



MCI - Management en Commerce International (BAC + 5) – Titre RNCP niveau 7

Présentation

Pour un étudiant en Mastère Européen de Management en Commerce International, il est important de comprendre l'environnement international dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les évolutions et modifications et permettre à l'entreprise d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies.

Il doit avoir la capacité de comprendre les différentes stratégies que l'entreprise peut mettre en œuvre en vue de son développement international. Il doit également avoir la capacité d'identifier les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations de l'entreprise.

La seconde année de formation, deux options vous sont proposées:

Option 1: Commerce International – Le métier d'Ingénieur d'affaires

Option 2 : La management des marques de luxe

Pré-requis

- Être titulaire des 180 crédits ECTS
- Justifier d'un niveau de formation Bac+3

Les objectifs

- De participer à la détermination de la stratégie de développement international de l'entreprise
- D'assurer la gestion des dossiers client et/ou fournisseurs, ainsi que les relations avec les réseaux de vente
- De savoir traiter les appels d'offre à l'international et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs
- De pouvoir manager et piloter des équipes projet et produits avec les différents acteurs internes et externes. Suivre les projets d'innovation
- De pouvoir analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- De pouvoir assurer un rôle de conseil et de proposition vis-à-vis du réseau de l'entreprise pour les questions sur l'international

Méthodes mobilisées

- Cours théoriques
- Conférences avec des marques et des professionnels
- Mise en situation professionnelle
- Travaux dirigés
- Étude de cas

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu permettant de valider les blocs de compétences
- Evaluation de la période d'application pratique en entreprise par le tuteur
- Soutenance orale devant un jury de professionnels



Métiers & Débouchés

- . Directeur(trice)/responsable international
- . Responsable achat
- . Chargé(e) d'affaires international
- . Responsable back office international
- . Acheteur(euse) opérationnel(lle)
- . Prestataire de service international chez un OTM
- . Responsable de clients chez un OEA
- . Responsable développement produit à l'international

» Poursuite d'études

. Après le master management et commerce international, il est possible de poursuivre vers un mastère spécialisé (MS) afin de se spécialiser dans un domaine plus pointu du commerce international : ingénierie des projets internationaux et des ressources humaines, commerce international des vins et spiritueux, management des systèmes logistiques internationaux, management du commerce et des transports internationaux, marketing et négociation d'affaires à l'international...

Durée et rythme

Durée : 12 mois / 870 heures de formation
Rythme : 1 jour cours et 4 jours entreprise

Modalités d'inscription

- . Adresser un dossier de candidature
- . Admission après étude du dossier et entretien de motivation
- . Début de formation : Octobre 2021

Modalités pédagogiques

AIDE À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

- . Ateliers et techniques de recherche d'emploi
- . Coaching individuel
- . Mise en relation avec les partenaires de l'école
- . Forum de recrutement et partage des opportunités de carrière

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

- . Corps professoral composé d'enseignants et de professionnels qui forment un lien indispensable entre les exigences des entreprises et les objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

APPRENTISSAGE HYBRIDE

- . Nous optons pour le blended-learning pour assurer toutes nos formations en présentiel et à distance via Teams

Moyens techniques

- . Ordinateurs portables (sous Windows 7 ou 10)
- . Les logiciels appropriés
- . Accès à Outlook 365
- . La connexion Internet et à notre serveur
- . Les supports papiers
- . Les supports numérisés et centralisés sur un Drive

Tarifs

Alternance :

- . Prise en charge par les OPCO sous réserve de la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- . Formation rémunérée pour l'apprenant
- . Rémunération selon âge et niveau de formation

Initial :

6 500 € TTC payable en 10 fois sans frais.

Modalités d'examen

La certification est constituée de plusieurs blocs de compétences faisant chacun l'objet d'une certification partielle.

L'obtention de la certification professionnelle RNCP nécessite la validation de tous les blocs de compétences et de l'évaluation complémentaire.

Un mémoire et une soutenance sont également obligatoire. Les dates d'examen sont définies par notre partenaire certificateur « La FEDE »

Programme

MCI - Management en Commerce International (BAC + 5) – Titre RNCP niveau 7 - (120 crédits ECTS)

Modules de formation	Code ESTYA	Première année		Seconde Année	
		Crédits ECTS	Volume horaire ESTYA	Crédits ECTS	Volume horaire ESTYA
L'achat international	4ACI	6	80		
Stratégies de développement international des entreprises	4SDI	10	200		
Soutenance : Mission professionnelle	4SME	16	50		
Langue Vivante Européenne 1 Ecrit Niveau B2 du CECR : Anglais	4ENG	6	70		
Langue Vivante 2 Ecrit Niveau B2 du CECR	4LV2*	6	70		
Les entreprises, la concurrence et l'Europe	4ECE	16	80		
Finance Internationale	5FIN			16	170
Management stratégique	5MAS			16	50
Soutenance : Thèse professionnelle	5STH			16	40
Langue Vivante Européenne 1 Oral Niveau B2 du CECR : Anglais	5ENG			6	70
Langue Vivante 2 - Oral Niveau B2 du CECR	5LV2*			6	70
WordPress	5WPR				30
Total du Volume Horaire		60	550	60	430

Stage en entreprise

3 mois

3 mois

(Source : https://www.sup.adc.education.fr/btslst/referentiel/BTS_Management_commercial_operationnel.pdf)

Handicap

Les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation sont adaptables aux publics en situation de handicap. Nous contacter sur handi@estya.com pour plus d'informations.

Nous contacter



(+33) 1 88 88 00 50



admission@estya.com



www.estya.com



15 RUE DU LOUVRE 75001 PARIS