

Marketing Digital – Responsable Marketing & Commercial



Présentation

Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

Le (la) Responsable marketing et commercial mène des projets et détermine des actions dans le marketing, la vente, et participe à la communication pour assurer la satisfaction du client avec des perspectives de développement économique pour l'entreprise. Il analyse les marchés, élabore et met en œuvre des plans d'action marketing et commercial, prend en charge le développement des ventes, des activités associées et gère des équipes. Il est responsable de la gestion de budgets.

Pré-requis

- Être titulaire des 120 crédits ECTS
- Justifier d'un niveau de formation bac+2

Les objectifs

A l'issue de la formation les candidats ont acquis la méthodologie nécessaire pour analyser/définir une stratégie commerciale et marketing. Ils sont préparés au management et développement marketing et commercial dans une dimension digitale.

Ils sont en capacité de mesurer/contrôler la performance de la stratégie pour l'ajuster.

Enfin, ils utilisent les outils informatiques de façon professionnelle.

Méthodes mobilisées

- Cours théoriques
- Conférences avec des marques et des professionnels
- Mise en situation professionnelle
- Travaux dirigés
- Étude de cas

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu permettant de valider les blocs de compétences
- Evaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Soutenance orale devant un jury de professionnels



Métiers & Débouchés

Emplois au niveau Direction :

- Directeur de projets digitaux
- Expert en marketing stratégique
- On line Marketing Manager

Emplois au niveau Management d'équipes :

- Responsable marketing digital
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable Pôle Web

Emplois au niveau Gestion de projet :

- Chef de projet digital
- Consultant social media
- Webmarketeur
- Consultant e-marketing et e-business



Poursuite d'études

- **Mastère européen - MCI - Management en Commerce International (Niveau 7 – BAC+5)**
- **Mastère européen - MSE - Management et Stratégie d'Entreprise (Niveau 7 – BAC+5)**

Durée et rythme

Durée : 12 mois / 675 heures de formation

Rythme : 1 semaine cours et 2 semaines entreprise
2 semaines complètes examens

Modalités d'inscription

- Adresser un dossier de candidature
- Admission après étude du dossier et entretien de motivation
- Début de formation : Octobre 2021

Modalités pédagogiques

AIDE À LA RECHERCHE D 'ENTREPRISE

- Ateliers et techniques de recherche d'emploi
- Coaching individuel
- Mise en relation avec les partenaires de l'école
- Forum de recrutement et partage des opportunités de carrière

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Corps professoral composé d'enseignants et de professionnels qui forment un lien indispensable entre les exigences des entreprises et les objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

APPRENTISSAGE HYBRIDE

- Nous optons pour le blended-learning pour assurer toutes nos formations en présentiel et à distance via Teams

Modalités techniques

- Ordinateurs portables (sous Windows 7 ou 10)
- Les logiciels appropriés
- Accès à Outlook 365
- La connexion Internet et à notre serveur
- Les supports papiers
- Les supports numérisés et centralisés sur un Drive

Tarifs

Alternance :

- Prise en charge par les OPCO sous réserve de la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Formation rémunérée pour l'apprenant
- Rémunération selon âge et niveau de formation

Initial :

5 500 € TTC payable en 10 fois sans frais.

Modalités d'examen

La certification est constituée de plusieurs blocs de compétences faisant chacun l'objet d'une certification partielle.

L'obtention de la certification professionnelle RNCP nécessite la validation de tous les blocs de compétences et de l'évaluation complémentaire.

Un mémoire et une soutenance sont également obligatoire. Les dates d'examen sont définies par notre partenaire certificateur « La FEDE »

Programme

MD - RMC - Marketing Digital - Responsable Marketing et Commercial (BAC + 3) - Titre RNCP niveau 6 - (60 crédits ECTS)

Modules de formation	Unité	Crédits ECTS	Volume horaire par année
UC D31 Expertise professionnelle	3EPR	21	
Marketing stratégique et opérationnel	3MSO		
1. Marketing stratégique	3MST		75
2. Marketing Opérationnel	3MOP		90
Marketing B to B	3MBB		30
E-marketing (construire une stratégie marketing omni canal)	3EMA		30
Droit du marketing et du digital	3DMD		30
Stratégie UX	3SUX		30
Data et marketing	3DMA		30
Communication digitale	3CDI		55
« Digital Brand Content »	3DBC		45
UC B31 Langue Vivante Européenne 1 Utilisateur indépendant – Niveau B1 du CECR	3ENG		110
UC B31.1 – Langue Vivante Européenne 1 (Epreuve écrite)	3ENE	6	
UC B31.2 – Langue Vivante Européenne 1 (Epreuve orale)	3ENO	6	
UC A2 Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action	3CDC	3	55
UC A3 – Le management interculturel et les ressources humaines en Europe	3MRH	3	55
UC D32 Epreuve Professionnelle de Soutenance	3EPS	21	
Logiciels : POWER BI / WORDPRESS	3LPW		40
Total de Volume Horaires		60	675

Stage en entreprise (obligatoire)

3 mois (soit 12 semaines)

(Source: https://www.sup.adc.education.fr/btslst/referentiel/BTS_Management_commercial_operationnel.pdf)

Handicap

Les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation sont adaptables aux publics en situation de handicap. Nous contacter sur handi@estya.com pour plus d'informations.

Nous contacter



(+33) 1 88 88 00 50



admission@estya.com



www.estya.com



15 RUE DU LOUVRE 75001 PARIS