**W A L L B O A R D S**

**Центр**

**Первый панель**

1. **Товарооборот ГЗ, КЗ, Каталог. (с 2011-по текущего время) (динамика)**
2. Экономия денежных средств (ГЗ,КЗ и Каталог)
3. **Кол-во поставщиков на торгах (ГЗ и КЗ в месте) (с 2011-по текущего время)**
4. **Кол-во торгов в разрезе платформ (КЗ, ГЗ и Каталог)**
5. Среднее кол-во участников за каждые лот
6. **ТОП 3 продаваемый товары**
7. Кол-во сотрудников
8. Кол-во звонков за день, за недель, за месяц.
9. Доля платформ (по товарообороту) Пирог

**Второй панель**

1. Товарооборот в разрезе регионов
2. Кол-во поставщиков в разрезе регионов
3. Кол-во филиалов
4. Кол-во сотрудников на филиалов
5. Доля филиалов на товарообороте (Пирог)

**Третий панель**

1. Кол-во торговых площадок
2. Процент охваченных районов Республики
3. Доля ТП на торгах
4. Кол-во брокерских контор на торговых площадок
5. Кол-во категории (1 категория 2 категория и спец ТП)

**Четвертый** **панель**

1. Сумма сделок в день
2. Кол-во заявок в день со стороны поставщиков
3. Кол-во поступивших конкурсов в день
4. Кол-во поступивших Тендеров в день
5. Кол-во поступивших объявлении (прямые закупки) в день
6. Кол-во аукционов в день

**Отдел информационных технологии**

**Первый панель**

1. Состав команды (Кол-во программистов, Админов, мобилщик)
2. Кол-во программных продуктов
3. Кол-во внутренних модулов
4. Интеграции с гос органами
5. Обслуживания веб сайтов
6. Полученный патенты
7. Корпоративные знаки (mail, domen,)
8. Хранимый объем база данных
9. Вместимость баз данных на серверах

**Второй панель**

**Отдел статистики и анализа товарных рынках**

**Первый панель**

1. Кол-во аналитических услуг
2. Кол-во Форм отчетов
3. Кол-во товарные номенклатур
4. Состав команды (статистик, аналитик, бренд менеджер, пресс секретарь)
5. Топ самый продаваемый сырья
6. Сырьевые ресурсы
7. Товарооборот в день
8. Кол-во торговых платформ
9. Сверхприбыль предприятий

**Второй панель**

1. Товарооборот биржи (посл.5 лет)
2. Динамика клиентов (посл. 5 лет)
3. Доля платформ (по суммы)
4. Оборот каждой платформы
5. Топ 5 регионов (по товарообороту)

**Третий панель**

1. Тираж газеты «Новости Uzex»
2. Выпуск тв программы «Новости Uzex»
3. Динамика посещаемости портала биржи uzex.uz
4. Рейтинг сайта по направлению электронная коммерция
5. Пресс конференции (название и дата проведения)