

<meta charset="utf-8" />
<html>
<head>
    <title> Texto marcado </ title>
</head>

<body>
    <p> ¡Hola y bienvenidos a mi sitio! <br />
    Esta es mi primera prueba, <mark> sea indulgente </ mark>
    Por favor, estoy aprendiendo poco a poco cómo funciona. </p>
</ body>
</ html>

```

De forma predeterminada, el efecto de `<mark>` es resaltar el texto. Podemos cambiar la visualización de CSS (decidir resaltar, otro color, enmarcar el texto, etc.). Es el mismo principio que lo que dije antes de las etiquetas: indican el significado de las palabras y no la forma en que deben aparecer.

**Recuerda: HTML para el fondo, CSS para la forma**

Tal vez parezca un poco pesado, pero es muy importante que entendamos bien, porque los principiantes a menudo cometen el mismo error en esta etapa. Vieron las etiquetas `<em>`, `<strong>`, `<mark>` ... y dicen: "muy bien, he descubierto cómo poner en cursiva, negrita, y la forma de resaltar texto en HTML".

Y sin embargo ... esto no es así ¿por qué son estas etiquetas? Ya sé que vas a decir "Sí, pero cuando uso `<strong>` el texto aparece en negrita, por lo que es en negrita. Y sin embargo es un error pensar que esta etiqueta se utiliza para eso.

El papel de las etiquetas es para indicar el sentido del texto. Por lo tanto, `<strong>` dice al navegador "Este texto es importante." Eso es todo. Y para mostrar que el texto es importante, el equipo decide ponerlo en negrita (pero puede ser que lo escriba en rojo).

La mayoría de los navegadores muestran el texto importante en negrita, pero nada les obliga. No entiendo. ¿Cuál es el punto en que el equipo sabe que un texto es importante? No es lo suficientemente inteligente como para comprender. Piensa otra vez. Muchos programas analizan el código fuente de páginas web, comenzando con los robots de los motores de búsqueda. Estos robots buscan en la web, leyendo el código HTML para todos los sitios. Este es el caso de las arañas de Google y Yahoo, por ejemplo. Las palabras clave "importantes" tienden a ser más valiosas para ellos, así que si alguien hace una búsqueda con estas palabras, es más probable que aparezcan a través de tu sitio.

Por supuesto, esta es una explicación aproximada y no pienses que el uso de la etiqueta `<strong>` en absoluto, va a mejorar tu aparición en un buscador. Basta con confiar en los ordenadores: ellos entienden lo que un texto "importante" y pueden utilizar esta información.

Entonces, ¿cómo hacer que la negrita, aparezca en rojo? Todo esto se hace con CSS.

Recuerda:

- HTML define la sustancia (el contenido lógico de los elementos);
- CSS define la forma (apariencia).

Veremos CSS más adelante, por ahora nos centramos en HTML y etiquetas, que cada una tiene un significado en particular.



## Listas

Las listas a menudo permiten estructurar mejor nuestro texto y ordenar nuestra información. Vamos a descubrir aquí dos tipos de listas:

- listas no ordenadas o listas de viñetas y
- listas ordenadas o listas numeradas o enumeraciones.

### Lista no ordenada

Una lista no ordenada se parece a esto:

- Fresas
- Frambuesas
- Cerezas

Este es un sistema que nos permite crear una lista de elementos sin ninguna noción de orden (no hay una "primera" o "última").

Crear una lista sin orden es muy simple. Sólo tienes que utilizar la etiqueta `<ul>` que se cierra con `</ul>`.

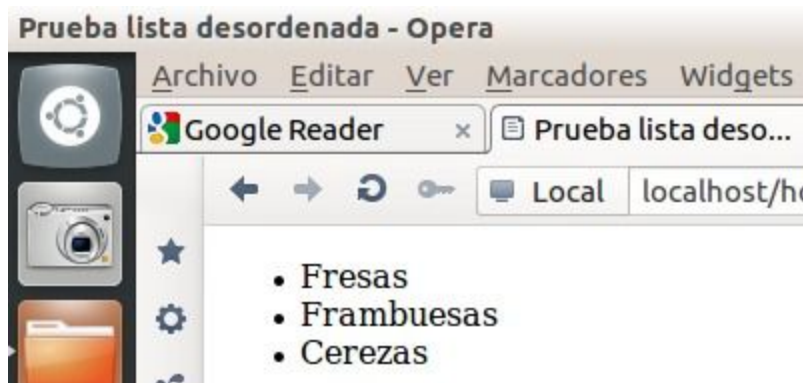
Así que empieza a escribir lo siguiente:

```
<ul> </ul>
```

Y ahora, esto es lo que vamos a hacer: escribimos cada elemento de la lista entre dos etiquetas `<li></li>`. Cada una de estas etiquetas debe estar entre `<ul>` y `</ul>`. Se entiende de inmediato con este ejemplo:

```
<ul>  
<li> Fresas </li>  
<li> Frambuesas </li>  
<li> Cerezas </li>  
</ul>
```

El resultado es el siguiente:



Ten en cuenta que la lista debe estar colocada dentro de `<body> </body>`. A partir de ahora, no pongo todo el código de página para que sea legible.

Ten en cuenta estas dos etiquetas:

- `<ul> </ul>` definen toda la lista;
- `<li> </li>` definen un elemento de la lista.

Se pueden poner tantos elementos como se desee en la lista con viñetas, no se limita a tres elementos como se ha visto en el ejemplo.

Y ahora que sabes cómo crear una lista con viñetas. No es tan difícil entender cómo anidar las etiquetas.

Para aquellos que necesiten hacer listas complejas, sabemos que se pueden anidar las listas no ordenadas (crear una lista con viñetas en una lista con viñetas). Si deseas hacer eso, abre una segunda etiqueta `<ul>` dentro de un elemento `<li> </li>`.

Si cierras las etiquetas en el orden correcto, no habrá problemas. Sin embargo, esta técnica es un poco difícil de dominar.

### Lista ordenada

Una lista ordenada funciona del mismo modo, sólo hay que realizar un cambio de etiqueta: el bloque `<ul> </ul>` debe ser reemplazado por el bloque `<ol> </ol>`.

Dentro de la lista, nada ha cambiado: todavía utiliza etiquetas `<li> </li>` para delimitar los elementos.

El orden en el que colocar los elementos en la lista es importante. La primera `<li> </li>` será el elemento nº 1, el segundo será el nº 2, etc ...

Como es muy intuitivo, admira la simplicidad de este ejemplo (los resultados en la figura posterior):

```
<h1> Mi día de vagancia</ h1>
```

```
<ol>
```

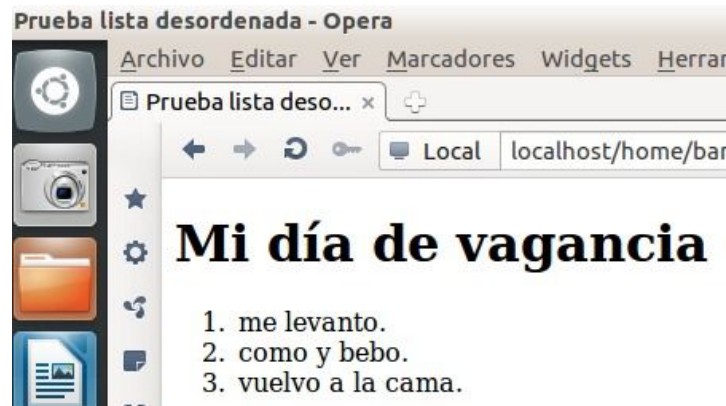
```
<li> me levanto. </ li>
```

```
<li> como y bebo. </ li>
```

```
<li> vuelvo a la cama. </ li>
```

```
</ ol>
```

En comparación con el ejemplo anterior, todo lo que tenías que cambiar es la etiqueta <ol>.



Para más información, hay un tercer tipo de lista, mucho más rara: una lista de definiciones. Se trata de la etiquetas <dl> (para delimitar la lista), <dt> (para definir un término) y <dd> (para delimitar la definición de este término).

## Resumen

- HTML tiene muchas etiquetas que nos permiten organizar el texto de nuestra página. Estas etiquetas dan indicaciones tales como "Este es un párrafo", "Este es un título", etc.
- Los párrafos se definen por la etiqueta </ p> y los saltos de línea por la etiqueta <br />.
- Hay seis niveles de encabezados, de <h1> </ h1> a <h6> </ h6> utilizarlos dependiendo del tamaño del título.

- Podemos enfatizar ciertas palabras con etiquetas `<strong>`, `<mark>` y `<em>`.
- Para crear listas, hay que usar la etiqueta `<ul>` (con viñetas, sin orden) u `<ol>` (lista ordenada). Los elementos se insertan con una etiqueta `<li>` para cada elemento.

## Crear enlaces

En el capítulo anterior, hemos aprendido a crear una página HTML simple. Aunque no era realmente atractiva, era una página HTML real de todos modos.

Como sabes, un sitio web consta de varias páginas. ¿Cómo pasar de una página a otra? Con vínculos, por supuesto. En este apartado nos limitaremos a aprender a crear vínculos entre nuestras páginas.

Supongo que todos saben lo que es un enlace: se trata de un texto sobre el que puedes hacer clic para ir a otra página. Uno puede hacer un enlace desde una página b.html a la a.html, pero también se puede enlazar a otro sitio “externo” (por ejemplo, <http://www.barzanallana.es>). En ambos casos, se ve que la operación es la misma.

### Enlace a otro sitio

Es fácil de reconocer los enlaces de la página: aparecen en pantalla escritos de una manera diferente (por defecto, en azul y subrayado) y un cursor aparece al hacer *clic* en él.

Sugiero probar el código de enlace que conduce a mi página web personal, como la figura siguiente.



Para el enlace, la etiqueta que utilizamos es muy sencilla de recordar: `<a>`. Sin embargo, se debe agregar un atributo, `href`, para indicar la página del enlace a que debería llevar.

Por ejemplo, en el código de abajo hay un enlace que conduce a [barzanallana.es](http://www.barzanallana.es) situada en <http://www.barzanallana.es>. El código completo de la captura de pantalla mostrada es:

```
<head>
<title>Prueba de enlace al sitio de Rafael Barzanallana</title>
```

```

<meta name="GENERATOR" content="Quanta Plus">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
</head>

<body>
<h1> Acceso a un sitio interesante</h1>

    <p>Buenos días</p>
    <p>¿Deseas visitar un sitio sobre <a href="http://www.barzanallana.es">
escepticismo</a>?</p>
    <p>Es útil para no ser engañado</p>

</body>
</html>

```

Por defecto, el enlace aparece resaltado en azul. Si ya has abierto previamente la página, el enlace se muestra en color morado. Veremos cómo esta apariencia cambia cuando se estudie CSS.

Si deseas crear un vínculo a otro sitio, sólo tenemos que copiar la dirección (llamada URL) en `http://`. Nótese que algunos enlaces a veces empiezan con prefijos `https://` (sitio seguro) o de otro tipo (`ftp://` ...).

Los enlaces que acabamos de ver se llaman enlaces absolutos, ya que muestra la dirección completa. Ahora veremos que podemos escribir los enlaces de una manera algo diferente, que será útil para hacer enlaces entre las páginas de nuestro sitio.

### Un enlace a otra página del mismo sitio

Hemos aprendido a crear enlaces a sitios ya existentes. Pero estoy seguro de que te gustaría hacer conexiones entre distintas páginas del mismo sitio.

Sí, exactamente, ¿cómo puedo hacer un enlace a otra página de mi sitio? No sé su dirección en `http://` ..., acabo de empezar a crear mi página web aquí, almacenándola en el disco duro del ordenador. En efecto, por el momento, vas a crear tu sitio en tu ordenador. Tu eres el único que puede verlo sin embargo, "una dirección web", comienza con `http://` como la mayoría de los sitios. Afortunadamente, esto no nos impide trabajar.

Dos páginas (archivos HTML) ubicadas en la misma carpeta o directorio.

Para empezar, vamos a crear dos archivos correspondientes a dos páginas HTML diferentes. Como no estoy muy inspirado, los llamo `pagina2.html` y `pagina1.html`. Así que vamos a tener estos dos archivos en el disco en la misma carpeta.

¿Cómo establecer un vínculo desde la página 1 a la 2 sin http:// en la dirección? De hecho, es fácil: si ambos archivos se encuentran en la misma carpeta, basta con escribir el enlace como el nombre del archivo de destino al que quieres llevar. Por ejemplo: `<a href="pagina2.html">`. Se dice que es un vínculo relativo.

El código que vamos a utilizar para enlazar los archivos en HTML, `pagina1.html` y `pagina2.html`, es para la página1, por ejemplo:

```
<p>Buenos días. ¿Deseas consultar la <a href="page2.html">página 2 </a>?</p>
```

y el código en la 2, por ejemplo:

```
<h1>¡Bienvenido a la página 2!</h1>
```

Dos páginas (archivos HTML) en carpetas diferentes

Las cosas se ponen un pococomplicadas si las páginas se encuentran en carpetas diferentes. Idealmente, no deben estar demasiado lejos una de la otra (en una subcarpeta, por ejemplo). Supongamos que la `pagina2.html` se encuentra en una subcarpeta llamada contenido.

En este caso, el vínculo debe ser escrito así:

```
<a href="contenido/pagina2.html">
```

Si hubiera varias subcarpetas anidadas, se debería escribir, por ejemplo, lo siguiente:

```
<a href="contenido/privado/pagina2.html">
```

Si el archivo de destino en el enlace se coloca en una carpeta que es "superior" en el árbol, debes escribir dos puntos (no :) como se indica:

```
<a href="../pagina2.html">
```

Los enlaces relativos no son complicados de utilizar una vez que se capta la idea. Basta con mirar a qué "nivel de la carpeta" está el archivo de destino para aprender a escribir tu enlace.

## Enlace a un ancla

Un ancla es una especie de lugar marcado que se puede poner en las páginas HTML cuando son muy largas. De hecho, vale la pena poner enlaces a sitios posteriores en la misma página para que el visitante pueda ir directamente a la la parte de interés.

Para crear un ancla, sólo tienes que añadir el atributo de identidad para una etiqueta que a su vez servirá como punto de referencia. Esto puede ser cualquier etiqueta, por ejemplo un título.

Utiliza el atributo `id` para nombrar el ancla. Esto será útil entonces para hacer un enlace a ese ancla. Por ejemplo:

```
<h2 id="mi-ancla"> Título </ h2>
```

Luego, basta con crear un enlace, como de costumbre, pero esta vez el atributo `href` contendrá una almohadilla (`#`) seguida del nombre del ancla. Ejemplo:

```
<href="#mi-ancla"> Ir al ancla </ a>
```

Normalmente, si haces clic en el enlace, te llevará más abajo en la misma página (siempre que la página tenga el texto lo suficiente largo como para mover las barras de desplazamiento de forma automática).

Una página de muestra con una gran cantidad de texto y uso de anclas:

```
<h1>Mi gran página, sobre los fraudes de las pseudomedicinas</ h1>
<p>Ir directamente a la sección que trata sobre: <br />
<a href="#homeopatia"> Homeopatía</ a> <br />
<a href="#acupuntura"> Acupuntura</ a> <br />
<a href="#quiropRACTICA"> Quiropráctica </ a> <br />
</ p>
<h2 id="homeopatía"> </ h2>
<p> ... (Hay un montón de texto) ... </ p>
<h2 id="acupuntura"> acupuntura</ h2>
<p> ... (Hay un montón de texto) ... </ p>
<h2 id="quiropRACTICA"> quiropráctica</ h2>
<p> ... (Hay un montón de texto) ... </ p>
```

Si no sucede nada al hacer clic en los enlaces es que no hay suficiente texto. En este caso, puedes agregar a la página “blablabla” repetidas veces para aumentar la cantidad de texto, o reducir el tamaño de la ventana del navegador para mostrar las barras de desplazamiento en el lateral.

El atributo `id` se utiliza para dar un nombre "único" a una etiqueta, para hacer uso de puntos de referencia. Aquí se utiliza para enlazar a un ancla, pero en CSS, será muy útil para "identificar" una etiqueta específica. Sin embargo, no crees `id` con espacios o caracteres especiales, sólo tienes que utilizar, en la medida de lo posible letras y números para que el valor sea reconocido por todos los navegadores.



## Enlace a un ancla situado en otra página

La idea es hacer un enlace que abre otra página y que lleve directamente a un ancla situado más abajo en esa página. En la práctica esto es bastante simple de hacer: basta con escribir el nombre de la página, seguido de un signo almohadilla (#), seguido por el nombre del ancla.

Por ejemplo: `<a href="anclas.html#parte2"> ...` te llevará a la página `anclas.html`, directamente en el ancla, denominado `parte2`.

## Estudios de casos prácticos de la utilización de enlaces

Voy a tratar de mostrar aquí algunos casos prácticos de uso de los enlaces. Por ejemplo, ¿sabes que es muy fácil hacer las conexiones que inician una descarga? ¿Crear un nuevo correo electrónico? ¿Quién abrirá una nueva ventana? Vamos a ver todo aquí.

- Un enlace que muestra una “burbuja” de información al pasar el ratón por encima.

Se puede usar el atributo de título que muestra una información sobre herramientas cuando se apunta a la relación. Este atributo es opcional. Se obtendrá un resultado como el siguiente gráfico.



La descripción puede ser útil para informar a los visitantes antes de que él hubiera hecho clic en el enlace, incluso.

Cómo reproducir este resultado:

```
Hola <p>. ¿Te gustaría visitar el <a href = "http://www.escepticismo.es" title =  
"Escepticismo y pensamiento crítico"> sitio Escepticismo</ a> </ p>
```

- Un enlace que abre una nueva ventana

Es posible "forzar" abrir un enlace en una nueva ventana. Para ello, vamos a añadir `target = "_blank"` en `<a>`:

```
Hola <p>. ¿Te gustaría visitar el <a href = "http://www.escepticismo.es" target =  
"_blank"> Sitio Escepticismo</ a>
```

```
<br />
```

```
El sitio se abrirá en otra ventana. </ p>
```

Dependiendo de la configuración del navegador, la página se abrirá en una nueva ventana o pestaña. No se puede elegir entre abrir una nueva ventana o pestaña nueva.

Sin embargo no es recomendable abusar de esta técnica, ya que interfiere con la navegación. El propio visitante puede decidir si desea abrir el enlace en una nueva ventana. Si se pulsa *Shift + clic* el enlace se abre en una nueva ventana o *Ctrl + clic* para abrir en una pestaña nueva.

- Un enlace para enviar un e-mail

Si quieres que tus visitantes puedan enviar un correo electrónico, puedes utilizar los enlaces mailto. Nada de cambios en la etiqueta, sólo tienes que cambiar el valor del atributo href de esta manera:

```
<p><a href="mailto:ii@barzanallana.es">Enviar un correo electrónico</a></p>
```

Si haces *clic* en el enlace, aparece un mensaje en blanco que se abre una nueva ventana para ser enviado a su correo electrónico.

- Enlace para descargar un archivo

Muchos se estarán preguntando cómo va esto de descargar un archivo. De hecho, se debe proceder exactamente como si fuera un enlace a una página web, pero esta vez indicando el del nombre del archivo para descargar.

Por ejemplo, supongamos que deseas descargar apuntes.rar. Sólo tienes que colocar este archivo en la misma carpeta de tu página de internet (o una subcarpeta) y poner un enlace a este archivo:

```
<p><a href="apuntes.rar"> Descarga los apuntes</ a> </ p>
```

El navegador, al ver que no es una página web para mostrar, iniciará el proceso de descarga, cuando haces clic en el enlace.

## Resumen

- Los enlaces que permiten de cambiar de página aparecen, por defecto, escritos en azul y subrayados.

- Para insertar un enlace se utiliza etiqueta <a> con el atributo href para especificar la dirección

de la página de destino. Ejemplo: `<a href = "http://www.barzanallana.es">`.

- Uno puede hacer un enlace a otra página del mismo sitio, simplemente introduciendo el nombre del archivo: `<a href = "pagina2.html">`.

- Los enlaces también pueden llevar a otros lugares en la misma página. Tenemos que crear un ancla con el atributo id para "Marca" en algún lugar de la página, a continuación, vincular al ancla de esta manera: `<a href="#ancla">`.

## imágenes

Insertar una imagen en una página web es, es increíblemente fácil. Hay diferentes formatos de imágenes que se pueden utilizar en los sitios web, y no debemos elegir al azar. De hecho, las imágenes son a veces muy grandes para descargar, lo que ralentiza el tiempo de carga de la página (mucho más que el texto).

### Los diversos formatos de imagen

¿Sabes lo que es un formato de imagen? Cuando tienes una imagen a tu alcance, se puede guardar en varios formatos diferentes. El peso (en KB o incluso MB de la imagen será mayor o menor dependiendo del formato elegido y la calidad de la imagen).

Por ejemplo, el programa de dibujo Paint (aunque esto está lejos de ser el mejor) puede elegir entre varios formatos al guardar una imagen. Hay algunos programas que nos permiten la elección entre una amplia variedad de formatos estándares.

Algunos formatos son más adecuados que otros, dependiendo del tipo de imagen (fotografía, dibujo, cine ...). Nuestro objetivo aquí es dar una vuelta por diferentes formatos utilizados en la Web para conocerlos y saben elegir el que se adaptará mejor a tus imágenes. Ten la seguridad, que no hay muchos formatos diferentes, por lo que no será muy largo.

Todas las imágenes publicadas en internet tienen en común que se comprimen. Esto significa que el ordenador hace cálculos para reducirlas y por lo tanto sean más rápidas de cargar.

### El formato JPEG

Las imágenes en formato JPEG (*Joint Photographic Expert Group*) están muy extendidas en la Web. Este formato está diseñado para reducir el peso de imágenes (es decir el tamaño del archivo asociado), que puede comprender más de 16 millones de colores diferentes. La figura siguiente es una imagen guardada como un archivo JPEG.



Las imágenes JPEG se guardan con la extensión. jpg o jpeg.

Se ha de considerar que JPEG deteriora un poco la calidad de la imagen, de una manera generalmente imperceptibles. Eso es lo que lo hace tan efectivo para reducir el tamaño de las fotografías.

Cuando se trata de una imagen, por lo general no puedes detectar la pérdida de calidad. Por contra, si no es una imagen, puede ver la imagen un poco borrosa. En este caso, debes utilizar el formato PNG.

## **PNG**

El formato PNG (*Portable Network Graphics*) se estableció posteriormente. Es adecuado para la mayoría de los gráficos (estoy tentado a decir "cualquier cosa que no es una imagen"). PNG tiene dos grandes ventajas: se puede hacer transparente y no afecta a la calidad de la imagen.

El PNG se inventó para competir con otro formato, el GIF, del que había que pagar derechos de propiedad por usarlo. En efecto, PNG ha evolucionado y se ha convertido en el formato más potente para grabar la mayoría de las imágenes.

PNG se presenta en dos versiones, dependiendo del número de colores que la imagen debe incluir:

PNG de 8 bits: 256 colores;

PNG de 24 bits: 16 millones de colores (como una imagen JPEG).

Una versión antigua de Internet Explorer (IE6) no puede mostrar correctamente imágenes de 24-bit PNG transparentes. Este explorador tiende a ser menos y menos utilizado.

De hecho, si el formato PNG de 24-bit puede mostrar tantos colores como una imagen JPEG, y además se puede hacer transparente, sin afectar la calidad de la imagen ... ¿cuál es la ventaja de JPEG?

La compresión JPEG es la más poderosa para las fotos. Una foto guardada como JPEG se cargará mucho más rápida que si se ha guardado como PNG. Sugiero reservar el formato JPEG para las fotos.

## **GIF**

Este formato es bastante antiguo, estaba siendo ampliamente utilizado (y sigue siendo ampliamente utilizado por costumbre). Hoy en día, PNG es en general, mucho mejor que las imágenes GIF, son generalmente más ligeros y la transparencia es mejor. Recomienda utilizar PNG si es posible.

El formato GIF está limitado a 256 colores (mientras que el PNG hasta millones de colores). Sin embargo, el GIF mantiene una cierta ventaja sobre el PNG: que no pueden ser animados.

## **WebP**

Es un formato gráfico en forma de contenedor, que soporta tanto compresión con pérdida como sin ella. Está siendo desarrollado por Google, basándose en tecnología adquirida con la compra de On2 Technologies. Como derivado del formato de vídeo VP8, es un proyecto hermano del formato WebM , y está liberado bajo la licencia BSD.

## **Hay un formato adecuado para cada imagen**

En resumen, se ha de considerar el formato de acuerdo con la imagen que se disponga:

Una foto: usar JPEG

Gráficos con pocos colores (menos de 256): Usar PNG de 8-bits o, posiblemente, GIF.

Gráficos con muchos colores: Utilizar un archivo PNG de 24 bits.

Imagen en movimiento: utilizar un GIF animado.

## **Errores que deben evitarse**

- Desterrar otros formatos

Otros formatos no mencionados aquí, como formato de mapa de bits (BMP) están prohibidos porque a menudo no están comprimidos, por lo tanto, son demasiado grandes. No están del todo adaptados a la Web. Podemos ponerlos en un sitio pero la carga es muy tediosa.

- Seleccionar cuidadosamente el nombre de la imagen

Si quieres evitar problemas, toma el hábito de guardar los archivos con los nombres en minúsculas, sin espacios o guiones, por ejemplo: mifoto.png.

Se pueden sustituir los espacios con el carácter de subrayado ("\_")

## **Insertar una imagen**

Ahora, de vuelta al código HTML para descubrir la manera de colocar las imágenes en nuestras páginas.

¿Cuál es la etiqueta famosa que nos permitirá insertar una imagen? Esta es `<img />`. Se trata de un tipo de etiqueta huérfana (como `<br/>`). Eso significa que no es necesario escribirla en pares como la mayor parte de etiquetas que se han visto hasta aquí. En efecto, no es necesario definir una parte del texto, sólo queremos insertar una imagen en un lugar específico.

La etiqueta debe ir acompañada de dos atributos necesarios:

- `src`: le permite especificar el lugar donde se ubica la imagen a insertar. Se puede configurar una ruta absoluta (por ejemplo, `http://www.um.es/logo.jpg`) o relativa a la ruta (esto se suele hacer). Así que si la imagen se encuentra en una subcarpeta de imágenes, por ejemplo habría que escribir: `src = "imagenes/um.png"`
- `alt`: significa "texto alternativo". Siempre se debe especificar un texto alternativo a las imágenes, es decir, un texto breve que describe lo que contiene la imagen. Este texto se muestra en lugar de la imagen si no puede ser descargada (esto puede suceder), o en los navegadores de las personas con discapacidad visual, que por desgracia no se puede "ver" la imagen. También ayuda a los motores de búsqueda para las búsquedas de imágenes. Para `um.png`, lo haría por ejemplo: `alt = "Universidad de Murcia"`.

Las imágenes deben estar obligatoriamente dentro de un párrafo (`</p>`). Un ejemplo de inserción de la imagen:

Código: HTML

```
<p>
    Aquí está una foto que tomé durante mis últimas vacaciones en la playa: <br />
    
</p>
```

Pasa el ratón sobre la imagen para ver la descripción, aparece "Foto de la playa de Luarca". En pocas palabras, la inserción de la imagen es algo muy fácil siempre que sepamos cómo indicar donde está la imagen, al igual que se ha aprendido a hacer con los enlaces.

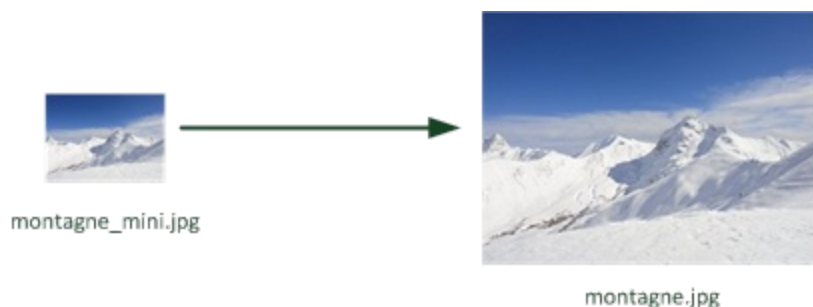
El mayor "problema" (si se le puede llamar un problema) es elegir la relación de aspecto correcta.

### Imagen con enlace

Si la imagen es muy grande, es aconsejable mostrar en tu sitio una miniatura de la imagen. A continuación, se agrega un enlace en esta miniatura por lo que los visitantes puedan ver la imagen en tamaño original.

Hay muchos programas para la creación de miniaturas de las imágenes. Por ejemplo Easy

Thumbnails. Lo usaré para obtener dos versiones de una imagen, como la figura siguiente: la miniatura y la imagen original.



El origen y la imagen en miniatura las pongo en una carpeta llamada img, por ejemplo. Que muestra la versión de monte\_mini y monte, puedes hacer un enlace a mone.jpg que es la imagen ampliada que se muestra al hacer pulsar en la miniatura.

El código HTML que uso para esto:

```
<p>
    ¿Quieres ver la imagen en su tamaño original? Clic por encima <br />
    <a href="img/monte.jpg"> <img src = "img/monte_mini.jpg" alt = "Foto de
    montañas nevadas" title = "Pulsa para agrandar" /> </ a>
</ p>
```

A veces, algunos navegadores optan por mostrar un color azul (o color púrpura) muy poco estético alrededor de la imagen en la que puedes hacer clic. Afortunadamente, podemos eliminar este marco, gracias a CSS.

## Las figuras

Al leer esta documentación, ya te has encontrado varias veces con figuras. Estas son los elementos que vienen a enriquecer el texto para complementar la información de la página.

Las figuras pueden ser de diferentes tipos:

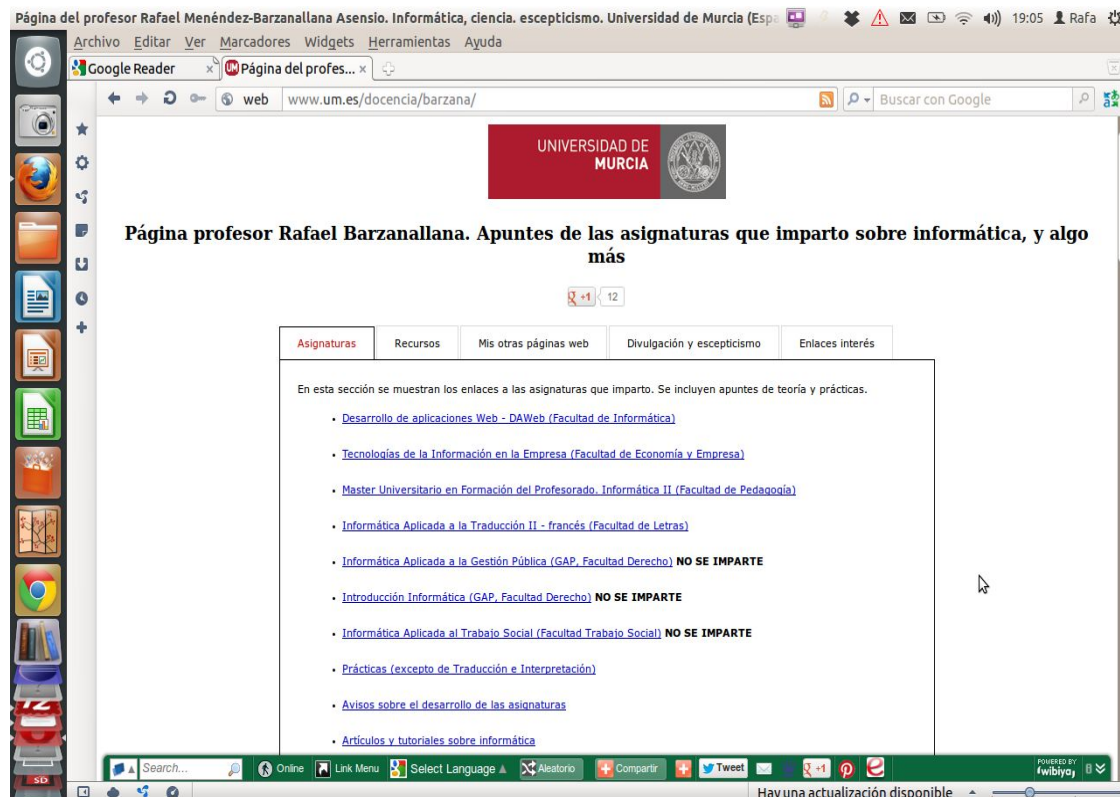
imágenes, código fuente, citas, etc.

En resumen, todo lo que sirve para ilustrar el texto es una figura. Vamos a ocuparnos aquí de las imágenes, al contrario de lo que era de esperar, las cifras no son necesariamente imágenes: un código fuente también ilustra el texto.



## Creación de una figura

Recordemos el ejemplo de captura de pantalla del primer capítulo, representado en la figura siguiente.



En HTML5, se dispone de la etiqueta <figure>. Cómo se podría utilizar:

Código: HTML

```
<figure>
  
</figure>
```

Una figura suele ir acompañada de una leyenda. Para añadir un título, utiliza la etiqueta <figcaption> dentro de la etiqueta <figure>, de esta manera:

Código: HTML

```
<figure>
  
```

```
<figcaption> Escudo de la universidad de Murcia</ figcaption>
</figure>
```

## Entender el papel de las figuras

Anteriormente en este capítulo, dije que las imágenes deben estar ubicadas en los párrafos (que se encuentra en el interior de una etiqueta </ p>). No es del todo cierto. Si haces una foto del rostro, la imagen puede estar localizado fuera de un párrafo.

Código: HTML

```
<p> ¿Conoces el programa Quanta +? Podemos hacer los sitios web con esta
aplicación</ p>
<figure>
  
  <figcaption> Software Quanta + </ figcaption>
</figure>
```

Realmente no cambian. ¿Cuándo debo poner mi imagen en un párrafo y cuando debo colocarla en una figura? Buena pregunta. Todo depende de lo que contiene la imagen con el texto:

- Si no proporciona ninguna información (es sólo una ilustración para decorar): colocar la imagen en un párrafo.
- Si ofrece información: colocar la imagen en una figura.

La etiqueta <figure> tiene un papel principalmente semántico. Esto significa que se le dice al ordenador que la imagen tiene sentido.

Es importante entender el texto. Esto puede permitir que un programa recupere todas las figuras del texto y hacer referencia a ellas en una tabla de figuras, por ejemplo.

Por último, ten en cuenta que una figura puede tener varias imágenes. Un caso en el que esto se justifica:

Código: HTML

```
<figure>
  <img src = "img/opera.png" alt = "Logo de Opera"/>
  
  
  <figcaption> Logos de diferentes navegadores </ figcaption>
</figure>
```

## Resumen

- Hay varios formatos de imagen adaptados a la web:

**JPEG** para las fotos;

**PNG**: para todos los otros ejemplos;

**GIF**: similar a PNG, con un número más limitado de colores, pero que pueden ser animados.

**WebP**. Es un formato gráfico en forma de contenedor, que soporta tanto compresión con pérdida como sin ella.

- Inserta una imagen con la etiqueta `<img />`. Se debe incluir al menos dos atributos: `src` (nombre de la imagen) y `alt` (breve descripción de la imagen).

- Si una imagen ilustra el texto (y no sólo es decorativa), es aconsejable colocarla dentro de una etiqueta `<figure>`.

- La etiqueta `<figcaption>` permite escribir el título de la imagen.