

LAMPIRAN A

TERM OF REFERENCE

IT Del	TOR-KP-22-605B	A
Dokumen ini merupakan bagian dari dokumentasi penyelenggaraan Program Kerja Praktik mahasiswa Institut Teknologi Del. Dilarang mereproduksi dokumen ini dengan cara apapun tanpa sepengetahuan Institut Teknologi Del.		

Term of Reference
No. ToR-KP-2022- 22-605B

Dokumen ini dibuat untuk dijadikan rujukan dalam menggariskan topik (apa) yang harus dikerjakan, deliverables yang diharap, cara pelaksanaan, dan input yang dibutuhkan untuk pelaksanaan pekerjaan yang akan dilaksanakan selama Kerja Praktik.

Satu Dokumen ini dibuat untuk satu topik yang akan dikerjakan dalam 1 kelompok.

Pemberi Pekerjaan:

PT.Hagatekno Mediata
Padang Bulan Selayang II, Kec.
Medan Selayang, Kota Medan,
Sumatera Utara 20154

Contact person

Mahendra Tlapta Sitepu, ST
+62 812-6000-0090
(paktanidigital@gmail.com)

Mahasiswa Kerja Praktik:

No	NIM	Nama	Jurusan
1	12S19003	Dian Fila Matondang	Sistem Informasi
2	12S19004	Marhta Delima Kristiani Batubara	Sistem Informasi
3	12S19025	Petrus Aquanur Sinaga	Sistem Informasi
4	12S19047	Agnes Judika Margaretha Manalu	Sistem Informasi
5	12S19051	Corri Hutahaeen	Sistem Informasi
6	12S19053	Elysa Noelia Pangaribuan	Sistem Informasi

Periode Pekerjaan:

Juni - Agustus 2022 : Pelaksanaan KP di Perusahaan

November 2022 : Batas akhir pengumpulan laporan kerja praktik di IT Del

Topik

Pembuatan Sistem Web Media *Marketplace* BukaLapo

Deskripsi Ringkas

Tapanuli Utara merupakan wilayah yang memiliki beragam *marketplace* baik itu toko ataupun pasar yang jauh maupun dekat. *Marketplace* itu sendiri tidak dapat dijangkau oleh sebagian masyarakat Tapanuli utara dan tidak beroperasi setiap hari. Sedikit banyak masyarakat sudah memiliki *E-market* yang masih belum dipahami. Meskipun banyak *E-market* yang telah ada, namun belum ada situs *E-market* yang di khususkan untuk para pedagang di Tapanuli Utara. Kebanyakan pedagang di masing – masing daerah memasarkan atau menjual barang mereka ke *marketplace* yang ada diseluruh

indonesia, misalnya shopee, lazada, dsb, yang mana jangkauannya bisa sangat luas atau seluruh Indonesia.

Banyak calon pembeli kesulitan mencari barang yang ada di seluruh wilayah Indonesia, khususnya calon pembeli yang hanya ingin melakukan transaksi jual-beli secara COD (*Cash on Delivery*) untuk menghindari bahaya penipuan, serta penjual barang yang kesulitan menjual barangnya keluar kota, misalnya barang yang dijualnya sulit dikirim keluar kota, sehingga penjual barang tersebut lebih mengutamakan menjual barang untuk pembeli di wilayah atau kota pembeli tinggal.

Web Media BukaLapo merupakan Web Media *Marketplace* yang akan digunakan sebagai media informasi, dimana setiap orang bisa menyampaikan dan mendapatkan informasi. Web Media BukaLapo ini dapat juga digunakan untuk berbagi informasi seperti, artikel, info data, carousel. Artikel adalah karangan faktual secara lengkap dengan panjang tertentu yang dibuat untuk dipublikasi di media online maupun media cetak dan bertujuan untuk menyampaikan informasi secara fakta. Info data merupakan gambar grafik yang berupa catatan atas kumpulan fakta, baik itu pertumbuhan, penurunan pada suatu kasus tertentu. Sedangkan Carousel adalah fitur periklanan yang memungkinkan marketer untuk menempatkan lebih dari 1 gambar dalam sebuah post. Tetapi pada web media yang kami bangun, carousel hanya terdiri dari 1 gambar dan memiliki keterangan.

Masalah yang mungkin terjadi :

- Jarak : Banyak perumahan yang jauh dari pasar/toko.
- Memakan waktu dan tenaga untuk mencari barang yang diinginkan. Contohnya jika tidak ada di Toko A , maka harus menghabiskan waktu dan tenaga untuk mencari barang tersebut ke toko lain.
- Pedagang mengalami masalah dalam pelayanan pembeli (Dalam kondisi yang ramai).
- Apabila sistem penjualannya *offline* , pedagang A tidak tau apa yang disediakan oleh pedagang B, sehingga pedagang A tidak bisa menyediakan barang kebutuhan yang berbeda dari pedagang B . (Kebutuhan yang sering dicari)

Hasil/Deliverables

Solusi terhadap masalah yang sebelumnya dibahas :

Dengan adanya sistem BukaLapo ini, maka masalah yang sebelumnya dapat diatasi.

Contohnya

- Untuk masalah jarak, masyarakat tidak perlu lagi mengunjungi tempat perbelanjaan dan dapat menghemat waktu dan tenaga karena dilakukan dimana saja, contohnya dari rumah.
- Kemudian pedagang tidak perlu lagi mengeluarkan banyak tenaga dan dapat mengurangi jumlah karyawan untuk melayani masyarakat yang berbelanja
- Selanjutnya, pedagang dapat terbantu untuk mengetahui produk apa yang disediakan oleh pedagang lain karena akan ditampilkan di sistem BukaLapo.

Pendekatan Pelaksanaan Kerja

Hal yang dilakukan dalam perusahaan adalah mahasiswa terlebih dahulu diberikan pemikiran mengenai masalah yang mungkin terjadi disekitar masyarakat Tapanuli Utara. Sebelum melakukan pembuatan sistem, kami diajak untuk mengeluarkan pemikiran kami mengenai masalah (tergantung dengan topik) dan dipresentasikan pada dalam *zoom meeting*.

Selama KP berlangsung, kami dibimbing langsung oleh *supervisor* dan perusahaan Hagatekno juga memiliki karyawan yang juga membimbing kami, dalam seminggu ini, kami diajak untuk memahami pemasaran, masalah yang mungkin terjadi sebelum membentuk sistem atau aplikasi yang akan dibentuk nantinya. Dimana itu bertujuan agar sistem dan aplikasinya akan berguna dan banyak peminatnya. Pada saat praktik juga, supervisor tetap melakukan diskusi antar kelompok yang ada di Hagatekno untuk memberikan saran maupun masukan lainnya.

Batasan

1. Mahasiswa akan melakukan implementasi pengembangan *marketplace* BukaLapo dengan menggunakan visual studio code serta menggunakan *Framework* Laravel.

2. Mahasiswa membuat penjadwalan menggunakan Trello.
3. Mahasiswa membuat pertemuan secara *online* dengan pihak Hagatekno.

Input Requirement

- 6 orang mahasiswa kerja praktik
- Pembimbing di Hagatekno
- Lingkungan Kerja :
 - a. Trello untuk mengatur jadwal

Persetujuan ToR-KP- 22 - 22-605B
Medan, 11 Juni 2022

Menyetujui,



Petrus Sinaga

NIM: 12S19025

Menyetujui,



Mahendra Tlapta Sitepu, ST / SPV