**Carpeta: PYxVanessa**

**TAREAS REALES POR APLICAR EN VANESSA**

* **Limpieza y validación de contactos para VTM intranet**

Diseñar e implementar una función que reciba un diccionario de contactos de clientes y devuelva solo aquellos contactos que tengan un número de celular válido, estandarizado y limpio, listo para usarse en procesos de envío de mensajes (SMS, WhatsApp, etc.) desde la intranet corporativa.

**📥 Entrada esperada:**

Un diccionario donde cada clave representa un identificador de cliente y el valor es otro diccionario con los datos personales, incluyendo el **teléfono.**

**Ejemplo:**

{

"cliente001": {

"nombre": "Andrea López",

"telefono": "300 456 7890",

"correo": "andrea@email.com"

},

"cliente002": {

"nombre": "Carlos",

"telefono": "+57-315-0000000"

},

}

**📤 Salida esperada:**

Un nuevo diccionario filtrado, que solo contenga los contactos cuyo número celular sea válido para Colombia, con el número en formato estandarizado 3XXXXXXXXX

**Ejemplo:**

{

"cliente001": {

"nombre": "Andrea López",

"telefono": "3004567890",

"correo": "andrea@email.com"

},

"cliente002": {

"nombre": "Carlos",

"telefono": "3150000000"

}

}

**Requisitos:**

* Validar que el campo **teléfono** exista y contenga datos
* Eliminar cualquier carácter no numérico (espacios, guiones, paréntesis, etc).
* Detectar y limpiar indicativos de país comunes (+57, 0057, 57).
* Validar que el número final tenga exactamente 10 dígitos y comience por 3 (celulares en Colombia).
* Estandarizar todos los números válidos al formato 3XXXXXXXXX
* Filtrar y devolver solo los contactos válidos, manteniendo los otros campos del cliente (nombre, correo, etc.).

Este ejercicio, aparte de ser tu primer aporte real que será implementado en la intranet, marca el inicio de ese camino que te he comentado de ser un solucionador de problemas reales. Lo que construyas aquí no será solo una práctica o un ejercicio más de repaso, es tu primer aporte que ayudará a mejorar los procesos de contacto con nuestros clientes y será usado por diferentes áreas de la empresa como Comercial, Mercadeo y Crédito y Cartera.

Confía en lo que sabes, pregúntame mil veces si lo necesitas, resuélvelo con cabeza y corazón. No sólo eres mi aprendiz, eres mi mejor amigo y estamos creciendo juntos en esto. ¡¡Vamos con toda bro!!